

# ВЕСТНИК

# АССОЦИАЦИИ МУЗЕЙНЫХ РАБОТНИКОВ

Выходит с 20 мая 2001 года ежемесячно. № 3 (90) 2014



Третья всероссийская акция «Библионочь» — ежегодное масштабное событие в поддержку чтения — пройдет с 25 на 26 апреля 2014 года. В эту ночь библиотеки, музеи, галереи, книжные магазины, арт-пространства и клубы по всей стране открывают двери для посетителей.

Читатели смогут встретиться с известными писателями, поэтами, критиками, публицистами и издателями, попасть на экскурсии в обычно закрытые фонды библиотек, принять участие в литературных квестах, конкурсах, викторинах, книжных ярмарках и других мероприятиях.

Официальными участниками акции могут стать любые организации при условии, что программа будет открыта для всех желающих ее посетить.

Продолжение читайте на стр. 16.

18

#### **B HOMEPE**

По патриотическим маршрутам	2	
Входной билет как инструмент музейного маркетинга	3	
Сохранение и развитие		
малых исторических городов		
и поселений	4	
В Рязани создан информационный		
центр культуры и туризма	4	
Музей оружия:		
взгляд в будущее через призму	_	
легендарной истории	5	
Малые города России:		
Елец. Преодоление	8	
Валентина Лебедева:		
«Толстые сопровождали меня	44	
с детства»	11	
Регион 68 – Музей.Ru	12	
Памяти		
Евгении Ивановны Сазоновой	13	

#### ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ

Потомки Пушкина – хранители		
традиций .	13	
Сохранение культурного наследия.		
Исследования и реставрация	13	
Интермузей-2014	14	
II Всероссийский конкурс		
в области событийного туризма	14	
Всероссийская историко-литера-		
турная премия «Александр		
Невский»	15	
«Дни науки» в регионах России	15	
Библионочь-2014	16	
Пестрая Поляна	17	
Премия «Просветитель»	17	
II Международный фестиваль		
кружева	18	
Русская усадьба XVIII –		
начала XXI в. Проблемы изучения.		

реставрации и музеефикации

Тульское краеведение: опыт работы и перспективы развития	18
Продвижение	
информационных ресурсов	
по культуре и искусству	
в культурную среду	
Северо-Запада России	18
IX Чтения по истории	
и культуре древней	
и новой России	19
М. Ю. Лермонтов:	
межкультурный диалог	
на Евразийском пространстве	19
Актуальная Цветаева – 2014	19
Паломничество	
и религиозный туризм. Традиции	1
и современность	20
Россия и наследие Рерихов	20

#### ПО ПАТРИОТИЧЕСКИМ МАРШРУТАМ

12—14 марта 2014 года в Орле состоялась международная конференция «К 70-летию Великой Победы: патриотические маршруты российского туризма». О прошедшем мероприятии и новых направлениях развития российского туризма рассказывает «Портал Орловской области».

Орловская область стала первой среди российских регионов, где состоялась международная конференция, посвященная теме патриотических маршрутов. Организаторами мероприятия выступили Министерство культуры Российской Федерации и правительство Орловской области.

В работе конференции приняла участие заместитель министра культуры Российской Федерации Алла Манилова. Региональную власть представляли временно исполняющий обязанности губернатора Орловской области Вадим Потомский, Председатель Орловского областного Совета народных депутатов Леонид Музалевский, исполняющий обязанности заместителя председателя правительства области, руководителя блока социального развития Олег Ревякин, начальник Управления культуры и архивного дела Алла Егорова.

На конференцию прибыли делегации более чем из 30 российских регионов, а также зарубежные гости из Республики Беларусь, Болгарии и Словакии. В числе участников были руководители Российского союза туристической индустрии — организации, которая объединяет порядка 3 тыс. субъектов туристического рынка.

По словам заместителя министра культуры Российской Федерации Аллы Маниловой, необходимо развивать не только классическое коммерческое направление в сфере внутрироссийского туризма, но и социальный туризм. Она отметила, что в настоящее время Министерство культуры РФ работает над двумя законопроектами, касающимися развития социального туризма. Первый из них предусматривает предоставление гражданам права на налоговый вычет для возмещения затрат на туристическую путевку в пределах России. Второй законопроект адресован юридическим лицам и предполагает освобождение от налогов на ту сумму, которую предприятие потратит на путевки по России для своих сотрудников.

Третье важное направление — развитие детского туризма. Обязательное условие такого туризма — знакомство с историей Отечества и патриотическое воспитание.

С приветственным словом к участникам конференции обратился врио губернатора Орловской области. «В сердце коренной России всегда были сильны патриотические традиции. Здесь формировалось ядро русского народа, наша государственность, национальное самосознание, великая русская культура», — подчеркнул Вадим Потомский.

Он напомнил о важном для Орловщины событии — подписании 5 марта Президентом России Указа «О праздновании 200-летия со дня рождения Ивана Сергеевича Тургенева». В связи с этим Вадим Потомский пообещал сделать все для того, чтобы достойно отметить юбилей нашего великого земляка.

Еще один великий юбилей, который необходимо провести в регионе на самом высоком организационном уровне, — 70-летие Победы нашего народа над фашистской Германией.

Вадим Потомский подчеркнул, что сфера туризма может и должна внести свой вклад в укрепление патриотических традиций, воспитание подрастающего поколения.

«Туристская отрасль Орловской области достаточно активно развивается. Реализованы крупные проекты: построены новые гостиничные комплексы, торгово-развлекательные центры. Прежде всего, это туристический многофункциональный комплекс ГРИНН, на базе которого проходит сегодняшняя конференция», — отметил Вадим Потомский.

Реализуется региональная государственная программа развития туризма. Проводится работа по реконструкции военно-мемориальных объектов. Их в регионе свыше восьмисот. Активно развивается поисковое движение, военно-патриотический и школьный туризм. Ежегодно туристские объекты области посещают более 200 тысяч экскурсантов.

На Орловщине продолжается работа по увековечиванию памяти воиновосвободителей, строительству новых военно-мемориальных комплексов. По всем этим направлениям область получает поддержку Министерства культуры России.

«Для дальнейшего развития отрасли туризма органам власти совместно с частным бизнесом необходимо еще много работать: строить новые дороги, гостиницы, расширять межрегиональное сотрудничество, готовить современные кадры, решать другие задачи, — подчеркнул врио губернатора области. — Мы рассчитываем, что сегодня вы сумеете обсудить эти и многие другие вопросы и выработаете своего рода "дорожную карту" по решению первостепенных задач».

Начальник областного Управления культуры и архивного дела Алла Егорова в своем докладе рассказала о внутриобластных маршрутах патриотического туризма.

Наиболее известными объектами туристского показа по военно-патриотической тематике в Орловской области являются: военно-исторический музей в Орле, Мемориальный комплекс: братская могила танкистов, погибших при освобождении Орла в 1943 году (г. Орел, сквер Танкистов), Военно-исторический комплекс «Вяжи» (Новосильский район) и Кривцовский мемориал — мемориальный комплекс на братских могилах (Болховский район, с. Кривцово).

В настоящее время в тесном взаимодействии с Министерством культуры РФ ведется подготовка проектно-сметной документации мемориального комплекса «Соборовское поле», являющегося символом беспримерного героизма и воинской славы нашего народа. Сражение на Соборовском поле, которое расположено в 60 километрах к югу от Орла и в 90 километрах к северу от Курска, стало залогом успешного контрнаступления советских войск на северном фасе Орловско-Курской дуги и прологом краха крупнейшей летней наступательной операции вермахта «Цитадель» в 1943 году. Открыть мемориальный комплекс запланировано в 2015 году.

Был также затронут вопрос межрегионального сотрудничества в части военно-патриотического туризма. Как отметила Алла Егорова, орловские туристические компании организуют поездки в Брянскую область (экскурсионные туры «Орел — Хацунь — Партизанская поляна»), а также Белгородскую и Курскую.

В свою очередь, осмотр мемориальных комплексов и достопримечательностей Орловской области включается в межрегиональные маршруты туроператоров из Москвы и соседних с нами областей.

«Мы планируем продолжить развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма и считаем перспективным разработку многодневных радиальных или кольцевых маршрутов по военно-патриотической тематике, включающих в себя осмотр достопримечательностей трех—четырех соседних регионов, например таких как турмаршрут «Орел — Брянск — Смоленск — Брест», — отметила Алла Егорова.

По итогам конференции планируется определить внутрироссийские маршруты военно-патриотического туризма на 2015 год. Эти маршруты войдут в программу развития детского туризма в России на будущий год.

Как отметила Алла Манилова, финансирование туристических поездок молодежи по патриотическим российским маршрутам осуществляется за счет средств федерального и региональных бюджетов, а также средств родителей. Что касается нашего региона, по словам врио губернатора Вадима Потомского, предполагается привлечение не только средств областного бюджета, но и социально ответственного бизнеса. «Уверен, что задача по развитию патриотического туризма молодежи, поставленная президентом страны, под силу нашему региону», — подчеркнул Вадим Потомский.

После завершения конференции будет создана постоянно действующая рабочая группа, в которую войдут представители Министерства культуры РФ, Российского военно-исторического общества, Российского союза туристической индустрии, а также руководители органов исполнительной власти в сфере культуры и туризма тех регионов, которые принимают ключевое участие в проекте по развитию патриотических маршрутов.

Следующую конференцию по теме патриотических маршрутов российского туризма планируется провести в 2015 году в Волгограде.

orel-region.ru



# ВХОДНОЙ БИЛЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ МУЗЕЙНОГО МАРКЕТИНГА

Нужно ли еще раз говорить о том, что первое впечатление зачастую оказывается самым важным в нашем восприятии личности или места? Да, иногда оно может оказаться поверхностным или даже неверным, но, тем не менее, чтобы его изменить, потребуются силы и время.

Напомню: музей, как и театр, начинается отнюдь не с вешалки, а с виртуального образа — сайта, страницы в социальных сетях — и билета. По сути, музейный билет — визитная карточка музея, и по этой причине его дизайну нужно уделять не меньше внимания, чем дизайну экспозиции или сайта. Удивительно, но до сих пор почти нет работ, посвященных музейным билетам и их маркетинговым функциям [1].

Тем не менее вопрос о том, как можно использовать билет в маркетинговой деятельности музея, требует хотя бы краткого рассмотрения. Для анализа были взяты несколько десятков билетов музеев из пяти федеральных округов Российской Федерации, а также из ряда европейских музеев.

Первое базовое правило — не надо экономить на мелочах. Билет должен быть выполнен из качественной бумаги на хорошем полиграфическом уровне, в противном случае он мгновенно последует в урну вместе со всеми маркетинговыми ухишрениями.

На услугах дизайнера тоже экономить не стоит, хотя их в данном случае можно избежать и вовсе, заодно сделав рекламу музею. Так, Национальный художественный музей Республики Беларусь для разработки дизайна своих билетов организовал открытый конкурс «Дизайн входного билета — 2013» [2] и получил несколько десятков вариантов оформления, многие из которых были очень удачными. Правда, чтобы организовать конкурс, необходимо написать техническое задание, а с этим могут возникнуть проблемы, поскольку для этого нужно четко обозначить маркетинговые задачи и функции, которые далеко не все музеи четко себе представляют.

Очевидно, что основная функция визитной карточки — коммуникационная. Она должна четко и ясно представить ее обладателя и дать возможность с ним связаться оптимальным способом. Соответственно, одним из основных правил оформления визитной карточки является написание имени владельца более крупным шрифтом, чем вся остальная информация. К сожалению, в отечественной музейной практике даже это элементарное правило зачастую нарушается (Государственный литературный музей, Москва).

Кроме того, в абсолютном большинстве российских музеев информация имеется лишь на одном «великом и могучем» русском языке, хотя в Европе уже стало хорошим тоном дублировать информацию как минимум по-английски. В туристических же регионах музейные билеты постепенно становятся полиязычными. В таком случае информация дублируется и на всех языках потенциальной аудитории (Музей города Сплита, Хорватия).

Что касается контактной информации, то по-прежнему она мало соотносится с потребностями посетителя. В подавляющем большинстве случаев гостю музея на билете предлагается адрес, который не сопровождается куда более ценной схемой проезда, и контактный телефон, совмещенный с факсом. Зато адрес сайта можно встретить лишь в половине случаев.

Особое внимание сегодня следует уделять и «поствизитной» коммуникации. Зарубежные музеи не стесняются на билетах напоминать гостям о своем присутствии в социальных сетях, размещая логотипы Facebook и Twitter. Некоторые не ограничиваются социальными сетями и дают информацию о том, как можно вступить в клуб друзей музея (Музей «Катти Сарк», Великобритания). В отечественной практике эта схема практически отсутствует, а единичные случаи лишь подтверждают правило.

Очень важная деталь билета с точки зрения позиционирования музея — его логотип. Как и в случае с названием организации, крайне желательно, чтобы логотип был хотя бы виден. Нельзя не сказать, что в российской музейной действительности проблема адекватного логотипирования до сих пор крайне актуальна [3]. Однако даже не самые выразительные логотипы на билетах скрываются с упорством, достойным лучшего применения, а в половине случаев просто отсутствуют.

Впрочем, помимо представительской функции, билеты могут выполнять еще массу очень важных с точки зрения маркетинга опций.

В случае, если музей небольшой, но имеет сложную планировку и нет достаточно средств, чтобы изготовить полноценный гид, всю информацию о маршруте можно нанести на сам билет. Кстати, этим пользуются не только маленькие музеи — в качестве примера можно привести Музей естествознания в Берлине или Морской музей Сплита (Хорватия).

Реклама филиалов или партнеров по музейной сети на билете может стать не просто прихотью, но насущной необходимостью, если речь идет о комплексном билете. В Российской Федерации традиционно предпочитают наносить на такие билеты адреса и изображения других музеев из сети (Музей четырех соборов в Санкт-Петербурге или Государственный исторический музей). Однако эффективность такого приема сомнительна. Зато нанесение

на мультибилет карты резко повышает его функциональность — достаточно взглянуть на подобный билет в музее Равенны (Италия).

Сувенирный ряд российских музеев чаще всего вызывает желание обнять его и плакать, несмотря на все усилия, предпринимаемые для улучшения ситуации. Вот почему превращение билета в нормальный полноценный сувенир может стать «асимметричным» ответом музейным критикам. При не самом большом объеме вложений это направление оптимально с точки зрения музейного маркетинга. Например, большинство посетителей музеев используют впоследствии билеты в качестве книжных закладок — и Музей религиозного искусства Задара (Хорватия), учитывая этот факт, сделал билет в виде красиво оформленной закладки.

В Еврейском музее и Центре толерантности в Москве пошли еще дальше, сделав билет объектом символической интеракции. В каждом из билетов есть настоящие семена, которые можно прорастить и таким образом буквально сеять семена толерантности.

Даже если нет желания превращать билет в сувенир намеренно, то он может стать им сам по себе, если разместить на нем образ, связанный с конкретным музеем. Причем это не обязательно должен быть логотип музея. Образ может быть архитектурным, в таком случае изображается здание музея, рисунком или фотографией (Музей современной истории России в Москве, Музей космонавтики).

Образ может быть и предметным: например, Государственный музей истории религии и Государственный музей искусства народов Востока разместили на своих билетах изображения экспонатов. Однако по какой-то причине этот вариант не очень популярен в России, даже с учетом традиционной для отечественного музейного дела «фиксации на вещах». Между тем именно этот вариант служит наиболее удачным эрзацем сувенира и позволяет широко представить коллекцию. К тому же данное решение позволяет варыровать изображения на билетах практически до бесконечности, превращая покупку билета в акт пополнения своей личной коллекции. Отличный пример — Музей Викингов (Осло, Норвегия).

Не стоит забывать и о художественных образах, что особенно актуально для массы литературных российских музеев. В качестве образца художественного решения такого варианта можно взять билет в Музей невинности в Стамбуле, изящно сочетающий предметный ряд и творческие аллюзии, ведущие к роману Орхана Памука.

Поскольку билет априори обозначает вступление в коммуникацию с посетителем, музей должен полностью исчерпывать этот ресурс. О размещении рекламы филиалов и партнерских музеев уже говорилось выше, однако можно использовать билеты и для собственной рекламы, например информируя о предстоящих или текущих временных выставках (Музей Пера в Стамбуле). Другой вариант — реклама стратегически значимых сервисов музея, как это делает галерея Курто (Лондон), продвигая с помощью билетов свой интернет-магазин.

Иногда подобного рода коммуникация менее функциональна, но куда более приятна для посетителя: так, Домский собор в Риге на билетах благодарит своих посетителей за то, что они внесли свой вклад в реставрацию этого уникального памятника, причем благодарность переведена сразу на три языка. Примеры такого рода постепенно появляются и в России (Государственный музей-усадьба «Архангельское»).

Реклама может быть не только коммерческой: Музей истории медицины в Ингольштадте (Германия) на своих билетах размещал лозунг «Сдай кровь — спаси жизнь». Одновременно на билетах размещались номера телефонов и интернет-ссылки, по которым посетитель мог больше узнать о донорстве.

Можно использовать и массу других сюжетов: билет как мини-анкета для анализа целевой аудитории, билет как лотерея, можно оставить место на корешке для контактных данных гостя музея, чтобы поддерживать с ним связь, можно сделать билет купоном на скидку при следующем посещении — выбор

В ответ на это предложение последует, вероятно, законное и многократно повторенное возражение: «Есть строгие правила». Безусловно, правила есть. Как и всякие бланки строгой отчетности (БСО), музейные билеты в Российской Федерации должны иметь несколько обязательных атрибутов, что усложняет работу дизайнера, но не настолько, чтобы отказаться от нее совсем.

В число обязательных сведений, которые должны быть представлены на музейных билетах, входит:

- наименование документа (ведь обычно входной билет легко с чем-то спутать),
  - шестизначный номер и серия,
- наименование и организационно-правовая форма учреждения культуры (крайне необходимая информация для всех групп посетителей, которые плохо знают, куда идут),

- место нахождения постоянно действующего исполнительного органа юридического лица,
- идентификационный номер налогоплательщика, присвоенный учреждению культуры,
  - вид оказываемой услуги.
  - стоимость услуги в денежном выражении.

Однако это для нашей темы не столь важно, как фраза, дающая дизайнерам свободу во всем остальном: «Художественное оформление БСО, содержание дополнительной информации на них, а также техническое редактирование осуществляются учреждениями культуры самостоятельно» [4]. То есть указаний по размещению крохотных логотипов или запретов на информацию о страницах в социальных сетях в указаниях министерства не содержится — и хочется надеяться, что российские музеи начнут активнее использовать билет не только для формирования благоприятного первого впечатления, но и для целенаправленной работы с посетителем.

Автор выражает благодарность Анне Шевцовой, Ольге Смирновой и сотрудникам Донской археологической экспедиции за помощь в сборе и обработке материалов для этой статьи.

[1] Дремайлов А. В. Музейные системы резервирования и продажи билетов. Опыт музея-заповедника «Московский Кремль» // Музей будущего: информационный менеджмент. М., 2001. С. 161—167.

[2] Виртуальная выставка конкурсных работ «Дизайн входного билета — 2013».

[3] Ляшко А.В. Фирменный стиль музея: отсутствие всякого присутствия // Тезисы докладов конференции «Музейный маркетинг. Актуальные проблемы». Электронная версия. Метод доступа: <http://www.gmir.ru/files/images/Lyashko.pdf>.

[4] Методические указания о порядке применения, учета, хранения и уничтожения бланков строгой отчетности организациями и учреждениями, находящимися в ведении Министерства культуры Российской Федерации, 15 июля 2009 года. Метод доступа: <gov.cap.ru/home/12/1/2011/doc/pl4.rtf>.

> И. Гринько, Лаборатория музейного проектирования Журнал «Мир музея», 2014/02

# СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДОВ И ПОСЕЛЕНИЙ

Минкультуры России начало конкурсный отбор исторических поселений для участия в проекте «Сохранение и развитие малых исторических городов и поселений»

Цель Проекта заключается в оказании поддержки в сохранении объектов культурного наследия и развитии туризма в отобранных исторических поселениях. Планируется, что в среднесрочной перспективе эти мероприятия приведут к росту туризма и, следовательно, к экономическому развитию отобранных исторических поселений.

В ходе подготовки Проекта предполагается использование механизма конкурсного отбора исторических поселений, претендующих на получение целевого финансирования в рамках Проекта. Планируется проведение двух конкурсов — конкурса «больших инвестиций» и конкурса «малых инвестиций». Оба конкурса будут проводиться в соответствии с единой методикой отбора, едиными критериями приемлемости и различаться только критериями отбора исторических поселений.

Конкурс «больших инвестиций» будет направлен на отбор исторических поселений для осуществления инвестиций:

- в развитие туристического потенциала, включая развитие туристической инфраструктуры, маркетинг, брендинг, поддержку проектов учреждений культуры, художественных промыслов и ремесел, а также укрепление институционального потенциала в области развития туризма, включая культурно-познавательный туризм;
- в проведение комплексных мероприятий на части территорий исторических поселений, включая реставрацию и приспособление объектов культурного наследия, реконструкцию и строительство иных объектов в целях восполнения утрат исторической застройки в охранной зоне (регенерация территории), модернизацию инженерных сетей и благоустройство исторической территории.

Конкурс «малых инвестиций» будет направлен на отбор исторических поселений, уже имеющих значительное количество объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии (в том числе отреставрированных) и значительные туристические потоки, но недостаточно реализованный туристический потенциал. По итогам этого конкурса инвестиции будут осуществляться только в развитие туристического потенциала отобранных исторических поселений.

По итогам конкурсов на основе заявок, подготовленных заинтересованными администрациями субъектов Российской Федерации совместно с соответствующими администрациями муниципальных образований, будет отобрано не более трех исторических поселений для «больших инвестиций» и не более пяти исторических поселений для «малых инвестиций».

28 января 2014 года в рамках подготовки Проекта состоялось заседание Межведомственной комиссии с участием представителей Минкультуры России, Минфина России и Минэкономразвития России, на котором утверждены критерии приемлемости исторических поселений для участия в конкурсном отборе.

Приемлемость для участия в Проекте оценивается исходя из следующих критериев:

- 1. Численность населения от 10 тысяч до 100 тысяч человек.
- 2. Наличие статуса «историческое поселение федерального значения» в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 07.05.2013) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» и Приказом Министерства культуры Российской Федерации и Министерства регионального развития Российской Федерации от 29 июля 2010 г. № 418/339 «Об утверждении перечня исторических поселений».
- 3. Транспортная удаленность от областного центра не более 150 километров.
- 4. Отсутствие просроченной задолженности (региональной) перед федеральным бюджетом.
- В ближайшее время регионам, на территории которых расположены исторические поселения, удовлетворяющие первым трем вышеуказанным критериям приемлемости, будет направлено письмо-приглашение к участию в Проекте.

www.mkrf.ru

# В РЯЗАНИ СОЗДАН ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА

В Рязани создан информационно-аналитический центр культуры и туризма.

Основные задачи центра:

- создание комфортного информационного пространства в регионе для туристов и всех заинтересованных участников рынка;
  - сбор информации о Рязанской области;
- подготовка и распространение информационных материалов о Рязанском крае;
  - продвижение туристических возможностей нашего региона.

Ключевой функцией центра является информирование уже прибывших и потенциальных туристов об основных достопримечательностях, сред-

ствах размещения, расписании транспорта, графике работы основных туристических учреждений. Эта информация будет предоставляться бесплатно.

Вся информация представлена на сайте http://ryazantourism.ru/ на русском и английском языках. Создана группа «В Контакте» — https://vk.com/club67182947, где можно задавать интересующие вопросы.

Центр создан для того, чтобы пребывание в городе оставляло только самые приятные впечатления.

Информационно- аналитический центр культуры и туризма располагается по адресу: г. Рязань, ул. Николодворянская, 24.

# **МУЗЕЙ ОРУЖИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЛЕГЕНДАРНОЙ ИСТОРИИ**



Тульский государственный музей оружия является одним из старейших музеев России. В 2013 г. музей отметил 140-летний юбилей.

Зарождение его коллекции относится к 1724 г., когда на Тульском оружейном заводе в соответствии с вышедшим тогда указом Петра I стали «старинные пушки и фузеи не переливать и не портить, а сдавать как курьез в цейхгаузы на хранение».

В 1775 г. Екатерина II, посетившая завод, нашла коллекцию достойной создания на ее базе Палаты редкого и образцового оружия. В начале 70-х гг. XIX века начальник завода генерал В. В. Нотбек поставил перед Главным артиллерийским управлением вопрос об учреждении музея как отдельного подразделения при заводе и, как следствие, выделении ему соответствующего помещения и оборудования. 30 августа 1873 г. состоялось торжественное открытие нового музея.

В 1924 г. Центральное правление артиллерийских заводов постановило: «...принимая во внимание громадное историческое значение тульских оружейных заводов Республики, предписать в самой категорической форме собрать историческое оружейное имущество, находящееся на заводах, и организовать советский оружейный музей при Первых Государственных оружейных заволах».

В годы Великой Отечественной войны фонды музея находились в городе Медногорске на Урале, куда был эвакуирован оружейный завод. 12 декабря 1945 г. музейные экспонаты были возвращены в Тулу и размещены на территории оружейного завода.

С годами слава музея росла, а с нею и количество посетителей. В 1959 г. музей переехал в одно из зданий в центре города недалеко от кремля. Новое



помещение изначально не удовлетворяло нуждам музея. Небольшие экспозиционные площади не позволяли организовать последовательный показ, отсутствовали условия для надежного хранения экспонатов.

В 1985 г. музей переехал в здание бывшего Богоявленского собора на территории Тульского кремля, которое было специально реконструировано для этой цели.

В 1996 г. постановлением Правительства Российской Федерации музей получил статус государственного. Одновременно было принято решение о строительстве для него нового здания. Это было продиктовано необходимостью расширить экспозицонные площади, так как за последние годы коллекция музея значительно пополнилась.

Сегодня музей оружия работает в двух зданиях: в старом — бывшем Богоявленском соборе на территории Тульского кремля — и новом, уникальном по своей архитектуре и построенном в форме шлема древнерусского воина. С вводом в эксплуатацию нового современного комплекса музей получил большие возможности для своего развития и превращения в центр социокультурного влияния не только в Тульской области, но и в России.

Новое здание музея располагается в исторической части города, связанной с зарождением тульского оружейного производства. Предполагается, что именно здесь находилась оружейная слобода XVI века — первое обособленное поселение казенных тульских оружейников.

Это здание было торжественно открыто в марте 2012 года, а уже 1 мая 2012 года начался приём посетителей. Экспозиционная площадь здания составляет 5,6 тысяч кв. м, что более чем в пять раз превышает экспозиционное пространство старого здания.

Площадь фондохранилища, по сравнению со старым зданием, увеличилась почти в четыре раза и составляет 685 кв. м. Предусмотрены помещения для открытого экспонирования фондов, для работы с фондами, реставрационные и технические мастерские, зона приёма, отправки и временного хранения экспонатов выставок.



Новый музейный комплекс имеет два конференц-зала, библиотеку с читальным залом, кафетерий.

На территории, общая площадь которой составляет 24,6 тысяч кв. м, подготовлена площадка для открытого экспонирования крупногабаритных образцов вооружения и военной техники. Положительно решен вопрос о передаче музею Министерством обороны Российской Федерации образцов военной техники с вооружением, разработанным предприятиями оборонного комплекса Тулы: реактивные системы залпового огня БМ-21 «Град» и «Смерч», зенитная самоходная установка 3СУ-23-4 «Шилка», основной боевой танк Т-80, боевая машина пехоты БМП-1, средний танк Т-55 с комплексом активной защиты «Дрозд».

При поддержке тульских предприятий оборонно-промышленного комплекса и правительства Тульской области на территории музея ведется работа по формированию Аллеи славы знаменитых оружейников. Уже сейчас установлены три бюста выдающимся личностям, внесшим особый вклад в развитие оружейного производства в Туле: Петру I — основателю государственного оружейного производства в Туле, С. И. Мосину — одному из создателей всемирно известной трехлинейной винтовки и А. Н. Ганичеву — одному из создателей систем залпового реактивного огня «Град». Всего планируется установить 13 бюстов оружейников, прославивших Россию и внесших огромный вклад в военные победы нашей страны в разные исторические эпохи.



Музей располагает ценнейшим собранием огнестрельного и холодного оружия как отечественного, так и зарубежного производства. Особую ценность ему придают многочисленные опытные модели, малоизвестные не только любителям, но и специалистам. Уникальность музея обусловлена тем, что он предоставляет возможность проследить основные этапы эволюции стрелкового оружия. Экспозиция музея отражает талант и мастерство многих поколений российских оружейников, создававших оружие для защиты Отечества

Основой коллекции музея послужило собрание оружия, которое начало формироваться на Тульском оружейном заводе со второй четверти XVIII в. Дальнейшее комплектование коллекции осуществлялось за счет изделий, выпускаемых на заводе, экспонатов с многочисленных выставок, проводившихся на рубеже XIX—XX вв., а также предметов вооружения, приобретенных специалистами завода за границей. В 20-х гг. XX в. шло интенсивное увеличение фондов предметами, переданными из технических кабинетов и мастерских завода. После Великой Отечественной войны пополнение фон-



дов проводилось в основном за счет продукции оборонных предприятий Тульского региона, Ижевска и Вятских Полян. В настоящее время фонды музея пополняются за счет закупки у предприятий и физических лиц и, кроме того, предметов, переданных в дар. В течение 2013 года фонды пополнились на 325 единиц хранения.

В начале 2014 г. года завершился процесс перемещения музейных предметов из фондохранилища здания музея в Тульском кремле в фондохранилище нового здания музея.

Одним из основных направлений работы музея является, безусловно, экспонирование музейной коллекции как для организованных групп, так и для одиночных посетителей. В 2013 году музей оружия посетили около 235 тысяч человек, по сравнению с 2012 годом количество посетителей выросло на 81,2 тысячи человек (в 2013-м году было проведено 4220 экскурсий, 2012-м году — 2311).

Активный интерес к музею еще в большей мере будет проявляться благодаря уникальности создаваемой новой экспозиции. Она будет отличаться от экспозиций других российских музеев, хранящих крупные оружейные коллекции, широким охватом тем, связанных с историей стрелкового и холодного оружия. В отличие от многих музеев в новой экспозиции музея оружия история стрелкового и холодного оружия будет рассматриваться в более широком социальном и историческом контексте. Особенность такого подхода заключается в стремлении экспозиционными средствами показать, как изменялось оружие под влиянием развития общества, совершенствования технологии, развития военной науки и как вследствие этого изменялись общественная жизнь и военная история. Это даст возможность исследовать мир

оружия не как набор изделий, а интегрировать его в общественное пространство. показать как неотъемлемую часть цивилизации.

Особое место в экспозиции будет занимать отражение истории тульского оружейного производства. Учитывая, что ни один другой музей региона не затрагивает в экспозиции данной темы, можно говорить о значимой роли музея в сохранении многовековых традиций оружейной Тулы, что является существенным фактором культурного развития Тульского края.

Создание новой постоянной экспозиции — главная задача музея на современном этапе. Существующая постоянная экспозиция расположена сегодня в здании бывшего Богоявленского собора. Экспозиция была создана 25 лет назад при участии Российского архитектурно-художественного объединения «Росмонументискусство» (г. Москва), но уровень ее дизайнерского решения по сей день оценивается как высокий. Однако современные подходы к организации экспозиционного пространства требуют иных экспозиционных решений, применения новых музейных технологий, прежде всего — мультимедийных.



Сложность создания новой экспозиции связана не только с тем, что в новом здании она разместится на площади, в пять раз превышающей существующую. Будет принципиально изменен подход к отражению истории оружия. Сегодня тематическое решение экспозиции базируется на отражении истории оружия в контексте его технического совершенствования. В результате за рамками экспозиции оказались многие социальные, экономические и политические факторы, влияющие на мир оружия, равно как и социально-экономические последствия его развития. Создаваемая экспозиция будет отвечать потребностям не только технического, но и гуманитарного характера.

Экспозиция будет равно рассчитана на получение информации как через эмоциональное восприятие, так и через практический опыт, т. е. через ощущения и действия. Последнее будет обеспечено выделением специальных реакционных зон с использованием реконструкций.

В особых зонах, где будет сосредоточено интерактивное сопровождение экспозиции, посетителям будет предложено действовать активно, исследовать самостоятельно. Здесь они смогут выполнить определенные задания, ответить на вопросы и задать их, принять участие в игровом занятии, посмотреть фильм, изучить принцип работы технологического оборудования, используемого в оружейном производстве, или оружия, разобрать и собрать старинное ружье или современный пистолет (макеты).





С целью усиления эмоционального воздействия экспозиция будет обеспечивать эффект присутствия: посетитель будет окружен звуками и изображениями объектов — например, погружен в атмосферу заводской мастерской конца XIX века или в сюжет из истории Великой Отечественной войны.

Будут применены новейшие технические средства визуализации с интерактивностью и мультипрограммным сопровождением и учтены интересы широкого круга посетителей, особенно молодежи. Так, воплощая музейными средствами определенную историческую эпоху или явление, экспозиция создаст оптимальные условия для проведения уроков-экскурсий для учащихся школ, лицеев, колледжей. Как дополнение к учебной программе наибольший потенциал будут содержать экспозиционные комплексы, посвященные событиям военной истории России.

Демонстрируемые образцы вооружения, свидетельствующие о высоких достижениях отечественной школы проектирования оружия, повысят привлекательность профессии конструктора-оружейника.



Музей, представляя историю оружия с акцентом на достижения в области его разработки и производства, позиционирует современную Россию как одно из ведущих государств в этой области. Формируя чувство гордости за свою страну, экспозиция будет являться действенным средством патриотического воспитания.

Для семей с детьми при посещении музея важна вовлеченность детей в процесс ознакомления с экспозицией. Это будет обеспечено наличием в экспозиции зон обучения приемам украшения оружия, а также электронного тира, где посетители смогут произвести выстрелы из макетов как старинных, так и современных ружей и пистолетов.

Для иностранных посетителей в музее будут предусмотрены информационные материалы на английском языке, а также возможность ознакомления с экспозицией с помощью аудиогида как на русском, так и на иностранных языках.

Уже в январе 2015 года в музее будет создана новая постоянная экспозиция в залах 2-го и 3-го этажей. Для этого Министерством культуры Российской Федерации выделен значительный объем средств.

В настоящее время, когда музей находится на этапе создания постоянной экспозиции, все экспозиционные площади здания-шлема заняты временными выставками. Тематика выставок во многом определяется юбилейными датами и знаменательными событиями в истории оружия, тульских оборонных предприятий, жизни и деятельности известных конструкторов, мастеров оружейного дела, Победы в Великой Отечественной войне, героической обороны Тулы осенью 1941 года. В 2013 году в музее состоялось открытие 39 новых выставок, в 2012 году — 16.

Сегодня в музее работают выставки:

- «Тула арсенал и щит России», рассказывающая об истории формирования и современном состоянии военно-промышленного комплекса г. Тулы;
- «Охотничье оружие: взгляд сквозь прицел истории», рассказывающая об эволюции охотничьего оружия с XVII века по настоящее время;
- «Музей оружия: 140 лет легендарной истории», представляющая летопись Тульского государственного музея оружия одного из старейших музеев России:
- «От Смоленска до Лейпцига», рассказывающая о героических страницах военной истории России в Отечественной войне 1812 года и заграничных походах русской армии 1813 года;
- «Человек и оружие: подвиг во имя жизни», рассказывающая о шести веках славы русского оружия и подвигов русских воинов начиная с Куликовской битвы. На выставке представлено более 100 образцов огнестрельного и холодного оружия XVIII—XX веков;
- «Мастер из города мастеров», рассказывающая о творчестве знаменитого гравера Тульского оружейного завода, Заслуженного художника России И. В. Щербино;
- «От достижений оружейников к олимпийским победам!», рассказывающая об истории спортивного оружия России и мира.

По всем выставкам проводятся экскурсии с учетом современных требований музейного дела. Это интерактивные, костюмированные, театрализованные экскурсии, в которых посетители участвуют в играх, викторинах, пробуют украшать оружие в традициях старых мастеров-оружейников, прицеливаются из ружья XVII века.

Тульский музей оружия — это современный музейно-культурный и туристический комплекс. Уникальные выставки, интерактивные программы, мастер-классы известных тульских мастеров, проект военно-исторического театра музея «Несокрушимые», цикл событийных мероприятий, посвящен-



ных героическим датам в истории Отечества, международные конференции, вечера, концерты, специальные программы для детей, семейные новогодние представления, праздники книги стали неотъемлемой частью культурной и научной жизни Тульской области. В новом здании открыта школа дуэльного и театрального фехтования, действует современный страйкбольный тир.

Музей активно работает над выполнением задач, поставленных в Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, из которых одной из главных является повышение заработной платы работников культуры. На 1 января 2014 года средняя заработная плата в музее оружия составляет свыше 32 тыс. рублей, что почти на 50% выше средней по экономике Тульской области.

Музей оружия живет и развивается при активной поддержке губернатора Тульской области В. С. Груздева, правительства Тульской области, предприятий оборонно-промышленного комплекса, при участии широкой общественности.

Н. И. Калугина, директор Тульского государственного музея оружия

ФГБУК «Тульский государственный музей оружия» Юридический адрес: 300000, г. Тула, Кремль Почтовый адрес: 300002, г. Тула, ул. Октябрьская, 2

Тел./факс: (4872) 31-10-04

E-mail: tgmo@tula.net, excurs-arms@mail.ru

www.museum-arms.ru

#### **МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ**

#### ЕЛЕЦ. ПРЕОДОЛЕНИЕ



Церковь иконы Елецкой Божией Матери

Музей — артефактное отражение хронологии истории, национальной культуры, национального характера. А кроме того, это преодоление биологии в человеке, преодоление беспамятства и шовинизма, косности и инертности в умах и обществе.

Музейное дело требует творчества и подвижничества, особенно здесь у нас, в России.

Всегда, во все времена движущая сила прогресса и связующее звено в мироустройстве и в обществе — подвижники. При разности национальностей, эпох, возраста, таланта в них индивидуально и мощно сконцентрирована энергия преодоления, и потому они — движущая сила прогресса в обществе.

В России, как известно, количество точек преодоления среды и массы также велико, как пресловутое количество дураков и плохих дорог. В старинном русском городе Ельце Липецкой области плохие дороги, конечно, встречаются, а вот дураков, похоже, нет совсем. Видимо, красота местных горизонтов тому способствует. Зато в полном ассортименте косность и инертность.

Хорошая идея? Полезное предложение для города? — А нам не надо. Достали с вашими идеями, фас на вас, и наше вам с кисточкой.

Елец старше Москвы. Он упомянут в Никоновской летописи от 1146 года уже как существующий город, то есть год его основания существенно отодвигается в более древние времена.

Современный Елец по-прежнему элегантен своими прямыми улицами, крепок каменными домами, строен в великолепных сохранившихся и восстановленных храмах. Он стоит на пересечении севера и юга, запада и востока как важный стратегический перекресток и развязка самой крупной российской транспортной артерии Москва — Дон. Железная дорога, проходящая через город, имеет несколько направлений в разные концы страны.

Исторический архитектурный облик города и обилие историкокультурных достопримечательностей никого не оставляет равнодушным. город-красота, город-сказка, город-крепость, город-сад, город-мечта. Город умных, красивых, талантливых, предприимчивых людей. Только предпринимать в нынешних условиях общей хозяйственной и экономической разрухи особенно не приходится. А после открытия новой объездной дороги за городом старая объездная дорога-кормилица захирела и зарабатывание средств к существованию больше похоже теперь на добывание средств к выживанию. Многие горожане давно работают в Москве, Питере, а некоторые в областной город каждый день на работу езлят. 150 км туда-обратно.

Судьба, что ли, у русских людей такая — перетекать из одного Смутного времени в другое, из одного блокадного состояния в другое?

А решение экономических задач лежит на поверхности, и, стало быть, для увеличения благосостояния и улучшения качества жизни надо только руки приложить, и вот он — туризм, золотое дно, рабочие места, возрождение. Как во всем мире, как во многих областях страны.

При самом богатом воображении мы не можем представить размеров той культурно-экономической туристической ниши, что терпеливо ждет своего освоения. А пока по-прежнему и как обычно: комитеты, подкомитеты, отделы, заседания, совещания, конференции, симпозиумы, выступления важных лиц с важными лицами. Разговоры, постановления, разговоры, постановления — и полное бездействие. Прозаседавшиеся еще не разъехались, но так ни к чему и не пришли.

Развитие туризма — это социокультурное и экономическое развитие территории. Индустрия и инфраструктура туризма — это гостиницы, кафе, бары, рестораны, парки отдыха и развлечений, бани, сауны, сувенирный бизнес, развитие ремесел и многое другое. Важная часть пополнения городского бюджета и выполнения социальной программы по созданию новых рабочих мест.

По своему историческому возрасту, сохранности и обилию историкокультурных достопримечательностей, значимости Ельцу в России мало равных. Это уже исторически сложившийся город-музей, город-памятник, который из-за нерасторопности и равнодушия властей прозябает.

У города есть свое лицо и свои люди. Личность, коллекционер, музейщик, подвижник, меценат, благотворитель Евгений Крикунов сам по себе, в одном лице, является важнейшей составной частью целого города. Без его культурно-художественной и благотворительной деятельности, его музеев и памятников Елец представить уже невозможно.

Среди его подарков городу — памятник первому русскому Нобелевскому лауреату в области литературы Ивану Алексеевичу Бунину к 125-летию со дня рождения (установлен в 1995 году) в Ельце, где прошли детство и юность писателя.

Памятник Елецкому пехотному полку, образованному по указу Петра Первого в 1711 году и служившему верой и правдой царю и Отечеству более двух веков. В его разработке и установке принимал участие сын Е. П. Крикунова А. Е. Крикунов, доктор педагогических наук, профессор Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина. Памятник установлен в 1996 году.

Горельеф архиепископу святителю Иннокентию Херсонскому (открыт в 2008 году). Он родился в Ельце в начале XIX века. Принимал деятельное участие в переустройстве духовно-учебных заведений, дал путевку в жизнь целому поколению русских богословов.

Памятник русскому философу, филологу, публицисту В. В. Розанову был установлен в 2005 году во дворе дома Крикунова: у елецких властей во всем городе не нашлось одного квадратного метра для увековечивания памяти всемирно известного человека. Жизнь философа связанна с Ельцом, здесь он работал учителем географии и истории в Елецкой мужской гимназии с 1887-го по 1891 год. Именно в Ельце Розанов завершает работу над своей знаменитой книгой «Легенда о Великом Инквизиторе» и о Ф. М. Достоевском.

У Е. П. Крикунова на личной территории открыт культурный центрмузей имени народного художника России Виктора Сорокина с потрясающей коллекцией его работ. Он же в 2000 году открыл музей елецкого кружева. Старинные и современные изделия поражают своей красотой, изяществом, неповторимостью. В городе и на фабрике подобного музея нет.

Выставочный зал музея истории и символики КПСС — тоже заслуга Крикунова — уже не вмещает новые экспонаты. Мраморные, гранитные и гипсовые памятники основателям и вождям мирового пролетариата, компартии и советского государства мерзнут и мокнут под дождем во дворе.

7 ноября 2012 года Евгений Павлович открыл два новых музея — известного московского художника Павла Блуднова и липецкой знаменито-

# **МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ**

сти, авангардного живописца гениального Василия Шевченко.

Пять частных музеев, которые работают, прежде всего, на город, не предел для Крикунова. Врожденное художественное, историческое, эстетическое чутье и вкус позволяют ему свободно ориентироваться в море и мире искусства и артефактов, создавать настоящие музеи.

Свободных и тем более лишних средств у него нет, вкалывает не покладая рук, зарабатывает. В глобальной деятельности помогают некоторые друзья и единомышленники. Среди них — ректор Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина Валерий Петрович Кузовлев и проректор по воспитательной части Екатерина Владимировна Черных. Умные, смелые, деловые, волевые, талантливые люди, как и он сам.

Культура и Крикунов — совместимые понятия. За культуру он бъется, потому что боец, воин по натуре. Ему город обязан в том числе сохранением многих самобытных памятников старины. В советское время в Елец, где варварски разрушались памятники старины, по приглашению Евгения Павловича приезжала съемочная группа знаменитого сатирического журнала «Фитиль». После всесоюзного показа сюжета бездумный и беспредельный снос памятников архитектуры, истории и культуры существенно сократился.

Он помешал строительству девятитиэтажного здания гостиницы «Елец» на том месте, что первоначально планировалось, потому что высотное здание мешало бы обзору уникального храма Вознесения (архитектор К. А. Тон). И гостиницу построили в другом месте.

В ближайших планах — десятиметровый памятник князю Федору Елецкому, который привел своих воинов под знамена Дмитрия Донского, что решило исход Куликовской битвы, и романтический памятник Любви, навеянный творчеством И. А. Бунина (по эскизу скульптора В. Кулаева).

Музей детского творчества (коллекция давно готова) мечтает о гостинице для художников (пока есть только пленэрное место). Они очень любят приезжать в красивый старинный город Елец.

Предложений для города у него предостаточно. Но со сменой властей отношение к деятельности Евгения Павловича не меняется (как, впрочем, к другим подвижникам в стране тоже) — пусть Крикунов украшает и экономически укрепляет город, а чиновники авось и так как-нибудь на свою зарплату проживут.

Продолжается каждодневное преодоление предвзятого отношения к своим (нужным для города, области, страны) замыслам. Он в ожидании.

Елец — идеальное место для успешного развития популярного брэндинга старинного русского купеческого, ремесленного и художественного городамузея. Все есть, все свое. И дороги, и люди, и достаточная по объему инфраструктура для начала развития туризма. Много красивейших восстановленных храмов. Знаменитый женский Знаменский монастырь был учрежден по благословению Тихона Задонского. Есть богатейший краеведческий музей с несколькими филиалами. Елецкое кружево по-прежнему числится среди мировых брэндов России. Целая плеяда известных деятелей литературы,



Памятник И. А. Бунину

искусства, науки родились, жили или работали в Ельце: писатели И. Бунин, М. Пришвин, религиозный философ С. Булгаков, врач с мировым именем Н. Семашко, философ, писатель В. Розанов, художники Н. Жуков, В. Сорокин, В. Шевченко, композитор Т. Хренников и многие другие.



Памятник Елецкому пехотному полку

Елец — один из самых крупных русских городов с сохранившимися кварталами застройки XIX века. Лучшая поэма о Ельце создана Иваном Буниным в романе «Жизнь Арсеньева»: «Город был весь каменный... гордился своей древностью и имел на то полное право: он и впрямь был одним из самых древних русских городов, лежал среди великих черно-



Музей истории СССР и символики советского периода

земных полей Подстепья на той роковой черте, за которой некогда простирались "земли дикие, незнаемые"... Старина в нем все же очень чувствовалась, сказывалась в крепких нравах купеческой и мещанской жизни, в озорстве и кулачных боях его слобожан, то есть жителей Черной слободы, Заречья, Аргамача, стоявшей над рекой на тех желтых Скалах, с которых будто бы сорвался некогда вместе со своим аргамаком какой-то татарский князь...»

В дореволюционном Ельце, кроме знаменитого кружева, были известные по всей России промыслы. Кожевенные заводы, которые сейчас практически все разрушены, создали городу славу сапожной столицы России, одного из главных поставщиков русской армии. Хлебный промысел был одним из самых известных в стране. Елецкая блинная мука (крупчатка) продавалась на всей огромной российской территории и за рубежом. Именно в Ельце в 1888 году был построен первый в России элеватор, работающий до сих пор. Это один из немногих историко-промышленных памятников, сохранившихся на российской земле. Первое в Рос-

#### **МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ**





Горельеф святителю Иннокентию, архиепископу Херсонскому и Таврическому

сии железнодорожное училище было тоже открыто в Ельце.

За красоту и старинный облик этот город полюбили кинематографисты, еще с советских времен здесь снимаются художественные и исторические фильмы. Мало кто знает, что идея автомата Калашникова родилась в Ельце. Брода нет в огне, а в Ельце он есть. Поэзия старины города побеждает грустную прозу инертности и равнодушия. Благодаря Евгению Павловичу Крикунову и его единомышленникам. Он со товарищи среди



Дом Елецкого кружева

тех мировых подвижников, которые определяют будущее, ибо известно, что «нет другого пути к будущему, как через творчество, независимо от того, будет ли это творчество отдельных лиц или целых народов».

Российские власти в последнее время считают, что посещаемость российских музеев необходимо увеличить почти в два раза, они должны стать центрами культурной жизни. Заседания по поводу увеличения посещаемости музеев и их проблем становятся уже регулярными, переходящими



Памятник В. В. Розанову

в традиционные...

Но как ее увеличить, эту посещаемость, если практически не разработан вопрос на законодательном уровне о внутреннем туризме, да и внешний хромает?..

Для нашей «ментальной» российской бюрократии нужны четкие, ясные, строгие законы, чтобы было понятно, как работать и с кого спрашивать.

Мирового уровня музеев в России много, и могучие коллекционеры, как Е. П. Крикунов, нечасто, но встречаются. И талантливые во всех сферах люди, слава Богу, никогда не переведутся. Но все продолжают тянуть лямку, а по силам каждый может тащить воз.

В городке Мышкин Ярославской области с 1991 года существует Музей Мыши. Хватило же ума у местных властей не препятствовать, а помочь встать на ноги, раскрутиться, развить инфраструктуру. Мелкий грызун стал кормильцем города.

А в Ельце — сам Бог велел: приходите, смотрите, помогайте, гордитесь, любуйтесь и славьте город российской гордости, наше прошлое, настоящее и будущее!

Антон Волков

#### ТОЛСТЫЕ СОПРОВОЖДАЛИ МЕНЯ С ДЕТСТВА =

Более 65 лет Валентина Александровна Лебедева работает в музее-усадьбе Л. Н. Толстого «Ясная Поляна». 6 марта 2014 года ей исполнилось 90 лет.



Сейчас заслуженный работник культуры РСФСР Валентина Лебедева — ученый секретарь музея-усадьбы. Современница современников Льва Николаевича Толстого, лично знающая многих потомков великого писателя, сегодня она пользуется мобильным телефоном и компьютером, у нее феноменальная память на имена, фамилии, даты, события. Человек живет настоящим и будущим. Лебедева мечтает о создании музея Александры Львовны Толстой, младшей дочери великого писателя, его секретаря и душеприказчицы.

- Понимаете, я мечтаю об этом, потому что Александра Львовна великий человек. Она была хранителем Ясной. Организовала здесь культурно-просветительный центр. Благодаря ее стараниям к столетию со дня рождения Льва Николаевича была построена Яснополянская средняя школа, открыты больница, аптека. Вот с Феклой встречусь это праправнучка Толстого, дочь Никиты Ильича, правнука Толстого. Она занимается всем, что связано с именем Александры Львовны. Надеюсь заразить ее этой мыслью.
  - Как вы попали в Ясную Поляну?
- Оглядываясь назад, я понимаю: Толстые сопровождали меня чуть ли ни с детства. Когда-то в Туле я жила рядом с двоюродными племянниками Льва Николаевича. Они были взрослыми людьми, а я школьницей... Потом я училась в Тульском педагогическом институте, и кафедру литературы там возглавляла Анна Михайловна Новикова родная дочь друга Толстого, Михаила Петровича Новикова. Толстой с ним много переписывался. Когда я стала выбирать тему для дипломной работы, Анна Михайловна предложила мне взять толстовскую тематику, а потом посоветовала поступить в аспирантуру к ней и заниматься Толстым. Что я и сделала.

Однажды Анна Михайловна пришла ко мне с человеком из музеяусадьбы «Ясная Поляна». От него я получила предложение приехать туда работать научным сотрудником. Это был 1948 год. Так я и оказалась в этом удивительном месте. Тогда еще не было проблем с экологией, и вы



не можете себе представить, какая это была роскошная могучая природа. Меня просто очаровала яснополянская красота, ее сказочность. С охотой, с удовольствием, с радостью принялась осваивать скорее даже искусство моей профессии, чем науку. Но тем не менее толстоведение — серьезная наука, ею занимались крупные ученые... Тогда были живы еще многие современники Толстого.

- Кто вам запомнился?
- Это, прежде всего, секретари Толстого. Николай Николаевич Гусев, он работал в Институте мировой литературы. Занимался выпуском 90-томного полного собрания сочинений Толстого, писал многотомную биографию Льва Николаевича. Валентин Федорович Булгаков вернулся из Чехословакии, где был в эмиграции, в 1949 году. Все сотрудники тогда жили в усадьбе. Прямо в мемориальных постройках у каждого из нас было по одной маленькой комнатке. Десять лет мы в них и прожили. Это были чудесные годы. Главным образом потому, что мы были молоды.
  - Вы, наверное, много общались?
- Вы знаете, когда мне было 24 года, Валентину Федоровичу 64. Мне казалось, что он уже глубокий старик. Хотя он отнюдь не выглядел стариком Валентин Федорович имел роскошную внешность. И его время от времени приглашали сниматься, потому что у него был типаж старинного русского интеллигента XIX века например, в «Сказании о земле Сибирской», где он представлял профессора Московской консерватории.

После работы он рассказывал нам о своем чешском периоде жизни, о Праге. У него были две дочери — одна по приезде в Россию жила в Новомосковске, другая — в Москве. Жена учительствовала в Яснополянской средней школе. Но некоторое время супругам пришлось жить врозь, потому что комнатки у каждого были очень тесные. Валентин Федорович много рассказывал из жизни дома Толстого, о том, как они работали с писателем. О последнем периоде Льва Николаевича, о его уходе из Ясной Поляны. О переписке с Софьей Андреевной, о том, как он ее поддерживал морально после смерти мужа. У Софьи Андреевны много было недоброжелателей. По ее мнению, Лев Николаевич слишком много времени тратил на посетителей. Она очень строго соблюдала режим дня, работы, отдыха мужа.

- Какая она, ваша Ясная Поляна?
- Летом мы, конечно, много гуляли по лесам, по лугам. В районе реки Воронки трава по пояс и такое разноцветье! В заповеднике Ясной Поляны велось агрономическое хозяйство. Оно помогало музею материально. Пасека, сорок гектаров яблоневых садов. Перед войной и во время войны были очень суровые зимы, погибло много деревьев. Большую часть выкорчевали, но один участок сада, так называемый Старый сад, оставили, вроде руки не дошли. А через несколько лет он вдруг стал плодоносить. Правда, антоновка уже была некрупной, зато ароматной. Клали эти яблоки на зиму, под домом Толстого, в сухой подвал. На стеллажи расстилалась сухая солома, сверху клались яблочко к яблочку, и когда экскурсанты ходили по дому Толстого, они вдыхали этот аромат, удивлялись и обязательно спрашивали: «Откуда так вкусно пахнет антоновкой?»



Все десять лет, пока я жила в усадьбе, Дом Толстого отапливался с помощью обыкновенных печей, как при жизни писателя. Дворники приносили охапки березовых дров, рано утром разжигали печи, и где-то к девяти часам утра уже все было натоплено.

Я застала еще патриархальную Ясную Поляну. Еще ту, толстовскую. Вот этот аромат эпохи был тогла изумительным.

- Вы сами пишете что-нибудь?
- Не могу похвастаться, что я много писала. Есть публикации в Яснополянских сборниках. Мы много читали лекций. Обществом «Знание» нам спускался план — 100 лекций в год, выезжали с ними на заводы, фабрики, в колхозы.

- А вас слушали?
- Очень даже слушали. Общий уровень духовности был так велик, потому что мы победили фашизм, потому что наша идеология была чистой и высокой. Перед уходом на фронт солдаты посещали Ясную Поляну. Я запомнила фразу в книге отзывов: «Идем сражаться за "Войну и мир"...»
- Многие говорят: «Все, на пенсию и отдыхать. Лечь на диван, смотреть телевизор, читать книжку!» А вы на работу идете.
- Вот что я ненавижу, так это сидеть, лежать, смотреть телевизор и отдыхать. Мне иногда жители нашего поселка, видя, что я пошла на работу, говорят: «Валентина Александровна, отдыхать пора». А я все хожу и хожу. Прогулочка километра два-три от нашего поселка до Дома Волконского. Общение с людьми. В активе держать мозги. Конечно, я устаю. Но вот отдохнуть после такой усталости мне приятнее, чем если бы я проснулась, и мне некуда было бы спешить...
  - В этом секрет долгожительства?
- Думаю, не только. Я счастлива главным образом своими коллегами. Когда-то, в семидесятые, когда была заместителем директора музея и имела отношение к комплектованию коллектива, устраивались на работу специалисты, которые сейчас просто мастера своего дела. Это поколение я называю «мои семидесятники». Теперь, когда приходят новые люди, без решения старшего поколения их не принимают. Поэтому, думаю, у нас замечательный коллектив. Вот почему я хожу на работу. Я себя одинокой не чувствую.
  - Самый страшный для вас порок?
- Чего я не знаю это зависти. Поэтому я, наверное, не стремилась к карьере, а все больше занималась практической музейной работой.

И. Бобыренко, «Молодой коммунар» mk.tula.ru

#### РЕГИОН 68 - МУЗЕЙ.RU... =

В 2014 году исполняется 135 лет одному из первых провинциальных музеев России — Тамбовскому областному краеведческому музею. На протяжении более 40 лет он является методическим центром региональной музейной сети, включающей в себя более 120 государственных, муниципальных, ведомственных и школьных музеев, оказывая теоретическую и практическую помощь в создании музейных экспозиций и налаживанию дальнейшей профессиональной деятельности по всем видам музейной работы. В последнее десятилетие музей реализует ряд региональных проектов, объединяющих малые музеи Тамбовщины как в научной (областные музеведческие чтения), так и в экспозиционной деятельности (областные музейные биеннале), что способствует налаживанию профессионального общения и координации совместной деятельности.

В этом году музей при поддержке управления культуры и архивного дела Тамбовской области начинает воплощать в жизнь масштабный проект«Музейный марафон "Регион 68 — Музей.ru..."», который открывается в Год культуры Российской Федерации и посвящается юбилейным датам истории основания Тамбовского областного краеведческого музея (1879 г.). С 2014-го по 2019 год каждый муниципальный музей Тамбовской области с привлечением фондов ведомственных и школьных музеев будет иметь возможность в течение трех месяцев представлять в Тамбовском областном краевелческом музее выставку, раскрывающую исторические и культурные традиции своего города и района. Помимо выставочного проекта участники предоставляют мультимедийные материалы и проводят историко-этнографическое или литературно-музыкальное мероприятие, раскрывающее заявленную тему. По завершении работы выставки они получают диплом участника проекта, а научная документация (ТЭП, сценарий мероприятия, мультимедийные презентации) включаются в конкурсную программу проекта. В 2019 году будут подводиться общие итоги музейного марафона и выявляться победители.

Проект «Музейный марафон "Регион 68 — Музей.ги..."» открывает возможности демонстрации исторического развития и современного состояния всех 23 районов Тамбовской области посредством музейных коллекций малых музеев. В связи с отсутствием обучающего курса по краеведению учащиеся мало знают об истории своего родного города и области, поэтому именно подлинная музейная история, сформировавшаяся на местах из судеб конкретных личностей — родных земляков, — способна привлечь внимание и заинтересовать молодежь, дать им целостное представление о вкладе их малой родины в современные достижения страны.

Реализация проекта в определенной степени решит проблему недостаточной информированности о развитии музейного дела в регионе, где



довольно интересно и разнообразно работают музеи во многих муниципальных образованиях, поднимет престиж музейной профессии и обозначит важнейшую роль музея как собирателя и хранителя локальной истории. Участие в марафоне станет настоящей школой профессионального мастерства, экспериментальной и дискуссионной площадкой тамбовских музейшиков.

Откроется марафон в апреле выставкой «Котовску — 100 лет», подготовленной сотрудниками Музейного историко-просветительного образовательного комплекса г. Котовска. Музейными средствами будет рассказана история небольшого города, основанного в 1914 году, накануне Первой мировой войны, как пригородный поселок при секретном пороховом заводе и развивающегося как промышленный центр губернии и области. Ввиду своей специфики город был населен прогрессивным рабочим классом и оказывался в эпицентре всех политических событий XX столетия, что делало жизнь горожан необыкновенно бурной и насышенной.

Всего в проекте предполагается участие около 50 музеев, большую часть которых составят муниципальные и школьные музеи.

Пожелаем же музейному марафону, которому предстоит долгий, но чрезвычайно интересный путь, успешного воплощения всего задуманного!

#### Е. В. Комягина, зав. научно-методическим отделом музея

Тамбовское ОГБУК «Тамбовский областной краеведческий музей» 392000, г. Тамбов, ул. Державинская, 3 Тел./факс: (4752) 72-06-69, 72-63-13 E-mail: tokm\_tmb@mail.ru www.tambovmuseum.ru

#### ПАМЯТИ ЕВГЕНИИ ИВАНОВНЫ САЗОНОВОЙ

После тяжелой продолжительной болезни 6 марта 2014 года скончалась Евгения Ивановна Сазонова (1956-2014), кандидат исторических наук, научный сотрудник Муромского музея, один из создателей и активных деятелей Ассоциации музейных работников. Прекрасный, умный, добрый человек, преданный своей профессии. 36 лет она проработала в музейной сфере Мурома, Ростова Великого, Москвы. В 1997—2003 годы возглавляла Муромский музей, создав творческий, активный коллектив. Она проявилась как яркая личность во всех видах музейной деятельности: административной, научно-исследовательской, экспозиционной. При ней, руководителе новой формации, музей освоил проектные технологии и начал получать гранты, внедрять информационные технологии, расширил выставочную и научную деятельность, объединил соседние музеи Владимирской, Нижегородской, Рязанской областей в «Содружество Музеев Нижней Оки», одновременно став для них методическим и обучающим центром. Евгения Ивановна Сазонова возглавляла известный музейный проект «Фотолетопись Мурома». Быт горожан был главной темой ее исследований. Последнее ее выступление 19 декабря 2013 г. на конференции в музее было посвящено старым планам Мурома.

Музейная провинция России, музейные работники Мурома глубоко скорбят и всегда будут помнить Евгению Ивановну Сазонову.



# ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ!

#### Потомки Пушкина – хранители традиций

Музей-усадьба «Лопасня-Зачатьевское» (Московская область, г. Чехов), филиал Государственного литературно-мемориального музея А. П. Чехова «Мелихово», проводит научно-практическую конференцию «Потомки Пушкина — хранители традиций», посвященную 100-летию начала Первой мировой войны и 100-летию кончины А. А. Пушкина.

Основные тематические направления:

- Опыт и проблемы по популяризации знаний по истории Первой мировой войны в России на основе музейных экспозиций.
- История российской провинции во время Первой мировой войны на основе архивных источников.
- Военная биография А. А. Пушкина как образец патриотизма русского офицера.
  - Потомки А. С. Пушкина в Первой мировой войне.

Конференция будет проходить в музее-усадьбе «Лопасня-Зачатьевское» 22 ноября 2014 г.

Наш адрес: Московская область, г. Чехов, ул. Пушкина, 10.

Все расходы иногородних участников конференции оплачиваются направляющей стороной. Для участия в конференции и предварительной регистрации необходимо в срок до 15 августа 2014 г. выслать заполненную регистрационную форму электронной почтой на адрес lopasnya@inbox.ru или факсу 8 (496) 723-03-89.

Решение о включении доклада в материалы конференции принимает Оргкомитет. Второе информационное письмо с программой конференции будет разослано участникам до 15 октября 2014 г. Прием регистрационных форм и тезисов докладов — до 15 августа 2014 г.

Контакты:

Анастасия Анатольевна Журавлёва, заместитель генерального директора по научной работе, 8-926-378-06-35; Галина Николаевна Тимошкова, директор музея-филиала «Усадьба Лопасня-Зачатьевское», 8-903-753-05-70; Вера Вячеславовна Кольцова, ведущий научный сотрудник, 8-915-490-33-40.

Регистрационную форму заявки, требования к оформлению материалов для публикации, докладов или тезисов, пожалуйста, уточните у Организаторов. Планируется издание материалов конференции после ее проведения. Статьи представляются в электронном виде. Их можно прислать по электронной почте lopasnya@inbox.ru, почтой, или представить лично в Оргкомитет до 22 ноября 2014 г. включительно.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора и корректирования присланных текстов.

Обращаем ваше внимание на то, что материалы, поступившие в Оргкомитет конференции после 22 ноября 2014 г. или не соответствующие требованиям к оформлению, рассматриваться и публиковаться не будут.

Оргкомитет

## Сохранение культурного наследия. Исследования и реставрация

Санкт-Петербургский институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина, Университет прикладных наук Метрополия, Хельсинки, Финляндия и Государственный музей истории религии (Санкт-Петербург) приглашают вас принять участие в международной научно-практической конференции «Сохранение культурного наследия. Исследования и реставрация», которая будет проводиться 24—28 ноября 2014 года в Санкт-Петербурге.

По результатам рассмотрения будет произведена рассылка приглашений. Оргкомитет конференции: Ю. Г. Бобров, доктор искусствоведения, действительный член Российской Академии художеств — председатель; Л. А. Мусиенко, директор Государственного музея истории религии (Санкт-Петербург) — сопредседатель; Е. А. Терюкова, к.ф.н., доцент, заместитель директора Государственного музея истории религии по научной работе; В. А. Леняшин, доктор искусствоведения, действительный член РАХ; С. М. Грачева, доктор искусствоведения; А. В. Поляков, заведующий отделом научной реставрации и консервации Государственного музея истории религии; А. Л. Кудрик, ученый секретарь Государственного музея истории религии — ответственный секретарь конференции.

Пленарные и секционные заседания пройдут в Российской академии художеств (Санкт-Петербург, Университетская наб., 17) и в Государственном музее истории религии (Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, 14).

Темы конференции:

- Новые открытия и атрибуция памятников русского и европейского искусства
- Консервация, реставрация и презентация произведений искусства и памятников церковной культуры.

Заявки на участие и тезисы докладов в формате Word направлять до 10 сентября 2014 г. в оргкомитет конференции по адресу: restavraziagmir@list.ru с пометкой «Культурное наследие 2014». Форму заявки, пожалуйста, уточните в оргкомитете или смотрите на странице http://ftii.artspb.net/index.php/study/studlife/131-ulture.

Секретарь оргкомитета конференции — Анна Львовна Кудрик, тел./факс: +7 (812) 571-45-49.

ftii.artspb

# Интермузей-2014

Музейный форум будет проводиться в Центральном музейно-выставочном зале «Манеж» с 3 по 9 июня 2014 года по адресу: г. Москва, Манежная площадь, 1. Тема фестиваля: «Музей в цифровую эпоху» — «Музей в информационном пространстве».

Торжественное открытие состоится 4 июня 2014 года. Дата заезда: 1-2 июня, выезда: 10-11 июня 2014 года.

Центральными событиями фестиваля станут экспозиция «Приоритеты», представляющая знаковые проекты в сфере культуры и музейного дела, а также выставка подлинных музейных предметов, приобретенных в последние годы для музеев Российской Федерации на средства Минкультуры России. Неотъемлемой частью фестиваля являются уже традиционные: экспозиция «Техномузей», представляющая музейные технологии (в т. ч. программные продукты), оборудование для обеспечения всех видов музейной деятельности и Музейный магазин.

Программа Международного фестиваля музеев «Интермузей-2014» включает в себя конкурсную, деловую, культурную программы.

Конкурсная программа будет разделена на две части. Первую составят 10 лучших музейных проектов, отвечающих основной теме фестиваля и отобранных жюри на условиях предварительного рассмотрения. Участие в данной номинации возможно для музеев, представляющих проект, созданный за последние два года и основанный на использовании возможностей и достижений информационных технологий как эффективного средства развития доступности музейной среды, новых музейных услуг в хранительской, экспозиционной (в т. ч. создании виртуальных экспозиций), научной и образовательно-просветительской деятельности музеев. Они послужат основой мультимедийной экспозиции «Инновации в пространстве музея» и станут номинантами на получение главной премии — Гран-при (Премия «Музей года»).

Вторую часть конкурсной программы фестиваля составят знаковые проекты музеев России, созданные в рамках Года культуры и поддержанные на федеральном, региональном или местном уровне. Они станут основой экспозиции «На пути к идеальному музею» — «Музей в информационном пространстве», где посредством представленных презентационных материалов будут демонстрироваться достижения в области организации новых музейных услуг, создании архитектуры музеев и музейных экспозиций, в работе с людьми с ограниченными возможностями, расширении выставочной деятельности, создании и продвижении творческих проектов. Участники экспозиции станут номинантами следующих конкурсов фестиваля:

- 1. Музейная среда искусство создавать. Представляются реализованные проекты музейные экспозиции, выставки, инфраструктура музея, музейные программы, созданные за последние два года, с применением современных технологий и позволяющие предложить инновационный музейный продукт, привлекающий посетителя (в том числе создание проектов в сети Интернет и виртуальных музеев).
- 2. Музейные фонды сохранить и показать. Представляются реализованные проекты, направленные на сочетание высокого уровня учета и хранения Музейного фонда Российской Федерации с представлением фондового собрания публике в различных формах (в т. ч. открытый

показ), обеспечение безопасности хранения фондов с применением современных технологий.

- 3. Музей региональный центр притяжения. Представляются реализованные музейные проекты, позитивно повлиявшие на уровень жизни местного населения, нацеленные на превращение музеев в культурные центры поселений, городов и регионов и отражающие роль музеев как ключевых объектов культурного туризма, формирующих имидж региона.
- 4. Лучший партнерский проект «Музей в информационном пространстве». Представляются межмузейные партнерские проекты выставки, события, объединенные туристические программы и маршруты, позволяющие усилить интерес посетителей к российской многонациональной культуре.
- 5. Конкурс «Памяти Т. А. Кибальчич». Премия вручается менеджеру наиболее успешных реализованных музейных проектов, осуществленных за последние два года.
- 6. Конкурс Союза музеев России «Музей в городе N...». Представляется лучший музейный проект среди муниципальных музеев, выполненный с применением современных информационных технологий.
- 7. Конкурс ICOM «Про-Движение по музейной карте». Музею-победителю присуждается грант на участие в ежегодной конференции-конкурсе лучших музейных проектов «Лучший в сфере наследия» (The Best in Heritage), проходящем в хорватском городе Дубровник. Грант присуждается за лучший музейный проект, направленный на продвижение (популяризацию) за рубежом отечественного культурного наследия с применением современных информационных технологий.

Заявки на участие с предоставлением проектов на рассмотрение жюри фестиваля будут приниматься в виде презентаций в формате PDF до 15 апреля 2014 года. Объем материалов в составе проектов — не более 10 слайдов.

Организатором Международного фестиваля музеев «Интермузей-2014» является Государственный музейно-выставочный центр «РОСИЗО» (ГМВЦ РОСИЗО).

Сроки предоставления заявок по первой части конкурсной программы («Инновации в пространстве музея») в виде электронных презентаций — 1-15 апреля 2014 г. по адресу: intermuseum@rosizo.ru.

Сроки предоставления заявок по второй части конкурсной программы («На пути к идеальному музею» — «Музей в информационном пространстве») в виде электронных презентаций — 1-15 апреля 2014 г. по адресу: intermuseum-1@rosizo.ru.

Информация о фестивале будет постоянно публиковаться на сайте Минкультуры России (www.mkrf.ru), на сайте ГМВЦ РОСИЗО (www.rosizo.ru), на официальном сайте фестиваля (www.imuseum.ru).

Справки по телефонам:

ГМВЦ РОСИЗО: +7 (495) 788-30-90 с 10.00 до 16.00. Отв. исполнитель — Янина Белошапкина;

ООО «ЭКОКУЛЬТУРА»: +7 (499) 267-81-08 с 10.00 до 16.00. Отв. исполнитель — Екатерина Алексеевна Сенькова.

Оргкомитет

# II Всероссийский конкурс в области событийного туризма

С 15 по 17 мая 2014 года в Москве в Выставочном центре «Гостиный двор» при поддержке Министерства культуры Российской Федерации состоится III Всероссийская открытая ярмарка событийного туризма «Russian Open Event Expo» с презентацией событийных мероприятий муниципальных образований и субъектов Российской Федерации, которая пройдет на одной площадке одновременно с Московской международной ярмаркой путешествий «МITF-2014».

В рамках Ярмарки состоится Второй Всероссийский конкурс в области событийного туризма. Конкурсная программа состоит из 11 номинаций («Выбор года»):

- Культура
- Народные традиции
- Патриотическое и гражданское воспитание
- Мероприятия для молодежи и молодежные субкультуры
- Спортивные мероприятия и экстрим
- Инновационный событийный проект
- Экотуризм

- Бизнес-проекты (бизнес-события, деловые события)
- Событийное пространство (площадки для проведения событий)
- Роад-шоу
- Исторические реконструкции

и двух самостоятельных конкурсов: «Столица событийного туризма» для муниципальных образований и «Лидер событийного туризма» для субъектов Российской Федерации.

Заявки органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере спорта, культуры и туризма на участие в конкурсном отборе принимаются до 5 апреля 2014 г. (не более пяти проектов от субъекта), подготовленные в соответствии с Положением о конкурсе.

Дополнительная информация по вопросам участия на сайте www.sobtur.com и по телефонам: (495) 788-66-31, 8-917-553-06-34, 8-926-204-93-83, 8-910-454-20-07; эл. почта для приема заявок: mskmyar@gmail.com.

По материалам сайтов mkrf.ru, www.sobtur.com

#### Всероссийская историко-литературная премия «Александр Невский»

Оргкомитет Всероссийской историко-литературной премии «Александр Невский» объявляет о начале нового конкурсного года.

2014 год, названный указом президента Годом культуры в России, стал для премии юбилейным. В десятый раз будут выбраны победители в конкурсах исторических литературных произведений и музейных мемориальных проектов. Премия оценивает проекты, посвященные выдающимся личностям российской истории.

Премиальный фонд составляет 1 800 000 рублей.

Сбор конкурсных заявок открыт 15 марта и продлится до 12 июня 2014 года, а церемония награждения лауреатов приурочена к 12 сентября, Дню святого благоверного князя Александра Невского.

Положение о конкурсе музейных мемориальных проектов

Правом представления проектов на конкурс обладают частные лица, музеи, профессиональные ассоциации и союзы и другие организации, связанные с музейной деятельностью.

На конкурс представляются заявки, в которых на соискание Премии выдвигается музейный работник (творческий коллектив) и созданный им музейный проект, направленный на сохранение памяти об исторических личностях, явивших своей жизнью пример истинного патриотизма и бескорыстной преданности Родине, чьи ратные дела и духовный подвиг стали образцом выполнения долга, а деяния оказали особое влияние на общественную жизнь, науку, культуру и историю России с древних времен до 1991 года включительно.

Для выдвижения на конкурс по адресу: 101000, г. Москва, а/я 720 с пометкой «Премия "Александр Невский"» направляются заявка, анкета соискателя, описание проекта, отзывы о проекте и другие материалы, иллюстрирующие описание проекта и участие соискателя в нем.

Все допущенные к участию в конкурсе заявки на основании утвержденных Комиссией по присуждению Премии критериев получают оценку экспертной группы. Экспертная группа формируется Комиссией

по присуждению Премии и действует на основании Положения об экспертной группе. Рецензии не обнародуются и участникам конкурса не предоставляются.

Положение о конкурсе литературных исторических произведений

Правом представления произведений на конкурс обладают частные лица, творческие союзы, издательства и другие организации, связанные с литературной, журнальной и редакционной деятельностью.

На конкурс представляются заявки, в которых на соискание премии выдвигается автор (авторский коллектив) и созданное им произведение, посвященное историческим личностям, внесшим значительный вклад в развитие российского государства, либо другим нашим соотечественникам, явившим своей жизнью пример благородного служения Родине.

К рассмотрению допускаются произведения, соответствующие Положению о Всероссийской историко-литературной премии «Александр Невский», объемом не менее 5 (пяти) усл. печ. листов, изданные не позднее 3-х месяцев до даты вручения Премии и не ранее 2000 года и охватывающие период отечественной истории с древних времен до 1991 года включительно.

Для выдвижения на конкурс по адресу: 101000, г. Москва, а/я 720 с пометкой «Премия "Александр Невский"» направляется опубликованное литературное произведение в количестве 2 (двух) экземпляров, а также заявка и анкета автора.

Все допущенные к участию в конкурсе произведения на основании утвержденных Комиссией по присуждению Премии критериев получают оценку рецензионной группы. Рецензионная группа формируется Комиссией по присуждению Премии и действует на основании Положения о рецензионной группе. Рецензии не обнародуются и участникам конкурса не предоставляются.

www.alexander-nevsky.ru

#### «Дни науки» в регионах России

Фонд некоммерческих программ «Династия» сообщает о проведении второго конкурса по поддержке фестивалей «Дни науки» в регионах России.

Цель конкурса — популяризация в регионах России научных знаний; пробуждение и развитие у школьников, студентов, молодежи интереса

Участниками конкурса могут стать научные организации, образовательные организации высшего профессионального образования, образовательные организации общего среднего образования, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере науки, образования, культуры и/или содействующие указанным видам деятельности.

На конкурс в 2014 году принимаются заявки от имени организационных комитетов.

Фестиваль должен быть организован на территории Российской Фелерации.

Фестиваль должен быть ориентирован на школьников, студентов учреждений среднего и высшего профессионального образования, аспирантов, учительское сообщество и включать мероприятия, направленные на развитие интереса молодежи к науке.

Лекторский (преподавательский) состав фестиваля должен включать ученых — популяризаторов науки в области естественных и точных наук, ведущих учителей, осуществляющих научную/педагогическую деятельность, как на территории России, так и в других странах.

Не менее 50% лекторов и преподавателей должны осуществлять основную научную/преподавательскую деятельность за пределами региона проведения фестиваля.

Мероприятия фестиваля должны быть ориентированы на широкую аудиторию и позиционироваться как бесплатные и свободные для посещения неограниченным кругом лиц. В случаях, когда мероприятие фестиваля ориентировано на определенную целевую аудиторию или предполагает ограничение по количеству участников, заявитель должен обосновать такие ограничения и представить методику отбора участников мероприятия.

Подготовка фестиваля должна предполагать распространение информации о его мероприятиях среди целевых аудиторий и предусматривать тесное взаимодействие организаторов фестиваля со СМИ, органами

управления образованием и государственной власти, а также вузами, школами, библиотеками и иными некоммерческими организациями.

Тематика лекций и практических занятий, проводимых в рамках фестиваля, должна быть актуальной и современной. Организаторы должны иметь опыт проведения подобных мероприятий.

Проведение фестиваля должно предполагать софинансирование за счет собственных средств участника конкурса либо средств иных лиц (допускается также «неденежное софинансирование» — путем предоставления материальной базы, оборудования, других необходимых ресурсов).

Сроки проведения фестивалей в рамках конкурса 2014 года — с 1 сентября 2014 года по 31 августа 2015 года. Заявки с приложениями принимаются до 30 апреля 2014 года на электронный адрес: sciencedays@dynastyfdn.ru. Все заявители получат подтверждение о принятии заявки на конкурс.

Экспертиза осуществляется на очном заседании представителей Экспертного совета конкурса.

Критерии отбора смотрите в Положении о конкурсе-2014.

Экспертный совет формируется Фондом Дмитрия Зимина «Династия» и состоит из представителей Фонда, представителей научного и преподавательского сообщества, имеющих опыт в организации и проведении научно-популярных мероприятий.

По итогам конкурса отбирается не более двух победителей, которым Фонд Дмитрия Зимина «Династия» окажет финансовую поддержку при проведении фестиваля.

Максимальная сумма, выделяемая победителям конкурса, составляет 1 000 000 рублей.

Результаты конкурса Фонд «Династия» объявит в срок до 31 мая 2014 г. Все подробности (Положение о конкурсе-2014, форму заявки с приложениями, условия предоставления финансовой поддержки) смотрите на странице http://www.dynastyfdn.com/grants/scidays.

Справки о конкурсе:

Тел.: (495) 969-28-83, e-mail: sciencedays@dynastyfdn.ru, Фонд Дмитрия Зимина «Династия».

www.dynastyfdn.com

#### Библионочь-2014

Продолжение. Начало на стр. 1.

Сквозная тема акции «Перевод времени» превратит библиотеки и другие площадки «Библионочи» в навигаторов во времени. Как и в прошлые годы, участники акции готовят специальные проекты, которые объединят посетителей от Сахалина до Калиниграда.

Детские программы «Библионочи-2014» пройдут в рамках специального проекта «Библиосумерки», представляющего собой комплекс интерактивных мероприятий, выстроенных с учетом возрастных особенностей юных читателей.

Проект «Библиофары» обеспечат библиотеки регионов, которые осуществляют мобильное библиотечное обслуживание населения, они дадут возможность жителям районов, где нет ни библиотек, ни музеев, ни книжных магазинов, стать участниками масштабного всероссийского проекта «Библионочь-2104». В этом году в рамках проекта пройдут мероприятия «Библиофары. Машина времени» и «Маятник: Время вперед! — Время назад!», организованные мобильными библиотеками и комплексами информационно-библиотечного обслуживания (КИБО). Посетители передвижных площадок

«Библионочи» смогут увидеть книжно-медийные выставки, литературные презентации и показы фильмов.

Впервые к акции присоединяются электронные библиотеки «ЛитРес» и Bookmate, которые предложат своим читателям виртуальное путешествие во времени и пространстве с электронными книжными коллекциями, специально подобранными к «Библионочи-2014».

Официальными участниками акции могут стать любые организации при условии, что программа будет открыта для всех желающих ее посетить. Для участия в «Библионочи» организациям необходимо зарегистрироваться и заявить свои программы мероприятий на официальном сайте (biblionight.info).

Контакты: Александра Вахрушева («Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева»), 8-985-928-67-50, alexlev@list.ru; Юлия Смольченко («Ассоциация менеджеров культуры»), (499) 638-56-14, pr.amcult@gmail.com.

Контакты для организаций в Москве: «Московский городской библиотечный центр» («МГБЦ»), (495) 959-81-94, pr@mosgorbib.ru.

#### Пестрая Поляна

VI Международный фестиваль-конкурс «Пестрая Поляна» проводится в шестой раз в музее-усадьбе Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» с целью приобщения широкой аудитории к произведениям Л. Н. Толстого, знакомству с традиционными видами декоративноприкладного искусства, их изучению и творческому осмыслению.

Фестиваль будет проходить с 6 по 10 августа 2014 года.

Организаторы фестиваля — ГМПЗ «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», Департамент культуры Тульской области, Тульский областной дом народного творчества, Ассоциация мастеров лоскутного шитья России.

Фестиваль «Пестрая Поляна» призван объединить творческую интеллигенцию в поддержке и утверждении вечных гуманистических ценностей Мира, Добра и Красоты.

Целями фестиваля являются:

- сохранение и изучение народных традиций;
- воспитание личности, готовой оценить красоту природы и рукотворных произведений, творчески осмыслить проблемы Человека и Мира;
  - привитие интереса к литературному наследию Л. Н. Толстого;
- воспитание чувства толерантности, привитие интереса к мировой культуре средствами искусства и путем изучения различных национальных традиций;

Задачи фестиваля:

- гармонизация внутриэтнических, межрегиональных и международных отношений,
  - расширение и укрепление культурных и деловых связей;
  - повышение профессионального уровня участников;
- привлечение новых мастеров к изучению и развитию традиций народного искусства;

Методы реализации задач:

- выставка работ-победителей конкурса-фестиваля в выставочных залах г. Тулы и Ясной Поляны;
- проведение круглых столов по лоскутному шитью и вышивке с демонстрацией слайд-шоу из фондов музеев;
- проведение мастер-классов лучших мастеров народного творчества России:
- проведение семинаров и форумов по результатам работы конкурса-фестиваля:
  - освещение хода проекта в электронных и печатных СМИ;
- выпуск каталога VI международного конкурса-фестиваля «Пестрая Поляна»;
  - проведение блиц-конкурса.

Участниками конкурса-фестиваля могут быть:

- самодеятельные и профессиональные авторы;
- творческие коллективы, работающие в традиционных техниках лоскутного шитья и вышивки.

При выполнении работ можно использовать различные материалы;

Произведения должны быть оригинальными и индивидуальными, а не репликацией или копией существующих произведений декоративно-прикладного искусства и соответствовать заданным параметрам в каждой номинации.

Принимаются работы, ранее не выставлявшиеся на выставках и не публиковавшиеся в СМИ.

Реконструкция или современная стилизация должна быть выполнена с сохранением традиционных технологий.

Прием работ будет осуществляться до 31 мая 2014 г. включительно. Конкурс-фестиваль проводится в два тура. І тур — конкурсная часть фестиваля — проводится с января по июнь 2014 г. ІІ тур проводится в музее-усадьбе Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» с 6 по 10 августа 2014 г.

Все подробности (форма заявки, темы конкурсных работ фестиваля, требования к работам, этапы проведения конкурса и др.) смотрите на сайте:http://ypmuseum.ru/ru/muzey/festivali-i-prazdniki/176--2012.html.

Работы авторов-победителей будут выставлены в выставочных залах музеев г. Тулы (август 2014 г.).

Победителям конкурса-фестиваля, приглашенным в Ясную Поляну, предоставляется культурная программа, лекции и мастер-классы — бесплатно. Проезд в Ясную Поляну и обратно — за свой счет.

Номинации:

- Гран-при «Пестрая Поляна» за гармоничное воплощение главной идеи конкурса-фестиваля.
- Первая номинация половик, сотканный в традиционной технике (орнамент геометрический).
- Вторая номинация плоскостное изделие, выполненное в традиционной лоскутной технике исполнения (орнамент геометрический): панно, покрывало, одеяло. Изделие должно быть выполнено с учетом традиционных приемов лоскутного шитья и декорирования (изобразительный лоскут не рассматривается).
- Третья номинация сумки, выполненные в традиционной лоскутной технике. Предметы коллекции должны быть решены в едином стиле и отражать определенные этнические традиции. Коллекция должна содержать от трех до семи изделий.
  - Приз зрительских симпатий.
  - Приз самому молодому участнику.
  - Приз за оригинальность исполнения.
- Приз от музея-усадьбы «Ясная Поляна» за сохранение национальных традиций.

Контакты оргкомитета VI Международного конкурса-фестиваля «Пестрая Поляна»: ГМПЗ «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», Россия, 301214, Тульская область, Щекинский район, п/о Ясная Поляна; тел: (4872) 23-03-82, 38-67-10, тел./факс: (4872) 38-67-09. Отдел народного творчества: тел.: (48751) 76-1-04, моб.: 8-903-035-69-27, e-mail: ikrasova@mail.ru.

#### Премия «Просветитель»

Стартовал новый сезон ежегодной премии в области научнопопулярной литературы «Просветитель» и начался прием книг. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Институт книги» по инициативе и при финансовой поддержке Фонда некоммерческих программ Дмитрия Зимина «Династия».

В 2014 году заявителем может стать издательство, библиотекари, научные и общественные организации, штатный сотрудник государственного музея и др.

К рассмотрению принимаются книги, соответствующие жанровым условиям конкурса (научно-популярного жанра на любую тематику), изначально написанные на русском языке и находящиеся в первичной (не букинистической) продаже, вне зависимости от даты издания. К рассмотрению принимаются рукописи, находящиеся в процессе издания на стадии макета. Рукописи рассматриваются только по заявкам издательств. Научные монографии, школьные и вузовские учебники и пособия, журналы, а также биографии и мемуары на конкурс не принимаются.

Заявители представляют на конкурс заявку, а также книгуноминанта в двух экземплярах или макет рукописи в бумажном и электронном виде.

Заявка может быть изложена в произвольной форме и должна содержать следующие сведения: фамилию, имя, отчество, место работы и должность заявителя, а также его контактный телефон

и адрес электронной почты; название книги-номинанта, фамилию, имя, отчество ее автора; данные об издательстве, издавшем или планирующем издать книгу-номинанта, дату ее издания или выхода в электронном виде.

К заявке прилагается документ, подтверждающий согласие автора книги на участие его книги в конкурсе, а также факт ознакомления автора книги с условиями и процедурами конкурса.

Каждая книга может быть заявлена к участию в премии один раз вне зависимости от того, была она предоставлена в качестве макета рукописи или в качестве изданной книги.

По вопросам подачи книг на конкурс обращаться по тел. 8-964-509-35-52 или электронной почте enerjane@gmail.com к Жанне Насупкиной.

Заявки и книги принимаются до 15 мая включительно по адресу: 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 22, стр. 5, кв. 22, для Жанны Насупкиной.

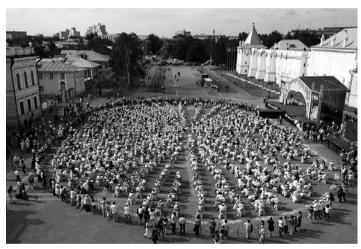
При отправке посылки почтой обязательно указывайте получателя — «Насупкина Жанна», а также большая просьба НЕ указывать ценность посылки (это затрудняет ее получение).

Все подробности смотрите на сайте http://premiaprosvetitel.ru/soisk/

premiaprosvetitel.ru

#### II Международный фестиваль кружева

С 26 по 28 июня 2014 года в Вологде состоится II Международный фестиваль кружева «Vita Lace».



Акция «Самое массовое кружевоплетение», центральное событие І Международного фестиваля кружева с занесением в Книгу рекордов России. В акции приняло участие 570 кружевниц из 8 стран мира, а также из 22 регионов России.

Организаторами фестиваля являются Департамент культуры, туризма и охраны объектов культурного наследия Вологодской области, Музей кружева г. Вологды. Проведение фестиваля поддержано Министерством культуры Российской Федерации и Фондом социально-культурных инициатив, президентом которого является супруга премьер-министра Светлана Мелведева.

Программа фестиваля включает следующие мероприятия: выставкаконкурс «Кружево Олимпа», встреча членов Международной ассоциации игольного и коклюшечного кружева OIDFA, ярмарка-продажа кружевных изделий и инструментов для кружевоплетения, круглый стол «Кружево в современном мире», демонстрация коллекций одежды с участием гостей фестиваля, мастер-классы по созданию сколков, акция «Кружевное сердце Олимпиады».

I Международный фестиваль кружева «Vita Lace» («Живое Кружево») с большим успехом прошел в Вологде в 2011 году. Его участниками стали более 800 человек из 10 стран мира и 24 регионов России.

II Международный фестиваль кружева включен Правительством Вологодской области в число приоритетных культурных мероприятий 2014 года. Фестиваль планируется посвятить XXII зимним Олимпийским играм в Сочи — важнейшему событию в жизни России в 2014 году. Это символично, поскольку традиционно такие события, знаковые для истории страны, имели свое отражение в вологодском кружевном промысле — послереволюционная коллективизация и модернизация производств, Великая Отечественная война 1941—1945 гг., первый полет человека в космос, Олимпиада-80 в Москве и т. д. И сейчас вологодские кружевные узоры включены в оформление символики Олимпийских игр в Сочи. Мероприятия кружевного фестиваля будут призваны подчеркнуть значимость Олимпиады, важность ее результатов для страны.

Ожидается приезд кружевниц из разных регионов России и зарубежных стран. Приглашения организаторов уже нашли отклик во Франции, Бельгии, Дании, Болгарии.

Вологодский кремль, Кремлевская площадь, часть набережной, Музей кружева на время события превратятся в один большой кружевной город — Город кружевных мастериц. Ожидается, что ІІ Международный фестиваль кружева станет ярким, запоминающимся праздником для его участников, жителей и гостей города и области.

Самым зрелищным мероприятием фестиваля станет акция «Кружевное сердце Олимпиады».

Заявки на участие в фестивале принимаются до 15 мая 2014 года в Музей кружева по электронной почте: lacefestival@vologdamuseum.ru. Телефоны для справок: (8172) 72-16-56, 21-24-40, 72-44-97.

Программу фестиваля, формы регистраций и все подробности можно скачать на странице http://cultinfo.ru/contest/vitalace/index.php?id=6.

По материалам сайтов vologda-oblast.ru, cultinfo.ru



# Русская усадьба XVIII — начала XXI в. Проблемы изучения, реставрации и музеефикации

Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник Н. А. Некрасова «Карабиха» 3—4 июля 2014 года проводит научную конференцию «Русская усадьба XVIII— начала XXI в. Проблемы изучения, реставрации и музеефикации».

На конференции планируется обсудить следующие вопросы:

- Сохранение и изучение усадебного наследия.
- Усадьба и литература: точки пересечения.
- Духовный и предметный мир усадьбы.
- Практика существования музеев-усадеб (культурно-образовательная, экспозиционно-выставочная, экологическая).

В рамках конференции планируется проведение круглого стола по теме «Мемориальность: границы и возможности»; знакомство с партнерским проектом музея «Триумвират Николаев».

К началу работы конференции планируется издание материалов. Технические требования к материалам: объем — до 10 тысяч знаков (строго!); RTF; шрифт — Times New Roman 12; интервал — 1,5; все поля — 2 см.

Все материалы принимаются до 1 мая 2014 года по адресу yanovckaya@mail.ru с пометкой «Усадьба 2014».

Музей вправе рецензировать и отбирать материалы для публикации. Командировочные расходы — за счет командирующей организации. Координатор конференции — Елена Вадимовна Яновская, (4852) 43-41-81; yanovckaya@mail.ru.

В заявке на участие в научно-практической конференции «Русская усадьба XVIII — начала XXI в. Проблемы изучения, реставрации и музеефикации» необходимо указать: фамилию, имя, отчество (полностью); название доклада; наличие материалов, предоставляемых для печати; организацию, которую вы представляете; должность; почтовый адрес; телефон (с указанием кода города); факс (с указанием кода города); е-mail; необходимость технического сопровождения доклада; необходимость поселения.

Оргкомитет

#### Тульское краеведение: опыт работы и перспективы развития

Государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение «Историко-краеведческий и художественный музей» приглашает вас принять участие в научно-практической конференции «Тульское краеведение: опыт работы и перспективы развития», посвященной 95-летию со дня образования Государственного учреждения культуры Тульской области «Объединение «Историко-краеведческий и художественный музей».

Научно-практическая конференция «Тульское краеведение: опыт работы и перспективы развития» будет проходить 21–22 мая 2014 г. в Тульском областном краеведческом музее по адресу: г. Тула, ул. Советская, 68.

На конференции предлагаются к рассмотрению следующие темы:

- 1. Актуальные проблемы исторического краеведения.
- 2. Исследование и сохранение историко-культурного наследия региона.
  - 3. Вопросы геологии и биологии Тульского края.
  - 4. Новые исследования в археологии Тульского края.
  - 5. Генеалогия тульских родов.
  - 6. Музейные, архивные и библиотечные собрания.
- Теория и практика организации музейного дела, история музеев Тульской области.
  - 8. Художники и Тульский край.
  - 9. Проблемы литературного краеведения.

Приглашаем вас включиться в обсуждение этого списка. Вы можете предложить темы, которые считаете актуальными для освещения на кон-

ференции. Ваши предложения будут рассмотрены оргкомитетом и могут повлиять на формирование программы.

Регламент выступлений: доклад на пленарном заседании -15 мин., сообщение на секционном заседании -10 мин.

Заявки на участие в работе конференции вместе с тезисами докладов и сообщений принимаются до 1 апреля 2014 года по электронной почте: toialm-metod@mail.ru, proekt@museum-tula.ru, тел.: (4872) 36-10-46, (4872) 35-40-96, факс: (4872) 36-22-08.

Тексты докладов принимаются до 1 мая 2014 г.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора докладов участников конференции. Тезисы принятых выступлений, а также доклады и сообщения планируется опубликовать. Статьи, не соответствующие требованиям оформления или поданные позднее указанного срока, рассматриваться не будут. О включении доклада/сообщения в программу каждый заявитель будет уведомлен в срок до 5 мая 2014 г.

Для участия в конференции необходимо пройти предварительную регистрацию, заполнив и прислав регистрационную форму по e-mail, факсу или почтовому адресу. Требования по оформлению материалов, регистрационную форму для участника конференции, пожалуйста, уточните у организаторов.

Расходы, связанные с проездом, проживанием и питанием участников конференции, несут командирующие организации.

Оргкомитет

# Продвижение информационных ресурсов по культуре и искусству в культурную среду Северо-Запада России

Российская государственная библиотека совместно с Вологодской областной универсальной научной библиотекой им. И. В. Бабушкина проведет в Вологде 23 по 26 сентября 2014 года межрегиональную научно-практическую конференцию «Продвижение информационных ресурсов по культуре и искусству в культурную среду Северо-Запада России». Мероприятие пройдет при поддержке Департамента культуры, туризма и охраны объектов культурного наследия Вологодской области.

На конференции обсудят вопросы информационной поддержки реализации культурной политики в регионах Северо-Запада России, использования в этой деятельности традиционных и электронных продуктов, рассмотрят особенности обслуживания специалистов культуры в режиме удаленного доступа и др.

К участию в мероприятии приглашаются директора библиотек, руководители служб информации по культуре и искусству, специалисты областных библиотек субъектов федерации, музеев, архивов, информационных центров, научно-исследовательских и учебных институтов, средств массовой информации и др.

В программе конференции: пленарные заседания, круглый стол по обмену опытом работы, демонстрация наиболее интересных электронных продуктов и др.

Регистрационный взнос не взимается. Оплата командировочных расходов — за счет направляющей стороны.

Регистрационную форму участника смотрите на странице http://cultinfo.ru/home3/221/1.htm.

Заявку, тезисы и тексты докладов (объемом до 10 страниц формата A4) просим присылать в Оргкомитет до 1 августа 2014 г. по e-mail: KornilovaN@booksite.ru.

Заезд на Конференцию и участие в культурной программе — 22 сентября 2014 г.

Телефон для справок в Москве:

Валентина Алексеевна Крюкова, (495) 695-78-67, e-mail: vakr-nik@rsl.

Координаторы организационных вопросов в Вологде:

Маргарита Самуиловна Волкова, зам. директора по библиотечной работе, тел.: 8 (8172) 21-17-69, e-mail:volkova.m97@yandex.ru;

Галина Алексеевна Беляева, зав. отделом методической работы, тел.: (8172) 21-18-67, e-mail: G.A.Belyaeva@yandex.ru.

По материалам научно-практической конференции будет издан сборник «Продвижение информационных ресурсов по культуре и искусству в культурную среду Северо-Запада России».

Вологодская областная универсальная научная библиотека

#### IX Чтения по истории и культуре древней и новой России

Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник совместно с Институтом русской литературы (Пушкинский дом) Российской Академии наук проводит 25—27 сентября 2014 г. ІХ Чтения по истории и культуре древней и новой России. Чтения проходят в год 700-летия святого Сергия Радонежского.

Тематика чтений:

- «Слово о полку Игореве»: проблемы изучения.
- Сергий Радонежский и его эпоха: взаимоотношения Руси и Орды, памятники литературы древней Руси XIV в., образ Сергия Радонежского в литературе и живописи.
  - Проблемы исследования древнерусской культуры.
  - История и культура России Нового времени.
- Актуальные проблемы изучения, сохранения и трансляции памятников истории и культуры в музеях, библиотеках, архивах.

Оргкомитет чтений принимает заявки на участие до 15 апреля 2014 г.; тексты докладов — до 30 июня 2014 г. по электронной почте slovo@yarkremlin.ru.

Для участия в чтениях принимаются ранее не прочитанные и не опубликованные материалы. В случае одобрения доклада редакцион-

ным советом оргкомитета чтений на имя автора высылается официальное приглашение. Материалы конференции будут опубликованы в течение гола.

Участие в конференции бесплатное, проезд и проживание оплачивает направляющая сторона.

Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. 150000, Ярославль, Богоявленская площадь, 25. E-mail: yarmp@yar.ru, www.yarmp.yar.ru

Контакты:

(4852) 30-57-55 — отдел древнерусской литературы: зав. ОДРЛ Анастасия Николаевна Смирнова, научные сотрудники Людмила Михайловна Зуб, Мария Геннадьевна Ступина;

(4852) 32-96-04 — ст. научный сотрудник Татьяна Ивановна Гулина; (4852) 30-35-37 — зам. директора по науке Светлана Евгеньевна Блажевская;

(4852) 30-76-87 — ученый секретарь Галина Николаевна Затеваева; (4852) 30-40-72 (тел./факс) — секретарь Наталья Николаевна Новикова.

Оргкомитет

## М. Ю. Лермонтов: межкультурный диалог на Евразийском пространстве

Всероссийская научная лермонтовская конференция в Пятигорске своими корнями уходит в уже достаточно далекое прошлое — к 1956 году, когда музей «Домик Лермонтова» стал инициатором проведения лермонтовских научных форумов на Кавказе. Возродить в наше время высокую традицию проведения научных Лермонтовских конференций в Кавказских Минеральных Водах оказалось нелегко. Ушли из жизни многие корифеи лермонтоведения (И. Л. Андроников, В. А. Мануйлов, В. С. Шадури). Требовалось заново создать костяк конференции, наполнить науку о Лермонтове новым звучанием. Многие научные и чисто человеческие контакты между исследователями-лермонтоведами зародились в Пятигорске в 2008 году, когда в пятигорском музее М. Ю. Лермонтова вновь собрались ученые и популяризаторы лермонтовского наследия. С тех пор конференция проводится раз в два года.

С целью продолжения исследовательской лермонтоведческой традиции на Северном Кавказе Государственный музей-заповедник М. Ю. Лермонтова с 12 по 14 мая 2014 года проводит Всероссийскую научную лермонтовскую конференцию с международным участием «М. Ю. Лермонтов: межкультурный диалог на Евразийском пространстве», посвященную 200-летию со дня рождения поэта.

Цель и задачи конференции: подведение итогов изучения и освещения жизни и творчества М. Ю. Лермонтова в XIX—XXI вв., поиски и выработка новых подходов в освоении творческого наследия поэта, обобщение опыта музейного дела в России и за рубежом, воспитание нового поколения исследователей в области лермонтоведения, развитие инновационного потенциала отрасли, привлечение внимания общественности к лермонтовскому наследию и музею М. Ю. Лермонтова на Кавказе в связи с 200-летним юбилеем поэта.

Направления, развиваемые в рамках проекта:

- Вопросы биографии М. Ю. Лермонтова. Исторические реалии лермонтовской эпохи.
- Литературоведение. Критика. Теоретические основы лермонтоведения.

Музееведение. Изучение наследия М. Ю. Лермонтова в школе.
 М. Ю. Лермонтов и искусство.

Проблематика конференции:

- Лермонтоведение в литературоведческой традиции.
- Научная биография М. Ю. Лермонтова.
- Кавказская составляющая в творчестве и биографии поэта.
- Лермонтоведение и востоковедение.
- Лермонтоведение и литература путешествий.
- Исторические реалии эпохи М. Ю. Лермонтова.
- М. Ю. Лермонтов и искусство.
- Проблемы современного музееведения.
- Лермонтовиана в русском и зарубежном философском наследии.
- Вопросы преподавания творчества и биографии М. Ю. Лермонтова в высшей и средней школе.

В рамках конференции запланировано проведение круглого стола на тему «Лермонтоведение на современном этапе: итоги, проблемы, перспективы» и культурная программа, посвященная 200-летию со дня рождения М. Ю. Лермонтова.

Приглашаем принять участие в конференции в качестве слушателей, в круглом столе, в обсуждениях докладов.

По итогам конференции планируется издание сборника отобранных для публикации материалов.

Контакты музея: Государственный музей-заповедник М. Ю. Лермонтова, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Лермонтова, 4; тел.: (8793) 33-97-31, 39-12-23.

Адрес для связи: museum1912@mail.ru.

Председатель оргкомитета, директор музея: Ирина Вячеславовна Сафарова — тел./факс: (8793) 33-97-31.

Сопредседатель оргкомитета: Екатерина Леонидовна Соснина — моб. тел.: 8-961-450-25-63, esosnina@mail.ru.

Оргкомитет

## Актуальная Цветаева - 2014

Культурный центр «Дом-музей Марины Цветаевой» приглашает вас принять участие в международной конференции «Актуальная Цветаева — 2014». Тема этого года — «1914 год в жизни Марины Цветаевой (Начало Борисоглебья)». Конференция состоится 8—10 октября 2014 года по адресу: г. Москва, Борисоглебский пер., 6.

Предполагается работа по следующим направлениям:

- Исторический контекст: Первая мировая война и события 1914 года, нашедшие отражение в творчестве М. Цветаевой и ее современников.
- Семья Цветаевой в 1914 году: столетие въезда семьи Цветаевой в квартиру в Борисоглебском, 6.
  - Борисоглебский хронотоп Цветаевой: становление поэтического

мастерства и формирование самосознания поэта.

- Проблемы изучения творческого наследия М. Цветаевой в начале XXI века.
  - Марина Цветаева в искусстве и литературе XX—XXI веков.

Заявки на участие в конференции и аннотации докладов (не более 1 страницы) просим присылать до 15 августа 2014 г. по электронной почте: irina.belyakova@gmail.com с пометой: «Конференция».

По итогам конференции будет издан сборник статей.

Проезд и проживание — за счет участников или направляющих организаций.

Оргкомитет www.dommuseum.ru

#### Паломничество и религиозный туризм. Традиции и современность

2-3 июня 2014 года в г. Кирове состоится научно-практическая конференция «Паломничество и религиозный туризм. Традиции и современность».

Паломничество к святым местам, зародившееся десятки веков назад, стало прообразом туризма. Религиозный туризм, то есть путешествия с целью посещения знаменитых культовых объектов, знакомства с историей мировых религий, является в настоящее время одним из самых популярных видов туризма в мире.

К участию приглашаются:

- представители Русской Православной церкви;
- представители религиозных конфессий России (ислама, католицизма, буддизма);
  - представители паломнических служб из регионов России;
- руководители органов исполнительной власти в сфере образования, культуры, туризма, молодежной политики из Кировской области и других регионов России;
- руководители учреждений культуры из Кировской области и других регионов России;
- руководители образовательных учреждений из Кировской области и других регионов России;
- члены Российского союза туриндустрии (члены Комиссии РСТ по религиозному туризму);
  - представители бизнес-сообщества (в том числе в сфере туризма).
    Примерная программа конференции

2 июня

Посещение Успенского Трифонова монастыря, Преображенского женского монастыря в г. Кирове.

Открытие конференции.

Пленарное заседание в конференц-зале Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена.

Тематика вопросов для обсуждения:

- Значение паломничества для духовного развития нации.
- Паломничество как составляющая нравственного воспитания и образования.
  - Паломничество для детей и юношества.
- Великорецкий крестный ход: шестивековая история и современность.
  - Православные святыни Вятской земли.
- Опыт организации паломничества на территории Российской Федерации.
- Опыт организации экскурсионных туров с посещением культовых объектов.
  - Религиозный туризм и паломничество: отличие и сходство.
- Основные принципы взаимодействия религиозных конфессий и туристского бизнеса.

3 июня

Участники конференции, паломники участвуют в Великорецком крестном ходе (отправление из Свято-Успенского Трифонова монастыря).

Остальные участники конференции отправляются на экскурсию в село Великорецкое на автобусах.

Форму заявки, пожалуйста, уточните у Организаторов или на странице http://www.visitkirov.ru/events-holidays/3721/.

Контакты: 610019, г. Киров, ул. Карла Либкнехта, 69; e-mail: departament.ko43@yandex.ru, tourism@ako.kirov.ru.

www.visitkirov.ru

#### Россия и наследие Рерихов

8—11 октября 2014 года в Москве в Международном Центре-Музее имени Н. К. Рериха состоится международная научно-общественная конференция «Россия и наследие Рерихов».

В наши дни, когда все более актуальным становится осмысление путей будущего развития России, особое значение приобретает обращение к многогранному творческому наследию семьи Рерихов: Николая Константиновича, Елены Ивановны и их сыновей — Юрия Николаевича и Святослава Николаевича. Все творчество этих великих мыслителей неразрывно связано с их родиной — Россией, которую они горячо любили и которой всю жизнь беззаветно служили, в каких бы частях мира ни находились.

В 2014 году, объявленном в России Годом культуры, российская и мировая общественность будет отмечать следующие юбилеи: 700 лет со дня рождения великого святителя земли Русской преподобного Сергия Радонежского, 140 лет со дня рождения Н. К. Рериха, 135 лет со дня рождения Е. И. Рерих, 110 лет со дня рождения С. Н. Рериха; 25 лет со времени основания Международного Центра Рерихов (г. Москва), которому Святослав Николаевич, один из его основателей, передал богатейшее наследие своих родителей и который в наши дни стал крупнейшим оплотом общественной культуры. Культура неотделима от человека, его внутреннего мира и творчества, исходя из чего ее генезис происходит, прежде всего, в глубинах самого человеческого общества. Поэтому проблема развития общественных форм культуры была и остается наиважнейшей в общей стратегии улучшения нравственного климата в социуме.

Стечение данных событий нельзя считать случайным, ибо все эти имена имеют прямое отношение к созиданию русской культуры, приумножению ее духовных сокровищ. Их жизненный путь проходил в сложнейшие и переломные для Родины времена — говорим ли мы о XIV веке, или о веке XX русской истории. Но тем и велик их подвиг, который и в наши дни способствует эволюционному продвижению сознания человечества и дает новый импульс в стремлении изменить жизнь к лучшему. Основой же такого изменения выступает Культура, которой Рерихи придавали определяющее значение в эволюции человека, страны и планеты в целом. Н. К. Рерих, будучи не только великим художником, но и крупным историком, отмечал, что расцвет любого государства может состояться лишь на основе ценностей Культуры, и напротив — пренебрежение к ней сдерживает развитие целых стран. Ярчайшим примером в русской истории выступает светлый образ Сергия Радонежского, который в тяжелые времена всеобщего хаоса и упадка поднимал дух народа именно посредством ценностей Культуры — таких как патриотизм, труд во имя ближнего и Родины, широкое проявление творческого начала в человеке. Не случайно подвиг преподобного Сергия нашел мощное воплощение в художественном и литературном творчестве Н. К. Рериха и Е. И. Рерих.

Организатор конференции: Международный Центр Рерихов.

В рамках общей программы состоятся: открытие выставки — 8 октября, научные доклады — 9-10 октября, круглый стол — 11 октября.

Если область ваших научных интересов лежит в русле темы конференции, просим вас прислать заявку на участие с указанием темы доклада и тезисы выступления. Тезисы должны содержать актуальность избранной темы доклада, точно отражать его суть и содержание. Регламент выступления — 20 минут.

Срок подачи тезисов — не позднее 30 апреля 2014 г. Требования уточните, пожалуйста, у организаторов.

Отбор докладов проходит на конкурсной основе. О включении доклада в программу конференции сообщается до 1 июля специальным письмом, которое является приглашением на конференцию и может служить основанием для оформления командировки.

Проезд и проживание докладчик оплачивает самостоятельно. Если вы нуждаетесь в бронировании гостиницы (стоимость места в двухместном номере за сутки -1500-2000 руб.), просьба сообщить до 1 августа.

Регистрационный взнос участников конференции — 1000 руб. Докладчики от оргвзноса освобождаются.

Тел.: 8 (499) 271-34-19, e-mail: onckm@icr.su.

Оргкомитет www.icr.su



Отв. за выпуск – О. Шалимова. Корректор – Д. Романова. Верстка – М. Белая. С вопросами и предложениями обращаться в АМР: 300002, Россия, г. Тула, ул. Октябрьская, 14. Тел.: (4872) 34-68-83, 47-67-12. Факс: (4872) 39-35-99. E-mail: assoc@tolstoy.ru, www.amr-museum.ru. Директор исполкома АМР – Евгений Викторович Сурин.