ВЕСТНИК
АССОЦИАЦИИ МУЗЕЙНЫХ РАБОТНИКОВ

Издательский дом «Ясная Поляна»

Выходит с 20 мая 2001 года ежемесячно. № 1–2 (76) 2012

Указом Президента Российской Федерации Д. Медведева 2012 год объявлен Годом российской истории. Нынешний год богат на знаковые события: страна будет отмечать 1150-летие зарождения российской государственности, 200-летие Отечественной войны 1812 года, 400-летие изгнания польских интервентов из Москвы ополчением под руководством Минина и Пожарского и другие памятные даты.

Бородинское сражение 26 августа 1812 г.
Фрагмент раскрашенной литографии Виктора по оригиналу П. Хесса. ГИМ

В НОМЕРЕ

Музеи учатся зарабатывать 2

Сделайте нам культурно 2

Несколько слов о деньгах 4

Музей – это территория бизнеса 5

Музей Дятьковского хрусталя 6

Памяти А. С. Пушкина 7

Проверка Счетной палаты 7

В служеньи людям, сердце, не остынь... 8

100 лет Поленовской школе 9

МУЗЕЙ И ПОСЕТИТЕЛЬ 9

НОВОСТИ МУЗЕЙНОЙ ЖИЗНИ 10

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ

Лихачевские чтения 12

XVII научные чтения, посвященные памяти И. П. Болотцевой 12

250-летие рода графов Бобринских 12

Музей-заповедник: экология и культура 13

Музейное образование и проектная деятельность 13

Музей в культурном пространстве исторического города 13

П. А. Столыпин: становление и реформирование российской государственности 14

Провинция в контексте истории и литературы 14

Музеология – музееведение в XXI веке: проблемы изучения и преподавания 14

Всероссийский конкурс проектов Летнего университета-2012 15

Становление и развитие школьников: музеи, архивы, краеведение 15

Реставрация музейных предметов из этнографических коллекций 15

Музейные библиотеки в современном обществе 15

Конкурс на вручение Премии имени Алексея Комеча 16

Грантовая программа Года Германии в России 2012/2013 16

Лучшие книги 2011 года 16

Вестник АМР № 1–2 (76) 2012

МУЗЕИ УЧАТСЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ

Искусство попало под госзаказ. С наступлением нового года музеи перешли на новую систему финансирования. Теперь объемы выделяемых каждому музею бюджетных средств будут зависеть от количества выставок и других мероприятий, которые он проводит.

В новый год с новым бюджетом. Российские музеи ощутили на себе действие реформы финансирования. Если раньше средства выделялись, что называется, по потребностям, то теперь – по государственному заказу. Именно государство отныне устанавливает количество и качество услуг, которые выполняет музей, – выставок, лекций, экскурсий. И в зависимости от этих показателей выделяет ту или иную сумму. Эта система вводилась постепенно и не должна была стать для музеев неожиданностью, считает директор департамента экономики и финансов Министерства культуры Сергей Шевчук.

«Реформа идет с середины 2000-х годов, просто сейчас она нашла свое логическое завершение в виде 83-го федерального закона, который был принят не так давно, и весь предыдущий год мы работали над тем, что готовили все документы, подзаконники и так далее», – говорит Шевчук.

Тем не менее, многие музеи оказались не готовы к столкновению с новой реальностью. Вместо ценности экспонатов главным критерием для них теперь становится количество выставок. Музеи обязаны организовывать столько мероприятий, сколько указано в государственном задании. По словам Сергея Шевчука, в каждом случае этот норматив рассчитывается индивидуально, в зависимости от показателей музея за последние два года. Однако на деле получается иначе, сетует директор Театрального музея имени Бахрушина Дмитрий Родионов.

«Для того чтобы нам сохранить финансирование хотя бы уровня предыдущего года, не говоря о каком-то росте, динамике, нам подняли все показатели. Если у нас было 40 выставок – максимум, который мы могли осилить по нашим площадям, количеству сотрудников и так далее, – то в этом году мы должны их сделать 100», – говорит Д. Родионов.

Учитывая, что на подготовку даже одной выставки зачастую уходят месяцы, а иногда и годы, как, например, в случае с подготовкой экспозиций к годовщине войны 1812 года, увеличение их количества в разы неминуемо приведет к падению качества. Но даже проведение дополнительных мероприятий не гарантирует музею достаточного финансирования. Так, бюджет Государственного музея Маяковского в этом году урезали на 5 миллионов, а количество мероприятий увеличили, рассказывает директор музея Светлана Стрижнева. «Зал, в котором выступает поэт, рассчитывался на камерность, на то, что поэт встречается со своей аудиторией, а теперь мы должны этот зал использовать как театральный зал, потому что мы должны там устраивать спектакли и вообще все что угодно для того, чтобы зарабатывать какие-то деньги», – говорит С. Стрижнева.

Проблемы небольших музеев, которым просто негде проводить столько мероприятий, создатели закона не учли, убежден Дмитрий Родионов. «Есть музеи, которые ютятся в совершенно неприспособленных помещениях или в памятниках архитектуры, которые даже теоретически не могут увеличить свою пропускную способность, потому что в мемориальной квартире может одновременно находиться не больше 10–15 человек», – говорит Д. Родионов.

Официально музеи считаются некоммерческими организациями, но музейщики жалуются на давление со стороны государства, которое хочет, чтобы культурные учреждения приносили доход. В результате вместо того, чтобы заниматься научной и исследовательской работой, они ломают голову над тем, как заставить посетителей раскошелиться на сувениры и каталоги.

А. Щербинина,
radiovesti.ru

СДЕЛАЙТЕ НАМ КУЛЬТУРНО

Почему в Америке меценатом быть почетно, а в России – подотчетно

Кеннеди-центр в Вашингтоне ожидает щедрого дара. В его стенах скоро появится «Русская гостиная», на создание которой, как сообщает пресса, российский миллиардер, владелец компании «Интеррос» Владимир Потанин пожертвовал ни много ни мало пять миллионов долларов. Бизнесмен Потанин не чужд меценатству. Он является председателем попечительского совета Эрмитажа, а в США входит в совет попечителей фонда Соломона Гуггенхейма в Нью-Йорке. Возникает, конечно, неудобный вопрос: так ли уж необходимо вливать русские миллионы в столь обласканный американскими богачами Кеннеди-центр, когда налицо столько зияющих прорех на теле нашей культуры? Для того чтобы ответить на него, попытаемся понять, как устроен американский механизм меценатства, засасывающий пожертвования со всего света, словно гигантский пылесос.

Статусно и конкретно

Первым филантропом, согласно греческой мифологии, был титан Прометей. Он осчастливил людей двумя дарами: огнем и оптимизмом. Академия Платона определяла филантропию как «принесение пользы людям». Латинский термин «филантропия» перевели как «гуманитарность». В студенческом гимне «Гаудеамус игитур» содержится пожелание почета благотворителям студентов (Maecenatum). Меценаты – это те, кто дает деньги, не рассчитывая получить обратно. И этим они отличаются от спонсоров, в действиях которых часто сквозит корыстный расчет. Даю, чтобы потом взять. Иногда борзыми щенками или натурой. Не случайно покровителей девиц определенного поведения частенько называют спонсорами. Нет, спонсорство – важное и чрезвычайно полезное, благородное дело, но меценатство чище, альтруистичнее, потому что не требует возврата.

Американцы, начиная с первопроходцев-пилигримов, всецело полагались на филантропию как на способ решения социальных и политических проблем. Добровольные ассоциации и общества, по сути филантропические объединения, – главная форма политического и социального устройства молодой страны. Названия штатов Массачусетс, Пенсильвания и Вирджиния несли в себе слово Commonwealth, что означает «общественное благо». Первой общественной филантропической корпорацией стал в 1636 году Гарвардский колледж.

В Америке масштабы меценатства в сфере культуры мало кого удивляют. Практика донорства, спонсорства, патроната музеев, библиотек и других объектов культуры развита повсеместно, по вертикали и по горизонтали. Жертвуют практически все, кто зарабатывает деньги, ну, конечно, по мере возможностей: мидл-класс, аппер-мидл-класс, миллионеры и выше.

Билл и Мелинда Гейтс вместе со своим другом Уорреном Баффетом выступили с пламенным призывом к другим мультимиллиардерам отдать на благотворительные цели по меньшей мере половину состояний. Призыв услышали. Эли Брод, бывший владелец страхового гиганта SunAmerica, вместе с женой Эдит пообещал пожертвовать на гуманитарные цели аж 75 процентов своего состояния, но его тут же перещеголял сооснователь Microsoft Пол Аллен, который пообещал отдать львиную долю из принадлежащих ему 13 миллиардов долларов. По прикидкам журнала Fortune, если каждый из 400 членов списка топ-богачей Forbes дружно вольется в гейтсовскую программу The Giving Pledge, то в американскую благотворительность добавится астрономическая сумма в 600 миллиардов долларов.

Почему жертвуют самые богатые? Кто-то скажет: с жиру бесятся. Но согласитесь, есть разница, когда с жиру строят десятую яхту и выписывают за пару «лимонов» Дженнифер Лопес на свадьбу сыну или дают деньги на строительство школы, больницы либо музея? А почему жертвуют не столь богатые? И даже обладатели самых скромных доходов? Самим вроде не до жиру...

Ларчик, похоже, просто открывается. Очень многие дают, имея в голове вполне прагматичный интерес: благотворительные и гуманитарные пожертвования в США списываются с налогооблагаемой базы. Никакой бумажной канители нет, нужно просто быть уверенным, что организация, которой ты даешь деньги, имеет статус 501(c)(3) – это соответствующие статья и параграф налогового кодекса США о некоммерческих организациях. Некоторым из них не нужно даже получать такой статус. Речь идет о церквях всех конфессий и религиозных объединениях.

Есть, конечно, ограничения. Если жертвователь дал деньги, он не может списать более 50 процентов своего годового дохода. Если пожертво-

вана собственность (произведения искусства, мебель, недвижимость, земля, автомобиль и прочее), списать можно до 30 процентов. Если пожертвованы проценты с капитала и другие доходы финансового рынка, то возврат ограничен 20 процентами. Но положение не безнадежно, можно перетащить избыточные пожертвования на последующие годы, всего до пяти лет. Нельзя списывать, если деньги пошли политическим партиям и кампаниям, индивидуальным лицам, если это пожертвования профсоюзам, коммерческим палатам и деловым объединениям, платным школам и коммерческим больницам, а также иностранным правительствам.

В ларчик помимо прагматизма заложено честолюбие. Рональд Перельман, инвестор с гениальным чутьем, только в 2008 году пожертвовал на различные благородные цели 70 миллионов долларов. Из них 50 миллионов достались двум нью-йоркским медицинским организациям, и теперь имя Перельмана носит новый кардиологический центр и институт перинатальной медицины. Пример Перельмана – один из тысяч, когда жертвуют на конкретную цель – памятник, музейный флигель, университетскую лабораторию, библиотеку. Поэтому в большинстве американских музеев залы и галереи носят конкретные имена жертвователей.

В греческом и прочих залах

Сегодня меценатство как массовое явление в Америке настолько распространено, что заменяет целые государственные институты, например министерство культуры. Нет в Америке минкульта, зато есть самая развитая и богатая инфраструктура музеев в мире.

Частный капитал, финансирующий музеи, – это, кажется, чисто американское изобретение. Может, оттого оно приобрело такие огромные масштабы, что у самой Америки культурная история очень коротенькая и практически все исторические ценности импортированы – куплены, а иногда украдены. Так сказать, превалирует желание бизнеса прильнуть к высокому искусству. Всю жизнь магнат торговал углем или окорочками, а на старости лет захотелось чего-то эдакого.

Смотрю в электронной почте приглашение на очередную выставку в музей «Метрополитен». Список спонсоров возглавляет Bank of America, помимо крупных корпораций и бизнесменов замечаю также Национальный фонд искусств. А страхование выставки обеспечивает Федеральный совет по делам искусств и гуманитарных наук. Все-таки без минкульта, пусть и в усеченном и законспирированном виде, не обойтись.

Листаю список доноров музея. Их сотни, нет, тысячи. В самом крутом реестре те, кто дал более пяти миллионов долларов, а это две сотни имен. И последней строкой в нем – 8 доноров-анонимов. Вы только вдумайтесь, люди дали больше пяти миллионов долларов и не хотят, чтобы кто-то узнал, какие они белые и пушистые.

В пору своего президентства в музее «Метрополитен» Уильям Луэрс, бывший кадровый дипломат, рассказывал мне, как функционирует музейный организм. Met – частная корпорация. 32 процента расходной части бюджета музея финансируются из даров, пожертвований, грантов, 22 процента дают доходы от собственного фонда, которые инвестированы в облигации, акции, другие ценные бумаги. Сегодня фонд составляет 2,9 миллиарда долларов, этот капитальный резерв остается неприкосновенным, используются только проценты. И вот что особенно интересно: здание Met принадлежит городу, который покрывает 15 процентов расходов на его эксплуатацию, а 85 процентов музей добывает из частных источников. Аренда была оформлена на сто лет, а когда срок первого договора истек, продлена еще на сто лет. Музей не платит за аренду, город выделяет деньги на электричество, тепло и зарплату для трети охранников. Фактически город выполняет функцию стратегически важного филантропа по отношению к музею.

Я спросил г-на Луэрса, какой эпизод работы президентом музея ему запомнился больше других. «Мой друг и щедрый филантроп Уолтер Анненберг подарил музею прекрасную коллекцию импрессионистов, – сказал он. – Для его коллекции мы построили отдельную галерею, и она носит его имя».

Жертвователи, как правило, склонны верить библейскому утверждению, согласно которому легче верблюду пролезть сквозь игольное ушко, чем богачу попасть в Царство Божие, то есть практически невозможно. Но все же какая-то надежда пролезть у них, я уверен, теплится и подогревает их закатную щедрость. Тем более что некоторые нынешние толкователи Священного Писания уверяют, что в древнем Иерусалиме никаких ворот под названием «Игольные уши» не было и с арамейского просто неправильно перевели слово «бечевка» – как «верблюд». На самом же деле выражение это читалось в оригинале так: «Легче бечевку протянуть сквозь игольное ушко, нежели богатому войти в Царствие Божие».

Ни почета, ни уважухи

В дореволюционной России просвещенные и набожные купцы-миллионщики щедро спонсировали искусство – достаточно назвать имена великих меценатов Морозова, Щукина, Рябушинского, Третьякова. Антитезой осмысленной русской щедрости выступал некий купец-невежа, которого Гиляровский ядовито описал в книжке «Москва и москвичи». Тот приезжал в трактир, напивался вусмерть, подходил к самому большому зеркалу, разбивал его бутылкой шампанского и, с готовностью вынув бумажник, спрашивал у подбежавшего буфетчика: «Сколько?»

В России нынешней тоже хватает «миллионщиков», без которых не состоялись бы многие культурные проекты. Жаль, что чаще все бескорыстное делается по команде, как в советское время субботник, поездка на картошку или сбор средств в помощь революционной Кубе.

Почему же наши предприниматели столь охотно вкладываются в зарубежную культуру, а их родина остается на 138-м месте в мире по уровню развития меценатства? Ответ прост. Деятельность меценатов может развиваться только там, где для нее создано соответствующее законодательство, где со стороны государства и общества меценаты получают узаконенные поощрения материального и морального порядка, а сама меценатская деятельность способствует повышению социального статуса.

Собственно, все эти принципы и были заложены в законопроект «О меценатах и меценатстве», подготовленный еще в 1997 году депутатами Астраханкиной, Волчек, Говорухиным, Губенко, Сеславинским и другими уважаемыми парламентариями. Депутаты провели грань между понятиями «спонсорство», «меценатство» и «благотворительность». Если со спонсорством все ясно – оно предполагает извлечение имиджевой выгоды, то с другими терминами сложнее. Меценатство определялось в законопроекте как безвозмездная передача финансовых и материально-технических средств гражданам или юрлицам, занимающимся сохранением и развитием национального культурного достояния. И если мотивы благотворительности – в сострадании и милосердии, а цели – в обеспечении социального благополучия, то у меценатства – в сохранении и развитии профессиональных видов культурной деятельности. То есть его можно считать одной из форм благотворительности, но настолько специфичной, что она, по мнению депутатов, не укладывается в закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Вот и написали еще один, специальный.

Законопроект предусматривал и госгарантии: помимо присуждения почетных званий и наград, увековечения имени мецената на объектах его меценатской деятельности устанавливались федеральные налоговые льготы. Налог на прибыль мецената-юрлица уменьшался на суммы затрат на сохранение и развитие культурного достояния. Не облагаемая налогом доля прибыли, направляемая на эти цели, не ограничивалась. От НДС освобождались работы и услуги, выполняемые в период реализации договора между меценатом и получателем помощи, если средства на их осуществление составляли не менее 40 процентов от стоимости этих работ и услуг. Не взимался налог на имущество со зданий, строений, сооружений, помещений, переданных получателям меценатской поддержки...

26 января 2011 года Дума законопроект отклонила. Почему? Грубо говоря, сочли лазейкой для уклонения от налогов.

Словом, правовых понятий «меценат» и «меценатство» у нас нет. Осталось размытое «благотворительные цели» и «налогоплательщик». По Налоговому кодексу он имеет право на социальные налоговые вычеты в размере произведенных расходов на благотворительность, но не более 25 процентов от суммы дохода. И ни почета, ни уважухи!

В 2010 году на благотворительность в России ушло, по некоторым данным, 13 миллиардов рублей. Много это или мало, судить трудно: под понятие благотворительности сегодня попадают и пожертвования, и спонсорство, и меценатство, и социальные инвестиции, и еще бог знает что. Крупные компании создают свои благотворительные фонды – там деньги, конечно, лучше считают. А еще у предпринимателей в ходу выражение «социальная ответственность бизнеса». Это когда государство просит денег и они дают сколько требуется. Вот такое у нас меценатство. Работает как часы.

О. Сулькин
При участии Н. Калашниковой
Журнал «Итоги», № 51/810 (19.12.11)

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ДЕНЬГАХ

Коллекция Музея современного искусства в Сан-Паулу (Бразилия) включает около 5000 произведений более тысячи авторов. Музей является частью парка и архитектурного комплекса Ибирапуэра, который был спроектирован известным бразильским архитектором Оскаром Неймаером в 1954 году и реконструирован Лииной Бо Барди в 1969 году. Помимо двух галерей в музее работает библиотека, конференц-зал, ресторан и магазин. Департамент образования готовит разнообразные курсы и проводит образовательные и культурные мероприятия для учеников государственных и частных школ, а также для посетителей с ограниченными возможностями. На протяжении последних трех лет аудитория музея составляет около 200 000 посетителей в год.

Для поддержания позитивного импульса была необходима серьезная стратегия по фандрайзингу. К счастью для музея, сама история его образования связана с именами крупнейших меценатов: музей был создан в конце 1940-х годов в результате совместной инициативы американского промышленника Нельсона Рокфеллера, бразильского покровителя искусств Франсиско Матараццо Собрино и руководства Музея современного искусства в Нью-Йорке.

По словам директора музея Бертрандо Молинари, около 80% дохода музея составляют взносы и пожертвования со стороны бизнес структур, что стало возможным благодаря Федеральному закону о стимулировании культуры, принятому в 1991 году по инициативе министра культуры. Это позволяет частным лицам и корпорациям получать налоговый вычет в пропорциональном размере к тем средствам, которые были инвестированы ими в сферу культуры. Закон охватывает исполнительские виды искусства, музыку, гуманитарные науки, интегрированные искусства, визуальные искусства, аудиовизуальное и культурное наследие. Корпорации не только получают налоговые вычеты, но и демонстрируют свою социальную ответственность и содействуют культурному развитию, начиная с простейшей культурной продукции и заканчивая поддержкой целых музеев.

Появление этого закона сильно помогло музею в его усилиях по поиску средств. По данным Министерства культуры Бразилии, Музей современного искусства в 2008–10 гг., используя данный закон, собрал больше всего средств среди бразильских музеев (каждый год ему удавалось привлечь около 7 млн евро).

Среди четырех главных спонсоров музея – три банка: Bradesco, Itau и Santander, и один из крупнейших производителей стали в Латинской Америке – компания Gerdau.

Клуб друзей музея

Оставшиеся 20% бюджета музея формируются за счет взносов клуба друзей музея, проведения художественных классов, прибыли музейного магазина и ресторана.

Членство в клубе друзей музея разделено на пять категорий. Градации были предложены независимой компанией, занимающейся маркетинговыми исследованиями. Количество предоставляемых услуг зависит от категории членства, но члены всех категорий получают приглашения на открытия выставок, именную карточку, информационные письма и приглашения на мероприятия, журнал музея, свободный вход на выставки и свободный вход в музей для группы до 4-х человек, если вместе с ними идет член клуба.

Например, «Семейное» членство стоит 120 евро в год. Это дает возможность посещать специальные семейные мероприятия. Членские карточки также предоставляют скидки на каталоги и продукцию в музейном магазине вплоть до 4-х человек. Самая дорогая категория – «Покровитель» – предназначена для тех, кто хотел бы содействовать социальному развитию с помощью поддержки искусства. Взнос для такой категории составляет 1900 евро в год. Средства идут на разработку образовательных и социальных программ. Эта категория членства предоставляет право голоса на Генеральной Ассамблее, доступ на ежегодные приемы в честь покровителей, эксклюзивное право посещения частных коллекций и выставок вместе с кураторами и художниками, частные посещения музейных хранилищ и бесплатные каталоги музейных выставок.

Поощрение лояльности

Привлечение спонсоров – это одна задача, а вот сохранение их лояльности и поддержки на долгий период – это уже другая задача. Бернардо Молинари подчеркивает, что Музей сохраняет хорошие взаимоотношения со своими спонсорами на протяжении всего года, информируя их о мероприятиях в музее. Музей рассылает им специальные информационные письма, предлагает визиты вежливости и разрабатывает специальные мероприятия для сотрудников компаний, являющихся спонсорами. Кроме того, там, где это возможно, музей позволяет своим партнерам использовать свой ресторан и конференц-зал для маркетинговых и PR-мероприятий.

Учитывая дальнейшее усиление экономического кризиса, директор музея понимает, что конкуренция между культурными учреждениями за спонсорскую помощь обострится. В связи с этим музей нанял двух специалистов, которые будут заниматься исключительно этими вопросами. Оба они специализируются в бизнес-администрировании, и в сферу их деятельности входят встречи с партнерами и потенциальными спонсорами, а также мониторинг административных, финансовых правовых аспектов спонсорства.

Подводя итоги, можно сказать, что Музей современного искусства в Сан-Паулу нашел эффективный способ сочетать фандрайзинг, сохранение традиционного музейного графика и образовательные инициативы. Все это стало возможным благодаря комбинации государственной инициативы, инновации и хорошо продуманной стратегии фандрайзинга.

Мнение эксперта

Вильям Фентон – директор компании Sponsorship Consulting (Лондон–Брюссель), обслуживающей таких клиентов, как Британская библиотека, Международный кинофестиваль в Дубаи, Научный музей в Лондоне и Epson. Он также является редактором «Международного спонсорского обозревателя» и соавтором «Спонсорского пособия». Вот его рекомендации по привлечению спонсоров:

• *Опишите спонсорство и предельно точно определите размер спонсорских вложений*

Необходимо кратко описать, чем занимается ваш музей, его приоритеты, а также свои спонсорские возможности и, в нескольких словах, – позиционирование вашего мероприятия. Спонсорам важна аудитория вашего мероприятия, включая и реальных посетителей, и тех, кто сможет поучаствовать в мероприятии виртуально, с помощью интернета, телевидения и газет. Информация о других спонсорах – прошлых и нынешних – поможет создать атмосферу доверия. Посмотрите вновь на ваши спонсорские пакеты и подумайте, как спонсор может извлечь выгоду. Традиционные «материальные» активы включают воздействие с помощью СМИ, стороннее продвижение и PR. Нематериальные активы в большей степени построены на доверии и переносимых атрибутах.

• *Ценовая политика и выявление аудитории*

Вычисление размера взноса, который вы можете утвердить – это и искусство, и наука.

Если стоимость материальных благ можно подсчитать, то нематериальные подсчитать гораздо сложнее, и до некоторой степени их размер может разниться в зависимости от спонсора. Спонсорство может быть вычислено исходя из того, сколько вам стоил проект/мероприятие, однако общая сумма расходов – это единственная сумма, с которой вы можете соотноситься при решении о размере спонсорского вклада. Основная причина того, что спонсорские предложения проваливаются – это недоисследованность вопроса и обращение не к той компании. Поэтому необходимо кропотливо подходить к поиску партнеров.

• *Ваше спонсорское предложение должно:*

– демонстрировать понимание сферы деятельности потенциального спонсора, интересы и приоритеты его бизнеса (продажи, дистрибуция, новая продукция, отношения с инвесторами, вызовы конкретного сектора экономики);

– фокусироваться на том, как ваш проект поможет спонсорам в достижении их целей;

– содержать лучший набор преимуществ и объяснений, почему предлагаются именно они.

ICOM News № 3, 2011

Denis Grinspum, профессор Университета Сан-Паулу, Президент ИКОМ Бразилии

МУЗЕЙ – ЭТО ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА

Как создать идеальный музей? С чего стоит начать: с пересмотра концепции или с увольнения сотрудников? Какую роль играют волонтеры в развитии музея? Должен ли музей брать деньги от государства? Директор по маркетингу Музея Амстердама Бьерн Стенверс, приехавший в Россию на фестиваль «Музейный гид», рассказал «Теориям и практикам» на примере своей работы о том, как сделать идеальный музей.

– Когда вы поняли, что Музей Амстердама находится именно в той точке своего развития, когда стоит все кардинально поменять?

– Всегда, когда предстоит большая работа, проводится предварительный анализ. Я, к счастью, такими вещами не занимаюсь. Я привык решать уже поставленные задачи, и мне все равно, что это будет – модернизация музея или, скажем, завода. Словом, что-либо улучшать у меня получается лучше всего. Видя такую работу, люди пытаются меня перекупить как специалиста. Таким образом, не я, а другие люди поняли, что для музея пришло время перемен. После чего они нашли меня и попросили сделать анализ ситуации с точки зрения маркетинга. Как правило, я всегда делаю такой анализ, прежде чем сказать своему работодателю «да» и перейти на новую работу.

Приступая к работе, мы сошлись во мнении, что музей – это «террариум единомышленников». И в любом государственном музее – в России, я уверен, такая же ситуация – который существует много-много лет, есть свои традиции и устоявшийся коллектив. Коллектив, который ведет себя довольно пассивно. И один из основных минусов музея, в котором мне предложили работу, – это коллектив. А основной плюс – удобное расположение музея. Музей находится в самом центре Амстердама, а это важный фактор для туристов. Вот такой я быстрый анализ провел, прежде чем согласился на работу. Я проанализировал возможности, преимущества и угрозы. Я понял, что ситуация не смертельная и с этим вполне можно работать и достигнуть заметных результатов.

– С чего вы начали свою работу?

– Я принял ряд быстрых мер, чтобы изменить ситуацию к лучшему. К этому относилась, например, отмена униформы у персонала – наши сотрудники были похожи на полицейских, а мне хотелось создать более уютную и дружескую атмосферу в музее. Мы изменили название: музей назывался Исторический музей Амстердама, а стал просто Музеем Амстердама. Став проще, мы привлекли к себе людей. Два раза мы переделывали сайт, чтобы, опять же, сделать его более дружелюбным.

(Когда Бьерн Стенверс начал заниматься музеем Амстердама, он параллельно возглавил проект по туристической привлекательности города. – *прим. автора статьи*).

Также у меня были четкие планы на долгосрочную перспективу. В Голландии есть закон, по которому вы не можете просто так уволить своих сотрудников. Мы разработали стратегический план, который был назван «План-2020», в соответствии с ним к 2020 году количество сотрудников должно было сократиться со 140 до 30 человек. Мы хотели, чтобы этот процесс был максимально естественным. Люди стареют, уходят на пенсию, и мы не заменяем этих работников другими. Это, конечно, медленный процесс, но и безболезненный. Параллельно с этим мы начали накалять ситуацию в коллективе. Мы задавали им новые цели, задачи, пускали в ход проекты, которые они должны были осуществить в максимально короткий срок. Как-то мы собрали всех работников и попросили их составить план индивидуального развития. Их это очень напугало, а все потому, что люди, работающие в государственных музеях, и не помышляют о таких вещах в обычной ситуации. Тогда мы увидели любопытную вещь – молодежь принесла планы профессионального развития на следующий же день – они попытались выжать из этой ситуации максимум пользы. Они говорили нам, что хотят учиться там-то и там-то, пройти стажировку в таких-то отделах, выучить еще один иностранный язык.

Я уже говорил, что коллектив нашего музея насчитывал 140 человек, но я забыл сказать, что помимо них у нас было около 20 студентов-практикантов из университета Амстердама. Мы поддержали всех, кто хотел развиваться. Молодые люди внесли ажиотаж в работу музея: они хотели успеть все и делали свою работу быстро и с драйвом. Сейчас у нас около 50 волонтеров, и, в нашем понимании, волонтеры – это не те, кто подметает пол, а те, кто работает наравне с сотрудниками. И работать они должны хорошо и эффективно. Конечно, какая-то часть их времени должна быть посвящена занятиям, они как правило, пишут дипломные работы – мы тайком помогаем им писать эти дипломы, лишь бы они работали с нами подольше и занимались именно музейной работой. Надо сказать, что большая часть наших практикантов приходят не с факультетов искусств – они изучают бизнес, маркетинг. И большинству людей удивительно обнаружить человека из бизнеса в музее: они и ставят вопросы иначе, интересуются другими вещами, и у них иной взгляд на явления, которыми обычные музейные работники даже и не интересуются. Благодаря нашей кадровой политике мы привлекли в музей людей, которые думают о стратегическом развитии музея, о том, каким образом музей может зарабатывать.

В итоге у нас получился такой вот коллектив: старые сотрудники, новички, студенты-практиканты. Надо отметить, что мы не удерживали никого. Если кто-то хотел уволиться, мы даже помогали ему найти другую работу. И заключительным стал этап оценки эффективности каждого сотрудника. Мы пытались оценить эффективность каждого, чтобы понять, стоит ли он своей зарплаты, какую прибыль он приносит музею, сколько часов он проработал и какое количество из них были эффективными. Помимо этого была внедрена еще одна практика: мы стали посылать наших кураторов учить людей и популизировать знание – они читали лекции, естественно за деньги, и часть этой платы шла в бюджет нашего музея. В общем, в кадровой политике мы сделали очень много.

– Изменения в кадровой политике – это то, с чего должен начать каждый музей, чтобы стать успешным?

– Нет, конечно, все зависит от музея. Но в данном случае самая большая угроза исходила именно от персонала. По моему мнению, без хорошей команды ни одно дело не может стать успешным. Если рассмотреть организацию как пирамиду, то в данном случае половина пирамиды уже была, и надо было с ней как-то считаться. Если бы я нарастил вторую половину своей командой, то это была бы коллизия двух миров и непрекращающиеся конфликты. И поэтому вторую половину пирамиды надо было надстраивать из уже существующей. И конечно, сложнее всего мне пришлось с более старшим поколением коллектива. И мне очень повезло, что три моих основных менеджера имели и бизнес-образование, и образование в области истории искусств. Поэтому я всегда мог сослаться на них – эти люди понимают и в бизнесе, и в искусстве. К тому же я сам немедленно приступил к изучению истории искусств в университете – на данный момент я студент второго курса.

– Как вы считаете, музей должен существовать на государственные деньги или окупать себя сам?

– Я приведу красочный пример в ответ на ваш вопрос. В Великобритании, как и в других странах Европы, сохранилось много замков, и за ними, соответственно, необходим уход. Во время правления Маргарет Тэтчер финансирование на содержание этих замков было приостановлено. После этого было принято самое худшее решение из всех возможных: были наняты консьержи, которые должны были присматривать за замками и в обмен на это могли там бесплатно жить. Консьержи жили там со своими семьями, и у них не было ни обязанностей, ни определенных часов работы. Теперь давайте подумаем, что происходит, если плохо образованный человек с маленькой зарплатой живет со своей семьей в огромном роскошном замке? Конечно, начинают пропадать вещи, ломаться мебель – постепенно все приходит в запустение. Сейчас, 20–30 лет спустя, закрывая глаза на пропавший антиквариат, замки требуют огромных вложений – большинство из них нуждается в масштабной реставрации. Я не могу назвать точные цифры, но реставрация обойдется государству примерно в два раза дороже, чем если бы все это время финансирование содержания замков продолжалось. Очевидно, это было глупое решение.

У музея есть основная коллекция. И она принадлежит либо государству, либо знатным семьям. Поэтому будет честно, если расходы на содержание коллекции возьмут на себя ее владельцы. Помимо основной коллекции, есть эксплуатационная часть – та часть музея, где располагается экспозиция и куда приходят люди. Именно на этой части музея и можно заработать деньги. И не маленькие, если вы, так же как и Музей Амстердама, не платите за аренду помещения. Деньги можно заработать на плате за вход, на сувенирных лавках, кафе. И с течением времени именно эта часть музейной работы должна стать основной бизнес-моделью. Я верю, что это возможно. Хотя, конечно, это требует упорной работы. Также, будучи умным и хитрым, можно также заработать и на

коллекционной части музея – например, на организациях выставок в других странах.

Подводя итог, можно сказать, что нормально, если государственное финансирование будет меньшим, чем 100%. Конечно, нельзя сократить финансирование в один день в два раза – такие изменения вводятся постепенно. Благодаря печальному примеру политики Маргарет Тэтчер правительства государств понимают, что экономить на сохранении своих коллекций не стоит.

– По вашим словам, можно сделать вывод, что музеи становятся территорией бизнеса. Вне этой модели в будущем музеи уже не выживут?

– Вы знаете, история показывает, что у нас всегда происходит синусоидальное движение: централизация и децентрализация тех или иных объектов или явлений. И через эти циклы истории музеи тоже проходят. Я думаю, что сейчас мы пытаемся вернуть музеи в русла прибыльности, и в будущем я вижу оптимальное сочетание небольшого финансирования со стороны государства и самостоятельного зарабатывания денег музеем. Хотя кто знает, что произойдет через 200 лет? И если посмотреть на историю России, то мы увидим, что царская семья любила собирать коллекции, а в большевистское время все было наоборот. Сейчас все возвращается на круги своя. И все это произошло всего лишь за 100 лет. Поэтому мы никогда не узнаем, как будут развиваться отношения между музеем и государством.

– Если музей сотрудничает с частными организациями или фондами, то он становится более эффективным?

– Да, если вы имеете в виду свое государство, то вполне возможно (смеется). Интересно то, что в такой ситуации музейщикам приходится прислушиваться и к представителям бизнеса, и к государству – в таком случае очень тяжело сохранять объективность. Я думаю, что любое влияние – влияние ли это бизнеса или государства – это пагубное влияние. Самое лучшее, если вы в своей работе сможете поставить бизнес и правительство в конкурентные отношения. Таким образом, музей не станет инструментом или игрушкой в руках правительства. То же самое можно сказать и о компаниях. Многие компании на Западе поддерживают музеи, но это все приобретает примитивные формы – они просто хотят гигантскую табличку со своим именем на музее. Специфика музейной работы в том, что если вы хотите хороший, интересный и для сотрудников, и для посетителей музей, нужно постоянно двигаться. Ошибаться, учиться на своих ошибках, перенимать чужой опыт. Надо сказать, что вы никогда не найдете четко прописанного рецепта успеха. Для каждого музея это свой путь, который он должен найти и пройти самостоятельно.

Бьерн Стенверс,
Мария Долгополова
theoryandpractice.ru

МУЗЕЙ ДЯТЬКОВСКОГО ХРУСТАЛЯ

О Музее дятьковского хрусталя, его уникальной коллекции хорошо знают наши соотечественники и гости из зарубежья. В 2011 году экспозиция музея была закрыта для посетителей. Здесь впервые за 35 лет велись грандиозные ремонтные работы. Реконструкции подверглись экспозиционные витрины, освещение, полы, потолки, фасадные стекла. Ремонтные работы стоимостью 22 млн рублей были выполнены на средства областного бюджета и спонсорской помощи.

В светлых обновленных залах сегодня демонстрируются шедевры из фондов, ранее никогда не экспонировавшиеся. Это работы Народного художника РСФСР, лауреата премии им. И. Е. Репина Е. С. Шувалова – декоративная колонна, посвященная 40-летию освобождения Брянщины; «Конфектура», представляющая своеобразный каскад из хрустальных рюмок, бокалов и ваз, – копия подарка Л. И. Брежневу, композиция «Космос» А. А. Липской и др.

Сегодня Музей является автономным учреждением культуры. Как и прежде, ведется активная выставочная деятельность, в Художественном салоне музея организована продажа сувениров и продукции ООО «Дятьковский хрустальный завод».

Собрание Дятьковского музея хрусталя – одно из крупнейших в Европе и России. Основной фонд, насчитывающий около 12 тыс. единиц хранения, включает образцы русского стекла, выполненные на старейшем производстве – Дятьковском хрустальном заводе, основанном Мальцовыми в 1790 году. Коллекция стекла XIX века представляет разнообразные бытовые предметы, авторские произведения художников, работавших со стеклом в конце XIX столетия (Е. М. Бем, А. Я. Якобсон). Экспонаты XX века демонстрируют многообразие техник и приемов выработки и обработки стекла – это серийная продукция, работы самобытных мастеров, передававших свои секреты из поколения в поколение, копии подарков известным персонам. Жемчужиной музейной коллекции являются творческие произведения художников, авторские композиции многих признанных талантов второй половины XX века, воплотивших свои мысли и чувства в одном из самых выразительных материалов декоративно-прикладного искусства – стекле.

Достаточно редким явлением в деятельности музея являются экскурсии на производство, где туристы знакомятся с процессом ручной

выработки изделий из горячего стекла, с методом нанесения на хрустальные изделия алмазной грани и гравировки. Дятьковское производство является одним из старейших в России, здесь сохраняются и развиваются лучшие традиции отечественного стеклоделия.

Знакомство с храмом-памятником «Неопалимая Купина», с единственным в мире хрустальным иконостасом, выполненным дятьковскими мастерами по проекту заслуженного художника России Е. И. Вольновой, поражает зрителя своим великолепием.

Музеем разработаны образовательные, интерактивные программы – «Веселая технология», занятия по народно-художественным промыслам – «Синее волшебство Гжели», «Золотая Хохлома», «Правила дорожного движения», которые пользуются большой популярностью у школьников начальных классов и дошкольников.

И. Н. Жинжикова,
зав. научно-просветительским отделом

ГАУК «Музей дятьковского хрусталя»
242600, Брянская область, г. Дятьково, ул. Ленина, 159
Тел.: (48333) 3-27-51, 3-38-28
Тел./факс: (48333) 3-37-78
E-mail: cristalm@online.debryansk.ru
Сайт: http://www.debryansk.ru/~cristalm

P. S. *Из интервью исполнительного директора ООО «Дятьковский хрустальный завод» А. Л. Гришкевича:*

Дятьковский хрустальный завод пережил глубокий кризис, процедуру банкротства. Сегодня с помощью областной администрации формируется проект по модернизации старейшего производства с внедрением новых технологий, рассчитанных на оптимальность, экономичность и эффективность.

ПАМЯТИ А. С. ПУШКИНА

30 января 1837 года в единственном некрологе, посвященном Поэту, В. Одоевский сообщал русскому читателю: «Солнце нашей поэзии закатилось! Пушкин скончался, скончался во цвете лет, в средине своего великого поприща!.. Более говорить о сем не имеем силы, да и не нужно: всякое русское сердце знает всю цену этой невозвратимой потери, и всякое русское сердце будет растерзано. Пушкин! наш поэт! наша радость, наша народная слава!.. Неужели в самом деле нет уже у нас Пушкина! к этой мысли нельзя привыкнуть! 29-го января 2 ч. 45 м. пополудни».

Рано утром 6 февраля 1837 года А. С. Пушкин был похоронен у алтарной стены Успенского собора Святогорского монастыря, рядом с могилами своих предков – деда, бабушки и матери. Постепенно мысль об утрате сменилась мыслью о бессмертии творческого наследия русского Гения. Сегодня его знают все. Слово Пушкина живет в нас с первых лет жизни звучанием его сказок и стихов. Его имя носят города, улицы, институты, школы... Памятники Поэту украшают площади, парки и скверы разных городов и поселков. День рождения Поэта официально признан Пушкинским днем России. Пушкинское наследие принадлежит сегодня всему мировому сообществу.

Память о Поэте давно преодолела границы России. Через несколько месяцев после гибели А. С. Пушкина к простому могильному кресту с надписью «Пушкин» первым из иностранцев поднялся поэт и правитель Черногории князь Петр Петрович Негош. Будучи одновременно духовным владыкой маленькой славянской страны, он одним из первых соединил здесь слова молитв со стихами. Сегодня – это одна из добрых традиций Святогорья – Пушкиногорья. В день памяти Поэта служатся заупокойные литии на его могиле. В возрожденном Свято-Успенском Святогорском монастыре на каждой литургии монахи-священники вместе с прихожанами молятся о упокоении души убиенного болярина Александра, его родителей Сергия и Надежды, его деда и бабушки Иосифа и Марии.

Каждый день к молитвенному поминовению Пушкина присоединяются голоса, читающие его стихи. В наш «век железный», в нетерпеливое время спешащих людей, странное и притягательное это сочетание молитвы с поэтическими строками Пушкина напоминает об ином времени, о том, к которому принадлежал сам Поэт. И тогда время за стенами ветхой лачужки нашей короткой человеческой жизни голосами вьюги бывало «как зверь завоет», то «заплачет, как дитя». И вспоминается о том, что уж почти не поются в наше время у кроваток младенцев колыбельные, что мало кто может представить себе древнюю традицию плача по усопшему, переходящего в песнь благодарности Богу, как напоминают нам скорбные строки поминальных молитв.

Многое утратили мы за минувшие с момента смерти Поэта 175 лет. По видимости, «еще больше» обрели: летаем и плаваем, поднимаемся к звездам со скоростями, неподвластными уму пушкинского поколения. Строим дома, которым тесно в небесах. Останавливаем реки плотинами выше гор. Достигаем дна морей-океанов. Сказка, обернувшаяся былью, уже не удивляет нас, лишь заставляет скорее, проворнее пробегать умными пальцами по клавишам приборов, нервно теребить в руках на минуту замолкшие телефоны, автоматически переключать каналы телевизоров, на каждом из которых люди играют в жизнь и играют жизнями. Иллюминаторы мозга поминутно лопаются под напором информации, стремящейся затопить трюмы памяти, превращая нас в молчаливую рыбку, юрко уходящую стихии инобытия. Бытия ли?

Мы живем в мире декораций. Измененные смыслы и обесцененные слова ничего не значащей мишурой, водорослями смыслов загораживают от нас неизбежные главные вопросы. О смысле жизни и долге человека перед Богом и самим собой. Об обязанности человека, наделенного даром слова, называть этот мир. Поэту даны право и силы, подобно Адаму в Райском саду Библии, дать каждой клеточке мира названия и тем самым стать соработником Бога в извечной его и нашей работе сотворения мира. Между мягким сиянием солнца и неистовством гроз, между гармонией и разрушением, между открытием и забвением пролегает жизнь каждого человека. По этому пути, немое в неразборчивом гуле суеты, идет человечество, прислушиваясь к доносящимся голосам ангелов, святых и поэтов.

Привыкшие к техническим чудесам, мы редко замечаем иные. А между тем, покинув большие города ради тишины спящей зимней деревни, с первыми лучами солнца невольно выдыхаем в морозное утро: «Мороз и солнце – день чудесный!» Тут же, усмехнувшись, думаем про себя, что и поэтом быть не надо, строки сами слетают с языка. Но Пушкин дарит нам и эти строки, и улыбку, и язвительное замечание о качестве его поэзии. Он был первым. Он пел, как птица, как другой гений – Моцарт, пел, как дышал. Это дыхание нашей души, согласной с биением сердца, с ритмом Вселенной.

«На свете счастья нет, но есть покой и воля». Пространство Пушкинского заповедника, открывающиеся с михайловского холма дали – о том же. Не присвоить, не удержать этого пространства никаким иным образом нельзя, кроме любви и творчества. Усилия воли, потраченные на то, чтобы смирить инстинкты хищника, терзающего тело земли-матушки, присваивающего, чтобы подороже продать воспетую поэтом землю, – род самоубийственной игры, в которую вот уже несколько лет играют люди, мнящие себя хозяевами жизни. Хозяева смерти, но не хозяева жизни торгуют воспетой Пушкиным землей! Усилия, обуздывающие в человеке дикаря и зверя, – воля, необходимая для творческого украшения земли, – «вот счастье, вот права».

Пушкинский заповедник – дом. Он является Родиной для каждого, кто остается неравнодушным к красоте и смыслу произведений Поэта, для каждого, кто живет гармоничной красотой русской деревни. Древняя и вечно новая, неотрывная от земли и труда по ее возделыванию, русская деревня с ее лугами, реками, рощами, птицами и людьми – это место рождения русского языка и русской литературы. В ее спокойствии и силе, в способности возрождаться, плодоносить и пробуждаться ото сна – великий пример человеку мыслящему, чувствующему, устремленному к творчеству. Не случайно за 90-летнюю историю Пушкинского заповедника столь часто столь разные люди признавались в любви этому уголку России, переустроенному гением Пушкина по его пониманию, образу и подобию.

Пушкинский заповедник несет на себе свет гения Александра Сергеевича Пушкина. Свет этот живителен и необходим душе, как свет Солнца. Приглашая каждого из вас в гости к Поэту, дорогие почитатели и хранители русского языка, родной литературы, пушкинского слова, хочу словами Поэта вместе с вами пожелать Пушкинскому уголку Псковской земли:

Да будут ясны дни твои...
...Меж лучших жребиев земли
Да будет жребий твой прекрасен.

Г. Н. Василевич,
директор Пушкинского заповедника
ФГУК «Государственный мемориальный историко-литературный и природно-ландшафтный музей-заповедник А. С. Пушкина «Михайловское»
181370, Псковская обл., Пушкиногорский р-н, сельцо Михайловское
Тел./факс (81146) 2-23-21, 2-13-73, 2-25-60, 2-17-62
E-mail: pgmuseum@ellink.ru
Сайт: http://pushkin.ellink.ru

ПРОВЕРКА СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ

Счетная палата проверила эффективность расходования средств федерального бюджета при реализации ФЦП «Культура России (2006 – 2011 годы)». Проверка показала, что ввиду отсутствия сформированного единого государственного реестра объектов культурного наследия народов РФ, Минкультуры не обладает полной и достоверной информацией о количестве и состоянии памятников истории и культуры федерального значения.

Отсутствует долгосрочная политика Минкультуры России по выбору объектов культурного наследия, нуждающихся в ремонтно-реставрационных работах. Ежегодный организационно-финансовый план Минкультуры по проведению противоаварийных, ремонтно-реставрационных работ формируется не на основании принимаемых министерством управленческих решений, а на основании предложений, представляемых исполнителями работ в ходе заявочной компании.

Проведение работ по сохранению объектов культурного наследия осуществляется в рамках одного финансового года без гарантии их дальнейшего финансирования в последующий период. Таким образом, отсутствует комплексный научный подход к реставрации объекта, включающий в себя необходимость очередности выполнения научно-проектных работ, разработки нескольких вариантов проекта и др.

При заключении государственных контрактов не предусмотрена передача исполнителю работ объекта для проведения ремонтно-реставрационных работ, что снимает ответственность с подрядчика.

Департамент информации Счетной палаты РФ

В СЛУЖЕНЬИ ЛЮДЯМ, СЕРДЦЕ, НЕ ОСТЫНЬ...

Сердечно благодарен вам, друзья,
За то, что вы сегодня здесь со мною.
Я черпал силу в вас, и с вами я
Шел и иду нелегкою стезею.

Во славу Овстуга трудился я, как мог,
Всегда поддержку вашу ощущая.
И утешает, радует итог,
Что что-то сделал для родного края.

За все, за все я вас благодарю
И говорю, как друг ваш и коллега:
Достойно встретим – вот наш долг! – зарю
Неведомого будущего века...

В. Д. Гамолин

Для музея-заповедника Ф. И. Тютчева день 21 января имеет особое значение. Владимир Данилович Гамолин, создатель и первый директор музея на родине поэта в селе Овстуг, родился в январе 1930 года.

В январе 1957 года издан указ о создании в Овстуге комнаты-музея Ф. И. Тютчева. С той поры и сложилась традиция в январские дни собирать в овстугском музее друзей, единомышленников, литераторов, художников, музыкантов и поклонников тютчевского таланта. В 2003 году ушел из жизни Владимир Данилович, а традиция сохранилась. В памятный день января собираются в доме-музее Тютчева друзья, земляки, коллеги, родные и близкие, знакомые и незнакомцы. Все те, кого Гамолин сумел вовлечь в круг тютчеведов, покорил красотой стихов, увлек своим служением памяти великого поэта...

Всегда по-разному проходят такие встречи, у каждой своя тема, свой сценарий, свои находки. В этом году музей-заповедник пригласил друзей на заседание круглого стола – «Хранители великого наследия».

В субботу 21 января в музее-заповеднике «Овстуг», созданном благодаря энтузиазму, настойчивости, таланту и оптимизму В. Д. Гамолина, состоялась встреча единомышленников, причастных к сохранению и возрождению тютчевских мест. Круглый стол собрал сотрудников подмосковного музея имени Тютчева «Мураново», гостей «Детского Фонда России», «Дома Русского зарубежья в Москве», представителей брянского отделения Союза художников и Союза музыкантов России и всех заинтересованных лиц. Раскрыть тему «Хранители великого наследия» позволили выступления Н. К. Кузнецовой (создавшей музейную экспозицию в московском доме Тютчевых), Т. П. Гончаровой (хранителя фондов музея Мураново), В. П. Алексеева (зам. директора краеведческого музея Брянска), А. С. Гамолиной (жены создателя музея в Овстуге, первого экскурсовода и верной помощницы). Заметный интерес вызвало сообщение В. А. Гречухина (член-корреспондента Петровской Академии наук) об этапах возрождения усадьбы Знаменское Ярославской области, принадлежавшей Н. А. Тютчеву (деду великого поэта).

Понятно, что в день памяти В. Д. Гамолина основной разговор был о его вкладе в возрождение Тютчевской усадьбы в Овстуге.

В далеком 1955 году молодой учитель-филолог, выпускник Ленинградского Герценовского пединститута приехал в тихое провинциальное село Овстуг и был возмущен, что на родине великого поэта Ф. И. Тютчева царит запустение: давно разобран на кирпич дворянский дом, вырублен усадебный парк, взорвана дедовская церковь, на площадке для цветников выстроили помещения для колхозных животных. Единственное напоминание о прошлом – школа для крестьянских детей, созданная в 1871 году на средства семьи Тютчевых. В этом здании В. Д. Гамолин начал создавать комнату-музей Федора Ивановича Тютчева. Приходилось доказывать на всех уровнях власти необходимость и обоснованность подобных хлопот, искать помощников и единомышленников, вести пропаганду и разъяснительную работу.

Патриот, энтузиаст по натуре, великий труженик и бессребреник, Владимир Данилович стоял у самых истоков воскрешения на Брянщине памяти Ф. И. Тютчева. Он поднял общественность села, учащихся школы на возрождение и развитие всей округи, воспитал сотни талантливых учеников.

В 1957 году первая победа – комната-музей была официально признана как филиал областного краеведческого музея.

Владимир Данилович сумел убедить потомков Ф. И. Тютчева в необходимости и важности существования музея на родине великого поэта. Возникли добрые, доверительные отношения, существующие и по сей день. Экспозиция музея пополнилась подлинными предметами и документами семьи Тютчевых. Весь штат музея – В. Д. Гамолин: директор, хранитель, экскурсовод, завхоз и сторож в одном лице. Влюбленный в каждую строчку тютчевских стихов, он так умел рассказать о жизни и творчестве Федора Ивановича, что посетителям хотелось вновь и вновь приезжать в Овстуг, на родину великого поэта. Очень важным и успешным для музея оказался 1961 год: тогда был проведен первый праздник «День поэзии Ф. И. Тютчева» и у здания старой школы установлен первый в России памятник Ф. И. Тютчеву (бюст работы А. Коваленко).

Каждый год время школьных каникул Гамолин проводил в архивах Москвы и Ленинграда, встречался с учеными, музейщиками, художниками. Экспозиция Овстугского музея постоянно пополнялась мемориальными предметами и документами. Поток экскурсантов настолько возрос, что приняли решение строить новое здание Овстугской школы, а старое полностью передать музею.

Праздники «День поэзии Ф. И. Тютчева» объявлены традиционными и приобрели областное значение. Поэты и писатели Брянщины, певцы и музыканты, творческие коллективы из соседних областей спешили в Овстуг в первое воскресенье июня, а зрителей было столько, что возрожденный парк не мог вместить всех.

Важнейшее достижение Гамолина – удалось решить хозяйственные проблемы, и в 1968 году животноводческие помещения убраны с территории усадьбы. Росло число друзей и единомышленников Владимира Даниловича, и получалось решить вопросы, которые еще вчера казались неразрешимыми. Со временем все здание школы стало музеем, был возрожден усадебный дом и церковь, а в 2003 году музей становится самостоятельным и объявлен заповедником.

К сожалению, этот 2003 год принес непоправимую утрату – ушел из жизни Владимир Данилович Гамолин. У него было множество друзей в России и за ее пределами. Он с такой любовью нес людям великое тютчевское слово, что и по сей день едут в Овстугский музей-заповедник посетители, некогда вдохновленные им.

Круглый стол «Хранители великого наследия» прошел в очень дружеской и доверительной атмосфере.

Участники круглого стола поделились воспоминаниями о знакомстве и совместной работе, о встречах и беседах с Владимиром Даниловичем. И конечно же, звучали песни на стихи Гамолина, в исполнении автора музыки М. Н. Аксенова. Организатор и ведущая встречи, директор музея-заповедника «Овстуг» О. М. Шейкина высказала общую надежду на объединение усилий и продолжение сотрудничества всех связанных тютчевской темой.

В. Г. Егорьева,
научный сотрудник музея-заповедника «Овстуг»

ГАУК «Государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф. И. Тютчева «Овстуг»
242726, Брянская обл., Жуковский р-н, с. Овстуг, ул. Тютчева, 30
Тел.: (48334) 9-36-18
Тел./факс: (48334) 9-36-24
E-mail: ovstug_museum@mail.ru
Сайт: www.ovstug.debryansk.ru

100 ЛЕТ ПОЛЕНОВСКОЙ ШКОЛЕ

Поселившись на берегу Оки, Поленовы и здесь не изменили своим просветительским взглядам: ими были построены две школы: в деревне Бехово и в селе Страхово. Школа в селе Страхово была построена в 1911 году. Ровно 100 лет стоит эта школа. Василий Дмитриевич Поленов сам участвовал в строительстве Страховской школы. Он, в частности, нарисовал в нескольких вариантах чертежи будущей школы. Предполагалось построить просторное, светлое здание, в котором в 1911 году стали заниматься 80 ребят. Строили школу два сезона. 4 ноября 1911 года состоялось ее открытие.

В музее В. Д. Поленова и сейчас можно увидеть резное блюдо с надписью «В. Д и Н. В. Поленовым от благодарных крестьян за школу. 1911 год». На этом блюде крестьяне преподнесли Василию Дмитриевичу и его жене хлеб-соль.

По инициативе жены художника Натальи Васильевны в школе оборудовали столярную мастерскую. Она же учила детей мастерству шитья и переплетному ремеслу. Дочь художника Ольга Васильевна вела в Страховской школе постоянную лекционную работу по истории изобразительного искусства, учила ребят искусству народной вышивки. С 1911 по 1943 год Страховская школа была начальной. В 1967 году в школе обучались 285 детей. Последние 20 лет занятия в ней не идут. Построено новое здание.

В настоящее время школа находится на балансе музея-заповедника В. Д. Поленова. В 2011 году началась реконструкция школы. Нам бы хотелось воплотить все мечты Василия Дмитриевича, разместив в этом старом мемориальном доме театральную студию для детей и взрослых, воскресный православный класс, художественные мастерские, библиотеку, кинозал, кружок судомоделирования.

В связи с этой датой в музее В. Д. Поленова прошла конференция «Золотая осень», посвященная 100-летию сельской школы, построенной В. Д. Поленовым. В новой школе села Страхова прошли праздничные мероприятия, связанные с этой датой. На праздник были приглашены бывшие учителя, выпускники, представители муниципальной власти, министр образования и культуры по Тульской области Денис Владимирович Бычков. Школе были вручены памятные подарки. Наш музей в качестве подарка оформил в школе выставку, посвященную творчеству В. Д. Поленова.

О. В. Полякова,
научный сотрудник музея-усадьбы В. Д. Поленова

ФГУК «Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В. Д. Поленова»
301011, Тульская область, Заокский р-н, п/о Страхово
Тел./ факс: (48734) 2-11-80, 3-38-27
E-mail: polenovo@tarusa.ru

МУЗЕЙ И ПОСЕТИТЕЛЬ

НОВЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСПОНАТЫ

В экспозиции Дарвиновского музея в зале «Этапы познания живой природы», посвященном истории естествознания, появился экспонат «Познай себя», раскрывающий тайны строения человеческого тела. Управляя изображением на сенсорном экране, можно посмотреть, как устроен организм человека: его скелет, внутренние органы, нервная, кровеносная и лимфатическая системы. Можно вращать изображение, увеличивать или уменьшать его, выделять для детального изучения отдельные органы. Захватывающее путешествие по лабиринту человеческого тела, безусловно, интересно и познавательно как для детей, так и для взрослых.

Во Франции есть гигантский дуб возрастом более 2 тысяч лет, в дупле которого устроена комната шириной около трех с половиной метров.

В интерактивной мультимедийной экспозиции «Пройди путем эволюции» тоже появился дуб, он хоть и не настоящий, но тоже впечатляет: внутри него винтовая лестница. Это огромный ствол старого дуба высотой более пяти метров и диаметром три метра. Внутри ствола – винтовая лестница, ведущая из прошлого в настоящее. У дуба есть и свои обитатели – ворон, дятлы, ушастая сова, волчица с волчатами, личинки насекомых.

Отдел рекламы Государственного Дарвиновского музея

В ДЕНЬ ВЛЮБЛЕННЫХ

14 февраля 2012 года в Калининградском историко-художественном музее прошла акция «Свидание в музее», посвященная Дню святого Валентина.

Для тех, кто уже нашел свою «половинку» и назначил романтическое свидание в музее, в этот день для влюбленных пар – один входной билет на двоих.

www.westrussia.org

ОСОБЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ В МУЗЕЕ

В декабре в рамках Международного Дня инвалидов и Всероссийской Декады людей с ограниченными возможностями здоровья сотрудники музея-заповедника «Кижи» провели акцию «Особый посетитель в музее». Выставки, мастер-классы, встречи с исполнителями из клуба авторской песни другое.

Предложенная музеем-заповедником «Кижи» акция пользовалась успехом, и ее посетили представители реабилитационных центров.

Пресс-служба музея-заповедника «Кижи»

МИНКУЛЬТУРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Глава министерства культуры РФ А. Авдеев планирует сменить работу после президентских выборов.

«Предстоит уход всего правительства, окончание его мандата в мае месяце. Это нормальное явление, заложенное в Конституции, и, на мой взгляд, хорошее, потому что смена членов кабинета и регулярное вхождение новых талантливых людей – это положительное явление», – отметил А. Авдеев.

«Но ведь некоторые министры перекочевывают в новые правительства», – продолжали пытать журналисты. «Мой возраст таков, что я не смогу продолжать министерскую деятельность, – ответил Александр Алексеевич. – Я займусь другим делом. Кто займет пост министра, пока неизвестно. Есть масса достойных кандидатур».

www.interfax.ru, www.ng.ru

МОСКОВСКИЕ КАНИКУЛЫ ИЛИ БЕСПЛАТНЫЕ ЦЕННОСТИ

В зимние каникулы бесплатно работало более 50 музеев Москвы. Информация о свободном входе на столичные выставки появилась в СМИ еще в конце ноября, затем она многократно повторялась. Перед началом каникул программку со списком бесплатных музеев вложили в дневники школьникам, перечень также опубликовали на официальном сайте правительства Москвы.

Инициатива столичного правительства понравилась москвичам.

Около большинства выставок выстраивались громадные очереди. Полицейские следили за порядком. Руководители музеев признаются, что были совершенно не готовы к такому наплыву посетителей.

В Дарвиновском музее, например, заказали 50 тысяч бесплатных билетов, но они разошлись уже в первые три дня. «Гардеробщицы в первые дни каникул написали заявления об уходе. Наши сотрудники, проводившие новогодние представления, в маскарадных костюмах принимали пальто и куртки, а потом вновь бежали развлекать гостей», – отметила директор Дарвиновского музея А. Клюкина. Гости стояли у выставочных витрин в три ряда.

В стремлении попасть в музей бесплатно жители мегаполиса словно забывали о том, что цены на билеты в обычные дни не столь высоки.

mn.ru,
www.cultradio.ru

В МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО ПРИШЛА «СИСТЕМА»

При финансовой и технической поддержке Благотворительного фонда «Система» в Русском музее открылся мультимедийный центр, аналогов которому нет в России.

На восьмиметровом экране оператор при помощи touch-панели может крупным планом продемонстрировать зрителям любой элемент картины, вплоть до отдельного мазка кисти. Благодаря таким фотокопиям можно проверять даже подлинность холстов. Система управления позволяет также получать информацию о любом произведении из музейного собрания, увеличить или уменьшить изображение, повернуть, сравнить изображения, поместив их рядом на экране.

Пока специалистами отобраны около 20 картин, которые теперь существуют в электронном формате в очень крупном разрешении.

Функции экскурсовода в «Русском музее» в будущем будут осуществляться с помощью технологии «дополненная реальность». Информацию о выставленных шедеврах можно будет получить, наведя объектив смартфона на картину.

Фактически можно будет открыть на компьютере определенную картину, «войти» в нее, побродить по дорожкам и тропинкам и, например, через калитку войти в виртуальную реальность другого полотна. Специалисты попробовали добавить в интерактив и элементы игры. Например, можно порубить лес на картинах Шишкина, спугнуть собственным криком птиц, которые тут же сорвутся с веток деревьев, услышать журчание ручейка или песни девушек-колхозниц.

Развлекательная функция – всего лишь способ заинтересовать школьников. Познакомившись с картиной, полагают музейщики, детям захочется узнать о ней поподробнее. В меню предусмотрена краткая информация об авторе и описание самой работы, а также любопытная информация о художнике или различных казусах, связанных с написанием данного полотна.

www.sz.aif.ru, www.mk.ru

ПРАВОСЛАВНЫЙ ЭТНОПАРК ПОД ПЕТЕРБУРГОМ

Бывшие коллеги Владимира Путина по петербургской мэрии стали идейными вдохновителями строительства этнопарка во Всеволожском районе Ленобласти.

С елизаветинских времен здесь существовала усадьба Богословка, также известная как Зиновьево (по имени одного из канцлеров Екатерины II). В 1960-е годы все постройки (они были преимущественно деревянными) полностью сгорели.

В настоящее время землями распоряжается общественная организация «Фонд «Покровский», учрежденная в мае 2003 года.

Теперь фонд восстанавливает руины, причем есть план придать усадьбе особый статус. «Это царские охотничьи угодья. Сюда приезжали по реке и Александр I, и Николай I. Павильоны воссоздадут по сохранившимся обмерам и сделают приемной зоной для первых лиц. Есть поручение президента Медведева рассмотреть вопрос об использовании этих земель для встреч без галстуков на высшем уровне.

Здесь воссоздан 25-главый Покровский собор, памятник деревянного зодчества, построенный в 1708 году в Вологодской области и сгоревший в 1963 году. Внутри храма свежо, тепло, уютно – и вместе с тем непривычно. Вместо живых свечей – электрические. Карильоном управляет умная компьютерная программа, подаренная французами.

Некоторые из утраченных храмов (исторически находившиеся в десятках верст друг от друга) воссоздадут в Невском лесопарке, чтобы современный человек понимал, как жили и видели мир его предки. Парк погибших памятников займет самый живописный участок – 120 га. Здесь разместят туристическую инфраструктуру. Среди памятников старины организуют гульбища, будут отмечать Масленицу, сюда же перенесут важные городские праздники: этнопарк сможет вместить до 100 тыс. гостей. Музей под открытым небом окружат настоящими поселениями в русском стиле. Местность должна жить, а не музеефицироваться.

www.neva24.ru

РАЗВИВАТЬ ПРОЕКТЫ «В РАМКАХ СТРАНЫ»

В Санкт-Петербурге планируют создать Всероссийскую музейную премию, «развив и увеличив» нынешний «Музейный Олимп». Об этом на пресс-конференции в Санкт-Петербурге заявил новый глава комитета по культуре города, кинорежиссер и продюсер Дмитрий Месхиев.

Этот представительный музейный конкурс, учрежденный комитетом по культуре Санкт-Петербурга, проводится в городе на Неве с 2009 года.

В 2012 году Музейный Олимп должен быть вручен в Государственном музее-заповеднике «Петергоф», который стал Музеем года-2011 в Санкт-Петербурге.

www.regnum.ru

В СМОЛЕНСКОМ ИСТОРИЧЕСКОМ МУЗЕЕ ОТКРЫЛСЯ «ЗАЛ МЕЧЕЙ»

В историческом музее открылась новая экспозиция, посвященная истории Смоленска в IX–XV веках.

Это уже второй зал музея, открытый после завершения 20-летней реконструкции здания: в январе первых посетителей принял зал древнейшей истории. Публика называет его «зал мамонта», так как главным его украшением стал полный скелет мамонта, которого музейщики зовут Шуриком.

Следующий зал, руководствуясь той же логикой, стоит называть «залом мечей». Как сообщил научный сотрудник музея П. Тимошков, меч – находка крайне редкая, настоящий праздник для археологов. На всей территории Советского Союза за годы раскопок было обнаружено всего 16 стальных мечей франкского стиля, причем пять из них – при исследовании курганов Гнездовского археологического комплекса в 12 километрах к западу от Смоленска. И все они хранятся в историческом музее!

www.rg.ru

ФОРМА ДЛЯ МУЗЕЙЩИКОВ

Работники музейного комплекса «Исаакиевский собор» теперь носят специальную форму. В ней присутствуют фирменный бордовый, классический серый и немного сиреневого. Художник по костюмам учла не только специфику работы, но и условия в соборе, здесь почти всегда холодно.

Униформу сделали двух видов – зимнюю и летнюю. Сейчас администраторы, кассиры, контроллеры и продавцы одеты тепло – шерстяные свитеры и пиджаки. Женщинам на выбор – брюки или юбка, мужчины в куртках. Летом их переоденут в рубашки и блузы.

www.metronews.ru

«ИНГОССТРАХ» ЗАСТРАХОВАЛ СОБОР

«Ингосстрах» заключил с Псковским музеем договор страхования имущества Спасо-Преображенского собора Мирожского монастыря, а также обеспечил страховой защитой уникальную икону XIV века «Спас Вседержитель» в Спасо-Елеазаровском монастыре.

Страховая программа защищает от рисков повреждения или уничтожения в результате непредвиденного и внезапного воздействия пожара, удара молнии, взрыва газа, стихийных бедствий, повреждения водой, взрыва, кражи с незаконным проникновением и грабежа, злоумышленных действий третьих лиц, террористического акта, падения пилотируемых летательных аппаратов или их обломков, наезда наземных транспортных средств, боя стекол.

Спасо-Преображенский собор Мирожского монастыря является уникальным собранием фресковой живописи, здесь сохранились единственные в России образцы домонгольских фресок соборного храма XII века. Икона «Спас Вседержитель» середины XIV века, хранящаяся в Спасо-Елеазаровском монастыре, принадлежит к числу старинных памятников иконописи. Чудотворный образ долгое время находился в Псковском музее и недавно был передан церкви. Для уникальной иконы специально изготовлено «антивандальное» стекло, установлена система сигнализации и подключена web-камера, с помощью которой ведется круглосуточная онлайн-трансляция.

В апреле 2011 г. из-за весеннего паводка Спасо-Преображенский собор Мирожского монастыря был подтоплен, и фрески оказались под угрозой уничтожения. Теперь в случае повреждении собора или фресок их реставрацию будет оплачивать страховщик.

lenta.ru

ПЕРМСКАЯ ГАЛЕРЕЯ СО ШВЕЙЦАРСКОЙ ГАРАНТИЕЙ

С архитектором Петером Цумтором подписан контракт на проектирование нового здания Пермской художественной галереи. Подписание договора состоялось в швейцарском Цюрихе.

По предварительному проекту каждую коллекцию галереи планируется разместить в отдельном павильоне. По мысли господина Цумтора, комплекс строений будет «парить» над набережной Камы. Каждый павильон – это «жемчужина», которая создана под конкретную коллекцию галереи: деревянная скульптура и иконы, классическая русская живопись, советское искусство, западно-европейское искусство, современное искусство.

Желающие смогут зайти в любой из павильонов, и им не нужно будет для посещения коллекции деревянной скульптуры проходить через все залы с живописью. А соединит все «жемчужины» парк.

На проектирование уйдет приблизительно 2,5 года. Еще 2,5 года займет строительство.

Финансирование проекта в 2012 году планируется осуществлять из нескольких источников: предпроектные работы – бюджет Пермского края, проектирование – спонсорские средства.

На время переезда художественной галереи часть ее коллекций планируется разметить в резервных хранилищах здания речного вокзала, в котором располагается Музей современного искусства.

Кроме того, музею еще необходимо подобрать нового директора.

В настоящее время разрабатывается положение о конкурсе на должность директора ПГХГ и идет формирование конкурсной комиссии. В нее войдут экс-директор ПГХГ Н. Беляева, вице-премьер краевого правительства Б. Мильграм, музейщики Перми, России, Европы и, возможно, швейцарский архитектор П. Цумтор. Конкурс на замещение должности директора Пермской галереи будет носить открытый характер. Принять участие в конкурсе может любой желающий.

59.ru

ПОСЕТИТЕЛИ ТКУТ КОВРЫ

Чтобы кусок необработанного льна превратился в готовое изделие, девочек начинали учить ткать с пяти лет. К семи годам девочка превращалась в профессиональную пряху. У девушки, если она не умела ткать, не было шанса выйти замуж, и ее называли «непряхой».

Создать своими руками ковер по традициям древних мастериц может любой посетитель «Дома ремесел» в Костроме. Мастер-классы для детей и взрослых проводят сотрудницы ткацкой мастерской, которая открылась при этнографическом музее-заповеднике «Костромская слобода».

Сначала гости музея вручную создают крошечные кусочки ткани. Успешно прошедших обучение приглашают попробовать свои силы на больших деревянных станках, многим из которых уже более 200 лет.

www.ria.ru

В ЯРОСЛАВЛЕ ПОДЪЕЗДЫ РАСПИСЫВАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ХУДОЖНИКИ

В подъездах некоторых домов областного центра появилась настенная роспись, которой бы позавидовали иные музеи и галереи. Члены Ярославского Союза художников таким способом «отрабатывали» огромный долг своей организации перед коммунальщиками.

Народным и заслуженным художникам предложили расписать подъезды, стены которых были покрыты «народным творчеством». Коммунальщики придумали и концепцию: времена года. Сейчас жители некоторых подъездов в типовых пятиэтажках, поднимаясь по лестницам, имеют возможность «пройти» из лета в зиму или наоборот.

yaroslavl.mk.ru

В ВЕЛИКИЙ УСТЮГ ВОЗВРАЩАЮТСЯ РАРИТЕТНЫЕ ИКОНЫ

Десять икон праздничного чина иконостаса церкви святого Дмитрия Солунского в Дымковской слободе были украдены из музея в 1984 году.

Спустя 28 лет после кражи сотрудникам уголовного розыска удалось обнаружить их в одном из частных столичных музеев. Целый год эксперты Академии художеств вели тщательную искусствоведческую экспертизу произведений XVI – XVII веков, принадлежащих русской северной школе иконописи. Недавно в Москве прошла официальная передача реликвий представителям Великого Устюга.

www.tvkultura.ru

«СТАРИКИ-РАЗБОЙНИКИ» НАОБОРОТ

Польский студент тайком повесил свою картину в главном музее города. Работа несколько дней находилась среди шедевров польских мастеров, прежде чем ее заметили.

Пряча от охранников под рубашкой свою картину, в выставочном зале он дождался, когда смотритель отвернется, и оставил картину на стене. И, как и положено любому шедевру, приложил табличку с названием и именем автора. Художнику пришлось прилично подготовиться. Под видом простого посетителя он изучал расположение комнаты, смотрел, где установлены камеры наблюдения, искал пробелы в строгой системе безопасности, тренировался молниеносно приклеивать картину к стене.

Целых три дня картинка провисела во Вроцлавском музее. Посетители восхищались новым «шедевром», а из служителей музея никто не обратил внимания на непорядок. Прямо как в другой картине. Помните, как в фильме Эльдара Рязанова «Старики-разбойники» унесли Рембрандта на «реставрацию»? Герой Никулина должен был раскрыть преступление века и избежать проводов на пенсию. Но не сложилось. Никто и не замечает пропажи... Пришлось тихо вернуть ее на место. С точностью до наоборот все случилось в реальности...

– Больше тайком вешать картины не планирую. Просто я поднял проблему. Тяжело быть молодым художником – негде выставлять свои работы, я должен сам искать деньги для выставок, – отметил студент.

Музейные работники поняли поляка и простили. Картину же выставили в кафе художественного музея. И решили продать ее на благотворительном аукционе. Желающие купить скандальный шедевр уже появились. Не Рембрандт, конечно. Но тоже история.

kp.ru

НОВОСТИ МУЗЕЙНОЙ ЖИЗНИ

ВСТРОЕННЫЕ ЭКСКУРСОВОДЫ

Краснодарская компания Spider Group разработала уникальную технику – виртуальных экскурсоводов, способных проводить экскурсии в музеях.

Виртуальный экскурсовод в Художественном музее Сочи приветствует посетителей в фойе. Он рассказывает об истории музея, его архитектуре и прочих интересных фактах. Остальные электронные экскурсоводы представляют посетителям коллекции знаменитых художников, рассказывают о творческом пути живописцев.

Встроенная в стены техника автоматически включается, как только в поле ее видимости оказывается новый посетитель. Каждый виртуальный экскурсовод оснащен системой направленного звука. Поэтому его рассказ слышен лишь той группе экскурсантов, которая находится непосредственно перед устройством. Благодаря этому не создается помех для других посетителей музея.

Проект «Виртуальный стендист» будет реализован благодаря Культурной Олимпиаде «Сочи-2014». «Посетитель сам сможет выбрать язык и тему экскурсии. Нововведение не означает, что мы откажемся от привычных экскурсоводов, но одно из главных преимуществ такого гида – он никогда не устает, поэтому обеспечивает непрерывность информационного обслуживания», – отметила замдиректора музея С. Шелихова.

file-rf.ru/news, www.itar-tasskuban.ru

НАЛОГ ПРИ ВЫЕЗДЕ ИЗ ГОСТИНИЦЫ

Все больше городов и курортов Италии вводят туристические налоги. Деньги вроде бы не такие уж и большие, если сравнивать со стоимостью всей поездки, – не больше 5 евро с человека за ночь. Но выкладывать их приходится вдобавок к уже купленной путевке или уже оплаченному номеру в отеле. Причем неважно, бронировали вы номер сами или делали это через турфирму. Неприятно. Налог берут при выезде из гостиницы!

kp.ru

В БЕЛЬГИИ ОТКРЫЛСЯ МУЗЕЙ ЖАРЕНОЙ КАРТОШКИ

В Бельгии открылся музей, посвященный жареной картошке. Посетители могут не только узнать историю возникновения этого вкусного и популярного блюда, но и попробовать его. Повара расскажут секреты приготовления картошки фри, а также других блюд из этого корнеплода. На стендах представлены картины и фрагменты из фильмов с участием картошки. Ни один посетитель не уйдет из музея голодным.

Еще один музей находится в США. Говорят, при покупке входного билета – ящик картошки посетитель получает бесплатно.

news.bcm.ru

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ!

Лихачевские чтения

Национальный музей Республики Татарстан 3–5 апреля 2012 г. проводит Всероссийскую научную конференцию «Лихачевские чтения» в память известного ученого и коллекционера XIX века А. Ф. Лихачева. Его обширное собрание, переданное в дар городу, стало основой для создания Казанского городского музея – Национального музея РТ.

Тематика чтений включает различные вопросы изучения музейной истории и частного коллекционирования, краеведения и научных знаний, развития российской культуры в XIX–XX вв. Проведение чтений приурочено ко Дню открытия музея, чтения проходят в рамках юбилейных мероприятий, посвященных 180-летию со дня рождения А. Ф. Лихачева.

В рамках чтений предлагается рассмотреть следующие проблемы:

- История создания российских музеев.
- Частное коллекционирование в России.
- Историческое краеведение Волго-Камского края.
- История России в музейных коллекциях.

Просим не позднее 15 марта 2012 г. направить заявку и тезисы выступления (все требования уточните, пожалуйста, у организаторов) на e-mail: tatar_museum@mail.ru с пометкой «Лихачевские чтения» или по адресу: 420111, Татарстан, г. Казань, ул. Кремлевская, 2, Национальный музей РТ.

Командировочные расходы оплачиваются направляющей стороной.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора и редактирования материалов для публикации в сборнике.

Дополнительную информацию можно получить на сайте: http://tatar.museum.ru/Nm , а также по телефонам: (843) 292-85-43 – Светлана Юрьевна Измайлова, зам. директора по научно-исследовательской работе; (843) 292-01-20 – Татьяна Борисовна Чканова, зав. отделом истории и культуры Татарстана.

XVII научные чтения, посвященные памяти И. П. Болотцевой

Приглашаем Вас принять участие в XVII научных чтениях, посвященных памяти И. П. Болотцевой.

В рамках конференции обсуждаются проблемы атрибуции, реставрации, экспонирования и публикации памятников древнерусского искусства XVI–XIX вв., а также история формирования и изучения древнерусских коллекций.

Конференция состоится 19–21 марта 2012 г. Заявки принимаются до 1 марта 2012 г.

Кураторы: заведующая отделом древнерусского искусства ЯХМ Виктория Викторовна Горшкова, старший научный сотрудник Екатерина Юрьевна Макарова.

Тел.: (4852) 30-86-65, 72-92-87

E-mail: odri_77@mail.ru

150000, г. Ярославль, Волжская наб., 1

Отдел древнерусского искусства ЯХМ

Оргкомитет

250-летие рода графов Бобринских

МБУК «Богородицкий дворец-музей и парк» приглашает вас принять участие в научной конференции «250-летие рода графов Бобринских», которая состоится 26–27 апреля 2012 года.

22 апреля 2012 года исполняется 250 лет со дня рождения А. Г. Бобринского, родоначальника знаменитого дворянского рода, давшего Отечеству ученых и министров, членов Государственного Совета и Государственной Думы, общественных деятелей. Бобринские – неотъемлемая часть русской истории и культуры.

На конференции будет затронут следующий круг вопросов:

- Графы Бобринские: страницы жизни и деятельности.
- Усадьбы графов Бобринских: прошлое и настоящее.
- Окружение графов Бобринских.
- Дворянские усадьбы: история и быт.
- Усадебные музеи: проблемы и перспективы.

Вы можете предложить темы, которые считаете актуальными для освещения на данной конференции.

Формы участия в конференции различны. Вы можете быть слушателем или докладчиком. Если ваше присутствие на конференции невозможно, но вы желаете поделиться информацией, то можете прислать материал, который будет озвучен на конференции от вашего имени.

Регламент доклада – не более 20 минут.

Дорога и проживание участников конференции оплачивается командирующей стороной.

Заявки на участие в конференции просим направлять по адресу: 301832, Тульская область, г. Богородицк, территория парка, здание № 1, или по электронной почте: dvorec-m@yandex.ru.

Координатор конференции: Алла Николаевна Сафонова.

Тел.: 8 (48761) 2-25-32, сайт музея: www.palace-museum-park.ru

Музей-заповедник: экология и культура

В первой декаде сентября 2012 года Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова совместно с Комитетом по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации Ростовской области и Российским научно-исследовательским институтом культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева планируют проведение V Международной научно-практической конференции: «Музей-заповедник: экология и культура».

Приглашаются специалисты музеев-заповедников, национальных парков, научных учреждений и организаций, связанных с изучением и комплексной охраной культурного и природного наследия.

Основные направления и вопросы конференции:

- Музеефикация и проблемы сохранения объектов историко-культурного наследия: уникальные природные комплексы и ландшафты, памятники, ансамбли, достопримечательные места.
- Экологическое просвещение в музеях-заповедниках, образовательных учреждениях и национальных парках.
- Рациональное природопользование и мониторинг окружающей среды на территории музеев-заповедников, национальных парков и других особо охраняемых природных территорий.
- Культурно-экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития.
- Садово-парковое искусство и ландшафтный дизайн.
- Образ природы в русской литературе.

Формы участия (очная, заочная):

- доклады
- стендовые сообщения
- «круглый стол» по обсуждаемой теме.

В адрес Оргкомитета необходимо до 30 марта прислать заявку и текст доклада для опубликования в сборнике материалов конференции. Форму заявки и требования к оформлению доклада, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

Проезд, проживание и питание участников – за счет командирующей организации.

Публикация статьи в сборнике материалов платная: стоимость одной страницы, оформленной согласно требованиям, – 50 рублей. Для размещения доклада в сборнике материалов необходимо перечислить сумму денег, соответствующую количеству страниц вашего доклада, организатору конференции Татьяне Анатольевне Лиховидовой по адресу: 346270, Ростовская обл., Шолоховский р-н, хутор Пигарёвский, ул. Пигарёвская, 7. При получении денежной суммы, соответствующей количеству страниц, на Ваш электронный адрес будет выслано подтверждение о размещении доклада в сборнике материалов.

О сроках проведения конференции будет сообщено дополнительно.

Оргкомитет конференции:

Тарас Ярославович Турчин – заместитель директора по экологии и рациональному природопользованию, Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова;

Алла Владимировна Шевцова – заведующая отделом сохранения мемориального ландшафта и мониторинга окружающей среды, Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова;

Татьяна Анатольевна Лиховидова – научный сотрудник, Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова.

Контакты Оргкомитета: 346270, Россия, Ростовская обл., станица Вёшенская, пер. Р. Люксембург, 4, Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова; тел.: (86353) 2-41-77; тел./факс: (86353) 2-41-52; e-mail: landshaft_otdel@mail.ru, likhov-tatyana@yandex.ru.

www.sholokhov.ru

Музейное образование и проектная деятельность

Начиная с 1994 г. Детский музейный центр музея «Кижи» проводит раз в два года научно-практические конференции по проблемам развития музейной педагогики, вопросам актуализации, интерпретации историко-культурного наследия и использования его потенциала в образовании и воспитании детей.

4–6 апреля 2012 г. в г. Петрозаводске состоится IX Республиканская научно-практическая конференция по музейной педагогике.

Тема конференции: «Проектная деятельность в музейно-образовательной сфере». В ходе конференции планируется познакомить музейно-педагогическую общественность республики с теорией и практикой проектной деятельности в музейно-образовательной сфере, с новыми подходами и методическими аспектами социокультурного проектирования в контексте музейной педагогики, с современными требованиями и подходами к организации проектной деятельности школьников и студентов на базе историко-культурного наследия, с опытом Детского музейного центра, музея-заповедника «Кижи» и других учреждений культуры и образования по тематике конференции.

К участию в работе конференции приглашаются ученые, сотрудники государственных, муниципальных, ведомственных и общественных музеев, учреждений культуры, педагоги учреждений дошкольного, основного и дополнительного образования, специалисты районных управлений культуры и образования, информационно-методических кабинетов, психологи, социологи, маркетологи.

Заявки на участие принимаются до 1 марта 2012 г. по адресу: 185035, г. Петрозаводск, ул. Федосовой, 15, Детский музейный центр музея-заповедника «Кижи».

Руководители конференции: Ирина Викторовна Павлова, заместитель директора музея-заповедника «Кижи» по музейно-образовательной деятельности; Людмила Васильевна Шилова, главный специалист музея-заповедника «Кижи», руководитель Межрегионального центра музейного образования, научный консультант Детского музейного центра, заслуженный работник культуры РФ и РК.

Куратор конференции: Светлана Николаевна Жульникова, заведующая методическим сектором Детского музейного центра.

Телефон для справок: (8142) 78-26-96

Факс: (8142) 76-70-91

E-mail: zhulnikova@kizhi.karelia.ru

Музей в культурном пространстве исторического города

Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей приглашает вас принять участие в научной конференции «Музей в культурном пространстве исторического города», посвященной 120-летнему юбилею Угличского музея.

Конференция пройдет 24–25 мая 2012 г.

На конференции предлагается обсудить следующие темы:

- Экспонат-человек-время.
- Музейные коллекции: сохранение, реставрация, изучение.
- Современные проблемы комплектования фондов музея.
- Проблемы экспозиционной деятельности музея на современном этапе.
- Изучение истории края на современном этапе.

Для участия в конференции просим присылать заявки до 15 марта 2012 г.

По итогам конференции будут изданы материалы.

Форму заявки и требования к оформлению материалов конференции, пожалуйста, уточните у организаторов.

Проживание и питание участников – за счет направляющей стороны.

По вопросам бронирования гостиницы просим обращаться к организаторам конференции заранее.

Заявки на участие можно направлять по адресу: 152615, Ярославская обл., г. Углич, Кремль, Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей.

Тел.: (48532) 5-00-74 – Ольга Борисовна Полякова , ученый секретарь

Тел./факс: (48532) 5-17-57 – канцелярия (с пометкой «Конференция»)

E-mail: uglmusuchet@mail.ru, uglmus@yaroslavl.ru

П. А. Столыпин: становление и реформирование российской государственности

5–6 апреля 2012 г. состоится II Всероссийская научно-практическая конференция «П. А. Столыпин: становление и реформирование российской государственности», посвященная 150-летию со дня рождения П. А. Столыпина.

К участию в конференции приглашаются ученые, представители политических партий и общественных организаций, политические и государственные деятели России и Пензенской области, музейные работники, краеведы, учителя, учащаяся молодежь, занимающаяся научными исследованиями.

Цель конференции – осмысление исторического опыта взаимоотношений власти и общества.

На конференции предполагается работа по следующим направлениям:

- Деятельность П. А. Столыпина как реформатора и государственного деятеля.
- Проблемы реформирования государственного управления в России: история и современность.
- Взаимодействие законодательной и исполнительной власти в российской истории.
- Исторические традиции реформаторства в России (М. М. Сперанский, П. Д. Киселев, С. Ю. Витте и др.)
- Государственная власть и реформы в российской провинции в XIX – начале XX в.
- Власть и общество в условиях российской модернизации.
- Идеология П. А. Столыпина и развитие фермерства в России.
- Отражение деятельности П. А. Столыпина в музейных экспозициях.

В состав Оргкомитета конференции вошли Министр культуры и архива Пензенской области М. В. Бойцова, директор Пензенского государственного краеведческого музея В. Н. Зименков, ректор Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского, кандидат технических наук, профессор В. И. Коротов, декан исторического факультета ПГПУ им. В. Г. Белинского, доктор исторических наук, профессор О. В. Ягов, зав.кафедрой отечественной истории и методики преподавания истории ПГПУ им. В. Г. Белинского, доктор исторических наук, профессор В. В. Кондрашин, зав. кафедрой новейшей истории России и краеведения ПГПУ им. В. Г. Белинского, доктор исторических наук, профессор О. А. Сухова, зав. кафедрой истории Отечества, государства и права ПГУ, доктор исторических наук, профессор В. Ю. Карнишин.

Заявки на участие в научно-практической конференции следует направлять в Пензенский государственный краеведческий музей до 15 марта 2012 г. по адресу: 440026, г. Пенза, ул. Красная, 73, Пензенский государственный краеведческий музей, или по e-mail: museum@tl.ru, zabelova.l@yandex.ru.

Возможна заочная форма участия.

По итогам конференции планируется издание сборника материалов (публикация бесплатная). Статью необходимо предоставить в электронном виде в Пензенский государственный краеведческий музей до 7 мая 2012 г. Оргкомитет конференции оставляет за собой право отбора статей для публикации. Форму заявки и требования к оформлению материалов конференции, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

Оплата проезда и командировочных расходов осуществляются за счет направляющей организации.

Справки по телефону: (8412) 56-34-14, Лариса Борисовна Забелова, ученый секретарь ПГКМ.

Оргкомитет конференции

Провинция в контексте истории и литературы

ФГУК ГМПЗ «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» приглашает вас принять участие в VIII Межрегиональной научно-практической конференции «Провинция в контексте истории и литературы». Конференция будет проходить 17–19 апреля 2012 г. в музее-усадьбе Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» и в Крапивенском отделе музея.

Тематика конференции:

- История провинции. Общественная жизнь провинциального города. Провинциальный театр. Быт и нравы провинциального города. Образовательные учреждения в провинции. Великие провинциалы. Жизнь и деятельность различных сословий в провинции. Экономическое развитие провинциальных городов. Революция 1917 года в провинции: события, последствия, судьбы. Деятельность земских учреждений.
- Тема провинции в художественной литературе. (Эта тема рассматривается на примере произведений как русских, так и зарубежных авторов. В международном плане возможно рассмотрение темы провинции и в историографических и культурологических исследованиях.). Провинциальный город в литературных произведениях. «Типичное» в описаниях провинции. Провинциальные быт и нравы в художественных произведениях. Образ «провинциала» в творчестве писателей. Провинция в письмах, дневниках, мемуарах. Художественные и языковые средства изображения провинции в литературных произведениях.

Приглашаем вас включиться в обсуждение этого списка.

Формы участия в конференции различны. Вы можете быть слушателем или докладчиком, обменяться идеями, наладить контакты. Если ваше присутствие на конференции невозможно, но вы желаете поделиться информацией или мнением, вы можете прислать статьи для сборника материалов конференции, который выйдет по ее итогам.

К началу конференции выйдут в свет сборники материалов VI и VII конференций.

Для участия в конференции в качестве докладчика необходимо прислать тезисы предполагаемого доклада. Время доклада – до 15 минут. Оргкомитет оставляет за собой право отбора докладов.

По итогам конференции будет издан сборник статей. Принимаются оригинальные работы, соответствующие тематике конференции и не опубликованные где-либо ранее.

Требования к статьям, регистрационную форму и все подробности, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

Статьи принимаются до 19 апреля 2012 г.

Редакционная коллегия оставляет за собой право отбора статей.

Проезд и проживание оплачиваются командирующей стороной.

С участников конференции взимается организационный взнос в размере 400 рублей.

Пожалуйста, постарайтесь зарегистрироваться для участия в конференции заблаговременно.

Координатор конференции: Ольга Сергеевна Веневцева.

Контактная информация: 301233, Тульская область, Щёкинский район, с. Крапивна, ул. Советская, 49, Крапивенский музей, отдел музея-усадьбы Л. Н. Толстого «Ясная Поляна»; тел./факс: (48751) 71-1-18; тел. моб.: 8-910-552-51-29; e-mail: krapivna_grad@mail.ru.

Музеология – музееведение в XXI веке: проблемы изучения и преподавания

Кафедра музеологии исторического факультета Санкт-Петербургского государственного университета приглашает вас принять участие в Третьей международной научной конференции «Музеология – музееведение в XXI веке: проблемы изучения и преподавания».

Планируются к рассмотрению следующие вопросы: история музейного дела, музей как объект теоретических исследований, музейная педагогика: история и теория, научно-исследовательская работа в музее, музеология как научная дисциплина.

Конференция пройдет в Санкт-Петербурге 23–25 мая 2012 г. Заявки принимаются до 23 апреля 2012 г. по адресу: museology-spu@mail.ru. Срок приема докладов – до 1 мая 2012 г.

Требования к оформлению докладов, форму заявки уточните, пожалуйста, в Оргкомитете.

Расходы на проезд, проживание и питание – за счет направляющей стороны. Взнос за участие для иностранных участников – 150 евро (кроме стран СНГ и Балтии).

Публикация материалов планируется в международном научном журнале «Вопросы музеологии»: http://history.spbu.ru/index.php?chpu=Voprosy_museologii.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора докладов для публикации.

Контактная информация:

Тел.: (812) 323-52-06, e-mail: museology-spu@mail.ru

www.konferencii.ru

Всероссийский конкурс проектов Летнего университета-2012

В 2012 году Летний университет на о. Кижи объявляет набор групп студентов средних специальных учебных заведений и вузов, специалистов системы культуры (музеев), образования и управления из России и зарубежных стран для участия в выездных экскурсиях-семинарах «погружения в культуру» на конкурсной основе.

Конкурс проводится с 20 декабря 2011 года по 31 марта 2012 года.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку на участие в конкурсе (форму уточните, пожалуйста, у организаторов) до 1 марта 2012 года и представить до 31 марта 2012 года авторский проект выездной экскурсии-семинара, практик «средового погружения» по избранной теме (тематику, пожалуйста, уточните у Организаторов).

Победителям конкурса предоставляется возможность реализации проекта на о. Кижи в согласованные сроки в период с 1 июня по 20 сентября на платной основе по абонементу.

Для победителей музей-заповедник «Кижи» предоставляет скидки до 50% (по сравнению с коммерческими группами) на расходы по пребыванию группы в Летнем университете, в том числе скидки на оплату проживания, стоимость экскурсий и занятий. Для работы с группой музей предоставляет музейного педагога-куратора, повара и обеспечивает 4-х разовое питание.

Проезд до о. Кижи и обратно, стоимость абонемента группа оплачивает за свой счет.

Руководитель проекта «Летний университет на о. Кижи» – Людмила Васильевна Шилова, руководитель Межрегионального центра музейного образования, заслуженный работник культуры Российской Федерации и Республики Карелия, тел.: (8142) 78-26-96, доб. 1433;

куратор конкурса – Татьяна Ивановна Гырнец, ведущий методист Межрегионального центра музейного образования музея-заповедника «Кижи», тел.: (8142) 78-26-96, доб. 1433, e-mail: gyrnets@kizhi.karelia.ru.

Подробная информация о Конкурсе опубликована на сайте: kizhi.karelia.ru.

Становление и развитие школьников: музеи, архивы, краеведение

19–20 апреля 2012 г. состоится VI Международная научно-практическая конференция «Гражданско-нравственное становление и развитие школьников: музеи, архивы, краеведение».

Организаторы конференции: Российская академия образования, Учреждение Российской академии образования Институт семьи и воспитания, Российский государственный гуманитарный университет, Историко-архивный институт РГГУ, Межрегиональная общественная организация «Гражданско-нравственное становление и развитие «ГРАНИ», научно-методический центр «Дорогое+Милое».

Основные вопросы, вынесенные на обсуждение, пожалуйста, уточните на сайте.

К участию в конференции приглашаются: специалисты департаментов и комитетов образования, методических центров; ученые; профессора и преподаватели вузов; руководители школ, колледжей; методисты, учителя, воспитатели образовательных учреждений; руководители музеев, музейные работники; музейные педагоги; краеведы; аспиранты и студенты вузов, ведущие научно-исследовательскую работу по данной тематике; все заинтересованные лица.

Участников конференции просим до 7 апреля 2012 г. выслать в Оргкомитет по адресу: vobulimans@mail.ru заявку на участие в конференции.

По результатам работы конференции предполагается выпуск сборника научных материалов. Требования к оформлению заявки и статьи уточните, пожалуйста, у организаторов.

В рамках конференции проводится выставка детских творческих работ «Возьмемся за руки, друзья!». В этом году предполагается внеконкурсная выставка фотографий взрослых.

Телефоны оргкомитета: (499) 240-16-67, 8-916-934-00-98.

www.konferencii.ru

Реставрация музейных предметов из этнографических коллекций

На базе Российского этнографического музея 19–25 марта (включительно) 2012 г. состоится стажировка по теме «Реставрация музейных предметов из этнографических коллекций» (для начинающих реставраторов).

В рамках стажировки планируется раскрытие следующих тем:

- Основные направления работы современной реставрационной мастерской.
- Основы превентивной консервации.
- Документальное оформление реставрационных процессов.
- Реставрация музейных предметов из текстиля, керамики, бересты, дерева, металла, бумаги и др.

По окончании стажировки участники получают удостоверение установленного образца. Стоимость стажировки – 8000 руб. без учета НДС (НДС – 18%).

Командировочные расходы – за счет направляющей стороны.

Количество стажеров в группе ограничено!

Получить дополнительную информацию, отправить заявку на участие и на размещение в гостинице можно по тел./факсу: (812) 571-26-28, 571-25-01 и по e-mail: remnospb@mail.ru.

Ответственные за организацию стажировки: зав. отделом музейных образовательных программ (ОМОП) Анна Алексеевна Коновалова; научный сотрудник ОМОП Сафия Саитовна Федосова.

Музейные библиотеки в современном обществе

Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль», совместно с Всероссийской государственной библиотекой иностранной литературы им. М. И. Рудомино приглашает вас принять участие в ежегодной научно-практической конференции «Музейные библиотеки в современном обществе».

Тема конференции 2012 г.: «История на полях книги». В рамках конференции планируется обсудить:

- неожиданные открытия, связанные с записями, обнаруженными в книгах;
- уникальные маргиналии в собраниях музейных библиотек;
- истории человека, семьи, страны, отразившиеся на полях книг;
- истории книг и книжных собраний в дарственных и владельческих надписях;
- современные формы представления и изучения книжных маргиналий и владельческих надписей в музейных библиотеках.

Вы можете предложить свои темы для профессионального обсуждения. В рамках конференции планируется проведение круглого стола.

Конференция состоится 3–4 апреля 2012 г. в Государственной Оружейной палате Музеев Московского Кремля, 5 апреля 2012 г. – в зале искусств ВГБИЛ им. М. И. Рудомино. Для участия в кнференции необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Музеев Кремля: http://www.kreml.ru/ru/main/science/.

Заявки принимаются до 15 марта 2012 г. Регистрация докладов – до 1 марта 2012 г. Оргкомитет оставляет за собой право отбора докладов. Все расходы иногородних участников оплачивает направляющая сторона.

Координаторы:

от Музеев Московского Кремля: ученый секретарь – Ирина Анатольевна Воротникова, тел./факс: (495) 628-51-25, e-mail: iv@kremlin.museum.ru;

зав. отделом «Научно-справочная библиотека» – Светлана Анатольевна Костанян, тел./факс: (495) 695-39-98, e-mail: library@kremlin.museum.ru;

от ВГБИЛ им. М. И. Рудомино: заместитель генерального директора – Ольга Валентиновна Синицына, тел.: (495) 915-55-32, факс: (495) 915-36-37, e-mail: olgas@libfl.ru;

зав. комплексным отделом литературы по искусству – Екатерина Петровна Игошина, тел.: (495) 915-35-52, e-mail: igoshina@libfl.ru.

www.kreml.ru

Конкурс на вручение Премии имени Алексея Комеча

Объявлен ежегодный конкурс на вручение Премии им. Алексея Комеча «За общественно значимую гражданскую позицию в деле защиты и сохранения культурного наследия России». Премия является международной.

Цель присуждения Премии: поддержка профессиональной и общественной деятельности по защите памятников истории и культуры России – архитектурных сооружений и ансамблей, исторических поселений и достопримечательных мест, городской и традиционной сельской среды, объектов археологического наследия, а также историко-культурных заповедников и музеев.

Критерии присуждения Премии: Общественно значимая научно-практическая и теоретическая, законодательная и организационная работа, связанная с выявлением памятников культуры, их описанием, постановкой на государственный учет, защитой и сохранением. Получившая общественное признание, политически и коммерчески не ангажированная, принципиальная активная и эффективная публицистическая и организационная деятельность, направленная на противодействие разрушению и грубому искажению культурного достояния народов России. Многолетняя, последовательная просветительская деятельность, связанная с пробуждением интереса и привлечением внимания общества и государства к проблемам защиты национального культурного наследия, направленная на разъяснение и пропаганду общественной и государственной значимости памятников для сохранения культуры страны и ее будущего. Гражданская ответственность и бескомпромиссность в публичных выступлениях, в том числе на радио и телевидении, в печати и Интернете, посвященных защите памятников культуры.

Соискателями Премии могут быть физические лица, деятельность которых соответствует ее девизу и целям.

Кандидатов на Премию могут выдвигать: учредители, члены жюри и лауреаты Премии; музеи и профессиональные учреждения, занимающиеся реставрацией и охраной памятников культурного наследия России; общественные организации, деятельность которых соответствует девизу и целям Премии, средства массовой информации и коммуникации.

Победителю Конкурса присваивается звание Лауреата с вручением Диплома жюри и денежной премии.

Заявки принимаются по утвержденной форме до 1 марта 2012 года включительно по электронному адресу: premiya@libfl.ru.

В день проведения церемонии награждения будет организован круглый стол на тему «Наследие как двигатель экономического развития общества».

Подробная информация о Премии и конкурсе, форма заявки размещены на сайте: http://awards.libfl.ru/alexey_komech/index.html.

Адрес оргкомитета Премии: 109189, Москва, ул. Николоямская, 1, Библиотека иностранной литературы; Светлана Сергеевна Ускова, секретарь оргкомитета.

Тел.: (495) 915-36-21, тел./факс: (495) 915-36-37, e-mail: s.uskova@libfl.ru.

Грантовая программа Года Германии в России 2012/2013

В рамках Года Германии в России Министерство иностранных дел Германии, Немецкий культурный центр имени Гете при поддержке Фонда им. Роберта Боша проводят программу грантов: объявляется открытый конкурс на получение грантов на софинансирование проектов в области политики, экономики, образования и культуры, реализация которых планируется в первой половине 2013 года в регионах России.

В период с 06.02.2012 г. по 02.04.2012 г. можно подавать заявки на софинансирование интересных проектов в 2013 г. в следующих сферах: политика, экономика, культура, образование/наука.

Содержание проекта должно затрагивать актуальную для России и Германии тему, ориентированную на будущее.

Условия участия и примечания:

- Проектная заявка от имени немецкой или российской организации.
- Четкая связь проекта с Германией или российско-немецким сотрудничеством.
- Проект должен быть реализован и представлен в регионах России (не в Москве и Санкт-Петербурге).
- Проекты должны быть реализованы в первой половине 2013 года (с 1.01.2013 до 15.06.2013).
- Участие как минимум одного партнера с российской и с немецкой стороны.
- Финансируются некоммерческие проекты, не инфраструктуры.
- Финансовая поддержка осуществляется только на условиях софинансирования в объеме не более 50% совокупных расходов по смете.
- Неденежные формы участия в проекте могут учитываться.
- Возможная сумма софинансирования в пределах 2500–25 000 евро.

Просьба отправить заполненную форму заявки Елене Антроповой на электронный адрес: elena.antropowa@moskau.goethe.org до 02.04.2012.

Информация о программе на сайте Немецкого культурного центра имени Гете в России: http://www.goethe.de/ins/ru/lp/kul/usw/dj12/ruindex.htm

Лучшие книги 2011 года

Ассоциация книгоиздателей объявляет о проведении очередного, 21-го конкурса «Лучшие книги года».

В конкурсе могут участвовать издательства и издающие организации, научные учреждения, учебные заведения, библиотеки, творческие союзы, общественные организации из всех регионов России, а также русскоязычные издательства зарубежных стран.

На конкурс принимаются издания, выпущенные в 2011 году, по следующим номинациям:

- Лучшая книга в области гуманитарных наук.
- Лучшее издание по естественным наукам, технике и медицине.
- Лучшее издание деловой литературы.
- Лучшее издание классической художественной литературы.
- Лучшая книга для детей и юношества.
- Лучшая учебная книга.
- Лучшее словарно-энциклопедическое издание.
- Лучшее справочно-библиографическое оформление книги;
- Лучшее издание по искусству, фотоиздание.
- Лучшая книга мемуарно-биографического и историко-документального характера «Диалог со временем».
- Лучшее издание духовной и историко-религиозной литературы.
- Лучшая книга о Российской Армии и Флоте (история и современность).
- Лучшее издание о Москве.
- Лучшее издание о Санкт-Петербурге.
- Лучшая книга, способствующая развитию регионов России.
- Лучшее издание, вносящее вклад в диалог культур.
- Лучшая книга о России (история, культура, современная жизнь страны и народов, ее населяющих).

Образцы изданий в количестве 2–3 экземпляров (для последующего экспонирования их на книжных выставках и ярмарках) с приложением сопроводительного письма и имеющихся опубликованных рецензий и отзывов необходимо выслать или доставить в адрес исполнительной дирекции АСКИ до 1 марта 2012 года.

Телефон для вопросов по конкурсу: (499) 373-31-01 (Ольга Семеновна Штепенко).

Вопросы, касающиеся конкурса, вы можете также задать, направив их по электронной почте: askibook@gmail.com.

Подведение итогов конкурса и торжественная церемония вручения наград состоится в апреле 2012 года.

Все подробности на сайте: http://www.aski.ru/default.aspx?s=0&p=265

ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ МУЗЕЙНЫХ РАБОТНИКОВ

Отв. за выпуск – О. Шалимова. Корректор – Д. Романова. Верстка – Е. Синева. С вопросами и предложениями обращаться в АМР: 300002, Россия, г. Тула, ул. Октябрьская, 14. Тел.: (4872) 34-68-83, 47-67-12. Факс: (4872) 39-35-99. E-mail: assoc@tolstoy.ru, www.amr-museum.ru. Директор исполкома АМР – Евгений Викторович Сурин.

Тираж 200 экз. Отпечатано в ИПП «Гриф и К°», г. Тула, ул. Октябрьская, д. 81а.