



ВЕСТНИК

АССОЦИАЦИИ МУЗЕЙНЫХ РАБОТНИКОВ

Издательский дом
«Ясная Поляна»



Выходит с 20 мая 2001 года ежемесячно. № 84 (3-4) 2013

В НОМЕРЕ

Открытое письмо руководству Владимирской области	2
Заповедники под угрозой: кто посягает на охранные земли?	3
Алексей Левыкин: «Мы уже забыли, как выглядят туристы из Рязани»	4
Чем Клин не Зальцбург?	6
Сохраняем вместе!	7
Главное – оставаться самим собой!	8
Большой тур «Куликово поле». Встреча весны...	9
Серпуховичи собрались на «Сушку»	10
Музейные технологии и гостевой туризм	11
Снежный город в деревне Мураново	12
Окна в прошлое «Фронтовые дороги Анатолия Архипова»	13
НОВОСТИ МУЗЕЙНОЙ ЖИЗНИ	14
ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ	
Интермузей-2013	16
Мемориальные музеи: мир, миф и миг действительности	17
Мы – многонациональный народ России	17
И. С. Тургенев: взгляд из XXI века	18
Малые города России: прошлое, настоящее, будущее	18
Астраханские краеведческие чтения	18
Премия «Просветитель»	19
Гранты фонда «Русский мир»	19
Управление музеем. Теория и практика музейного менеджмента и маркетинга	19
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ	
Передвижная выставка «Доисторические насекомые в янтаре»	20



Взятие снежного города в музее «Усадьба «Мураново».
Читайте на с. 12

Битвы с подушками на бревне, перетягивание каната, хороводы, горячий душистый чай, блинчики, сожжение чучела... Хлопоты по организации потешных игр, конкурсов, молодецких забав на масляничных гуляниях позади.

Организация активного отдыха на свежем воздухе сменилась новой серьезной работой по подготовке к одному из самых значительных событий в жизни профессионального музейного сообщества России и стран СНГ. Приближается Международный фестиваль музеев «Интермузей-2013».

Интермузей – уникальная площадка для обмена опытом и идеями, где представляются лучшие практики и достижения по всем направлениям музейной деятельности, важные как профессионалам, так и широкой публике. Ежегодно фестиваль раскрывает одну из актуальных социокультурных тем в рамках деловой, культурной и конкурсной программ.

Девиз фестиваля: «Пространство культуры – пространство доверия» – был предложен в 2011 году И. А. Антоновой (генеральным директором ГМИИ им. А. С. Пушкина). Он настолько верно определяет открытую и доброжелательную атмосферу фестиваля, что организаторы решили его сохранить и в 2013 году.

В этом году фестиваль состоится в Центральном доме художника в Москве с 31 мая по 4 июня. Официальное открытие фестиваля – 31 мая. (Продолжение на с. 16).

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО РУКОВОДСТВУ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В течение длительного времени у Муромского историко-художественного музея отсутствуют нормальные условия для постоянного хранения богатой музейной коллекции и ее экспонирования, работы сотрудников. Главное здание музея — особняк Зворыкиных — находится в аварийном состоянии, и решение о его полной реконструкции, принятое в 2002 году, не реализуется.

Остро и неожиданно возникла проблема возможной смены директора музея. За последние годы подобные ситуации, когда руководство музея меняется радикальным путем — назначением «сверху», — уже не редкость в музейном сообществе России. Коллектив музея очень обеспокоен этой ситуацией.

Мы публикуем письмо сотрудников музея, адресованное временно исполняющей обязанности губернатора Владимирской области С. Ю. Орловой.

Глубокоуважаемая Светлана Юрьевна!

Причиной для обращения к Вам стала тревожная ситуация, сложившаяся с Муромским историко-художественным музеем.

Муромский музей — особо ценный объект культурного наследия Владимирской области и единственный среди музеев областного подчинения. Он имеет почти столетнюю историю и богатый состав коллекций, хранит более 90 тысяч предметов. Муромский музей широко известен в России. Директор музея, А. А. Анучкина, входит в состав Совета Союза музеев России в качестве представителя от музеев Владимирской области, а также — в состав Центрального Совета Ассоциации музейных работников. Муромский историко-художественный музей — головной в межрегиональной общественной музейной организации — Содружестве музеев Нижней Оки.

К сожалению, большая часть коллекций музея сейчас недоступна посетителям. Более того, дальнейшая их сохранность находится под угрозой. Главное здание музея — купеческий особняк Зворыкиных (площадь 1642,7 кв. м). В нем родился изобретатель телевидения В. К. Зворыкин. Более полувека в доме не было капитального ремонта. Поскольку здание пребывает в аварийном состоянии, с 2011 года оно закрыто для посещения. Все экспозиции демонтированы, в залах созданы временные фондохранилища. Ремонт дома Зворыкиных откладывается более десяти лет. Приступить к реконструкции невозможно без эвакуации коллекций, без предоставления музею здания для организации стационарного фондохранилища. Временно предоставленное в 2009 г. администрацией города Мурома здание не может использоваться как стационарное фондохранилище. Оно требует серьезного ремонта, а ремонт не начинается, поскольку оно находится в муниципальной собственности. Этот комплекс проблем не может быть решен на уровне дирекции Муромского музея.

Судьбой Дома Зворыкиных серьезно озабочена музейная общественность. В 2012 году Председатель Центрального совета АМР, в то время директор музея-усадьбы «Ясная Поляна», а ныне советник Президента Российской Федерации В. И. Толстой и Президент Союза музеев России, генеральный директор Государственного Эрмитажа М. Б. Пиотровский обратились к губернатору Владимирской области Н. В. Виноградову с просьбой обратить внимание на эту проблему. Н. В. Виноградов лично посетил Муромский музей и, насколько нам известно, дал соответствующее поручение Департаменту по культуре области.

В столь сложный для музея период коллектив особенно беспокоит угроза смены директора музея — Альбины Алексеевны Анучкиной, 1972 г. р.

Она работает в музее с 1996 года, с 2004 года — в должности директора. В октябре 2012 года А. А. Анучкина успешно прошла аттестацию, проводимую Департаментом по культуре для руководителей государственных учреждений культуры.

14 января 2013 года закончился срок действия ее трудового договора. Новый трудовой договор заключен только до даты проведения конкурса на должность директора. 29 марта 2013 г. на сайте Департамента по культуре администрации Владимирской области опубликовано объявление о проведении открытого конкурса на должность директора Муромского музея.

Однако проведение конкурса на должность директора музея не предусмотрено Уставом музея и Положением о Департаменте по культуре администрации Владимирской области. Согласно этому Положению, директор музея назначается на должность руководителем Департамента.

По общему мнению всех сотрудников музея, кандидатура А. А. Анучкиной наиболее подходящая. Нет никаких оснований для замены успешного, компетентного и опытного руководителя.

Она имеет специальное музейное образование. За время ее работы заметно улучшилась материально-техническая база музея, идет активное комплектование музейных коллекций, большое внимание уделяется обеспечению научной и издательской деятельности. Музей активно работает в сфере туризма. Альбина Алексеевна много лет занимается решением вопроса о реконструкции дома Зворыкиных, ею наработан большой опыт и связи с проектными и реставрационными организациями, музейным сообществом. Под ее руководством музей успешно развивает проектную деятельность, участвует во всероссийских, международных акциях, фестивалях и ярмарках. В наступившем году, уже в шестой раз, музей получил грант Президента РФ на реализацию проекта общенационального значения в сфере искусства и культуры.

Предвзятое и крайне несправедливое отношение к директору музея шокирует коллектив. Коллектив музея обеспокоен и тем, что в трудное время во главе учреждения может оказаться новый руководитель, не знающий специфики стоящих перед музеем задач, не имеющий опыта в их решении.

Надеемся на Ваше внимание к положению Муромского музея.

4 апреля 2013 г.

Подписи работников государственного бюджетного учреждения культуры Владимирской области «Муромский историко-художественный музей»

Р.С. В Муроме успешно действует Межрегиональное отделение Ассоциации музейных работников, в которое входят сотрудники музеев Владимирской, Нижегородской и Рязанской областей.

Содружество музеев Нижней Оки создавалось в тяжелое время, когда фактически не было бюджетного финансирования и даже зарплата не выплачивалась. Только энтузиазм, упорство и профессионализм сотрудников Муромского музея помогли им осуществить идею совместной деятельности по реализации проектов и программ, способствующих возрождению исторически сложившегося культурного пространства по обе стороны реки Оки.

Несмотря на то что ситуация, сложившаяся в музее, рассматривалась на совещаниях в Законодательном Собрании и у губернатора Владимирской области, положение дел не изменилось. Мы понимаем, что настойчивая и последовательная постановка проблемных вопросов директором музея перед руководством региона может вызывать раздражение. А что же делать, если проблемы никак не решаются?

Ассоциация музейных работников — за сохранение и развитие традиций, заложенных в Муромском историко-художественном музее, Содружестве музеев Нижней Оки, за стабильность и профессионализм в руководстве, т. е. за то, чтобы Альбина Алексеевна Анучкина осталась руководителем музея.

Центральный совет Ассоциации музейных работников

ЗАПОВЕДНИКИ ПОД УГРОЗОЙ: КТО ПОСЯГАЕТ НА ОХРАННЫЕ ЗЕМЛИ?

Музеи, заповедники, исторические усадьбы и прочие примечательные места для многих людей по какой-то необъяснимой причине остаются страничкой из школьной либо студенческой жизни. Многие, живя в Воронеже, никогда не бывали в Костенках, Дивногорье или в замке принцессы Ольденбургской (видимо, пропустили в свое время школьную экскурсию). Об одном из удивительных адресов Воронежского края, а также о том, что угрожает музеям сегодня, газете АиФ-Черноземье рассказала директор музея-заповедника «Дивногорье» Марина Лылова.

— *Музей-заповедник «Дивногорье» давно стал визитной карточкой Воронежской области. Чем он знаменит?*

— Еще известный географ Семенов-Тянь-Шанский, который в XIX веке посещал территорию Дивногорья, писал, что это место достойно быть национальным парком. В середине 70-х в известном памятнике археологии средневековья — Маяцком археологическом комплексе — были начаты раскопки. Тогда и возникла идея создать музей-заповедник.

Здесь на территории в 1100 га расположены знаменитые памятники

подземной культовой архитектуры — пещерные меловые храмы. Памятники природы — меловые столбы, различные ландшафты (степи, пойма реки Дон, каньоны), археологии — Маяцкий комплекс, пограничный между хазарским кочевым и славянским мирами. И памятник эпохи позднего палеолита «Дивногорье-9». В этом месте найдено огромное количество погибших лошадей (им примерно 12–14 тысяч лет). В фондах нашего музея-заповедника находится самая большая в мире коллекция целых конских черепов и костяков. Похожий памятник есть во Франции, там тысячи останков лошадей, но нет целых фрагментов скелетов.

Что примечательно: наш памятник расположен на большой глубине и в разрезе можно увидеть, как формировались древние ландшафты: вот настала эпоха обледенения, вот ледник отступил, вот появилась тундровая растительность... А еще Дивногорье называют ботанической Меккой — на его территории много краснокнижных, реликтовых растений. Это великолепная среда обитания огромного количества насекомых. Здесь богатый животный мир.



в музее-заповеднике — чуть больше 9 тыс. 800 рублей.

— *Говорят, на территории заповедников теперь активно строят дачи?..*

— Долгое время музеи-заповедники были де-факто, но де-юре не существовали. Федеральный закон о музеях не предполагал такой формы. Три года назад эта проблема была решена, но тут же возникло огромное количество новых. Заповедники, а также музеи-усадьбы находятся вдали от крупных населенных пунктов и, как правило, в очень красивых местах. И, конечно, обеспеченные люди хотят там жить. Был период, когда несанкционированная застройка в границах охранных зон шла очень активно. В том числе и потому, что охранные зоны как таковые

не были оформлены. Эту проблему подняли после того, как при планировании празднования юбилея Бородинской битвы обнаружилось, что там ведется масштабное строительство.

Дивногорье в своих границах утверждено давно, но для того чтобы получить особый статус, надо сделать заповедник достопримечательным местом. Тогда появятся необходимые ограничения. К сожалению, у границ заповедника тоже возникли новостройки. Зона регулирования позволит их минимизировать, сделать среду более-менее гармоничной. Я понимаю, что наши люди изголодались по роскоши, и когда у них появляются деньги, хотят жить во дворцах. Но всему должен быть предел.

— *Музейное дело — убыточное?*

— Музей — некоммерческое учреждение. Ни в одной стране мира нет музеев, которые могли бы сами себя обеспечивать. Да, они могут что-то получать, но одних этих средств явно недостаточно. По закону музеям сейчас дают возможность зарабатывать и развивать все сферы услуг, но ходят слухи, что скоро все изменится. Если средства, которые зарабатывает музей, начнут уходить из него, а их распределением будет заниматься учредитель, то у музея не будет стимула зарабатывать.

— *Но ведь есть какая-то материальная поддержка со стороны властей?*

— Любое бюджетное учреждение имеет государственное задание. В нашем прописано количество посетителей, фондов, выставок и т. д. Под каждое задание идет обеспечение. Но субсидии в последние годы очень скромные. Кроме того, от нас требуют увеличения количества посетителей, но если мы будем постоянно увеличивать поток туристов, то скоро заповедник просто вытопчут. Для того чтобы это не произошло, нужны средства, а их нет...

Есть и другая проблема: информационные технологии не позволяют нам оставаться законсервированными, мы должны идти в ногу со временем. Сегодня человеку уже не интересно просто смотреть на вещь в витрине, нужно придумывать что-то другое, постоянно давать что-то новое. Для этого тоже нужна финансовая поддержка. Но того, что мы имеем, увы, недостаточно.

Е. Деревянкина,
22 марта 2013 г.,

АиФ-Черноземье, № 12,
www.chr.aif.ru

P.S. Не так давно директору музея-заповедника «Дивногорье» Марине Лыловой была вручена высшая почетная награда региона «Благодарность от земли Воронежской».



— *Масштабы впечатляют. Хватает ли персонала?*

— У нас всего 25 человек в штате. Конечно, этого недостаточно, всем приходится быть многостаночниками. Но такова сегодня политика бюджетной сферы. Так называемая оптимизация нас тоже коснулась: чтобы повысить зарплату, надо сокращать штаты. Мы, например, потеряли 8 человек. Я считаю, что это неправильно. Невозможно работать 24 часа в сутки — складывается впечатление, что мы в мартеновском цеху, где нельзя остановить конвейер. Зимой все занимаются научной работой, а летом к ней прибавляется экскурсионная.

— *Трудно найти хорошие кадры?*

— Чтобы работать в музее, нужно быть энтузиастом и очень любить свою работу. Летом мы набираем временных сотрудников: экскурсоводов, кассиров. Привлекаем студентов, учителей из ближайших сел. Конечно, это нелегко, учитывая уровень зарплат. Например, экскурсовод сегодня получает в среднем 7 тыс. рублей. Зарплата основного персонала

АЛЕКСЕЙ ЛЕВЫКИН: «МЫ УЖЕ ЗАБЫЛИ, КАК ВЫГЛЯДЯТ ТУРИСТЫ ИЗ РЯЗАНИ»

У каждого музея своя смысловая нагрузка — учебная, научная, художественная и всегда непременно образовательная. Потому что каждый заход в музей что-то добавляет к картине мира, что-то всплывает у человека в памяти, что-то просыпается в душе. Он начинает осознавать себя и свою принадлежность к пространству и времени. О том, что не бывает главных и неглавных музеев, как помогают в работе коллеги из XVII века и в чем музейное сообщество видит свои функции, обозревателю журнала «Однако» И. Кукину рассказал директор Государственного исторического музея Алексей Левыкин.

— Как вы себя ощущаете в качестве «субъекта рынка услуг»?

— Это выражение коробит каждого музейщика, потому что они считают себя не субъектами рынка, а субъектами государственной политики, выполняющими важнейшую государственную функцию. Этот термин — «субъект рынка» — не был рожден в музейной среде или даже в Министерстве культуры. Он пришел от людей, которые занимаются финансами, бюджетом. Им проще в таких терминах. Но в слове «услуга» я не вижу негатива.

— Задача любого музея — собирать, хранить, изучать и показывать. Однако существует очевидное различие между музеями в удельном весе каждой из этих функций. Музеи-галереи больше ориентированы на выставочную деятельность, другие музеи — более, так сказать, наукоёмкие. По-вашему, концепция Минкульта учитывает эту дифференциацию?

— Концепция, представленная на коллегии Министерства культуры, как любой общий документ, представляет собой определенный компромисс между профессиональным сообществом, потребителем и государственными органами. Естественно, можно найти много того, что прописано не так, как хотелось бы это видеть. Не очень внятно. Но концепция не подразумевает полной детализации и жестких рамок — всегда должна быть возможность маневра. Добиться выполнения разных пунктов можно с большим или меньшим упорством. Для ГИМа что-то в концепции является очень важным, а что-то — вспомогательным. Для других музеев важным может оказаться другое. Ведь они чрезвычайно разнообразны по форме и разные по своей сути, истории, направлениям. Впрочем, это не означает, что есть музеи очень-очень главные и есть менее главные. Для нас, людей профессионального сообщества, каждый музей особенный. Но повторюсь, для одного, скажем, важна образовательная составляющая, а для другого — развлекательная. Главная цель одного музея — изучать, другого — экспонировать.

— Музеи, как люди, бывают интроверты и экстраверты?

— Обсуждая концепцию в профессиональном сообществе или с сотрудниками Минкульта, аппарата правительства, мы часто слышим о значимости показателя посещаемости. Но он не самый важный. Просто сравним. Есть музеи, где на хранении всего 300 тысяч предметов. И столько же выпадает на одного сотрудника ГИМа. Исходя из этого, и разные приоритеты в работе.

— Но ведь есть музеи из высшей касты? Те, которые не могут не существовать. Третьяковская, Политехнический, Исторический. А есть музеи, если позволите, факультативные. И у них больше свободы в «самовыражении» в отличие от первых, которые обязаны нести важную, обязательную социальную нагрузку.

— Поэтому концепция должна быть емкой, должна охватить всю сферу, музеи любого типа. И гигант — Исторический музей с его 4,5-миллионной коллекцией, и Эрмитаж, и Музей Кремля, и Ясную Поляну. И музеи Мыши... Или Валенка... В какой-то степени у всех одна и та же функция — образовательная и светлая. Человек попадает в определенную среду, получает новые знания, информацию, возникают аллюзии. Но любой музей хранит память, сохраняет культурную среду. Среди них ведь есть очень локальные — скажем, музей-квартира, музей-усадебка. И он может выдержать тысячу человек в год. Но для этой тысячи он важен, и эти люди должны туда прийти. А есть музеи, без которых невозможна туристическая индустрия страны. Они должны быть большими, призваны становиться брендами, быть удобны туристам, кстати. Обратите внимание, какие музеи самые посещаемые? Пространства, заповедники, дворцы. Сочетание музея, архитектуры, парка. Это можно посмотреть и в компьютере, но хочется вживую.

Есть музеи, несущие учебную нагрузку. Наш музей — общенациональный, и он хранит в себе генотип нации. И не только государства Российского. Всего того, что вообще существовало на этой части суши

и чему есть хоть какие-то материальные свидетельства. Раскопки из скифских курганов тоже затрагивают какие-то струны генетической памяти. Блок с его «Да, скифы мы...» точно это почувствовал.

— Посещаемость музеев вроде бы не должна быть главной характеристикой эффективности, но почему тогда конкретные цифры все время выходят на первый план?

— Может, и не надо ставить ориентиров, выраженных в точных цифрах, но существует два подхода. Люди, облеченные властью, любят оперировать конкретикой — сколько, за какой период... Они в своем праве. Я немного боюсь другого разделения: ходят в музей 100 человек или 5 миллионов. А иногда люди или руководители крупного масштаба обращают внимание в основном на цифры. Но прием посетителей — только одна из многих функций. Порой музей и не рассчитан на большой наплыв народа. Хотя каждый директор, каждый коллектив музея стремится сделать все, чтобы нарастить эту посещаемость. Потому что чувствует, что это характеризует интерес к музею.

— Кстати, даже чиновники сознают, что некоторые музеи стоило бы и разгрузить немного...

— У нас в рамках ГИМа есть два комплекса: палаты бояр Романовых на Варварке и Покровский собор. И у них существуют пределы, совершенно четко определенные уровнем сохранности. Если туда запустить большое народу — пострадает само здание. Насколько я помню, скажем, в Оружейной палате Кремля «проходимость» 4 тысячи человек в день. Больше нельзя, потому что не выдержат перекрытия и нарушится температурно-влажностная среда. Так же и с фондами. Лучше всего, чтобы хранители не сидели непосредственно в них, чтобы они были закрыты, а заходили туда, только когда нужно для исследований.

— И все же есть музеи, обязательные для посещения...

— В Лондоне каждое утро можно наблюдать сцены у Музея Виктории и Альберта, Музея науки, Музея естественной истории, когда автобус за автобусом на экскурсию приезжают школьники. В обязательном порядке, в часы учебы. И так во многих музеях мира. Если человек не побывал там ребенком, то во взрослом состоянии он уже в музей не придет. Или придет, но сильно удивится. Если будет достаточно образован, то подумает: как много я потерял... Если недостаточно — просто ничего не поймет. Пройдет «по касательной».

Коммунистическая партия в каждом областном центре строила музей Ленина. Даже без подлинных экспонатов (откуда им взяться в таком количестве), только копии. Сколько людей получили первые идеологические посылы в таких местах.

— Музей формирует выборку. Если предмет выбран музеем, подлежит сохранению, то эта вещь приобретает дополнительный смысл и значение. А принципы выборки формируют вкус общества, задают ему ориентиры восприятия.

— Любой предмет на первый взгляд может не вызывать особого интереса. Не обязательно выглядеть эффектно. Что делает музей? Принимая на хранение предмет, он вырывает его из активного бытования, но придает ему новые функции. Наделяет его культурной составляющей. Я долгое время в своей профессиональной музейной деятельности был хранителем оружия и хорошо знаю, что особо ценными среди музейщиков этой сферы считаются предметы не парадные, а чисто утилитарные. Потому что, как ни странно, они исчезают первыми.

— То есть боевое оружие...

— Приходит момент, когда происходит смена, перевооружение. И то, что изготавливалось тысячными и миллионными экземплярами, просто уничтожается. Или перерабатывается. Подарочный комплект дульных пистолетов, с которого каждый следующий владелец бережно смахивает пыль, имеет больше шансов на долголетие, чем то, которое живет под дождем и снегом, переходит в другие руки, ржавеет, ломается. Ну и каждый парадный предмет содержит в себе простой. Он только потом становится парадным.

– Как вам идея общих фондохранилищ?

– Как правило, она не принимается ведущими музеями, каждый хочет обладать своим фондом. Но в некоторых случаях это решение. Пока подобная система приживается в комплексах небольших музеев. Я знаю, что сейчас создан фонд для музеев Подмосковья. В рамках музея-усадьбы сложно создать еще и специальное хранилище со всеми техническими возможностями, а вот построенное рядом с Новым Иерусалимом фондохранилище позволило перенести туда некоторые предметы.

Для Эрмитажа или ГИМа нужны собственные фонды. Мне очень нравится то, что сейчас задумал Михаил Борисович Пиотровский – комплекс фондохранилища, который совмещает функции хранения и показа. Мы о таком же мечтаем. Ни один музей страны не обладает такой коллекцией, как наш. Чисто стилистически мы имеем возможность представить разные века – образ жизни XVII, XVIII столетий. Одна коллекция костюмов – около 300 тысяч единиц, огромная коллекция мебели, изобразительных материалов, включая живопись, портреты. Фотографии, гравюры, рисунки. Потрясающее собрание художественного металла – драгоценного и не драгоценного, коллекция фарфора, стекла. И что делать? Мы можем создать огромный объем, который превзойдет Музей Виктории и Альберта – музей декоративно-прикладного искусства. И мы думаем, что если сделать где-то, не обязательно в центре Москвы, фондохранилище, то мы вдобавок и высободим уникальные здания здесь, в центре. И одновременно создадим новую музейную среду.

– Один из больших вопросов музейного дела – каталогизация и учет фондов. Действительно ли несколько десятилетий не происходило полноценного учета?

– Вы не совсем правильно поняли. Нет музея без нормального учета. Если он отсутствует, то музей просто не существует. Но представьте, мы живем в XXI веке, а системой учета пользуемся, разработанной в XIX веке. Музеи – крайне консервативные организации, и технология их крайне консервативна. Но это и залог того, что все будет сохранено. Так что сложным становится не сам факт учета, а проблема перехода от одной формы к другой. Все зависит от того, когда эти учетные материалы создавались. Вот я долго работал в Музеях Кремля, и там любой хранитель при работе с памятниками пользуется учетными материалами не то что XIX века, а очень часто описями XVII века. Они сохранились – и Оружейной палаты, казны государевой.

Был период после 1917 года, когда музеи резко прирастали коллекциями. Некоторые увеличились в 20–30 раз. В те жестокие годы многие вещи попали в музеи, и их удалось сохранить. Но в каких условиях они принимались на хранение, когда экспонаты привозили телегами? Это сегодня каждый музейный предмет идеален, попадает к нам снабженный всеми необходимыми описаниями. Что-то ушло в 30-е годы и не было списано, что-то уничтожено.

Потом война «снесла» огромное количество коллекций. Вслед за этим десятилетие волонтеризма, когда коллекцию могли взять и просто передать в ведомства или из музея в музей. Так накопились проблемы с учетной документацией.

Знаю позицию, например, нашего главного хранителя, которая считает, что мы можем создать идеальную систему учета только с электронной базой данных. Но это не просто создание компьютерной программы, базу надо заполнить, причем заполнить руками. То, что было сделано в ГИМе после того как главным хранителем стала Марина Викторовна Чистякова, – огромный труд. Сотни тысяч вновь учтенных предметов занесены в базы данных, происхождение их выявлено. Эта работа продолжается. И чем скорее будет готова такая база данных, тем быстрее и активнее мы начнем выкладывать информацию о наших предметах в виртуальном пространстве.

– Во все области нашей жизни проникло словосочетание «эффективный менеджер». Как вы считаете, Алексей Константинович, такие люди вам нужны?

– Нужны. Во всем мире они прекрасно работают именно в сфере приема посетителей и оказания услуг. Там, где есть такие люди, совершенно иная атмосфера, другая экономическая и правовая среда. Околомузейная экономика – это хороший бизнес. Вот сразу напрашивается пример. Национальная портретная галерея – не самый гламурный музей Великобритании. Ее бюджет формируется по системе 50 на 50. Половина дается государством, а другая поступает от спонсоров через совет директоров и попечительский совет. Кстати, формированием последнего занимается не директор музея, а государство. Оно определяет тех, кто будет в совете, и несет за них ответственность. Так вот спонсорская часть бюджета рас-

ходуется на повседневное функционирование музея. А половина музейная идет на научную деятельность.

Конечно, для нас многие формы взаимоотношений пока нереальны. В той же Национальной галерее Hewlett Packard тестировал свои разработки, устройства высококачественной съемки, плоттеры. Что такое сувенирный магазин там? Им управляет директор, а точнее, компания, в совет директоров которой входит руководство музея. Но это настоящая капиталистическая компания. Отсюда – штат и умение вести эту работу. Замечательная схема, когда разделены сферы ответственности.

Для нас важно встраивание в туристический бизнес. Вот все уже слышали цифру 140 миллионов посетителей музеев к 2016 году. Один музей, и даже все сообщество в целом, эту задачу не решит. Ее нельзя решить без развития внешнего туризма и без участия широкого внутреннего туризма. Вот где действительно проблема. Исторический музей уже начинает забывать, что такое группа из Подмосковья. И мы уже забыли, что такое группа, которая приезжает из Рязани. Детского, обучающего, активного туризма нет. Вывезти школьную группу из чуть более дальнего Подмосковья – Сергиева Посада, например, – это проблема. Мы локально начинаем жить.

Сейчас комплекс Исторического музея посещают примерно 850 тысяч человек. А перед закрытием на реконструкцию в 1986 году количество посетителей составляло 2 миллиона. Но это была система, существовавшая в СССР. Система внутреннего туризма, профсоюзного, обязательные школьные посещения.

– Притом что именно ГИМ из тех музеев, которые стали более презентабельны, гораздо богаче экспозиционно...

– Ну, не знаю...

– Я имею в виду, что идеологических рамок больше не существует. Кто бы позволил 30 лет назад выставку «Два императора: Александр и Наполеон»?

– По крайней мере, мы стремимся к разнообразию. Но вот цифры по всей стране – 80 миллионов посетителей. Это значит, что в музеи все-таки ходит больше людей, чем в театры, библиотеки. Нужно, чтобы человек пришел в один и тот же музей не один раз, а десять. А это для него уже другая социальная модель. Сейчас многие музейщики ругают городские власти Москвы за решение о бесплатном посещении музеев в каникулы. Но какой плюс от такой инициативы! Количество посещений резко возросло. И это занятие в праздники более воодушевляющее, чем беспрепятственное застолье. И народ начинает привыкать: раз каникулы – надо идти в музей.

– Люди разных поколений используют разные каналы информации. Ваш новый музей войны 1812 года очень плотно насыщен всякими аудиовизуальными вещами. Требование времени?

– Этикетаж никогда не даст полной информации о памятнике. А это, как правило, главный социальный запрос, человек ради знания приходит в музей. Решить проблему можно только современными средствами. Мы попытались ее решить в музее 1812 года именно так. Нагрузили его очень большим ресурсом информационным. И попали в цель. Это востребовано. Этикетаж нас бы не выручил. Нельзя под завязку забить витрины экспонатами и огромными этикетками. В Европе кое-где вообще только номерки на экспонатах. И аудиогид согласно нумерации.

– Происходящее сегодня слияние культуры с развлечением приводит не только к деградации культуры, но и в такой же мере к неизбежному одухотворению развлечения, – считал философ Хоркхаймер. Вчитываясь в концепцию развития музеев, видишь, что в ней присутствует желание соблюсти паритет. То есть и особый статус музея подчеркнуть, и в индустрию развлечений его вписать...

– Вообще, хорошо бы запросить и общество тоже. А ему-то что нужно? Хотя разброс мнений велик, но все же. А то мы занимаемся вопросами образования, а количество детских посещений у нас падает. Не вяжется это как-то одно с другим. Мы уже на себе чувствуем, когда к нам приходит поколение 90-х: их родители чем только не были заняты, но в основном выживанием.

Одной только «сферой услуг» здесь не обойтись. Была знаменитая фраза профессора географии из Лейпцига Оскара Пешеля: почему Пруссия победила Австрию в войне и в борьбе за первенство в будущей объединенной Германии? «Прусский учитель победил австрийского». Маленькая Пруссия против огромной империи. Исход дела решила система образования.

По материалам интервью,
журнал «Однако», № 10 (159)
www.odnako.org

Подмосковье занимает первое место в России по количеству памятников исторического и культурного наследия. Многие из них, например усадьба в Архангельском, музей Чайковского в Клину или Чехова в Мелихове, хорошо известны не только в нашей стране, но и во всем мире. Однако, располагая такими культурными сокровищами, доходы туристической отрасли составляют в бюджете области всего лишь 1 процент. Как повысить туристическую привлекательность Московского региона в глазах путешественников и чем привлечь в подмосковные усадьбы и музеи крупных инвесторов — на днях эти актуальные вопросы стали предметом обсуждения за «круглым столом» в представительном музейном сообществе Московской области. Вел заседание музейного парламента министр культуры Олег Рожнов.

Как пройти в музей?

Увеличить поток посетителей в музеях можно с помощью разных способов. Но лучше начинать масштабные перемены с самого простого — например, установить таблички с дорожной навигацией.

«У людей портится настроение, если они не могут найти дорогу к музею. Дорожные знаки должны уже за несколько километров до цели подсказывать, когда необходимо свернуть с трассы, где путешественники смогут пообедать, остановиться на ночлег и так далее», — отметил министр культуры, и музейные работники с ним согласились.

Во всем мире дорожная навигация — важная часть культуры общения, это не только средство информации, но еще и агитация, с помощью которой можно заманить туриста туда, куда он, возможно, и не собирался заезжать.

Чиновник сам недавно оказался в роли блуждающего странника. Ехал на встречу с библиотечными работниками, которая проходила в Историко-литературном музее-заповеднике А. С. Пушкина в Вяземах, и чуть не опоздал из-за того, что никто из местных жителей Голицына не мог толково объяснить дорогу к знаменитой усадьбе. Оказалось, дорожная навигация отсутствует на пути большинства подмосковных достопримечательностей. Поэтому в министерстве решили заказать и выполнить в едином стиле дорожные указатели сразу для всех музеев области, а кроме этого, создать карту достопримечательностей Подмосковья и разместить ее на туристическом областном портале.

Правительство на туристический портал возлагает очень большие надежды: собирается размещать там видеоролики с музейными презентациями, проводить виртуальные мини-экскурсии, но главный упор будет делать на прикладной характер информации, чтобы путешественник, не выходя из дома, мог выяснить, когда какой музей работает, как до него добраться, какие интересные мероприятия там готовятся. Особый упор музейщики области будут делать на событийный и познавательный туризм.

Мама, папа, я — культурная семья

В детстве каждый из нас хотя бы раз побывал в музее. Впечатления от этого визита остаются в памяти надолго. Они потом формируют наше отношение к музейной культуре и традициям во взрослой жизни. Хорошо, если ребенку повезет с экскурсоводом и посещение музея превратится в увлекательное путешествие во времени и пространстве. После таких удачных визитов в очаги культуры дети начинают живо интересоваться историей, культурой, больше читают. Но бывает и так, что из всей музейной экскурсии школьникам запоминаются только неудобные войлочные тапки, строгие окрики бабушек-смотрительниц и усыпляющий бубнеж гида, который совсем не умеет общаться с детьми.

Год назад неожиданно выяснилось, что подмосковные музеи чаще всего посещают московские школьники. Тогда кто-то в областном правительстве решил ввести в школьную программу обязательные для всех подмосковных учащихся так называемые музейные уроки. Однако чего больше от этой музейной принудилки — пользы или вреда, — не могут сказать даже сами музейные сотрудники. Они честно признаются, что для эффективной работы с детьми научных сотрудников нужно специально готовить. Таких курсов пока никуда нет. Каждый музей выкручивается как может. К счастью, музейные формы работы сегодня уже не настолько чопорны и архаичны, как были во времена нашего пионерского детства.

Например, летом в Музей-усадьбу Ф. И. Тютчева в Муранове можно прийти всей семьей, чтобы поиграть в крокет или серсо: здесь возрождают популярные в XIX веке дачные виды спорта и даже проводят спортивный фестиваль «Мурановская нива».

В Архангельском традиционно собираются меломаны: на фестиваль джаза, который проходит там уже несколько лет подряд, съезжаются не только со всего Подмосковья, но даже из других областей России.

Но, пожалуй, самые интересные формы работы с детьми применяют в Серпуховском историко-художественном музее. Школьники и студенты под руководством музейных сотрудников готовятся к историческим реконструкциям: сначала изучают научные труды, потом применяют знания на практике, изготавливают оружие, разбирают по всем правилам древнего боевого искусства лагерь, готовят на костре традиционно русские и хазарские блюда. Может быть, никто из них потом историком и не станет, но то, что эти юноши и девушки на всю жизнь сохраняют уважение и интерес к отечественной истории, сомнения не вызывает.

Бизнес на культуре

На территории области выявлено почти 6000 объектов культурного и исторического наследия — однако 90% из них находятся в очень плачевном состоянии. Бюджет, выделяемый областью на реставрацию памятников и пополнение музейных коллекций, в этом году увеличился почти на четверть, но этих денег все равно недостаточно для проведения полномасштабной реставрации всех объектов культурного наследия. А ведь многие жемчужины зодчества уничтожаются только потому, что у правительства элементарно нет средств на то, чтобы провести инвентаризацию всех культурных объектов. Для того чтобы уточнить границы заповедной зоны и определить предмет охраны вновь выявленного отдельного памятника, требуется около 2 млн рублей. Очевидно, что для спасения подмосковного культурного наследия правительству региона потребуются очень солидные инвестиции.

«Мы сейчас готовим законодательную инициативу, которая позволит оформлять льготную аренду для тех, кто инвестирует средства в реставрацию памятников, — рассказывал Олег Рожнов. — Если компания отреставрировала дом-усадьбу в течение 7 лет, она сможет арендовать ее за символическую плату — 1 рубль за 1 кв. м».

Еще одну важную роль отведут бизнесу в такой отрасли, как создание необходимой туристической инфраструктуры. В регионе острый дефицит гостиниц, подчас туристам, проехавшим несколько часов из одного конца области в другой, чтобы посетить ту или иную достопримечательность, негде ни отдохнуть, ни перекусить, и, что не менее обидно, — нечего увезти с собой на память. Ассортимент сувениров и книг в музейных лавках ограничен; чтобы открыть кафе в помещении музея, нужно собрать кучу справок и получить лицензию. Музейщикам заниматься этими непривычными вопросами некогда и не с руки — у них своих профессиональных забот хватает, — а вот развивать эти так необходимые туристические сервисы на условиях частно-государственного партнерства было бы весьма выгодно как для бизнеса, так и для музеев.

«Музеи — это идеальное место для пропаганды наших губернских традиционных промыслов. Здесь можно не только продавать поделки кустарей, но и проводить мастер-классы. В этом плане нужно брать пример с дирекции парка «Этно-мир» — они и хлеб пекут, и медовуху варят. Сумели в чистом поле создать такой туристический комплекс, что к ним едут из других регионов», — убеждал музейных работников Олег Рожнов.

Есть у подмосковных музеев еще один козырь в рукаве, с помощью которого они могут увеличить поток туристов и заработать себе на безбедную жизнь. Речь идет об усадебных парках. В Муранове парк занимает площадь 9 гектаров, там разбили ландшафтные композиции, и теперь это стало местом паломничества для свадебных кортежей. Новобрачным нравится здесь фотографироваться, и они готовы за это платить, так что затраты на ландшафтные работы себя окупают. А музейные креативщики из Муранова ищут новые формы приобщения населения к культурной жизни прошлого. Говорят, на следующий год обязательно в парке построим деревянный павильон под кегельбан, в точности как был при знаменитых хозяевах.

«Новая губернаторская программа «Парки Подмосковья» нам очень нравится, — говорит Александр Рязанов, директор Музея А. С. Пушкина в Вяземах. — Раньше глава районной администрации держал меня по два часа в приемной и от всех моих предложений по реконструкции парка отмахивался, а сейчас сам позвонил и спрашивает: ну где там у тебя бюджет на парк?..»

Взаимоотношения с главами — большая тема для музейных сотрудников. Например, директор музея Чайковского в Клину Галина Беланович уверена, что их город мог бы стать вторым Зальцбургом. Однако для этого нужны концертные залы, площадки и самое главное — заинтересованность местных властей в том, чтобы всемерно развивать туристический бренд вотчины Чайковского.

Е. Березина,

«Московский комсомолец», № 26184 от 13 марта 2013 г.

Свыше 3200 памятников культурного наследия выявлено на территории Тульской области. Некоторые из них стали знаковыми и известны во всем мире. Но большинство остается в тени и скромно ждет внимания со стороны краеведов, туристов и просто неравнодушных земляков.

Областной центр детского и юношеского туризма совместно с Ассоциацией музейных работников подвел итоги областного конкурса на лучший паспорт памятника истории и культуры Тульской области среди учащейся молодежи региона. В нем приняли участие 115 учащихся и 90 педагогов из 70 образовательных учреждений Тулы и области.



Учащиеся школы № 9 п. Каменецкий около памятника-obeliska, установленного в Крюковском лесу (Узловский район, Тульская область) на могиле неизвестного солдата

Для Ассоциации целью проведения конкурса был поиск среди участников инициативной молодежи, интересующейся культурным наследием малой родины и желающих оказать помощь в деле его сохранения.

Критериями оценки работ стали интересно рассказанная история создания памятника и событий, с ним связанных, деятельность авторов по его изучению и сохранению. Таких работ оказалось немного.

Сильное впечатление производит история памятника неизвестным солдатам, установленного в Крюковском лесу, близ пос. Каменецкий в Узловском районе Тульской области. Мать одного из жителей деревни Крюково Ольга Алексеевна Горюнова в ноябре 1941 года, во время оккупации деревни, тайно похоронила в лесу тела двух погибших советских солдат. В 70-х годах прошлого века комсомольцы Новомосковского химкомбината «Азот» на заработанные на субботниках средства поставили на могиле памятник...

Сегодняшние школьники из школы № 9 пос. Каменецкий под руководством замдиректора по воспитательной работе Ольги Борисовны Колосовой, кроме ухода за братской могилой и территорией вокруг памятника, в течение нескольких лет ведут кропотливую работу, в ходе которой выяснили имя автора памятника-obeliska, познакомились с родными О. А. Горюновой, обратились с ходатайством в местную администрацию о постановке памятника на учет, как воинского захоронения. Ребята рассказали историю создания памятника в местных СМИ, провели конкурс на лучший эскиз нового памятника в Крюковском лесу, выступают на собраниях, чтобы получить поддержку общества и найти средства для изготовления и установки нового памятника взамен разрушающегося.

Еще одна история связана с Курганом бессмертия в Ефремовском районе Тульской области. В паспорте памятника, представленного на конкурс, много ценных фактов и интересных материалов, рассказывающих о военных событиях на ефремовской земле, которые были собраны семьей автора работы – Никиты Полковникова, учащегося МОУ СОШ № 4 (руководитель Елена Евгениевна Кузнецова), – в частности самим Никитой и его отцом, активно занимающимися поисковой работой.

В километре от реки Оки между Серпуховым и Каширой стоит деревня Федоровка Ясногорского района Тульской области. История расположенной здесь усадьбы Гликерии Федотовой, некогда ведущей актрисы Малого театра, рассказана Владиславом Чепановым и Мариной Сергеевной Чепановой, учеником и преподавателем Федоровской школы им. Л. В. Виноградова, которая занимает сейчас дом, где жила актриса. В школе всего два десятка учеников, но есть школьный музей, в котором бережно хранятся экспонаты, представляющие большой интерес: элементы мебели усадьбы, открытки, адресованные Гликерией Николаевной родственникам, вырезки с рецензиями на ее роли, множество фотографий актрисы. Внутренняя архитектура дома с XIX века почти не изменилась, в нем светло и по-особому уютно.

Музей медленно, но неуклонно пополняется новыми экспонатами, записями воспоминаний родственников – старожилов деревни о днях пребывания Гликерии Федотовой в усадьбе. Школа наладила связи с Малым театром, где были несказанно удивлены, что где-то в небольшой деревне есть музей знаменитой актрисы. В 2011 г. школьники и преподаватели были приглашены Юрием Соломиным на юбилейный вечер памяти актрисы в Малый театр. На Ваганьковском кладбище ребята возложили цветы на могилу Г. Н. Федотовой.

С целью продвижения усадьбы как культурного и туристического центра, привлечения внимания к ней и ее состоянию, Ясногорский районный художественно-краеведческий музей совместно с Федоровской школой имени Л. В. Виноградова разрабатывает проект, завершающим этапом которого предполагается театральный фестиваль на территории усадебного комплекса.

Но не всем объектам культурного наследия Тульской области так повезло.

Драматична история фамильного захоронения графов Бобринских (г. Донской). Ее современное состояние описывает в своей работе Мясоедов Александр, занимающийся в Доме детского творчества №1 г. Донского у педагога дополнительного образования Галины Викторовны Васьиной. От некогда величественного усадебного комплекса, построенного по приказу Екатерины II, до наших дней сохранились часть парка, храм, несколько хозяйственных построек и фамильная усыпальница, строительство которой завершилось в 1815 году. После революционных событий 1917 года в усыпальнице были разбиты каменные саркофаги, а похороненные там останки выброшены из склепа в общую могилу. В разные периоды советской истории здесь был склад и даже действовало кафе...

В 2001 г. по инициативе сотрудников историко-мемориального комплекса «Бобрики» на территории усыпальницы были проведены археологические раскопки. Обнаруженные останки после антропологической экспертизы, которая подтвердила их принадлежности к роду Бобринских, вновь обрели покой под сводами фамильной гробницы.

Но этот прекрасный образец архитектуры архитектора И. Е. Страхова, являющийся памятником культурного наследия федерального значения, продолжает потихоньку разрушаться. На его воссоздание, да и просто на наведение порядка вокруг памятника пока нет средств. Памятник ждет добровольных защитников. И они в Донском есть! Учащаяся молодежь, общественность города готовы участвовать в акциях по расчистке территории вокруг усыпальницы, а сотрудники музея готовят проект волонтерской акции «Сохраним вместе!» по благоустройству части усадебного парка.

С любовью к истории своего города выполнены работы учеников школы № 1 им. дважды Героя Советского Союза Б.Ф. Сафонова г. Плавска (руководители – Ирина Борисовна Игнатова, заведующая школьным музеем; Людмила Кирилловна Поздеева, директор Плавского краеведческого музея).

Одна из таких работ рассказывает романтическую историю создания дома купца Ивана Сазонова, который, торгуя во Франции зерном, влюбился там в девушку с русскими корнями, отец которой когда-то уехал из России во Францию. Александра Адамовна была актрисой и певицей. Купец предложил ей руку и сердце, на что она, по легенде, ответила: «Постройшь в своей деревне дворец, подобный тому, что у моего отца за городом, – поеду». Недолго думая, молодой человек снял копию с дома своего будущего тестя и выстроил в селе Сергиевском (ныне Плавск) подобный. Ничего не поделаешь: условие выполнено, пришлось француженке поселиться в «деревне» в центре Тульской губернии.

И это прекрасное старинное здание также ждет внимательного и хозяйского к себе отношения. В нем постепенно разрушаются водостоки, крыша и балконы, начинают расти маленькие деревья на кровле, из-за подъема грунта от крыльца осталась всего одна ступенька...

Ассоциация музейных работников предлагает авторам отмеченных работ объединить усилия в рамках проекта «Наследие и культуру – в основу развития» по привлечению внимания муниципальной власти и СМИ к современному состоянию памятников, изменению отношения к ним и своей малой родине всего местного сообщества.

Ассоциация музейных работников (АМР)

300002, г. Тула, ул. Октябрьская, 14

Тел. (4872) 34-68-83, 46-67-72

E-mail: assoc@tolstoy.ru, [caim: www.amr-museum.ru](http://www.amr-museum.ru)

В журнале «Мир музея» (№ 12, 2012) было опубликовано интервью с музейным экспертом, ведущим сотрудником лаборатории музейного проектирования Российского института культурологии Владимиром Дукельским. Обсуждаем две проблемы: что такое музейный праздник и можно ли избежать превращения музея в досуговый центр.

— Прежде всего, нужно различать «музейный праздник» и «праздник в музее» — две вещи принципиально разные. Когда во второй половине 1970-х годов в практику и теорию музейного дела начало внедряться понятие «музейный праздник», оно имело очень четкие параметры. Это было специально организуемое событие, ориентированное на музей и к музею обращенное, — что-то, напоминающее скорее день рождения музея или день открытых дверей, в любом случае — акцию, нацеленную на продвижение данного конкретного музея. Тогда слово «продвижение» еще не было в ходу, но, по сути дела, это был именно инструмент пиара и продвижения музея — его популяризации, пополнения коллекций за счет даров, которые делались на этом празднике, открытого общения музея и посетителя не через стекло витрины, вне системы музейных запретов. В данном случае использовалась очень важная, основополагающая характеристика праздника — снятие ограничений. Праздник — это жизнь, временная, по другим правилам, правилам, во многом более естественным, иногда более древним, в любом случае — это непосредственная коммуникация вне жестких рамок. И эта прямая коммуникация составляла суть музейного праздника: музей открывал себя, открывал свои двери, выходил в пространство улицы-площади, люди шли в него, люди имели возможность непосредственно прикоснуться к каким-то предметам, каким-то коллекциям, и дальше за этим часто следовал поток даров или, по крайней мере, передача в музей вещей — не антиквариата, конечно, а просто старых вещей, предметов советского быта, — что музею позволяло провести такое «экспресс-комплектование» в ходе самого праздника. Гости музейного праздника учились по-новому смотреть на вещи, их окружающие, понимать ценность вполне обыденных предметов, и эта сторона музейного праздника имела особое значение.

Но была и вторая составляющая музейного праздника — создание события. Превращение музея, где ничего не происходит, уже тогда оживало. И сотрудники музея, и посетители понимали, что музей должен овладеть искусством производить события. Это было время выхода музея во внешний мир, в пространство коммуникации, совершавшегося задолго до внедрения информационных технологий. Музей стал рассматриваться как потенциальный генератор культурных событий, приуроченных к музею и повторяющихся с определенной периодичностью. Тогда же появились — можно назвать их музейными праздниками, можно не называть — различные акции, своеобразные дни рождения музея, которые были привязаны к установленным датам и которые содержали многие элементы музейного праздника. Ну а день рождения — это всегда прием гостей, подарки и, конечно, предьявление себя в лучшем виде — когда надо причесаться, надеть новое платье, накрыть стол. Музей старался прибрать себя к приходу гостей, что было очень важно и очень полезно.

Дальше, по мере становления музейной педагогики в качестве особого направления, акценты постепенно начали смещаться. Будучи поклонником музейной педагогики, считающим музейных педагогов самыми полезными и передовыми людьми в музее, я все же трезво смотрю на опасность, которую представляет собой чрезмерное увлечение этим направлением работы. Сотрудникам небольших провинциальных музеев, не получившим специальной музейной подготовки, в какой-то момент начинает казаться, что предоставление услуг клубного типа и есть главная задача музея. К этому их подталкивает и сам посетитель, приходящий в музей за впечатлениями и развлечениями. Какой-либо особой музейной потребности у него нет, и, сталкиваясь в музее со сценическими представлениями в стилистике соседнего ДК, посетитель утверждает в мысли, что музей — это то же самое.

Недавно я был экспертом на фестивале «Музейный калейдоскоп», который проходил в Салехарде. Музейно-выставочный комплекс имени И. С. Шемановского работает очень интересно и, не будучи формально головным музеем, ведет за собой все муниципальные музеи Ямала. И вот уже в третий раз МВК собрал коллег на региональный музейный фестиваль, темой которого стал музейный праздник. Вот тут-то и выяснилось, что подразумевают под музейным праздником участники фестиваля. Лучшим музеем ЯНАО, известным и за пределами региона (например, Губкинскому музею освоения Севера, Музейному ресурсному центру го-

рода Ноябрьска), очень нравится предоставлять населению новые формы культурных услуг. И вот они точно под музейным праздником понимают некое событие, нередко из частной жизни, проходящее в музее и покупаемое у музея как услуга. Для Губкинского музея это была «свадьба в музее». Свадебный бизнес вообще один из самых прибыльных, а тут еще ЗАГС в городе закрыли на время, и молодые пары стали расписываться в музее. Конечно, опытные губкинские музейщики не могли не воспользоваться такой ситуацией и подготовили программу «Свадьба в музее». Да, у музея есть возможности не просто торжественно обставить в своих залах акт бракосочетания, но и разного рода шутивными конкурсами развлечь веселую компанию гостей. Музей как некое собрание традиционных вещей и навыков предоставляет невесте возможность немножко поработать на прялке, жениху — выполнить какую-нибудь мужскую работу: запрячь — пусть и не живую — лошадь или что-то сколотить, собрать, починить. Все это очень неплохо. Вопрос только, можно ли это назвать музейным праздником? Очевидно, все-таки нет. Точно так же, как и давно отработанный и пользующийся большим спросом сценарий проведения в музее детского дня рождения. В этом случае музею заказывается программа — с играми, загадками, знакомством с предметами традиционного быта и т. д. А дальше накрывается еще и небольшой стол с чаем, пирожными, печеньем и конфетами. В таком же режиме работает, скажем, московский музей сказок. И все довольны — музей получает доход и разрабатывает достаточно интересную и содержательную детскую программу, которая заодно является и образовательной. На популярность музея это работает, но на раскрытие сущности музейной институции — конечно же нет.

Я сам много лет говорю, что в музее можно все или почти все. Можно, если не забывается цель, для чего это делается. А целью в данном случае является, конечно же, не только удержание музейной специфики, но и ее популяризация, распространение правильного понимания музея среди посетителей и гостей музейного праздника. Приходится с грустью констатировать, что об этом часто забывают. Особенно часто такое случается в новых музеях, сотрудники которых, не имея в своем распоряжении больших коллекций, начинают с удовольствием готовить разного рода представления и карнавалы на уровне клубной самодельности. Людям нравится, но у них формируется мнение, что музей — это место, где проходят представления. Граница с Домом культуры почти стирается. И уже с такими ожиданиями, с такой позицией привести потом человека в музей с большой буквы, музей в собственном понимании слова, оказывается гораздо сложнее. И в конечном счете молодой музей проигрывает — он и сам перестает развиваться как музей.

Хотя от чрезмерно расширительной трактовки «музейного праздника» исходит определенная опасность, понятие это развивается и не является чем-то раз и навсегда устоявшимся. Собственно музейным праздником может быть событие городской жизни, проходящее за пределами музейных стен. Это современная форма музейного праздника, когда музей выходит в среду, но все понимают, что это музей идет им навстречу, что все задумано и организовано музеем. Примером может служить проект «Биоформат: территория арт-отрыва» Архангельского краеведческого музея, также представленный на фестивале в Салехарде. Это была своеобразная уличная экспозиция современного искусства, стрит-арта или чего-то подобного, устроенная перед входом в музей. Может показаться, что граница между художественной акцией и музейным праздником в данном случае тоже начинает стираться. Однако здесь мы имеем дело именно с развитием понятия: музей создает событие, привлекающее молодежную аудиторию и способствующее формированию его имиджа как современной институции, где можно проявить себя. Музей предоставляет молодежи площадку для сотворчества, сотрудничества, партнерства. И это тоже музейный праздник.

Мы подошли к еще одной важной черте музейного праздника, изначально ему присущей, — это общение с гостем-посетителем на равных. Так было на первых музейных праздниках, где происходило узнавание друг друга и закладывались основы поддержки музея местным сообществом. Мне кажется, что эту специфику музейного праздника терять не стоит.

Теперь что касается вопроса, заданного о досуговом учреждении. Действительно, в современной ситуации существует потребность в некоем комплексном досуговом учреждении, особенно на локальном уровне. На уровне муниципалитетов действует единый комплекс учреждений культуры, куда обычно входят музей, музыкальная школа, Дворец культуры, Дом мастера или Дом творчества. Хорошо, когда они, сохраняя свое лицо, взаимодействуют друг с другом на общих площадках. Плохо, когда они начинают подменять друг друга. Если все краски смешиваются, получается серый цвет. Конечно, здесь дает о себе знать и одна особенность музея — его сотрудники любят заниматься не своим делом, потому как ответственность меньше. Их даже хвалят обычно именно за это: фондовика — за количество проведенных экскурсий, музейного педагога — за количество написанных музейных паспортов или вбитых в систему КАМИС номеров. Такое увлечение не своим делом тоже отчасти подталкивает музей в сторону досугового учреждения, и музей, хотим мы этого или не хотим, будет и дальше двигаться в этом направлении. Я не говорю о музейных грандах — они живут другой жизнью. А местное учреждение, интегрированное в жизнь сообщества, конечно, должно активно реагировать на запрос в сфере досуга, но, повторяю, удерживая свою позицию. И прежде чем пускаться во все тяжкие досугового учреждения, организации музейных праздников, расширения спектра музейного предложения, введения новых видов музейных услуг, стоит задаться вопросами: кто я? Для чего я это делаю? Какова моя миссия? Выработав свою позицию и хотя бы зачатки стратегии, музей сможет завоевать авторитет и не превратится в учреждение, работающее по принципу «Чего изволите?». Диктат власти и диктат потребителя необходимо учитывать, но не теряя при этом самого себя. По-

этому можно расширять спектр музейного предложения в сфере досуга, можно, на худой конец, трактовать часть музейных праздников как праздники в музее, но только если знаешь свою позицию и твердо следуешь ей.

— *Музей может свою стратегию выработать самостоятельно или нужно привлекать специалистов?*

— Здесь старое противоречие: есть судостроители и есть моряки. Музейщики — они практики, они умеют работать. Условно: построить рыбацкую лодку, баркас, лодку-плоскодонку рыбак и моряк могут, а построить корабль — а стратегия относится уже к этому плану — трудно. Конечно, лучше привлекать специалистов. Но здесь и региональные органы управления культуры могут внести свою лепту, помогая музеям разработать для себя такую стратегию. Хотя, повторяю: надо просто попытаться задаться этими вопросами, пусть ответ на них будет корявым, но станет понятно, что я делаю, зачем я это делаю, и дальше придет ответ на вопрос, как я это делаю. Ответы будут приходиться сами собой, если ты поймешь, чего ты хочешь, каков музейный месседж.

— *Кто может стать основным партнером музейных праздников?*

— Конечно же, местное сообщество, которое является и главным ресурсом при этом. Тогда не будет потребителя услуги — производителя услуги, а будет совместное действие. Конечно, местное сообщество — это, прежде всего, небольшая группа активистов, людей увлеченных, способных заразить своей энергетикой другого, имеющих авторитет в местном сообществе и, будучи мотором, находящих и остальным членам сообщества роли, которые они могут исполнить, и деятельность, в которой они могут принять участие.

Беседу вела К. Сергазина

БОЛЬШОЙ ТУР «КУЛИКОВО ПОЛЕ». ВСТРЕЧА ВЕСНЫ...

В год охраны окружающей среды Государственный музей-заповедник «Куликово поле» открыл цикл мероприятий, направленных на единство человека и природы. И первым из них стал семейный спортивный праздник Большой тур «Куликово поле».

2 марта 2013 года на территории музея-заповедника «Куликово поле» состоялись первые квалификационные соревнования по ездому спорту на собачьих упряжках. Организаторами мероприятия наряду с музеем «Куликово поле» выступили СОКО «Российская кинологовическая Федерация» и ТООО Кинологовический центр «ПЕГАС».

Большой тур «Куликово поле» стал настоящей сенсацией для Тульского края. Подобной встречи весны на территории области ранее не было. И, конечно же, она привлекла большое количество как участников, так и зрителей. Трасса проходила мимо легендарного урочища «Зеленая дубрава» и по самому полю сражения. Такие породы ездовых собак, как сибирский хаски, аляскинский Malamut, гренландская ездовая собака, самоед, поражали внимание не только зрителей, но и организаторов мероприятия.

71 спортсмен из Тулы, Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска принял участие в большом туре «Куликово поле». Соревнования проходили в нескольких категориях между мужчинами, женщинами и юниорами: скридзоринг на 3,5 километров с одной/двумя собаками, упряжка D-класса на 3, 5 километров с одной/двумя собаками, упряжка B-класса на 10 километров с четырьмя/шестью собаками.

Все победители были отмечены наградами и памятными призами, без внимания не остались и четвероногие друзья, каждый из них получил вкусный подарок от спонсора мероприятия торговой марки «Royal Canin».



Большой тур «Куликово поле» был интересен не только участникам соревнований, но и абсолютно всем гостям мероприятия. Параллельно основному событию проходили этапы соревнования среди семейных команд «Сельские игры». В первом конкурсе — «Монастырское лего», принимали участие самые маленькие участники, второй конкурс «Иголлка в стогу сена» не оставил без внимания мам, а папам пришлось попотеть в конкурсе «Средневековый тир», все вместе семейные команды отстаивали право носить имя лучшей в конкурсах «бег в мешках» и «тюбинг». Для индивидуальных участников был организован конкурс «Перетягивание канатов». Победители каждого конкурса были награждены ценными призами и чаем «Куликово поле».

Большой тур «Куликово поле» — это семейный праздник спорта и здорового образа жизни, это познавательные уроки общения человека и братьев наших меньших.

Кроме того, 2 марта открыл свои двери новый туристический объект Куликова поля — Конный двор. Теперь музей предоставляет своим посетителям уроки верховой езды, экскурсии по Куликову полю на санях и дарит положительный заряд эмоций от общения с исконными обитателями степей.

Пресс-служба
Государственного музея-заповедника
«Куликово поле»

ФГБУК «Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле»

300041, г. Тула, пр. Ленина, 47

Тел.: (4872) 36-18-40, 36-16-63, тел./факс: (4872) 36-28-34

E-mail: kulpole@kulpole.tula.net, [caim: http://www.kulpole.ru/](http://www.kulpole.ru/)

СЕРПУХОВИЧИ СОБРАЛИСЬ НА «СУШКУ»

В Музейно-выставочном центре г. Серпухова (МВЦ) во второй раз прошла одна из самых необычных и популярных международных акций.

Суть акции состоит в том, что любой участник может повесить свои фотографии на веревки с помощью бельевых прищепок. В обмен на свои фотографии можно забрать любые другие. Свою фотографию можно подписать, оставить на обороте координаты для связи или необычное послание ее будущему обладателю.



Такой необычный проект был создан в 2010-м году преподавателем Академии фотографии Андреем Кеззиным. Первый раз выставочный проект «Сушка: Фотография в городе» состоялся в Санкт-Петербурге в конце мая в 2011 году во дворе газеты «Известия». С тех пор «Сушка» прошла более чем в 90 городах России и мира и собрала более 40 тысяч участников. Формат проекта «Сушка: Фотография в городе» не ограничивает участников в выборе темы фотографий — город, его жители или просто снимки, площадкой для которых могли бы стать стены города. Почему «сушка»? Потому, что на дворе весна и парки города открываются после просушки. Все мы помним из детства, как во дворах сушилось белье. Все, начав заниматься фотографией, знают, как сушатся снимки после проявки.



Создатель «Сушки» требует соблюдать определенные правила. В частности, эта акция должна быть бесплатной. Фотографии могут организовываться в экспозицию в обычном городском дворе, а сама выставка становится живой и самостоятельной.

Акция бесплатна, поэтому по МВЦ в «Сушку» люди ходили совершенно свободно. Надо сказать, что участники акции не только ходили, но еще и сидели — на специально для этих целей расставленных по залу лавочках, пили чай из самовара — его пришлось наполнять несколько раз. Естественно, к чаю прилагались сушки. Но на этом развлечения не закончились.

— Одна из главных целей «Сушки» — общение между участниками. Мы попытались сделать его как можно более свободным, легким и весе-



лым, — улыбнулась Наталья Логинова, замдиректора МВЦ по научной работе. — У нас, как видите, есть различные «аттракционы». Во-первых, это наш замечательный художник — Надежда Нефедьева. Она рисует шаржи. К ней можно подойти и заказать свой портрет. Кроме того, любой желающий может поставить официальную печать проекта — «Сушка». Музейно-выставочный центр». Простамповать ею можно все, что вам угодно.

Надо сказать, что посетители «Сушки» быстро придумали, как применить печать с пользой. Так как понравившиеся фотографии нельзя было забирать сразу — организаторы хотели, чтобы они повисели в зале хотя бы полтора часа — то их решили «помечать». Участники «Сушки» штамповали листочки, писали на них «бронь» — и подвешивали к любимой работе. А некоторые ставили штамп на руки и другие части тела — вероятно, чтобы с чернилами впитать в себя частичку сумасбродного духа этой выставки.



Также на «Сушке» проходило голосование за лучшую фотографию. Со словами: «Каждому в руки — по три штуки» — сотрудники МВЦ вручали проходящим цветные бумажки. Их можно было прикреплять к самым-самым, на взгляд данного человека, работам.

Между прочим, на нынешней «Сушке», кроме фотографий, предлагалось еще и обмениваться вещами. Обменный пункт «А чтой-то у тебя в кармашке» представлял собой большой шар.

— Мы решили устроить барахолку, — пояснила Настя Есипова, сотрудница МВЦ. — В этот шар можно кидать какие-то свои мелкие вещи, а оттуда вытаскивать что-нибудь себе на память.

А еще по залу можно было запускать самолетки, можно было фотографироваться в рамочках, украшенных птицами, можно... Количество всяких-разных «можно» на «Сушке» просто зашкаливало. Дружелюбная атмосфера, огромное количество красивых изображений, музыка, улыбающиеся лица... В Музейно-выставочном центре прошедшей «Сушкой» довольны. Новую «Сушку» следует ждать не позднее сентября этого года.

По материалам сайта www.lookatme.ru и статьи О. Трусовой на сайте oka-info.ru

Фото с сайта http://vk.com/album-42251088_172175208

В 2012 году музей-заповедник «Кижы» победил в III открытом грантовом конкурсе благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» в номинации «Музейный бизнес, социальное предпринимательство и фандрайзинг». В первом конкурсе ОАО «Северсталь» победил проект музея «Небеса» Заонежья», во втором конкурсе в 2011 году музей «Кижы» был первым в номинации «Информационные технологии в музее» с проектом «ReАнимация. Музейная анимация».

Название последнего проекта — «ProЭтно: музейные технологии в гостевом туризме». Авторский коллектив проекта: О. Титова, С. Касьянов, И. Иванова. Проект в целом направлен на совместное продвижение туристических возможностей Заонежского края, как со стороны музея, так и со стороны существующих гостевых домов. В кижских окрестностях работает около двадцати официально зарегистрированных гостевых домов, хозяева семи из них уже поддержали музейный проект.

На презентации в Москве в декабре 2012 года было подчеркнуто, что эта номинация «Музейный бизнес, социальное предпринимательство и фандрайзинг» сложная и сегодня российские музеи только подходят к определению направлений взаимодействия с бизнесом.

К сожалению, в настоящее время представители малого туристического бизнеса пока слабо взаимодействуют с музеем, но понимают, что живут и зарабатывают во многом благодаря его деятельности на этой территории. Проект ставит задачу создания варианта модели взаимовыгодных отношений с местными предпринимателями.

Общие проблемы у музея и у частных предпринимателей — основа для объединения ресурсов и долговременного сотрудничества. Так, в результате строительства дороги на материке от Великой Губы до деревни Оятевщина, расположенной в непосредственной близости от острова Кижы, появится возможность обеспечить круглогодичную доступность территории для туристов.

По не зависящим от музея причинам (высокая стоимость проезда до острова Кижы, кратковременная остановка у причалов острова водного транспорта) не все ресурсы музея оказываются востребованными. В течение трех часов туристы успевают посетить основную экспозицию, не остается времени для знакомства с другими не менее интересными секторами музея, лишь небольшая часть групп знакомится с программами по истории, фольклору, экологии и т. д. В гостевых домах многие туристы останавливаются кратковременно, в основном на сутки, чтобы съездить на Кижы, порыбачить, сходить в баню.

Однако, территория Заонежья вокруг острова Кижы имеет огромный потенциал: уникальные природные объекты, памятники археологии, деревянной архитектуры, фольклорного наследия. Сегодня важно совместно музею и местным предпринимателям создать спектр услуг, способных мотивировать туристов остаться на несколько дней в гостевых домах. Задача музея — предоставлять туристам экскурсионные, культурно-образовательные услуги, предлагать различные интерактивные программы.

В задачи музея не входит размещение туристов на своей территории. Частные предприниматели, напротив, в основном занимаются размещением туристов в гостевых домах без предоставления экскурсионных услуг. В ряде гостевых домов, правда, предлагаются экскурсии по Заонежью, но информации по историко-культурным, природным достопримечательностям для подготовки маршрутов по этой территории у них крайне мало. Вместе с тем Заонежье — приоритетный объект научно-исследовательской, собирательской, культурно-просветительской деятельности музея «Кижы», накопившего богатые информационные ресурсы.

В ситуации конкуренции с крупным бизнесом частные предприниматели совместно с музеем смогут создать особенные туристические услуги. Наладив сотрудничество с местными предпринимателями, музей может со временем «обрасти» партнерами — местными владельцами гостевых усадеб, представляющими свою родную культуру, традиции местности, — и тем самым повысить интерес к взаимодействию с музеем, участию в программах, проектах, мероприятиях на острове.

Для этого нужно решить задачу подготовки и предоставления в гостевые дома информации об объектах природного, историко-культурного наследия, помочь хозяевам гостевых домов разработать новые экскурсионные маршруты и услуги, использовать особенности размещения гостевых домов, традиции данного населенного пункта, родовые предания, наследие семьи, то есть то, что отличает любой гостевой дом, расположенный на этой территории. Для музея это возможность использования научных исследований по археологии, истории, этнографии, фольклору и применения музейных технологий в оформлении, интерпретации культурного наследия. Планируется, что музей поможет реализовать предложения гостевых домов: возможно, это будет минивыставка или домашний музей, реконструкция обряда, экскурсионный маршрут, частный музей или что-либо другое...

Немаловажным представляется использование ресурсов музея для продвижения проектной территории на туристический рынок. В рамках проекта планируется подготовка туристической карты, туристско-информационного буклета, проведение информационной кампании, включая использование музейного сайта. Информационные материалы, выпущенные в рамках проекта, будут доступны гостевым домам Заонежья и всем, кто будет заинтересован в использовании этого опыта.

Проект нацелен донести до гостей Карелии и до самих жителей Заонежья уникальность территории, повысить ее привлекательность и, главное, — помочь сохранить историко-культурное наследие Русского Севера.

**По материалам статьи С. Касьянова,
зав. сектором музейных программ и проектов,
газета «Кижы», № 2 (97), март 2013 г.**

Фото предоставлено редакцией газеты «Кижы»



д. Лонгасы

СНЕЖНЫЙ ГОРОД В ДЕРЕВНЕ МУРАНОВО

На Масленицу в музее «Усадьба “Мураново” им. Ф. И. Тютчева» участники праздника осваивали новые гектары земли, которые окончательно закрепились за ним после приобретения им нового статуса — музей-заповедник. Основные массовые действия прошли на присоединенном к основной территории Барском лугу. Именно там была возведена снежная крепость.



Работа по «строительству» крепости началась еще накануне Рождества и продолжалась всю зиму. Зима же в этом году снега не жалела, так что в результате все получилось. На лугу возникла стена с тремя башнями (центральная — с воротами). Самым сложным делом при строительстве было сохранить все это великолепие до Масленицы: местные ребятишки старались репетировать штурм крепости едва ли не каждый день.

Крепость крепостью, а надо было еще и праздник устраивать, сценарий писать, актеров подбирать. Штурм трехбашенной крепости мог бы получиться совсем безбашенным, если бы все было пущено на самотек. Учителя местной Ашукинской школы, приехавшие на праздник вместе со своими учениками, очень боялись, что результатом открытого штурма могут стать не трофеи, а синяки и шишки. Сценарий был разработан музейными сотрудниками вместе со студентами РГУТИСа, принимавшими участие в Мурановской Масленице в качестве волонтеров.

Студенты восприняли идею взятия крепости на ура! Возникла идея сценария: одолеть казематы могучей Зимы и вызвать из них красавицу Весну. Всем миром думали, как без потерь преодолеть Зимы коварства.

В день празднования Масленицы первым со стоящей напротив крепости сцены выступил директор музея. Он и огорошил всех присутствующих печальной новостью, что в крепости окопалась Зима со своими прислужниками, а двое добровольцев после неудачной попытки штурма обморозились и отогреваются сейчас чаем и объедаются блинами. И нужен общий штурм, принять участие в котором может всякий желающий.

Под звуки бравого марша, с кастрюлями, половниками и крышками ополчение из народа и примкнувшие к ним ученики Ашукинской школы вышли на построение. Комментировал происходящие действия адъютант Аня (студентка РГУТИСа), командиром полка добровольцев был назна-

чен Сергей Суворов, он же Кутузов, он же Муромец и Никитич (тоже студент). Десант из гостей праздника занял позицию у ледяной горки, съезд которой вел в самый тыл противника. Все препятствия Зимы преодолевались под бурные аплодисменты гостей праздника. Сначала Зима выставила против ополчения своего злодейского поединщика Алексея Бессмертного, он же Горыныч, он же Дохлик Невымеруший (тоже студент). После героической победы НАШЕГО над ИХНИМ Зима выдвинула на передовые позиции перед крепостью целый отряд зимних злодеев с канатом. Канат, однако, сторонниками Весны (тут уж все желающие подключились) был у злодеев перетянут и отнят. Крепость все же не сдавалась. Оказалось, что взять ее можно только после того, как упадут укрепленные на башнях снежинки. И тогда десятки добровольцев — взрослых и детей, местных и приезжих, старых и малых — бросились к крепости, на ходу крутя между ладонями снежки. Через пять минут последняя снежинка пала под метким попаданием снежка, на ворота крепости обрушился мощный таран, спецназ с ледяной горки въехал на своих боевых супер-ледяных злодеях прямо в тыл. На башнях крепости гордо взвились флаги музея «Мураново» и Ашукинской средней школы...



...И интонация праздника сразу изменилась. Из ворот крепости появилась красавица Весна, разбрасывавшая вокруг лепестки цветов. А от сцены звучали стихи Ф. И. Тютчева: «Весна, она о вас не знает, / О вас о горе и о зле; / Бессмертьем лик ее сияет, / И нет морщины на челе...»

Удивительно, но именно в этот момент облака раздвинулись и многообещающее солнце напомнило о себе, ознаменовав своим присутствием то ли приход Весны, то ли начало праздника Масленицы в Муранове.

Е. В. Шапарина,
заведующая экспозиционно-выставочным отделом

*Государственное автономное учреждение культуры Московской области
«Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» имени Ф. И. Тютчева»
141181, Московская область, г. Пушкино, д. Мураново
Тел: (496) 531-87-37, тел./факс: (496) 531-81-80
E-mail: muranovo@mail.ru
muranovo-museum.ru*

Фотографии предоставлены музеем «Усадьба “Мураново” им. Ф. И. Тютчева».



Совсем скоро будут подведены итоги конкурса Благотворительного фонда Владимира Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире» 2013 года, а пока мы продолжаем знакомить вас с проектами победителями прошлых лет. Один из них — победитель 2012 года в «Авторской номинации» — «Красная площадь. Смотровая площадка». Руководитель проекта — Александр Дремайлов, зам. директора Государственного исторического музея по информационным и компьютерным технологиям.

В августе 2013 года Государственный исторический музей (г. Москва) планирует открыть в галерее Воскресенских ворот интерактивную музейную экспозицию «Красная площадь. Смотровая площадка». Проект предполагает соединить историю Красной площади с уникальным собранием музея, показать связь исторических событий и музейных экспонатов. Основное финансирование проекта в рамках конкурса обеспечил фонд Потанина, предоставивший музею грант в размере 1,892 млн руб. Технологические решения для проекта представит Компания Hewlett-Packard (НР), а общий бюджет превысит 2,6 млн руб.

Галерея Воскресенских ворот, являющаяся частью Китайгородской стены XVI века, не случайно выбрана в качестве экспозиционного пространства. Из ее окон открывается прекрасный вид на панораму Красной площади. Когда-то здесь происходили важнейшие исторические события России: коронации, военные парады, бунты, демонстрации, казни. Главная площадь страны продолжает хранить память о них.

Рядом с каждым окном галереи будет установлен сенсорный экран, вызвав на котором режим «Взгляд из...» посетитель сможет выбрать эпоху и посмотреть, какой вид из этих окон открывался 50, 100, 200 или 300 лет назад. Посетитель смотрит в окно на Красную площадь, и на тачскрин мониторе возникают документальные кадры — похороны Ленина, парад 7 ноября 1941 года, парад Победы в 1945 году, встреча Гагарина в 1961 году и т. п. На мониторах будут демонстрироваться и архивные съемки, и документальное кино, и фотографии. Каждый исторический видеоклип будет сопровождаться дикторским текстом. Из «звуковых прожекторов», расположенных на смотровой площадке над окнами, «доносятся звуки тех времен» — происходит полное погружение в «исторические эпохи».

Абсолютно те же ощущения и переживания должны возникнуть у «виртуальных посетителей» Смотровой площадки — на специально подготовленном сайте будет доступна функция он-лайн трансляции вида на Красную площадь посредством веб-камеры.

Кроме того, при помощи интерактивных технологий посетители смогут сформировать свой маршрут по экспозиции Исторического музея — каждое событие будет иметь ссылки на предметы, расположенные в залах



музея и его филиалах. Здесь можно «сложить» изображения экспонатов в «корзину» своего маршрута и распечатать его.

«НР обладает богатым опытом взаимодействия с ведущими музеями мира, и нам особо приятно, что теперь у нас есть долгосрочное партнерское соглашение с Государственным историческим музеем — крупнейшим национальным историческим музеем России. Проект «Красная площадь. Смотровая площадка» является здесь нашим первым проектом. Мы рады, что в рамках этого проекта передовые технологии НР позволят внести значительный вклад в сохранение культурного наследия страны для будущих поколений», — прокомментировал А. Микоян, вице-президент и генеральный директор НР в России.

Экспозиция «Красная площадь. Смотровая площадка» будет развернута в Государственном историческом музее на постоянной основе. В дальнейшем НР и ГИМ планируют создать и другие мультимедийные проекты.

По материалам сайта museum.fondpotanin.ru и статьи С. Пискуновой на сайте «Открытые системы» www.osp.ru, № 10, 2012 г.

«ФРОНТОВЫЕ ДОРОГИ АНАТОЛИЯ АРХИПОВА»



Автор А. Архипов

Более 30 совместных выставок, 14 лет тесного и плодотворного сотрудничества связывают Белгородский государственный историко-художественный музей-диораму «Курская битва. Белгородское направление» и Центральный музей Вооруженных Сил (г. Москва).

Выставка «Фронтовые дороги Анатолия Архипова» стала прекрасным подарком для всех белгородцев в год 70-летия Победы на Огненной дуге. Фотоархив советского корреспондента А. А. Архипова — уникальное наследие российской военной истории. Среди его работ — кадры военных действий, бытовые эпизоды, фотографии выдающихся полководцев, пленных немецких солдат и офицеров, останки городов и судеб. Каждый посетитель выставки (она будет работать до 1 июля 2013 г.) сможет проследить историю всей Великой Отечественной войны 1941—1945 гг., а экспонаты из фондов музея-диорамы и Центрального музея Вооруженных Сил Министерства обороны РФ стали прекрасным дополнением к фотографическому ряду.

Фоторепортер редакции «Фронтальной иллюстрации» Анатолий Архипович Архипов оказался почти забыт. Его фотоработы либо не печатали вообще, либо публиковали под именами других фотокорреспондентов.

Выставка познакомит зрителя со страницами боевой биографии фотожурналиста. Свои первые снимки А. Архипов сделал в мае 1942 г. на

Юго-Западном фронте. Потом были Сталинград, где А. Архипов был ранен, Ленинградский фронт, Курская битва, освобождение Киева, Белоруссии, Польши, наступление в Германии.

Интересна серия фотопортретов плененных генералов 6-й армии во главе с фельдмаршалом Паулюсом. Замечательна серия фотографий девушек-снайперов 3-й ударной армии, фотографии солдат Войска Польского и 1-й отдельной Чехословацкой бригады. Редкие фотографии военного Берлина 1945 года. Кроме того, посетители увидят образцы обмундирования, вооружения и снаряжения воюющих сторон и смогут лучше представить каждодневный быт простого солдата на войне.

Анатолий Архипов был не просто свидетелем войны, он принимал в ней участие, вооруженный не автоматом, а «лейкой» и блокнотом: «Большую часть времени проводил в действующих частях и подразделениях... Нередко вместе с передовыми войсками входил в занятый город и документировал события, невзирая на опасность» (из наградного листа на орден Отечественной войны 2-й степени — 1945 г.) Наверное, поэтому в его снимках нет отстраненности наблюдателя, в них «черно-белая» правда войны — боль и горечь потерь и светлая радость побед.

М. В. Тарасова,
старший научный сотрудник

ГБУК «Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»
308000, г. Белгород, ул. Попова, 2
Тел./факс: (4722) 58-98-54
E-mail: muzdiorama@rambler.ru
Сайт: www.31md.ru

СООТЕЧЕСТВЕННИКАМ ЗА РУБЕЖОМ БУДЕТ ПРОЩЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С КУЛЬТУРОЙ РОССИИ

В Российском доме науки и культуры в Берлине прошло расширенное заседание президиума Союза музеев России и Совета по поддержке и популяризации российского культурного наследия за рубежом при Россо-трудничестве. В нем приняли участие директора 40 крупнейших музеев России и представители Россо-трудничества в странах Европы.

Участники обсудили вопросы укрепления российского культурного присутствия за рубежом. Было высказано мнение о том, что сеть филиалов российских музеев в других странах должна быть расширена, а коллекции из фондов музеев должны чаще демонстрироваться в представительствах Россо-трудничества за рубежом.

— Речь будет идти о создании за рубежом различных видов филиалов ведущих российских музеев по военно-исторической тематике в Мариборе в Словении, в Маутхаузене в Австрии, в Бухенвальде в Германии, в Люйшуне в Китае и в некоторых других городах, — рассказал глава Россо-трудничества Константин Косачев.

Также возможно создание на базе российских культурных центров постоянных экспозиций, посвященных развитию культурных связей РФ с другими странами. «Такие предложения уже поступили из Германии, Франции, Сербии, США, Туниса и Таджикистана», — сообщил Косачев.

Кроме того, он отметил возможность воссоздания на базе представительств Россо-трудничества в ряде стран российских археологических миссий.

ИА «Росмедиа» специально для портала «Русский мир»

В МУЗЕЯХ РОССИИ МОГУТ ПОЯВИТЬСЯ ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ

При музеях могут появиться независимые общественные советы, сообщил директор Национального музея Карелии М. Гольденберг.

В числе двух десятков музейных работников и экспертов М. Гольденберг принимал участие в работе «круглого стола», организованного в Москве Общероссийским Народным Фронтом и Союзом писателей XXI века. Здесь обсуждались недавние нашумевшие истории, связанные с внезапными снятиями и назначениями директоров нескольких известных музеев.

Во время обсуждения не раз звучала критика в адрес Минкульта за волонтеризм при назначении директоров музеев. Было предложено либо законодательно ограничить возможности министерства по кадровым вопросам, либо создавать при музеях независимые общественные советы с широкими полномочиями. В частности, назначение директора музея должно быть согласовано с общественным советом, подчеркнул М. Гольденберг. Инициатива по созданию таких советов теперь отправлена на рассмотрение в Госдуму.

Вести — Карелия

НАВИГАЦИЯ НА АСФАЛЬТЕ

На московских тротуарах появятся пиктограммы для туристов, которые облегчат им путь к достопримечательностям города. Об этом «Известиям» рассказал главный архитектор Москвы С. Кузнецов. По словам Сергея Кузнецова, пиктограммы на асфальте не должны испортить вид города.

Руководитель столичного комитета по туризму и гостиничному хозяйству С. Шпилько рассказал, что пиктограммы, ведущие к достопримечательностям, — практика, которая широко применяется в других крупных городах мира и которая действительно облегчает поиск дороги туристам. Чиновник напомнил, что пилотный проект по размещению напольной навигации уже реализуется в столичной подземке. В январе на платформах станций «Пушкинская», «Чеховская» и «Тверская» с помощью разметки обозначили места, где открываются двери вагонов. Эксперимент обошелся метрополитену в 2 млн рублей.

— Многие памятники культуры и истории туристам, приезжающим в Москву, бывает трудно отыскать, — говорит старший научный сотрудник лаборатории музейного проектирования в Российском институте культурологии И. Гринько. — Здесь множество маленьких улочек, переулков и тупиков, в которых можно сбиться с пути. По этой причине некоторые памятники посещают гораздо меньше людей, чем могли бы.

— Наша лаборатория провела эксперимент: мы стояли около музея Льва Толстого, который находится на Пречистенке, и спрашивали у про-

хожих, где находится музей Толстого. Из ста человек правильно не ответил никто, — рассказал И. Гринько. — Если бы на асфальте были пиктограммы, москвичи хотя бы знали, где находятся памятники, а может быть, это натолкнуло бы их на мысль зайти в какой-нибудь музей.

Вице-президент Академии художественной критики А. Клименко полагает, что надписи на асфальте могут быть плохо видны зимой из-за снега.

— Поэтому надписи придется наносить каждый год, что приведет к значительным бюджетным тратам, — отметил А. Клименко.

По мнению эксперта, для туристов следует разработать другую систему навигации, например мобильную.

izvestia.ru

МУЗЕИ И РПЦ В ЯРОСЛАВЛЕ

В Ярославской области обострилось обсуждение будущего всем известных музеев-заповедников.

— Я хочу всех успокоить — музей никуда не переезжает, — заявила и.о. директора областного департамента культуры М. Васильева о ближайшем будущем Ярославского музея-заповедника в Спасо-Преображенском монастыре. — Действительно, в 2010 году вышел федеральный закон «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности». Но речь в нем идет об объектах, которые ничем не обременены. Если в помещениях, на которые претендует РПЦ, располагается музей, то ему должны предоставить равноценные площади. У нас для этого есть шесть лет.

А вот Татьяна Рыченкова, заместитель директора по развитию Переславского музея-заповедника, эмоционально высказалась в газете «Переславская неделя»: «Во втором квартале 2018 года Переславский музей должен освободить помещения бывшего Горичского монастыря. Пока неизвестно, будет ли построено новое современное здание или в городе найдется достойное место для такого огромного музейно-туристического комплекса, которым является сегодня Переславский музей-заповедник... Вырвать музей с насиженного места, обжитого, одухотворенного работой многих музейщиков, — это убить его совсем. Что приживется на новом месте, пока совсем не ясно. Это такое же горе, если не большее, как изгнание и поругание храмов».

Вне опасений пока — судьба Ростовского музея-заповедника, имеющего федеральный статус.

3 апреля в художественном музее Ярославля состоялось выездное заседание комитета по культуре Госдумы РФ.

Для участия в заседании приехали члены Комитета Госдумы по культуре С. Говорухин, Е. Драпеко, И. Кобзон, а также представители ЮНЕСКО.

К работе комитета присоединились губернатор С. Ястребов, депутаты областной Думы, представители ярославской общественности.

Речь шла о сохранении объектов культурного наследия. В числе прочих обсуждался вопрос передачи зданий культового назначения Православной Церкви.

— Музейщики затронули вопрос передачи Церкви музейных храмов, — сообщила первый заместитель председатель парламентского комитета Е. Драпеко, которую прославила роль Лизы Бричкиной в одном из лучших советских фильмов о войне «А зори здесь тихие». — Комитет по культуре в свое время беспокоила эта ситуация, и мы предупреждали правительство страны и Государственную думу о том, что выполнение принятого закона потребует дополнительного финансирования в объеме миллиардов рублей. И что в шесть лет, отведенных российским законодательством на выведение музеев из храмовых комплексов, не уложиться — на это нужны десятилетия. Теперь мы настаиваем, чтобы музеи покидали занимаемые ими помещения только после предоставления им новых — полностью оборудованных и соответствующих их экспозициям. Мы требуем соблюдения основ законодательства о культуре. Если федерация не выделит на это деньги и у регионов их тоже не найдется, значит, подождем, пока необходимая сумма не будет изыскана. Спешить некуда!

На совещании был изучен опыт Рязанской области — там на выведение из Рязанского кремля музея-заповедника ассигнованы значительные средства из федерального бюджета. На них предполагается возвести современный депозитарий для хранения музейных ценностей.

Правительство Ярославской области выдвинуло предложение о строительстве подобного сооружения в Ярославле. Ориентировочная стоимость проекта — 2 миллиарда рублей. Также прорабатывается вопрос о переводе музейных фондов в исторические особняки центра города.

Участниками заседания было принято решение осуществить передачу таких зданий в Ярославской области постепенно и только в том случае, если епархия будет уверена в том, что сможет содержать эти храмы, ведь удовольствие это не из дешевых.

Как пояснили представители ЮНЕСКО, бывшие храмы, расположенные в зоне охраны ЮНЕСКО, не могут быть переданы церкви в собственность, а только в пользование. Перед этим необходимо предоставить музеям помещения, оборудованные для хранения и реставрации исторических и культурных ценностей. На решение этого вопроса дается шесть лет.

А вот медведица Маша Медведица (живой символ Ярославля) может лишиться своего пристанища куда быстрее. По мнению губернатора Ярославской области С. Ястребова, в монастырских стенах зверю делать нечего, куда уместнее ему жить в зоопарке. Однако зоопарк Машу взять пока не готов.

По материалам сайтов yag.mk.ru,
«Комсомольская правда» в Ярославле,
yarreg.ru,
yarnovosti.com

ВРАЧИ «ЛЕЧАТ» ПРОИЗВЕДЕНИЯ ЖИВОПИСИ



Музейную реставрацию часто сравнивают с лечением состарившихся или пострадавших от различных причин художественных произведений.

Недавно настоящее «человеческое» лечение потребовалось одной из картин Смоленского музея: портрету Ивана Васильевича Грозного, поступившего в музей из коллекции княгини М. К. Тенишевой.

Сомнение специалистов-реставраторов в том, что картина была написана ранее XX века вызвала грубая манера письма, не характерная для старой живописи.

Реставратор масляной живописи Ольга Викторовна Куликова высказала предположение, что изображение, представленное на полотне, является поздней записью, сделанной с целью поновления портрета. Для того чтобы определить, так ли это и стоит ли производить удаление записей и реставрировать первоначальную авторскую живопись, надо было произвести детальное исследование красочного слоя.

Такое исследование можно провести только с помощью рентгеновских лучей. Музей обратился за помощью к врачам. Главный врач МЛПУ «поликлиника № 6» с пониманием отнеслась к просьбе музейщиков и предоставила возможность для рентгеновской съемки произведения живописи.

Рентгенологическое исследование показало, что, действительно, под грубым слоем записей хорошо сохранился слой старой авторской более ранней живописи.

Это исследование определило ход реставрации произведения, и через некоторое время смоляне смогут увидеть портрет в одной из экспозиций музея-заповедника.

Спасибо врачам за вклад в дело сохранения национальной культуры!

www.smolensk-museum.ru

ШКОЛЬНИКИ – В МУЗЕИ

Московские школьники в рамках учебной программы смогут посетить уроки в столичных музеях.

Организовать учебный процесс в музеях Москвы решили в департаменте образования столицы. Литература, история, биология, химия, физика, мировая художественная культура, изобразительное искусство, окружающий мир и природоведение – уроки по этим предметам учителя смогут провести в музеях Москвы.

В образовательную программу для школьников включены Московский Кремль, усадьбы «Останкино», «Кузьминки-Люблино», Государ-

ственный Дарвиновский музей, Государственный музей имени А. С. Пушкина, московский зоопарк, Государственный исторический музей, Музей воды, Российский музей леса и другие.

Включение музеев в образовательный процесс будет проходить в рамках проекта «Москва – столица образования», реализуемого совместно с Фондом поддержки Российского учителя. Учителя самостоятельно предложат варианты проведения уроков.

Кроме того, к лету 2013 года в Москве стартует пятидневная образовательная программа «Школьный марафон», в рамках которой школьники из разных регионов России смогут посетить Москву и различные образовательные мероприятия.

www.inmsk.ru

ЧТИМ ПАМЯТЬ

18 марта 2013 года состоялось торжественное открытие мемориальной доски Почетному гражданину города Ульяновска Александру Николаевичу Зубову. Доска установлена на здании дирекции Музея-заповедника «Родина В. И. Ленина».

Александр Николаевич ушел из жизни год назад, 17 марта 2012 года. На торжественное открытие мемориальной доски собрались его коллеги, единомышленники, чтущие память Александра Николаевича.



Отдел по связям с общественностью
музея-заповедника «Родина В. И. Ленина»

ЛИПЕЦКИЙ МУЗЕЙ ЛУЧШЕ ВСЕХ БЕРЕЖЕТ ЭНЕРГИЮ

Абсолютным победителем первого конкурса «Лучшее энергосберегающее муниципальное учреждение» стал городской музей народного и декоративно-прикладного творчества города Липецка. Организатором конкурса стало управление энергетики и тарифного регулирования городской администрации.

Победители получают возможность направить часть сэкономленных за счет сверхпланового снижения энергопотребления денег на материальное поощрение своим работникам. Соревнование будет проводиться ежегодно.

gazetamg.ru

В ЭСТОНИИ ИЩУТ САМУЮ ШИКАРНУЮ... ЯМУ

С наступлением календарной весны знаки, предупреждающие о ямах, появились почти на каждом углу эстонских улиц. Поэтому местные автомобилисты и дорожный музей Эстонии решили провести конкурс «Мисс яма».

Житель Таллинна Б. Котилевич ищет «конкурсанток» и признается, что их так много, что глаза разбегаются! «На каждой улице имеется участок, который надо объезжать или по обочине, или по встречной полосе. А еще есть улицы, полностью состоящие из ям».

Броское название заинтересовало людей со всей страны. Каждый день десятки новых фотографий с ямами – от комичных до романтических. Сотрудники музея, которые поначалу хотели только привлечь внимание к плохим дорогам, теперь планируют обновить экспозицию. «Это будут 3D изображения, и каждый человек сможет самые интересные ямы увидеть своими глазами, но при этом не попасть в них», – отмечают в музее шоссейных дорог.

Полиция Таллинна вынуждена по семь раз в сутки выезжать на вызовы по поводу дорожных выбоин и столько же – искалеченных колес. За каждое такое колесо эстонские власти платят автолюбителям компенсацию! Еще больше дорожных колдобин в Латвии.

Латвийцы ревниво отнеслись к конкурсу соседней (мол, чем наши рытвины хуже эстонских?) и настаивают, чтобы впредь конкурс на самую шикарную яму стал международным.

По материалам сайтов www.1tv.ru,
ru.golos.ua

Интермузей-2013

(Продолжение. Начало на с. 1)

Центральная тема фестиваля 2013 года – «Музей – образовательный ресурс общества».

В конкурсной программе Фестиваля могут принимать участие государственные и негосударственные музеи Российской Федерации и ближнего зарубежья, представленные на площадке Международного фестиваля музеев Интермузей-2013.

Общая регистрация участников фестиваля открыта с 20 марта 2013 года. Регистрация на выставочные стенды – с 20 марта до 15 апреля 2013 года. Прием заявок в конкурсную программу – с 20 марта до 25 апреля 2013 года. Регистрация участников деловой программы – до 30 апреля 2013 года. Регистрация гостей фестиваля – с 15 по 29 мая 2013 года.

На конкурс подаются образовательные проекты и программы, реализованные музеем за последние два года, как краткосрочные, так и долгосрочные (циклы), представленные как в самом музее, так и вне его.

Конкурсная программа проводится по восьми номинациям.

В результате конкурсного отбора в каждой номинации выявляется один победитель, который получает диплом и денежный приз.

Общий объем призового фонда – 3 350 000 рублей.

Определение победителей конкурса осуществляется в два этапа.

1 этап – на сайте Фестиваля участники заполняют форму заявки. Музей может принять участие в одной и более номинациях. На первом этапе из присланных на конкурс заявок Экспертный совет формирует шорт-лист – 40 образовательных проектов и программ (по 5 в каждой номинации).

2 этап – авторы проектов, вошедших в шорт-лист, представляют свои образовательные проекты и программы на площадке Фестиваля в формате презентации и интервью членам Жюри и профессиональному сообществу. Определение победителя в каждой номинации происходит на очном заседании Жюри конкурса по итогам презентации.

Музей, победивший в двух и более номинациях конкурсной программы «Музей – образовательный ресурс общества», получает Гран-при Фестиваля, который вручается на церемонии закрытия Фестиваля.

Номинации конкурса

«Наш посетитель»

Образовательные программы и проекты (в основном – долгосрочные), ориентированные на постоянную (массовую) аудиторию музея (организованные группы школьников, родителей с детьми, пенсионеры и др.). Дополнительный критерий – четкое представление об образовательных запросах данных групп посетителей музея.

«Редкий гость»

Образовательные программы музея, как разовые, так и долгосрочные, ориентированные на привлечение в музей новых посетителей, расширение целевых аудиторий (дети до 5 лет, молодежь, подростки, мигранты и др.). Дополнительный критерий – ясность образовательного предложения для этих категорий посетителей.

«Музей для всех»

Социально-ориентированные образовательные программы и проекты для аудиторий с особыми потребностями и запросами. Дополнительным критерием в этой номинации является привлечение междисциплинарных специалистов (врачей, психологов, арт-терапевтов, волонтеров и др.).

«Музей плюс...»

Партнерские образовательные программы и проекты музея, разработанные во взаимодействии с учреждениями сферы образования (детскими садами, школами, специальными учебными заведениями, вузами), реализуемые как внутри музея, так и вне его. Дополнительный критерий – ясность мотивации участия партнеров в программе.

«Музейный конструктор»

Проекты, представляющие детские экспозиции и игровые выставки, образовательные пространства, интерактивные площадки, созданные для проведения образовательных программ. Дополнительный критерий – целостность, насыщенность и яркое художественное решение образовательной среды.

«Музейный "учебник"»

Проекты, представляющие образовательные музейные издания (путеводители, книги для чтения, рабочие тетради, методические материалы и др.). Дополнительный критерий – дизайнерское решение издания.

«Музей на дисплее»

Музейные проекты и программы, реализуемые в Интернете, информационные программы для сенсорных киосков, мультимедийные образовательные программы, программы на сайтах, приложения для iPhone, iPad и Android, виртуальные лекции и т. п. Дополнительные критерии в этой номинации – функциональность, дизайнерское и графическое решение.

«Образовательный центр»

В этой конкурсной номинации могут принять участие музеи, в которых на протяжении нескольких лет работает музейно-образовательный центр. Для участников конкурса в этой номинации в дни работы Фестиваля будет предоставлена площадка для презентации музейно-образовательного центра, концепции образовательной деятельности музея. Победитель в этой номинации определяется по итогам работы Жюри Фестиваля, а также голосования участников Фестиваля.

Специальные премии и призы Фестиваля

В рамках конкурсной программы Фестиваля на церемонии закрытия будут вручены премии и призы Министерства культуры РФ, ИКОМ России, Союза музеев России и др.

Премия Министерства культуры РФ «Памяти Т. А. Кибальчич»

Премия присуждается автору и менеджеру наиболее успешного музейного образовательного проекта, осуществленного в течение последних двух лет.

Отбор номинантов осуществляется Экспертным советом в рамках процедуры оценки присланных заявок. Победитель определяется Жюри по итогам презентаций проектов и программ на площадке Фестиваля.

Приз Министерства культуры РФ за лучшую музейно-образовательную программу, реализуемую в вечернее время

Отбор номинантов на этот приз осуществляется Экспертным советом в рамках процедуры оценки заявок, присланных на конкурс «Музей как образовательный ресурс общества». Победитель определяется Жюри по итогам презентаций проектов и программ на площадке Фестиваля.

Приз ИКОМ России

В номинации «Редкий гость» основной конкурсной программы фестиваля «Интермузей-2013» ИКОМ России вручает приз – поездку на конференцию The Best in Heritage (Дубровник, Хорватия).

Приз конкурса Союза музеев России «Музей в городе N...» (для муниципальных музеев Российской Федерации)

В конкурсе Союза музеев России «Музей в городе N...» в 2013 году рассматриваются связанные с историей города и/или региона проекты/программы музеев, относящиеся к основным видам музейной деятельности: экспозиционно-выставочной, образовательной, просветительской деятельности (программы для различных возрастных аудиторий), разработанные и реализованные музеями в период с 2011 по 2013 годы.

Победителю в конкурсе вручается Диплом и денежный приз в размере 100 тысяч рублей.

Для участия в Конкурсе музеи направляют в адрес Исполнительной дирекции Союза музеев России заявку на участие в конкурсе (на бланке музея в произвольной форме с указанием контактных телефонов и ответственного лица) и подробное описание проекта, уделив особое внимание:

– форме работы с различными целевыми аудиториями в рамках проекта,

– отзывам представителей местного и/или профессионального сообществ.

Все проекты, присланные в указанный срок и отвечающие требованиям Конкурса, допускаются к участию, о чем участники получают письменное уведомление по электронной почте.

В рамках Конкурса «Музей в городе N...» не рассматриваются проекты, реализация которых еще не началась, а также проекты, разработанные и реализованные на площадках музея третьими лицами.

Адрес электронной почты: souzmuseum@mail.ru.

Справки по телефону: (812) 498-06-68 – Юрий Евгеньевич Котов.

Этапы проведения конкурса

С 20 марта по 25 апреля 2013 г. – прием заявок.

С 26 апреля по 10 мая 2013 г. – работа Экспертного совета.

11–12 мая 2013 г. – объявление промежуточных результатов, рассылка информационных писем.

С 31 мая по 4 июня 2013 г. — презентация проектов на площадке Фестиваля, работа Жюри.

4 июня 2013 г. — подведение итогов, награждение.

Особенностью фестиваля этого года станут интерактивные зоны, ориентированные на массового посетителя, а также большая экспозиционная зона, которая будет предоставлена под проекты победителей конкурсов российских благотворительных фондов.

В целях всестороннего представления российских и международных моделей музейного образования, лучших практик и достижений музейной деятельности и обмена опытом, для участия в Международном фестивале музеев «Интермузей-2013» приглашаются следующие категории музеев: федеральные, региональные (областные, краевые), муниципальные, ведомственные (школьные музеи, музеи вузов, сузов), корпоративные, частные, а также организации и компании, представляющие музейное оборудование и технологии.

Организаторами фестиваля было принято решение о предоставлении льготных условий участия в Международном фестивале музеев «Интермузей-2013» для следующих категорий участников:

1. Региональные муниципальные музеи.

Вид льгот: бесплатная экспозиционная площадь (стенд — 6 кв. метров на музей). Участники данной категории оплачивают регистрационный взнос, фризную надпись на стенде. Дополнительная площадь оплачивается на общих основаниях.

2. Музеи удаленных регионов России (Дальневосточный и Сибирский федеральные округа)

Вид льгот: пребывание (проезд и проживание) представителей музей-участников экспозиции. Квота: 12 человек (по 6 человек из каждого вышеназванного округа).

3. Музеи малых городов России, населением до 50 тыс. чел.

Вид льгот: пребывание (проезд и проживание) представителей музей-участников экспозиции. Квота: 8 человек.

4. Музеи стран СНГ

Вид льгот: пребывание (проезд и проживание) представителей музей-участников экспозиции. Квота: 16 человек (по 2 человека от каждой страны).

В качестве заявителей на экспозиционные стенды могут участвовать как отдельные музеи, так и несколько музеев, объединенных в совместную экспозицию по региональному или тематическому принципу.

Все подробности, требования к заявкам, критерии оценок, порядок определения победителей и др., пожалуйста, смотрите на официальном сайте. Исполнительный директор — Елизавета Фокина.

Программный директор — Инна Прилежаева.

Координатор конкурсной программы — Анна Щербакова, e-mail: konkurs@intermuseum-2013.ru, тел.: (499) 238-81-45, 8-915-057-70-43.

Координатор по работе с участниками фестиваля — Светлана Заболотских, e-mail: info@intermuseum-2013.ru, тел.: (499) 238-81-45, 8-916-744-24-76.

Информационное сопровождение фестиваля — Майя Волчек, e-mail: pr@intermuseum-2013.ru, тел.: (499) 238-81-45, 8-916-137-16-49.

По материалам сайта www.intermuseum-2013.ru

Мемориальные музеи: мир, миф и миг действительности

Государственный литературно-мемориальный музей Н. А. Добролюбова приглашает Вас принять участие в научно-практическом семинаре «Мемориальные музеи: мир, миф и миг действительности», который состоится 16 мая 2013 года по адресу: Н. Новгород, набережная Лыковая дамба, 2. В программе семинара планируется обсуждение актуальных вопросов деятельности мемориальных музеев:

- Экспозиционная и массовая работа: традиции и инновации.
- Современные информационные технологии: за и против.
- Интерпретация меморируемой личности или события музейными средствами.

Мы — многонациональный народ России

В рамках деятельности Совета по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации принято решение о проведении первого Всероссийского конкурса научных и публицистических работ «Мы — многонациональный народ России».

Организаторами конкурса выступают Совет по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации, Общероссийская общественная организация «Союз армян России», Общественная Палата Российской Федерации, Российский университет дружбы народов.

Прием работ осуществляется с 1 апреля по 10 сентября 2013 г.

Цели конкурса:

- Определение путей, методов и средств формирования российской гражданско-культурной идентичности.
- Укрепление единства многонационального народа России, чувства патриотизма, чести и достоинства гражданина России.
- Развитие культуры взаимопонимания, межконфессионального диалога и толерантности в отношениях между нациями и народностями нашей страны.
- Противодействие ксенофобии, борьба против фальсификации отечественной истории и общего культурно-духовного достояния народов России.

Тематика конкурса:

- Развитие новых концептуальных подходов к реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации в свете вызовов XXI века.
- Развитие национальных (гражданских) традиций, духовного единства, гражданской ответственности и патриотизма.
- Углубление понимания перспектив и рисков нарастающего многообразия в современном развитии гражданского общества.

• Мемориальные музеи и культурное пространство города. Семинар будет проходить в рамках областного фестиваля «Музейная столица» с 14 по 18 мая 2013 года.

Для участия приглашаются музеи Нижнего Новгорода, Нижегородской области и других регионов. Заявки на участие в семинаре принимаются до 20 апреля 2013 года.

Тел.: (831) 433-53-89, 433-16-44, e-mail: museumnad@rambler.ru

Координаторы семинара: Л. Ю. Моторина, директор музея; Г. А. Дмитриевская, заместитель директора по научной работе.

Оргкомитет

• Определение путей, способов и механизмов модернизации исторического бытия России.

Торжественное подведение итогов конкурса, награждение его победителей и лауреатов состоится 4 ноября 2013 г. в Государственном Кремлевском дворце в рамках концерта под названием «Мы едины!», посвященного празднованию Дня народного единства.

Для победителей конкурса предусмотрены: две первых премии размером 300 тысяч рублей, три вторых премии размером 200 тысяч рублей, пять третьих премий размером 100 тысяч рублей.

Лауреатам конкурса будут вручены дипломы лауреатов и ценные подарки.

Работы победителей и лучшие работы лауреатов будут опубликованы отдельным сборником, в который также будет включен список всех участвовавших в конкурсе работ.

В Конкурсе могут принимать участие граждане РФ — как отдельные авторы, так и творческие коллективы (до пяти человек). К участию в Конкурсе допускаются как неопубликованные работы, написанные специально для Конкурса, так и работы, соответствующие тематике Конкурса и опубликованные не ранее 1 марта 2012 г.

Объем текста — до 1 авторского листа (40 000 знаков с пробелами). Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.

Тексты в двух экземплярах (размер шрифта 12, Times New Roman, интервал полуторный) высылаются по адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10а, кабинет 401, с пометкой «на Конкурс». Электронные варианты текста направляются по адресу: peoplesrussia@rudn.ru. Тел.: (499) 936-86-11. Требования к документам и сопроводительной записке, а также все подробности смотрите на официальном сайте Конкурса: peoplesrussia.rudn.ru.

По материалам www.peoplesrussia.rudn.ru

И. С. Тургенев: взгляд из XXI века

Орловский государственный университет, Орловский объединенный государственный литературный музей И. С. Тургенева 17–21 сентября 2013 года проводят Международную научно-практическую конференцию «И. С. Тургенев: взгляд из XXI века (к 195-летию писателя)», посвященную памяти Г. Б. Курляндской.

На конференции предполагается обсудить следующий круг вопросов:

- Философия и эстетика творчества И. С. Тургенева.
- Мирозрение и метод И. С. Тургенева.
- Поэтика произведений И. С. Тургенева.
- Тургенев и его современники: Россия и Европа.
- Тургеневские материалы в архивах.
- Творчество И. С. Тургенева в контексте отечественной и мировой культуры XIX–XX вв.
- Традиции И. С. Тургенева в русской литературе рубежа XX–XXI вв.
- Актуальные проблемы изучения наследия И. С. Тургенева в современном литературоведении.
- Творческое наследие И. С. Тургенева в живописи, музыке, театральном искусстве.
- Мемориализация тургеневского пространства: музеи, общества, тургеневские места.
- И. С. Тургенев в современном образовательном процессе.

К участию приглашаются доктора и кандидаты наук, преподаватели учебных заведений, работники музеев, библиотек, члены творческих союзов, учителя школ, аспиранты и магистранты.

Заявки принимаются до 2 сентября 2013 года.

Возможно заочное участие со стендовыми докладами. В этом случае материалы для стендового представления и обсуждения должны быть высланы не позднее 2 сентября 2013 года.

По итогам проведения конференции будет опубликован сборник статей. Требования к материалам для публикации, анкету участника конференции, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

Сумма организационного взноса составляет 500 рублей (включена стоимость публикации и рассылки сборников).

Оплата публикации стендовых докладов производится почтовыми переводами по адресу: 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95. Орловский государственный университет, кафедра истории русской литературы XI–XIX вв., Коробко Марии Александровны. Заявки и материалы просим высылать в электронном виде по адресу: turgenev-orel2013@yandex.ru.

Предполагается, что участники конференции смогут по выбору остановиться либо в гостинице, либо в общежитии Орловского государственного университета. Для иногородних гостей планируется экскурсионная программа.

Все расходы оплачиваются командировавшей стороной.

Адрес оргкомитета конференции: 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95; Орловский государственный университет, кафедра истории русской литературы XI–XIX вв.

Координаторы:

Мария Владимировна Антонова – тел.: (4862) 43-14-59,

Лариса Викторовна Дмитрихина – тел.: (4862) 43-62-50

Оргкомитет

Малые города России: прошлое, настоящее, будущее

Министерство образования и науки Российской Федерации, Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Филиал КФУ в г. Елабуге, Елабужский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник приглашают Вас принять участие в VI Международных Стахеевских чтениях «Малые города России: прошлое, настоящее, будущее», которые состоятся 18–23 ноября 2013 года.

К участию в работе научной конференции приглашаются представители деловых и политических структур, ученые, музейные работники, молодые исследователи, сфера научных интересов которых связана с тематикой научного форума.

Направления работы конференции:

- Политика Российской Федерации в области развития малых городов.
- Стратегические ориентиры и концепция социально-экономического развития малых городов России.
- Инновационный бизнес и брендинг малого города.
- Зарубежный опыт развития городов и территорий.
- Сохранение историко-культурного и природного наследия малых городов.
- Городская среда и эффективность ее развития.
- Перспективы развития и организация музейной работы в малом городе.

Рабочие языки конференции: русский и английский.

Заявку и материалы доклада (электронный вариант) просим отправлять до 10 июня 2013 года на e-mail: IEKrapotkina@kpfu.ru. Укажите в теме и назвоните файл Вашими фамилией и инициалами (например, Иванов И. И.). Объем предоставляемого материала не должен превышать 8 страниц формата А4. Организационный взнос – 200 руб.

К началу работы конференции предполагается издание сборника чтений.

При заочном участии оплата высылается почтовым переводом на имя Бурдиной Гульнаны Мансуровны по адресу: 423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, 89. Сборник материалов будет выслан на домашний адрес участника.

Проезд, проживание и питание участника конференции оплачивает ся направляющей стороной.

Форму заявки и требования к оформлению публикаций, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

Адрес Оргкомитета: 423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, 89. Казанский (Приволжский) Федеральный университет (филиал в г. Елабуга), каб. 82а, кафедра отечественной и всеобщей истории.

E-mail: IEKrapotkina@kpfu.ru.

Контактные телефоны: деканат факультета истории и юриспруденции – (85557) 7-03-17, проректор по научной работе – (85557) 7-03-32, тел./факс – (85557) 7-54-21.

Оргкомитет

Астраханские краеведческие чтения

ОГБУК «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник» организует и проводит международную научно-практическую конференцию «Астраханские краеведческие чтения».

Конференция будет проходить на базе Астраханского государственного музея-заповедника 23 мая 2013 года.

К участию в конференции приглашаются: ученые-краеведы, сотрудники региональных музеев, преподаватели высших, средних специальных учебных заведений, аспиранты и студенты и школьники.

На конференции планируется рассмотреть проблемы, связанные с изучением природы, истории, культуры Астраханского края. К началу работы конференции планируется издать сборник материалов конференции. Для участия в конференции необходимо представить заявку и текст доклада по адресу Оргкомитета до 30 апреля 2013 года.

Основные направления работы конференции:

- Природное наследие Астраханского края.
- Археология Нижнего Поволжья.

- Астраханский край в XVI–XXI вв.
- Социокультурное взаимодействие народов Астраханского края.
- Культурное наследие Астраханского края.
- Коллекции и экспонаты музеев Астраханского края.

Авторы, желающие принять участие в конференции, могут рассмотреть и другие вопросы в рамках обозначенных тематик. Оргкомитет оставляет за собой право отклонения материалов, не соответствующих тематике конференции и требованиям оформления. В случае отклонения работы, Оргкомитет не сообщает причин вынесенного решения.

Требования к оформлению заявки и статье, условия публикации в сборнике материалов конференции, пожалуйста, уточните у организаторов.

Материалы в электронном виде следует направлять по адресу: Astkraved@rambler.ru; контактные телефоны: (88512) 51-96-84, 8 (927) 551-81-84.

Адрес оргкомитета: 414000, г. Астрахань, ул. Советская, 15, ОГБУК «Астраханский музей-заповедник», Astkraved@rambler.ru.

Оргкомитет

Премия «Просветитель»

Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Институт книги» по инициативе и при финансовой поддержке Фонда некоммерческих программ Д. Зимина «Династия». Фонд осуществляет поддержку отечественных просветителей, желающих популяризовать идеи, которые формирует научное сообщество. Ежегодно в библиотеки регионов России отправляются книги лауреатов и финалистов Премии.

С этого года книги финалистов «Просветителя» можно будет купить в электронном виде на площадке Литрес (www.litres.ru/kollekcii-knig/12-3/). Кроме того, Оргкомитет премии планирует организовать в Москве праздник науки — «День просветителя». Основатель премии Д. Б. Зимин: «Я молю Всевышнего, чтобы в обозримое время среди невнятицы всех существующих российских праздников у нас появился бы действительно общенародный, общероссийский праздник — День просветителя. Пройдет еще несколько лет, и, надеюсь, так и будет». «День просветителя» в этом году планируется провести 23 ноября и сделать его большим общественным событием с лекциями и интересными мероприятиями на разных городских площадках.

Гранты фонда «Русский мир»

До 31 мая продолжается прием заявок (1-й срок 2013 года) в фонд «Русский мир», который 2 раза в год дает гранты на реализацию проектов, направленных на популяризацию русского языка и культуры и поддержку программ изучения русского языка.

Приоритет отдается проектам, предусматривающим долевое участие в их финансировании третьих лиц.

Не принимаются к рассмотрению коммерческие проекты, т. е. проекты, предусматривающие полный или частичный возврат получателю гранта средств, полученных от Фонда в виде гранта, а также проекты, предусматривающие расходы на ремонт помещений, создание организаций, формирование их имущества и финансирование деятельности их органов управления.

Управление музеем. Теория и практика музейного менеджмента и маркетинга

Семинар «Управление музеем. Теория и практика музейного менеджмента и маркетинга» состоится в г. Санкт-Петербурге 14–18 мая 2013.

В программе семинара:

1. Нормативно-правовые основы менеджмента культуры.

Нормативно-правовое обеспечение нововведений в области культуры. Проект Федерального закона «О культуре». Реформирование правового положения государственных (муниципальных) учреждений в соответствии с законом № 83-ФЗ. Переход от финансирования содержания учреждений культуры к финансированию оказываемых ими услуг. Предпринимательская деятельность в свете Федерального закона о правоспособности учреждений культуры. Оказание платных услуг: оформление договоров, ответственность по обязательствам. Возможность получения доходов от использования имущества, арендные отношения, понятие «особо ценное имущество».

2. Особенности музейного маркетинга.

Обзор эффективных музейных проектов. Формирование имиджа и создание бренда музея и его продвижение. Проведение эффективных PR-акций. Музейный магазин. Продвижение и сбыт музейной продукции.

3. Менеджмент в музее.

Совершенствование системы управления музеем. Формирование эффективной организационной структуры. Обучение, подготовка и переподготовка персонала. Стимулирование творческой активности персонала. Новые формы работы по привлечению и обслуживанию посетителей музея.

4. Дополнительные источники финансирования музейной деятельности.

Привлечение внебюджетных источников финансирования (фандрайзинг), механизмы получения внебюджетных средств. Освоение альтернативных госбюджетных источников. Государственные субсидии и гранты. Негосударственные источники финансирования (субсидии общественных фондов, частных фирм и меценатов). Создание клуба «Друзья музея», Совета попечителей и т. п.

5. Модернизация экспозиционной деятельности музеев.

Новые подходы к музейной экспозиции, ресурсный потенциал музея как основа инноваций. Научное проектирование. Реорганизация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций.

В 2013 году заявителем может стать издательство, библиотекари, научные и общественные организации, штатный сотрудник государственного музея, профессор вуза и др.

К рассмотрению принимаются книги, соответствующие жанровым условиям конкурса (научно-популярного жанра на любую тематику), изначально написанные на русском языке и находящиеся в первичной (не букинистической) продаже, вне зависимости от даты издания. К рассмотрению принимаются рукописи, находящиеся в процессе издания на стадии макета. Рукописи рассматриваются только по заявкам издательств. Научные монографии, школьные и вузовские учебники и пособия, журналы, а также биографии и мемуары на конкурс не принимаются.

Тел.: +7 (964) 509-35-52, Жанна Насупкина, e-mail: enerjane@gmail.com.

Заявки и книги принимаются до 15 мая включительно по адресу: 127051, Москва, Цветной бульвар, д. 22, стр. 5, кв. 22, для Жанны Насупкиной. Большая просьба — НЕ указывать ценность посылки.

Все подробности, пожалуйста, смотрите на сайте премии: premiaprosvetitel.ru.

premiaprosvetitel.ru, tvkultura.ru

Фонд дает гранты:

- некоммерческим организациям независимо от места регистрации (инкорпораций);
- государственным и муниципальным учреждениям Российской Федерации, указанным в пункте 1 статьи 582 Гражданского кодекса Российской Федерации, и другим субъектам гражданского права, указанным в статье 124 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- физическим лицам независимо от их гражданства.

Подробности смотрите на сайте Фонда: <http://www.ruskiymir.ru>

По материалам сайта www.ruskiymir.ru

Приемы «оживления» экспозиции. Проектные технологии в развитии музейной деятельности (проведение фирменных праздников, театрально-концертных мероприятий, музейных акций и т. п.).

6. Информационная система музея.

7. Организация выставочных проектов.

Проектирование межмузейных выставочных проектов. Реализация партнерских отношений. Договоры, сопровождающие проведение выставочных мероприятий. Обеспечение сохранности музейных коллекций. Технические разработки в защите музейных экспонатов, в т. ч. открытого хранения.

8. Охрана и использование объектов культурного наследия памятников истории и культуры. Управление объектами культурного наследия.

9. Ресурсы музея в программах развития культурного туризма.

Социальная среда функционирования музея. Участие музеев в социально-культурной политике регионов и территорий. Музей в условиях историко-культурной специфики региона, современные проблемы региона как система ориентиров для модернизации концепции и новых функций музея. Ресурсный потенциал музея в экскурсионных программах культурного туризма.

10. Участие в мероприятиях в рамках «Ночи музеев 2013».

Занятия проводят специалисты Государственного Русского музея, музея антропологии и этнографии РАН «Кунсткамера», Элагиноостровского дворца-музея, преподаватели Санкт-Петербургского Государственного университета культуры и искусств и др.

Для участников семинара: сборник информационно-справочных материалов; экскурсионная программа; ежедневные обеды и кофе-брейки. Всем участникам выдается Удостоверение о краткосрочном повышении квалификации (72 часа по очно-заочной форме) (лицензия ААА № 002420 от 12.12.2011).

Стоимость — 23 100 руб. НДС не облагается.

По любым вопросам звоните по телефонам: 8 (800) 333-88-44 и 8 (812) 331-88-88.

ЦНТИ «Прорпесс»
www.cntiprogress.ru

Передвижная выставка «Доисторические насекомые в янтаре»

Вестник АМР № 3–4 (84) 2013



На протяжении нескольких лет более 40 музеев по всей России посетила выставка натуральных янтарных инклюзов «Доисторические насекомые в янтаре». На выставке представлены десятки экспонатов в виде ювелирно обработанных янтарных камней, содержащих редчайшие включения и размещенных в специальные боксы с ювелирной оптикой и точечной подсветкой, позволяющие посетителям своими глазами увидеть членистоногих, обитавших на Земле 40–50 миллионов лет назад. Каждый экспонат выставки сопровождается биологической систематизацией включений в янтарь, познавательной научно-популярной информацией об исчезнувших видах или их ныне живущих потомках и макрофотографиями. На выставке также демонстрируется научно-популярный фильм, позволяющий посетителям узнать много интересных фактов об этом редком и удивительном палеонтологическом материале – янтарных инклюзах. Книжки отзывов выставки «Доисторические насекомые в янтаре» переполнены восхитительными отзывами благодарных посетителей. Об увиденных экспонатах пишут статьи и очерки, один из которых мы приведем в вестнике.

«Словно застывший кусочек цветочного меда лежит на моей ладони. Камень, вобравший в себя тепло солнечных лучей, завораживает взгляд, заставляя вглядываться в него все пристальнее. Как будто стремящимися золотыми потоками его пространство заполнено текучими слоями, навсегда запечатлевшими фрагмент доисторического мира. Внутри лимонного слоя застыла бронзовая фигурка комара, расправившего крылья в бесконечном полете. Его блестящий образ словно сделан искусным ювелиром, но не только это притягивает взгляд, – осознание того, что это насекомое находится здесь около 40–50 миллионов лет, придает совершенно особый смысл и ощущение прикосновения к вечности, ведь грандиозность масштаба разрыва во времени просто безмерна. И глядя на него, кажется, что это существо несет в себе тайну того далекого времени, полную отзвуков девственных лесов, и уносит нас в глубь времен...

Палеоген... Что значит для человека промежуток времени в 50 миллионов лет? С тех пор как эти насекомые попали в смолу, прошло 500 000 веков. Если представить, что это время было сжато в одни сутки, то 20 веков истории человечества пролетят всего за 3,5 секунды. Континенты на четверть пути от состояния Пангеи – единого континента, расколовшегося около 200 млн лет назад. Нет Эвереста, пустыни Сахары, Гранд-Каньона. Все это появится совсем не скоро. Это время геологического периода, следовавшего за Меловым, в котором произошла глобальная катастрофа, стершая с лица Земли динозавров. Климат в Палеоген был ровным тропическим. Практически вся Земля была покрыта вечнозелеными тропическими лесами, и лишь в северных областях произрастали листопадные виды. Именно в этот период начался бурный расцвет млекопитающих. После вымирания большого количества рептилий возник-

ло множество свободных экологических ниш, которые начали занимать новые виды причудливых животных. В лесах и лесостепях Азии возникла «Индрикотериевая фауна».

Возможность окунуться в мир далекого прошлого нам подарила сама природа, бережно сохранив в одном из красивейших камней планеты представителей животного мира давно минувшей эпохи. Выставка «Доисторические насекомые в янтаре» позволяет прикоснуться к неизмеримо отдаленным от нас временам, показывая разнообразие насекомых, живших в эпоху Палеогена. Насекомые в янтаре – редчайший палеонтологический материал, отличительной особенностью которого является высокая детализация древних организмов, сохранившихся в неизменном виде спустя десятки миллионов лет.

Что же представляет собой камень, который, как машина времени, перенес к нам бережно сохраненные включения сквозь невообразимый пласт времени? Янтарь – это окаменевшая смола доисторических деревьев. На выставке представлен балтийский янтарь Сукцинит. Этот вид янтара назван так по наименованию некогда преобладавших на месте



добычи камня, ныне вымерших хвойных деревьев «Пинас Сукцинифера». Смола этих деревьев обладала слабой вязкостью и высокой полимеризацией. Соединение настолько герметичное, что воздух и капли дождя, попавшие в эту смолу миллионы лет назад, сохранились там до наших дней. Спустя миллионы лет и сегодня, переворачивая янтарь, мы видим, как всплывают пузырьки воздуха в доисторической воде.

Смолы современных деревьев не обладают такой удивительной полимеризацией, при отвердевании они превращаются в копал, который по сравнению с янтарем более хрупкий и быстро разрушается. На протяжении всего времени существования на Земле великого разнообразия растений природа дарила лишь единич-

ные виды деревьев, способные в своей смоле навсегда сохранить от разрушения образцы обитателей древнего леса.



Сейчас нам предоставлена уникальная возможность – созерцать творения природы в их первозданном виде, благодаря этому уже исчезнувшему дереву, запечатанному в необыкновенных, солнечных хранилищах сокровища Палеогена».

Организатор выставки «Доисторические насекомые в янтаре» ООО «Инклюз» (г. Новосибирск) рад сотрудничеству со всеми музеями. Директор ООО «Инклюз»: Денис Юрьевич, (913) 453-14-24, e-mail: inkruz.ru@mail.ru.



ВЕСТНИК
АССОЦИАЦИИ
МУЗЕЙНЫХ
РАБОТНИКОВ

Отв. за выпуск – О. Шалимова. Корректор – Д. Романова. Верстка – Е. Синева. С вопросами и предложениями обращаться в АМР: 300002, Россия, г. Тула, ул. Октябрьская, 14. Тел.: (4872) 34-68-83, 47-67-12. Факс: (4872) 39-35-99. E-mail: assoc@tolstoy.ru, www.amr-museum.ru. Директор исполкома АМР – Евгений Викторович Сурин.