Выходит с 20 мая 2001 года

№ 1-2 (96) 2015

Издательский дом «Ясная Поляна»

ВЕСТНИК
АССОЦИАЦИИ МУЗЕЙНЫХ РАБОТНИКОВ

В России стартовал Год литературы. В планах – масштабные и интересные мероприятия, среди которых международный писательский форум «Литературная Евразия», Международный форум литературных музеев, проект «Культурная карта России», поездки российских писателей по стране и их встречи с региональными читателями («Уездный город N», «Большая книга – встречи в провинции» и пр.), Международный конкурс юных чтецов «Живая классика», Всероссийский конкурс «Самый читающий регион» с присвоением победителю статуса «Литературный флагман России», фестивали чтения для детей и подростков «Лето с книгой», краеведческие акции «Увлекательное путешествие по литературным местам для детей и взрослых», всероссийские культурно-просветительные акции, направленные на поддержку и развитие литературного творчества, продвижение чтения и книжной культуры («Библионочь», «Библиосумерки», «Книги в парках», «Ночь в архиве»), День открытых дверей литературных музеев России, а также другие международные и всероссийские научно-практические конференции, конгрессы, форумы, выставочные мероприятия, издательские, литературные и переводческие премии и конкурсы, литературные фестивали и праздники.

ГОД ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

2015

В конце января состоялась презентация портала godliteratury.ru. Теперь здесь все желающие могут найти самую полную информацию о мероприятиях Года литературы, как регионального, так и общероссийского масштаба, а также книжно-литературные новости, репортажи из усадеб писателей, интервью, заметки признанных критиков и литературоведов и многое другое. Предусмотрена опция, позволяющая размещать напрямую из различных регионов страны информацию о планируемых или проведенных в рамках Года литературы мероприятиях. Сайт интегрирован с социальными сетями.

В НОМЕРЕ

Культурный проект: от замысла к реализации 2

Питирим Сорокин. Гамская второклассная школа 4

«Большое морское приключение» в Музее Гончарова 7

Лингва-туризм в Ясной Поляне. Русский язык как иностранный 8

Урок или спектакль? 10

Краски тамбовщины 12

Наш друг Матвеев 14

Читаем классику 15

НОВОСТИ 15

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ

Премия имени Алексея Комеча 17

Гранты Президента РФ 18

Всероссийская историко-литературная премия «Александр Невский» 18

Конкурс на лучший туристический военно-исторический маршрут 19

Конкурс на лучший военно-исторический фестиваль 19

Музейный гид 20

Как оправдать ожидания современного туриста – лучшие российские и зарубежные практики 20

Библиотека музеев России 21

Дворцы и события. К 300-летию Большого петергофского дворца 21

Стажировки РЭМ 21

Рубежи памяти: груз прошлого на весах современности 22

Библиотека в усадьбе 22

Охрана культурного и природного наследия: современные проблемы и пути их решения 23

Некрасов в контексте русской культуры 23

VI Всероссийские Гороховские чтения 23

Музейное проектирование и музеефикация объектов культурного наследия 24

XIII Кирилловские чтения 24

Жизнь культуры своим непостоянством напоминает поверхность моря. Волнение возникает внезапно, и полный штиль сменяется чередой бегущих барашков, которые появляются и исчезают буквально на глазах. Волны гаснут быстро, но именно они формируют образ моря и создают иллюзию движения. В культуре волны называют проектами, то есть *брошенными вперед*.

Проекты возвышаются над поверхностью культурного моря и потому заметны каждому. Более того, они и придумываются затем, чтобы привлечь внимание, заявить о себе. Откуда берется эта врожденная демонстративность? Суть дела состоит в том, что культурная практика складывается отнюдь не из одних проектов, и не им отводится главное место в государственной культурной политике.

В поле зрения органов управления находится, прежде всего, рутинный процесс культурного производства. Он включает ежедневную текущую работу учреждений культуры и складывается из повторяющихся в определенной последовательности операций: охрана и реставрация памятников, формирование музейных собраний и библиотечных фондов, музейно-экскурсионное обслуживание посетителей, прокат концертов и спектаклей и т. п.

Здесь и открывается простор для всевозможных инструкций, нормативов, форм описания и отчетности. Процесс деятельности учреждений культуры состоит из набора заранее известных процедур и поддается администрированию. Поэтому

ПРОЕКТ В КУЛЬТУРЕ ЯВЛЯЕТСЯ АНТИПОДОМ РУТИННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Из оппозиции проект – *рутинная деятельность* проистекает «революционная» сущность проектов. Они ломают установившийся порядок вещей, давно сложившиеся и освященные традицией процедуры культурной деятельности. Без волн-проектов море культуры превратилось бы в стоячее болото.

Жизнь культурных инициатив и проектов коротка, но именно они отвечают за модернизацию и развитие.

Под определенным углом зрения собственно культурой следует считать только то, что находится на острие, постоянно рождается, а не преподносится в готовом виде. Проекты принадлежат культуре производящей, а не культуре воспроизводящей образцы, нормы, ценности, а следовательно, стереотипы и стандарты. В любом случае

ПРОЕКТЫ – ЭТО РАСТУЩИЙ СЛОЙ КЛЕТОК КУЛЬТУРЫ.

Если рутинная деятельность фиксируют нижнюю границу проектного слоя культуры, то за пределами верхней границы мы встречаемся с тем, что обозначается словом прожекты. В русском языке не случайно закрепилась антитеза проекты – прожекты. Прожекты – это как бы пародии на проекты, они сохранили форму своих прототипов, но утратили связь с реальностью или заведомо пренебрегли ею. Тем самым прожекты оказались лишенными основания, а точнее, обоснования. Итак,

ПРОЕКТ – ЭТО НЕЧТО НЕСУЩЕСТВУЮЩЕЕ, НО НЕ НЕСБЫТОЧНОЕ.

Необходимость указанных ограничений продиктована тем, что сегодня само понятие «проект» стало предельно размытым. В угоду моде проектом называют любое телодвижение в культуре, что превратило понятие в подобие товарной марки. Хочешь выгодно продать вещь – назови ее проектом.

Сетовать по поводу неграмотного употребления понятия вряд ли разумно. В постоянно меняющемся мире, где изменения остались единственной константой, колоссально вырос спрос именно на проекты. Таким образом,

ПРОЕКТ ЕСТЬ РЕАКЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

Понятие «проект», еще недавно подразумевавшее фиксацию основных идей, средств и плана деятельности, заметно расширилось. Дистанция между культурным проектом и его реализацией предельно сократилась, а в ряде случаев вообще исчезла. Проектные начала проникли в саму деятельность, и их слиянию в немалой степени способствовала эфемерная, бумажная, нематериальная природа культурного продукта.

Культура бесцеремонно отняла у техники и сферы производства слово, прежде ассоциировавшееся с точными расчетами. Свою лепту в эту «кражу конца века» внесли и СМИ, упорно именующие проектами любой новый творческий продукт, и шоу-бизнес, выставляющий в качестве проектов готовящиеся в глубокой тайне эстрадные программы, и художники, обретшие, наконец, универсальное определение для своей деятельности в сфере современного искусства. Надо смириться и признать, что

ПРОЕКТ СТАЛ СПОСОБОМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ АВТОРА.

Слово переиначили, наделили новыми смыслами, но врожденные признаки проекта остались почти неприкосновенными. Именно они внесли элементы порядка в изначальный хаос свободной, то есть нестандартизированной сферы культурной практики.

К признакам проекта, отличающим его от рутинной деятельности и прожектов, относятся:

– целенаправленность,
– целостность,
– ограниченность во времени,
– инновационность,
– коммуникативность,
– адаптированность к внешним условиям.

Тем, кто всерьез собирается заняться составлением проектов, полезно было бы начать с чтения «Сказки о царе Салтане», представляющей собой, помимо прочего, великолепное пособие по проектированию. Уже в первых строках пушкинской сказки каждая из трех сестер в невинном разговоре за прялкой представила свой проектный замысел.

– «Кабы я была царица, –
Говорит одна девица, – *Первый проект*
То на весь крещеный мир
Приготовила б я пир».

– «Кабы я была царица, –
Говорит её сестрица, – *Второй проект*
То на весь бы мир одна
Наткала я полотна».

– «Кабы я была царица, –
Третья молвила сестрица, – *Третий проект*
Я б для батюшки-царя
Родила богатыря».

Зная события, последовавшие за неосторожно высказанными вслух мыслями, мы можем сделать ряд выводов, касающихся характера постановки цели в проектах.

Первый: цель должна стоить того, чтобы к ней стремиться.

Второй: определение цели является предпосылкой успеха, но не гарантирует его.

Третий: успех зависит от способа достижения цели.

Четвертый: цель должна соотноситься с направлением деятельности и потенциалом, то есть быть реальной.

Пятый: цель и этапы ее осуществления должны быть выстроены в определенной последовательности.

Шестой: достигаемый в конечном счете результат должен быть способен развиваться самостоятельно и порождать новые типы деятельности.

Цель у всех сестер была одна – стать царицей, но старшие предложили проекты затратные, нереальные, не имеющие перспектив и, главное, – никак не соотнесенные с целью. Фантазия сестер-неудачниц не шла дальше обыденных домашних занятий, пусть и приобретших гипертрофированные размеры в соответствии с их представлениями о царской жизни. Естественно, Салтан, выступивший в роли эксперта, определил этих девиц к станку и на кухню.

Напротив, младшая сестра сумела поставить цель реальную, позволяющую неженатому Салтану решить свои проблемы и непосредственно связанную с царским бракосочетанием.

Все проекты похожи на лестницу, но это лестница приставная, где нельзя перепрыгивать через ступеньки. Венчание – честной пир – кровать слоновой кости – зачатие – рождение богатыря.

ПРОЕКТ ВСЕГДА СИСТЕМЕН И СОСТОИТ ИЗ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.

В нашем примере царь Салтан и не заметил, как сам стал составной частью проекта. Вот почему его отъезд на войну повлек за собой далеко идущие последствия и едва не поставил под вопрос осуществление задуманного.

Фактор ограничения во времени важен не только сам по себе. Он является показателем планируемости работы по осуществлению проекта, дает возможность реализовывать его поэтапно и просчитать сроки «грядущих родин». Изготовление «полотна на весь мир», напротив, представляло собой рутинную деятельность в чистом виде. «Пир на весь мир»

имел временные границы, но был не более чем одноразовой акцией, после которой, рано или поздно, все снова бы проголодались.

Настоящий проект, хотя и является ответом на внешний запрос, может считаться относительно независимым и самодостаточным, по крайней мере, на стадии реализации.

Инновационность и неповторимость, казалось бы, относятся к бесспорным характеристикам проектной деятельности. В действительности все обстоит сложнее, поскольку степень инновационности бывает разной. Проект может быть новым для данной сферы, данного региона, данной организации или новым вообще, то есть уникальным. Факт рождения сына в законном браке не представлял собой ничего необычного, а вот появление на свет наследника престола, да к тому же богатыря, содержало ярко выраженный элемент инновационности. На что и купился царь Салтан.

Новизну проекта всегда можно подвергнуть сомнению. Именно этим и занялись позднее родственники князя Гвидона по материнской линии, высмеивавшие смелые начинания на пустынном прежде острове:

«Что тут дивного? ну, вот!
Белка камушки грызёт...»
Или:
«Кто нас этим удивит?
Люди из моря выходят
И себе дозором бродят!»

Иными словами, очень многое при определении степени инновационности зависит от интерпретации проектной идеи. К тому же,

ЧЕМ НЕОРДИНАРНЕЕ ПРОЕКТ, ТЕМ БОЛЬШЕ СТЕПЕНЬ РИСКА.

Поэтому куда важнее новизны творческий характер замысла. Проектная деятельность пронизана творчеством. Увидеть проблему – искусство, красиво выразить ее словами – тоже искусство, а если еще сформулировать решение проблемы – проект появится на свет сам собой.

Как уже говорилось, проект всегда к кому-то обращен: к руководству, властям, общественности, благотворительным фондам. Эта врожденная *коммуникативность* объясняется постоянно возрастающим значением внешних факторов и непрерывно усложняющимся социальным контекстом проектирования.

Времена, когда творец создавал нетленные ценности в башне из слоновой кости, давно миновали. Поэтому даже самый некоммерческий проект создается как бы на продажу. На лбу у любой проектной инициативы прямо под сияющей звездой написано:

РЕШИВ ВАШИ ПРОБЛЕМЫ, Я РЕШУ И СВОИ.

Отсюда проистекает важность для проектов техники коммуникации и партнерских технологий. Подстрелив «злого коршуна», будущий князь Гвидон кардинальным образом решил для себя проблему обустройства на необитаемом острове. Однако главная его цель – воссоединение семьи – вряд ли была бы достигнута, если бы не корабельщики (доставка информации и продвижение проекта), царевна-Лебедь (главный ресурс и средства реализации) и даже ткачиха с поварихой (сбор и распространение информации о мировом опыте).

Коль скоро главные предпосылки успеха лежат во внешней среде, проект вынужден к ней приспосабливаться. *Адаптивность* предполагает умение вписываться в определенные рамки, встраиваться в заданный контекст. Самый блестящий проект, игнорирующий это условие, обречен, а его автор наверняка попадет пальцем в небо.

Рамки – это не что иное, как современные тенденции в развитии общества, обуславливающие, в свою очередь, эволюцию культурных запросов. Становление рынка, развитие гражданского общества, формирование единого информационного пространства – все это не только рамки, но и каналы возможного финансирования проектов.

Князь Гвидон тоже старался привлечь внимание Салтана, действуя поочередно в сферах: градостроительства («новый город со дворцом»), финансовой политике (белка с золотыми орешками), обороны («тридцать витязей прекрасных»). Преуспел наш герой, однако, лишь благодаря удачному выбору невесты.

Проектам на роду написана короткая, но славная жизнь. Обычно выделяют четыре фазы полного проектного цикла:

– замысел,
– планирование и оформление,
– реализация,
– завершение.

Конечно, не всем инициативам удается пройти весь путь. Какие-то из них застревают на стадии эмбриона. Встречаются проекты-малолетки, проекты-подростки с присущими им трудностями переходного возраста. Зрелые проекты часто забывают о своем происхождении, но есть и проекты-матки или метапроекты, порождающие массу себе подобных.

Управиться с разновеликими проектами не просто, и менеджер проекта – фигура на редкость несчастная. Ему надо управлять тем, чего еще нет, и действовать в обстановке непрерывных рисков и неопределенности. Мало того, по мере реализации проект утрачивает свои проектные качества, перестает быть самим собой.

Даже при наличии всех «проектных» признаков культурной инициативе не дано достигнуть четкости проекта технического. Менеджер работает в достаточно расплывчатом поле и имеет дело с постоянно «расползающимся» объектом. Поневоле ему приходится все время оглядываться по сторонам, чтобы понять, какую фазу жизненного цикла проходит «его подопечный».

Между тем собрать воедино мысли и действия абсолютно необходимо. Вот почему культурные проекты уже в силу своей аморфной природы предназначены для внедрения информационных технологий.

ИНФОРМАЦИЯ ДАЕТ В РУКИ МЕНЕДЖЕРА ВЛАСТЬ.

Именно власти не хватает менеджеру проектов, поскольку он действует вне системы администрирования. С помощью информации можно управлять проектом, а можно управиться и даже расправиться с ним. Не случайно большая часть сказки о Царе Салтане посвящена усилиям героев, направленным на получение и распространение информации. Им приходится прибегать к разного рода ухищрениям, перехватывать гонца, подменять грамоты, превращаться в муху или комара – и все для того, чтобы войти во всемирную сеть коммуникаций, тогда именовавшуюся молвой.

Сегодня есть кому ответить: «Это чудо знаю я». Роль Царевны-Лебедь принимает на себя Интернет, хотя вопрос: «Но, быть может, люди врут?» – остается.

Область информационных технологий проектна на 90 процентов. Однако значение и роль их не одинаковы в различных культурных инициативах. Если оставить в стороне чисто информационные проекты от баз данных до произведений медиа-искусства, то речь должна идти об *информационной составляющей* культурных инициатив.

Однако информационная составляющая не тождественна информационному сопровождению проектов и не сводится к проявлениям разного рода PR-активности. Подготовка проекта на современном уровне предполагает постоянную компьютерную рефлексию. Поэтому сегодня

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЕСТЬ СРЕДСТВО КОНКРЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТНЫХ ЗАГОТОВОК.

В культурных проектах эти технологии обеспечивают:

– доступ к информации,
– взаимодействие партнеров,
– расширение базы проектирования,
– создание новых ресурсов и т. д.

Но, прежде всего, компьютерное обеспечение означает *создание пространства проектной коммуникации*.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ ПРЯМО ПРОПОРЦИОНАЛЬНА СЛОЖНОСТИ ПРОЕКТА.

На стадии замысла или формулирования основной идеи особенно велика роль человека творческого, способного угадать проектную потребность, увидеть привычную ситуацию в новом свете, найти нужные слова и мысленно представить еще не существующее как реальность.

Но один ум хорошо, а два – лучше. Поэтому при разработке проектной идеи идеальным средством организации деятельности является создание общедоступного сайта. Он позволяет ориентироваться в проблемном поле, собрать и провести ревизию идей, бытующих в рамках определенного социума. Но есть и противоречие:

ИНФОРМАЦИЯ ФИКСИРУЕТ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ, А ПРОЕКТ – ТО, ЧЕГО ЕЩЕ НЕТ.

Уже на стадии *планирования* крайне желательно приступить к разработке компьютерной модели проекта. Компьютерный двойник появляется на свет вместе с самим проектом и должен отражать существенные стороны проектной работы.

Параллельный рост продолжается на стадии *реализации*, но здесь информационный двойник начинает жить уже самостоятельной жизнью. Он фиксирует результаты и как бы подтверждает значимость каждого проектного действия.

Компьютерный двойник (информационная составляющая) доступен не только участникам проекта. Он растет в полном смысле слова на глазах у заинтересованной части интернет-аудитории. У будущего потреби-

теля возникает *чувство сопричастности* акту созидания нового культурного продукта. Впрочем, иногда речь может идти и о реальном участии.

Когда проект вступает в стадию реализации, невредно задаться вопросами, то ли мы делаем и туда ли мы идем. Культурные проекты всегда нетипичны, и для того, чтобы проект незаметно не переродился, необходимо постоянно следить за его исполнением.

С этой целью осуществляется компьютерный мониторинг проекта, включающий контроль и оценку деятельности по его реализации. Информация, постоянно поступающая от всех участников проекта, порой разделенных большими расстояниями, собирается и анализируется менеджером. Анализ информации позволяет отслеживать движение проекта, прокладывать и корректировать проектный курс.

Завершение – очень ответственный момент в жизни проекта, поскольку закончить его гораздо труднее, чем начать. Все интересное, творческое осталось позади, хочется заняться новым делом, а надо доводить проект до ума и «вбивать последние гвозди».

Преодолеть проектную инерцию помогает перенесение деятельности по совершенствованию на будущее. В рамках поддержки проектов вполне найдется время для коррекции ошибок и разрешения проблем, связанных с функционированием проекта уже как факта культурной реальности.

Однако на выходе, благодаря *компьютерной рефлексии* проекта, мы получаем уже не один, а два культурных продукта – реальный и виртуальный.

Итак, особое место в жизни проекта принадлежит информационной составляющей. Она должна сопровождать все фазы его развития, но информационный двойник растет быстрее самого проекта и порой норовит стать кукушонком, выбрасывающим из гнезда «родных птенцов».

Важным в такой ситуации будет не то, чем является проект на самом деле, а то, как он представлен в информационных сетях. Виртуальная реализация культурных инициатив стала сегодня едва ли не главным искушением для авторов проектов.

На межпроектном уровне значение информационных технологий необычайно возрастает. Они обеспечивают дистанционный доступ к культурным ресурсам, позволяют осуществлять мониторинг социокультурной ситуации и тем самым содействуют расширению сферы культурного проектирования. Так формируется *проектная политика*, которую проводят на уровне регионов ресурсные центры, опирающиеся на авторитет и полномочия держателей информации.

Необходимость подобного внешнего или косвенного управления связана с тем, что очень часто проекты высасываются из пальца, выдумываются на пустом месте. На другом полюсе лежат инициативы, представляющие собой позиции годового плана учреждения. Они преподносятся под проектным соусом, но от этого суть дела не меняется.

НАСТОЯЩИЕ ПРОЕКТЫ РЕШАЮТ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОКРУЖАЮЩИМ СОЦИУМОМ.

Практика показала, что для проектной деятельности идеально приспособлены саморазвивающиеся структуры, не сопротивляющиеся воздействиям внешней среды, а эволюционирующие вместе с ней. Это могут быть творческие группы, временные коллективы, небольшие фирмы, объединения волонтеров, ассоциации и тому подобное. Этот неинституциональный слой культуры и является средой, порождающей огромное большинство проектов.

Сегодня, во многом благодаря информационным технологиям, одинаковый по ценности культурный продукт производится порой огромными организациями и крошечными группами единомышленников. Культурные инициативы вообще строятся на неиерархическом типе отношений между людьми. Недостающие ресурсы участники проекта черпают извне, выстраивая различные цепочки партнерских отношений.

Выгодно ли заниматься проектной деятельностью в культуре? Всякий руководитель знает, что ничего кроме головной боли и седых волос некоммерческий проект ему не сулит. И все-таки выход есть.

Если разумный проект грамотно реализован, то одним из его результатов будет создание новых ресурсов. Перефразируя известную пословицу, можно сказать:

«ОДИН ПРОЕКТ – НЕ ПРОЕКТ, ДВА ПРОЕКТА – ПОЛПРОЕКТА, ТРИ ПРОЕКТА – ПРОЕКТ».

Для того чтобы затраченные усилия не пропали даром, необходимо выйти на проектный режим и научиться в нем работать. Это значит последовательно идти от анализа ситуации к целям, от целей – к задачам и стратегии, от стратегии – к планам осуществления.

В. Ю. Дукельский,
кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник
Лаборатории музейного проектирования

Сборник «Музей будущего: информационный менеджмент» / Сост. А. В. Лебедев. – М.: Прогресс-Традиция, 2001.

ПИТИРИМ СОРОКИН. ГАМСКАЯ ВТОРОКЛАССНАЯ ШКОЛА

«...По моему глубокому убеждению, как это видно из моей статьи, в настоящее время нет никаких рациональных причин для продолжения “холодной” и подготовки “горячей” войны между двумя странами. До тех пор, пока нынешние отношения не сменятся по-настоящему дружественными, ни одну из важных международных проблем нельзя будет разрешить успешно и нельзя будет предотвратить опасность взрыва новой войны».

Из письма Питирима Сорокина Джону Кеннеди. 23 мая 1961 г.

Питирим Сорокин (1889–1968) – выдающийся мыслитель, российско-американский социолог, культуролог. Он разработал концепцию культуры как специфический тип исторической системы. Декан социологического факультета Гарвардского университета, президент Американской социологической ассоциации. В Гарварде Сорокин воспитал целую плеяду блестящих американских ученых. Среди его учеников был будущий президент США Дж. Кеннеди. Корреспондент Германского Социологического Общества, член Международного института социологии в Париже, Международного института Социологии и Социальной политики в Турине, Италия, американской академии искусств и наук, Бостон, корреспондент итальянского комитета изучения проблем населения, Рим, член американской ассоциации продвижения науки, член-корреспондент Масарикского социологического общества, Чехословакия, вице-президент Международного института социологии, президент Международного института социологии, почетный член Королевской Румынской Академии, член Королевской академии Бельгии, почетный член Международной Академии Философии, Ахмедабад, Индия, президент Международного общества сравнительного изучения цивилизаций, почетный член Института изучения политики, Мадрид, президент американской Социологической ассоциации мировой Академии искусств и наук.

Долгий путь прошел коми мальчик – путь от подмастерья, занимавшегося с отцом и братом ремонтами, до ученого с мировым именем. Питирим Сорокин родился в России, в селе Турья на территории современной Республики Коми.

Первыми шагами на пути просвещения Питирима Сорокина была Гамская второклассная школа.

«...Все началось на севере Руси, в Яренском уезде Вологодской губернии, среди народа коми или зырян. ...Я рад, что прожил детство в этой девственной стране...» – вспоминал Питирим Александрович Сорокин.

Названия Гам, Турья, Римья – это музыка для Сорокина. Эти села и деревни дали ему все. В селе Турья он родился, в Римье жили родные тетя и дядя, без помощи которых ему было бы не выжить, в Коквицах похоронена мама, Гам – это село, где он по-настоящему дружил, учился, познал жизнь.

Впервые Гам как село упоминается в 1586 году. «Погостец Гам, а на погосте церковных причетников 4 двора, а людей в них 8 человек. Да к погостам же 4 деревни, а в них 89 дворов крестьянских, а людей в них 186 человек, да 34 двора бобыльских, а людей в них 59 человек, да бездворных бобылей 9 человек, да 6 дворов пустых».

В 1704 году в Гаме появилась первая деревянная церковь. Через 70 лет она была разобрана, так как окончательно обветшала. В 1771 году построили еще одну – холодную деревянную с престолом во имя Воскресения Христова. В 1834 году началась постройка церкви каменной, которую возводили почти 20 лет – до 1851 года. На северной стороне – престол в честь святого Стефана Пермского. Это была самая красивая церковь на всю округу. Колоколов было две октавы. Птицы замолкали, когда пели колокола этой церкви. Люди приходили на службу за несколько десятков верст.

В 1889 году в селе Гам была открыта одноклассная мужская церковно-приходская школа.

В 1897 году открывается еще одна школа – женская. Для работы в этих школах нужны были учителя.

Частью церковно-школьной образовательной системы в Российской империи в конце XIX – начале XX в. являлись специальные трехгодичные школы, получившие название второклассных. Это были учебные заведения, находящиеся в ведении Русской Православной Церкви, которые готовили учителей для школ грамотности. Специфика второклассных школ состояла в том, что преподавательские кадры должны были готовиться из крестьянских детей, прекрасно знавших жизнь на селе и еще не испытавших на себе губительных соблазнов городской жизни.

Причиной их появления стало желание обер-прокурора Священного Синода К. П. Победоносцева и его сподвижников «покрыть Россию школами грамоты, чтобы сравнительно дешево и скоро дать русскому народу всеобщую грамотность» под руководством Церкви. Но для этого нужно было «ускорить развитие школ грамот» и создать новый контингент учителей, который мог бы повести обучение грамоте лучше и продуктивнее, чем простые «грамотеи».

Одним из открывшихся в Коми крае новых учебных заведений, снискавшим затем заслуженную похвалу, была второклассная школа по подготовке учителей для школ Яренского уезда в с. Гам, распахнувшая свои двери 28 октября 1901 года.

Гамская второклассная школа и церковь Михаила Архангела. 1910 г.

Благодаря росту числа школ в начале XX века в Коми крае, подвижнической деятельности таких педагогов, как И. С. Покровский, все больше становилось грамотных людей среди местного населения.

П. А. Сорокин в одной из первых своих работ в 1911 г. писал: «...с завистью посматривал я в школе на книжные шкафы, как хорошо быть учителем, мечтал я. Книг множество! Всю жизнь читай – не перечитаешь! <...> этой тягой к книге и обязан я тому, что попал на научную дорогу».

Бревна для строительства здания Гамской второклассной школы были заготовлены местными крестьянами на противоположном берегу Вычегды и доставлены на личных лошадях бесплатно. Здание этой школы было возведено строителями из Котласа всего за три месяца и без единого гвоздя, использовались только деревянные втулки.

На постройку было израсходовано 7866 рублей, 7366 рублей выделил Синод. Здание имело два этажа. Для старинного одноэтажного коми села эта постройка была уникальной. «Благодаря величине, пропорциональности всех частей и чистоте отделки, внешний вид здания производил приятное впечатление и служил в ту пору украшением села».

На первом этаже помещались комнаты для учителей, столовая, кухня, спальня. На втором – комната для ремесленного класса, библиотека и классные комнаты.

Здание Гамской второклассной школы в с. Гам Усть-Вымского района Республики Коми – одно из немногих сохранившихся на северо-западе зданий, построенных по типовому проекту начала XX века.

Солнечное осеннее утро 28 октября 1901 года. На открытие школы собралось много народа: все местное общество, уездное начальство, жители соседних приходов, сел и деревень. В назначенный час в церкви во имя Архистратига Михаила и Прочих Небесных Бесплотных Сил отслужили молебен. Приветственное слово взял священник И. С. Покровский, который был назначен заведующим школой. Он поздравил присутствующих с этим событием и зачитал приветственные телеграммы.

«...Пожелаем новооткрытой школе Гамской процветания и преуспевания во всех отношениях, чтобы она славилась не только внешней красотой и внушительными размерами, но главнее всего – выходящими из-под крова ее воспитанниками – будущими разумными и любящими свое дело и детей учителями, благочестивыми и преданными Отечеству гражданами».

Школа содержалась на средства Святейшего Синода, а также пользовалась пособием от общества в размере 60 рублей на наем сторожа и отопление.

И. С. Покровский, дальний родственник Сорокина, помог поступить в Гамскую второклассную школу Питириму, позднее вспоминавшему: «Сделав этот шаг, я вступил на путь получения образования, который со временем привел меня к карьере университетского профессора. Пять учителей в школе, возглавляемые маститым священником, были хорошими людьми и отличными педагогами... Общая атмосфера в школе стимулировала развитие интеллекта, рождала ощущение счастья и была философски идеалистической».

Питирим получал 5 рублей стипендии в год, из которых платил за комнату и стол в общежитии. 2 июня 1904 г. Гамская второклассная учительская школа впервые провожала своих выпускников. Свидетельства об окончании школы получили пять человек. Выпускники школы имели право преподавать в школах грамоты Яренского уезда.

В июне 1910 г. Питирим Сорокин был зачислен в число студентов юридического факультета Санкт-Петербургского университета, где затем преподавал, защитил диссертацию, был избран профессором.

В 1910 г. в «Архангельских губернских ведомостях» и «Известиях Архангельского общества изучения Русского Севера» появляются первые публикации Сорокина, в которых он обобщает результаты своих этнографических экспедиций. Это статья «Пережитки анимизма у зырян» и художественный рассказ «Рыт-пукалом» (Вечерние посиделки).

В 1918 г. Сорокин был арестован и около 2 месяцев провел в Петропавловской крепости. В тюрьме написал письмо, опубликованное 29 октября в газете Северо-Двинского губисполкома «Крестьянские и Рабочие Думы» (перепечатано «Правдой» 20 ноября), в котором констатировал провал эсеровской политики, заявлял о выходе из ПСР и об отказе быть членом Учредительного Собрания. Сорокин писал: «Истекший год революции научил меня одной истине: политики могут

Здание гамской второклассной школы. 80-е гг. XX в.

ошибаться, политика может быть общественно полезна, но может быть и общественно вредна, работа же в области науки и народного просвещения всегда полезна, всегда нужна народу...»

Участвовал в деятельности «Союза возрождения России», который направил Сорокина вместе с Н. В. Чайковским на Север (Вологодская и Архангельская губернии) для подготовки антибольшевистского выступления. После объезда ряда городов остановился на Великом Устюге, где начал подготовку вооруженного восстания; намечался в состав правительства Северной области, которое предполагалось создать после свержения большевиков.

Педагогический совет гамской школы. Вахрамеев, Образцов, Покровский Ив. Степ., Воронцов.

Сорокин был избран депутатом Учредительного собрания от Вологодской губернии по списку партии эсеров. Сорокин осудил Октябрьскую революцию и активно выступал против нее.

22 апреля 1922 г. в большой аудитории Петроградского университета, «до отказа наполненной преподавателями, студентами, учеными не из университета, журналистами и заинтересованной публикой, состоялась защита докторской диссертации». В 33 года П. Сорокин получил степень магистра социологии за двухтомник «Система социологии».

Летом 1922 г. по России прокатилась волна репрессий против научной и творческой интеллигенции, обвиненной в нелояльном отношении к советской власти. Вскоре около 200 выдающихся представителей русской интеллигенции были высланы за границу.

23 сентября 1922 г. Сорокин и его жена, Елена Петровна Баратынская, навсегда покинули Россию. После непродолжительного пребывания в Берлине Сорокин по приглашению президента Чехословакии Т. Масарика отправляется в Прагу, где в Русском университете читает лекции и готовит к изданию свои научные труды.

В 1924 г. стал профессором университета Миннесоты (США). В 1931 г. основал и возглавил социологический факультет в Гарвардском университете, а в 1965 г. стал президентом Американской социологической ассоциации.

Памятник П. Сорокину в Сыктывкаре. Скульптор А. Ковальчук

На родину Сорокин так и не вернулся. Однако Питирим Сорокин, как и многие другие русские эмигранты, после того как их выслали из страны и хотели «стереть» их имена, не разорвал свою связь с родиной, а стремился своей деятельностью оказать любую, максимально возможную помощь своему народу в тяжелые годы. В частности, с самого начала Великой Отечественной войны Питирим Сорокин, как ученый, имеющий мировую репутацию, призывал объединить усилия всех стран против нацизма и публично поддерживал Россию.

Практически с начала войны, с 22 июня 1941 г., в Америке начали действовать различные общественные организации, которые стали

С. Сорокин в с. Гам

помогать советскому народу. Одной из таких благотворительных организаций стала Russian War Relief (RWR, Фонд помощи воюющей России). В документах RWR через все направления ее работы прослеживается попытка сближения американского и советского народов: для этого при отправке посылок из Америки подчеркивалась необходимость ее адресности. В Советском Союзе должны были знать конкретных людей из США, от которых пришла помощь, и иметь возможность ответить своим американским друзьям. Для этого в каждую посылку вкладывалась специальная почтовая карточка, где указывались координаты отправителя, и была предусмотрена на открытке вторая половина для ответного письма. RWR собирали денежные средства, на которые приобретались медицинские препараты, оборудование для операционных. На сборные пункты приносили одежду, начиная с детских пеленок и одежды, заканчивая медицинскими халатами для врачей и трикотажными свитерами, носками для солдат. Собирали семена, продукты питания, гигиенические наборы (мыло, иголки, нитки, щетки для обуви), часы, бритвы, зажигалки, даже запасные части для музыкальных инструментов. Семья Сорокиных принимала активное участие в деятельности фонда Russian War Relief. Жена Питирима Сорокина Елена стояла у истоков создания этого благотворительного фонда и принимала активное участие в его деятельности Работали в RWR даже малолетние сыновья Сорокиных – Сергей и Петр.

Прошло всего несколько десятилетий, и труды Сорокина вновь стали востребованы в нашей стране.

В год 125-летнего юбилея Питирима Сорокина в Сыктывкаре был открыт памятник знаменитому социологу.

Один из разделов экспозиции Гамского филиала посвящен периоду жизни Сорокина, который был связан с Коми краем.

Сотрудники объединения ежегодно в день рождения и день смерти Питирима Сорокина проводят краеведческие чтения, посвященные этому выдающемуся человеку. В них принимают участие музейные работники, учащиеся школ, преподаватели истории, краеведы, любители истории.

8 февраля 1999 г. в Республике Коми побывал сын П. А. Сорокина, профессор биологии Бостонского университета Сергей Сорокин, и подарил музею книгу «Моя жизнь с Питиримом Сорокиным», написанную Еленой Баратынской.

В августе 2014 г. в Сыктывкаре прошла международная научная конференция «Питирим Сорокин и парадигмы глобального развития XXI века», посвященная 125-летию со дня рождения, на которой собрались ученые из Нижнего Новгорода, Москвы, Санкт-Петербурга, Улан-Удэ, Бельгии, Болгарии, Казахстана, Белоруссии.

В 2015 г. в здании бывшей Гамской второклассной школы начнутся ремонтные работы. После окончания работ экспозиция, посвященная П. А. Сорокину, будет значительно обновлена.

Н. А. Шмаргилова, директор музея,
С. А. Отева, заведующая Гамским филиалом Усть-Вымского ММО

МБУ «Усть-Вымское межпоселенческое музейное объединение»
169040, Республика Коми, Усть-Вымский район, с. Айкино,
ул. Центральная, 203
Тел.: (82134) 2-13-84
E-mail: muzeyaikino@yandex.ru

«БОЛЬШОЕ МОРСКОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ» В МУЗЕЕ ГОНЧАРОВА

В Историко-мемориальном центре-музее И. А. Гончарова (филиал областного краеведческого музея им. И. А. Гончарова) в Ульяновске стартовал новый проект – интерактивный музейный спектакль «Большое морское приключение – “небезопасная” экскурсия». Проект направлен на создание нового досугового продукта, адресованного детям младшего школьного возраста.

В доступной игровой, развлекательной форме дети знакомятся с одной из ярких страниц жизни И. А. Гончарова – путешествием на фрегате «Паллада» к далеким берегам Японии в составе Российской дипломатической миссии. Представления проводятся по предварительным заявкам желающих.

Уникальность проекта состоит в том, что дети сами становятся костюмированными персонажами спектакля и участниками ярких событий и приключений, погружаются в захватывающий мир морского путешествия.

«Большое морское приключение» – партнерский проект, он задуман, разработан и реализован творческой группой в содружестве сотрудников Историко-мемориального центра-музея И. А. Гончарова и коллектива Ульяновского театра юного зрителя «Nebolshoy театр». Над исторической и литературной основой для сценария работали сотрудники музейного центра, а автор сценария и режиссер музейного спектакля – Заслуженный артист РФ Э. А. Терехов. В самом спектакле принимают участие не только актеры, но и сотрудники центра-музея И. А. Гончарова.

Преимущество интерактивного музейного спектакля перед традиционными обзорной и тематической экскурсиями очевидно: наличие оригинального сценария и качественной постановки с участием профессиональных актеров в спектакле усиливает эмоциональное воздействие на посетителя. Немалую роль играет специфическое оформление интерактивного спектакля: это, в первую очередь, костюмы ведущих и детей – участников постановки, которые соответствуют морской стилистике XIX века, реквизит, музыкальное сопровождение, морские ритуалы, национальные обряды.

Дети, пришедшие в музей, сразу же, еще в вестибюле, попадают в необычную атмосферу – их встречает отважный Капитан и его бесстрашный Старший помощник, которые делят участников театрализованной экскурсии на две команды юных моряков-исследователей. Они тут же получают «обмундирование» и отправляются в увлекательное «плавание»

к неизведанным берегам за новыми знаниями и умениями. Команды осваивают азы морской службы: знакомятся с морской азбукой, «драют» палубу, учатся ориентироваться на море по компасу и по небесным светилам, а также прикасаются к самобытной культуре далеких экзотических стран и цивилизаций, проводят географические и исторические исследования, принимают участие в литературных викторинах и состязаются в ловкости и отваге.

В финале вручаются именные дипломы «юного моряка-исследователя», затем – дружеское чаепитие в «кают-компании».

Перевоплощения, участие в сюжете игры – этот необычный для музея формат оживляет историю, делая факты понятными, запоминающимися, яркими, эмоциональными. Интерактивный музейный спектакль с интересом принимают как юные зрители, так и их родители и педагоги, которые также не остаются в стороне от приключений. Реализация данного проекта позволяет позиционировать музей как доступную активную среду, способную не только обогатить полезными знаниями по географии, узнать много нового о морской службе и путешествиях, но и укрепить коммуникативные семейные связи, активизировать творческий потенциал детей.

«Большое морское приключение – “небезопасная” экскурсия» нравится не только детям-участникам. В 2014 году этот проект получил государственную поддержку, став победителем объявленного Губернатором и Правительством Ульяновской области регионального конкурса творческих проектов и инициатив в сфере социально-культурной деятельности «Ульяновская область – творческий регион» в номинации «Ульяновская область – территория культуры и искусства».

М. Б. Жданова,
зав. отделом культурно-образовательной и экскурсионной деятельности

Историко-мемориальный центр-музей И. А. Гончарова (филиал ОГБУК «Ульяновский областной краеведческий музей им. И. А. Гончарова»)
432017, г. Ульяновск, ул. Ленина, 134/20
Тел.: (8422) 41-79-66, 41-14-60
E-mail: goncharov-i-a@mail.ru

ЛИНГВА-ТУРИЗМ В ЯСНОЙ ПОЛЯНЕ. РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

24 января 2015 г. в Пушкинском Заповеднике «Михайловское» состоялся круглый стол «Лингва-туризм – развитие российских образовательных программ». Здесь обсуждались особенности и возможности музеев-заповедников, расположенных вне городов, в организации работы по изучению русского языка и литературы. Предлагаем вашему вниманию доклад об опыте музея «Ясная Поляна», прозвучавший на конференции.

В Ясной Поляне, своем родовом имении, на протяжении более шестидесяти лет жил и работал Лев Николаевич Толстой. Уже при жизни писателя сюда стали приезжать люди со всех уголков земли. И сегодня Ясная Поляна – это культурный центр, который развивает различные направления деятельности, это один из духовных центров России, куда приезжают люди со всего мира, в том числе и иностранцы, интересующиеся жизнью и творчеством Л. Н. Толстого, русской культурой и русским языком. Поэтому не случайно именно здесь, на базе музея, в 2004 году появились курсы русского языка как иностранного.

Индивидуальное занятие

Одной из отличительных черт курсов является их местонахождение. Культурная среда, и в частности та микросреда, в которой находится студент, имеет огромное значение в обучении иностранному языку. Место обучения (в нашем случае – это непосредственная близость к усадьбе Л. Н. Толстого) значительно усиливает мотивацию, а в некоторых случаях этот фактор является доминирующим в желании овладеть русским языком.

В отделе народного творчества

Погружение студента в языковую среду начинается еще до приезда в Ясную Поляну. Обычно преподаватель встречает студента в аэропорту или на вокзале, сопровождает его в Ясную Поляну, облегчая вхождение в среду иностранного языка и выясняя еще неизвестную информацию, необходимую для налаживания общения, организации комфортных условий проживания и обучения.

Занятия русским языком проходят в кабинетах, расположенных на территории гостиничного комплекса.

Гостиница «Ясная Поляна» находится на охраняемой территории в лесной зоне вдали от городского шума. Она предлагает 53 номера различного класса: стандартные одноместные, двухкомнатные, рассчитанные на двух-трех человек, а также номера люкс, которые располагаются в отдельном двухэтажном здании.

На территории гостиницы есть кафе, зимний и летний ресторан. Еще один музейный ресторан находится в 25 минутах ходьбы от гостиницы. В ресторанах можно попробовать различные блюда русской кухни и традиционные блюда семьи Толстых.

Место обучения накладывает отпечаток и на организацию учебного процесса. На курсах преобладает индивидуальная форма обучения. Длительность курса зависит от желания студента. Пять дней в неделю по 4 академических часа со студентом работают два преподавателя, которые сменяют друг друга в течение дня. Занятия с двумя преподавателями помогают избежать привыкания к голосу и интонации одного

Учим падежи, играя

человека, а также позволяют разделить программу обучения на 2 блока: грамматический и лексический (один преподаватель уделяет больше внимания грамматическим аспектам, другой – делает акцент на работе с лексикой и на развитии речи). Подобное деление учебного времени не практикуется лишь на начальном этапе. Программа обучения составляется индивидуально для каждого студента. До приезда студента просят сообщить, где и как долго он изучал русский язык, как часто проходили занятия, были это индивидуальные или групповые занятия, какими навыками он, по его мнению, владеет, какими нет. Просят его оценить свой уровень владения языком, а также сообщить, какие аспекты языка вызывают больше трудностей, и высказать пожелания относительно тем занятий. На основе этой информации преподаватели составляют предварительную программу, которая корректируется после первой встречи со студентом (беседа и тестирование) и далее в процессе обучения при обнаружении серьезных «пробелов» по той или иной теме.

Студент курсов на праздновании 90-летия музея-усадьбы «Ясная Поляна»

Расписание занятий составляется с учетом пожеланий студента, чтобы сделать обучение максимально комфортным и продуктивным. Важно, чтобы студент смог, помимо изучения русского языка, познакомиться с ценностями и традициями русской культуры. Занятия народными ремеслами, верховая езда, работа в библиотеке, участие в проводимых музеем праздниках, фестивалях, творческих проектах, посещение экскурсий позволяет организовать и разнообразить досуг студентов, еще глубже погружая их в языковую среду.

В программе обучения курса любой длительности – экскурсия по усадьбе и дому Л. Н. Толстого. Экскурсию проводит преподаватель русского языка. При проведении экскурсии, выборе маршрута и информационного наполнения экскурсии учитывается уровень владения русским языком. Преподаватель строит свой рассказ, используя необходимый для обучения и подходящий для конкретного уровня владения языком лексический, грамматический материал. Работа по проведению экскурсии обычно включает в себя три этапа: предэкскурсионная (подготовительная) работа, экскурсия, послеэкскурсионная работа (обобщение).

Как показали наблюдения, для начального этапа хорошо подходит однодневная экскурсионно-обучающая программа, которая включает в себя урок – подготовку к экскурсии и собственно экскурсию. Предэкскурсионная (подготовительная) работа обеспечивает развитие речевых навыков в соответствии с информационным наполнением экскурсии, способствует восприятию и усвоению во время экскурсии лингвострановедческих знаний. Предэкскурсионная работа проводится в форме урока-беседы, на котором студенты узнают о семье Л. Н. Толстого и быте русской усадьбы XIX века. Полное содержание экскурсии

Урок-экскурсия в доме Л. Н. Толстого

на уроке не раскрывается, чтобы не снизить интерес к ней и ее познавательную ценность. Студенты получают знания не в готовом виде, а отвечая на вопросы преподавателя, делая предположения и догадки. Большое внимание уделяется работе с лексикой. Вводятся новые для студентов понятия «граф», «князь», «крестьянин», «усадьба». Все это готовит студентов к восприятию экскурсии на русском языке. Текст экскурсии адаптирован к уровню развития речевых навыков студентов на данном этапе обучения, но сохраняет естественные для русского языка обороты, а нахождение в культурной среде, зрительное восприятие помогают студентам понять содержание объяснений и запомнить новые для них выражения. Экскурсия строится не только в форме монолога преподавателя-экскурсовода, но и в форме беседы. Это необходимо для того, чтобы студенты почувствовали продвижение в овладении русским языком и имели возможность применить полученные на уроке знания.

На следующих этапах обучения при выборе маршрута и информационного наполнения экскурсии, а также при подготовке к ней учитываются индивидуальные интересы студентов (художественное творчество Толстого, философские взгляды, педагогическая деятельность и другие аспекты его жизни). Для этого преподавателями курсов было

Урок – подготовка к экскурсии

написано учебное пособие, в котором представлены тексты о Л. Н. Толстом, его творчестве и жизни в усадьбе. Пособие не ставит своей целью дать подробное описание жизненного пути Льва Николаевича. Гораздо важнее создать стимул для говорения, вызвать желание поделиться своими мыслями, что невозможно без сопереживания. Именно поэтому пособие дает возможность увидеть Толстого-человека, который жил и работал, преодолевая трудности, совершая ошибки, радуясь и огорчаясь.

Таким образом, единство курсов иностранного языка и музея-усадьбы повышает эффективность обучения. Формат лингва-туризма обеспечивает погружение студента в языковую среду не только на занятиях, но и до и после них, что позволяет студентам применить полученные на уроках знания и почувствовать продвижение в овладении русским языком. Такая форма обучения, как курсы, позволяет осуществлять индивидуально-личностный подход к каждому студенту и на этапах составления расписания и программы обучения, и во время занятий. Непосредственная близость к усадьбе великого писателя усиливает мотивацию к изучению русского языка, дает широкие возможности познакомить студента-иностранца с русской культурой. Виды работы со студентами, непосредственно связанные с музеем: уроки-экскурсии, мастер-классы народного творчества, участие в народных фестивалях, изучение жизни и творчества гениального и противоречивого человека – вызывают личные переживания, что стимулирует мышление и желание общаться.

В. А. Алешина, Ю. А. Блынская,
С. С. Воловщикова, М. М. Медведева,
отдел образовательных и культурных программ музея

ФГБУК «Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л. Н. Толстого “Ясная Поляна”»
301214, Тульская обл., Щёкинский р-н, п/о Ясная Поляна
Тел.: (48751) 76-1-25 (экскурс. отд.)
Тел./факс: (4872) 50-29-47
E-mail: secretary@tgk.tolstoy.ru, education@tgk.tolstoy.ru (образоват. отд.)
yptuseum.ru

Костёнки — одно из древнейших известных поселений современного человека в Европе. Музей-заповедник «Костёнки» расположен на территории сел Костёнки и Борщёво Хохольского района Воронежской области в 35-40 км к югу от областного центра. Эти села располагаются в очень живописном месте на высоком правом берегу Дона, изрезанном глубокими древними балками и оврагами.

Долина Дона в районе села Костёнки

Здание музея

Таксидермическая скульптура мамонта в экспозиции музея

Главный экспонат музея – остатки древнего жилища из костей мамонта возрастом в 20 000 лет

Его территория состоит из 25 охранных зон общей площадью около 9 га. Основу музея-заповедника составляют памятники каменного века — верхнего палеолита. Их здесь более 60-ти, и они относятся к огромному историческому отрезку — от 45 до 18 тысяч лет назад.

Большая часть известных стоянок Костёнок и Борщёво исследована лишь частично, что дает повод вернуться к их изучению в дальнейшем. Одна из этих стоянок музеефицирована и сохранена под крышей музея, известного всем как музей в Костёнках.

Весь сезон с 1 мая по 1 ноября каждого года музей с радостью ждет всех гостей. А довольно протяженный по длительности период непогоды, до начала сезона работы самого музея, музейные работники стали использовать для проведения необычных увлекательных образовательных мероприятий для детей младшего школьного возраста.

В 2014 году в многоплановой деятельности музея-заповедника «Костёнки» выделилось новое самостоятельное направление – музейная педагогика. Эта новая форма работы образовалась не столько под влиянием времени, сколько вызрела в результате многолетней экскурсионной работы музея как закономерное дополнение к ней. Дело в том, что археологический музей, а тем более посвященный такой удаленной от нашего времени эпохе – каменному веку, в своей экспозиции ведет разговор с посетителем с помощью предметов, имеющих лишь отдаленные аналогии в современной культуре, поэтому сами предметы нуждаются в расшифровке, а их назначение – в интерпретировании. Но этот аспект уже достаточно неплохо разработан в музейной практике с помощью различных практикоориентированных занятий с детьми и взрослыми по работе с археологическим предметом. Однако и в таких занятиях остается «за кадром» нематериальная культура – отношения между людьми той эпохи. И в реконструкции нематериальной культуры такой далекой древности мы сталкиваемся с непреодолимыми сложностями, поскольку в ту эпоху не было письменности, а применение этнографических аналогий из жизни современных народов, находящихся на дописьменной стадии своего развития, с научной точки зрения не всегда корректно. По крайней мере, использование этих реконструкций и аналогий в экспозиции всегда следует производить с большой осторожностью и аккуратностью, чтобы создаваемый нами контекст не повредил ее документальности.

Но попробовать воссоздать эти отношения, бытовавшие в каменном веке между людьми, нам, конечно, очень хотелось. А при виде того, как

Мужественный вождь и его прекрасная жена из прошлого встречают гостей из XXI века.

другие музеи так ярко и дерзко воплощают в жизнь реконструкции сюжетов прошлого, это желание становилось непреодолимым. И мы решили попробовать решить эту задачу в игровой форме и вне стен музея. Таким образом, мы сразу решили две проблемы: во-первых, игровая форма сама по себе относительна – это могло быть, а могло и не быть; во-вторых, наш музей зимой не работает, и театрализованные уроки, проводимые в зимний период, заполняют образовавшуюся пустоту

Изучаем правила поведения в каменном веке.

в просветительной работе музея. Пробное мероприятие прошло на базе одного из домов культуры города Воронежа в феврале 2014 года, с которым у нашего музея образовались давние дружеские связи. Методисты этого Дома культуры исполнили роли вождя Ору и его жены Айри, а зрителями и одновременно участниками были учащиеся 6-го класса одной из школ города.

Для представления шились специальные костюмы, соответствующие эпохе каменного века, делались украшения, создавался реквизит. Все эти элементы были сделаны не в духе стилизации «под эпоху», а с учетом конкретных археологических находок той поры и этнографических данных. Например, «родовое огниво», с помощью которого дети пытались разжечь костер, было точной копией родового огнива чукоч, которые применялись ими на рубеже XIX–XX веков. А каменные скребки, которыми выскабливались «шкуры» животных, или костяные шилья, которыми прокалывались дырки в этих шкурах, были точной реконструкцией таких же предметов, бытовавших в каменном веке. Не копией, а реконструкцией, потому что при их изготовлении были использованы технические приемы, использовавшиеся в каменном веке.

Сюжет представления строился на противопоставлении женского и мужского мира той эпохи. Дети мгновенно включились в программу: они скоблили кожи скребками, выстругивали дерево кремневыми остриями, прокалывали кожу костяными шильями и вышивали их бусинами, «разжигали» огонь, танцевали ритуальный танец вокруг костра, участвовали в посвящении в охотников и хранительниц домашнего очага. И, что особенно нас порадовало, дети правильно восприняли формат мероприятия: они поняли сразу, что это не просто игра и развлечение, а это еще и очень интересная и необычная форма освоения нового знания, которое невозможно получить никаким иным путем. Их заинтересованные лица и горящие глаза со всей очевидностью говорили об этом.

Этот первый удачный опыт вдохновил нас на разработку подобного мероприятия, но в формате урока в школе как дополнение к курсу по истории, краеведению и основам духовного воспитания. Пришлось сократить количество действующих лиц и уменьшить эффектность зрелища, но при этом усилить его педагогический эффект.

Ателье каменного века. Шитье шкур с помощью костяных игл

Исходя из того, что мероприятие рассчитано на младших школьников, то выборка педагогических приемов определялась в соответствии с возрастными особенностями, а именно: соединение методических и игровых форм, которые в совокупности и образуют «современный педагогический эффект».

Первый прием – *«фантастическая добавка»*. Суть его в том, что реальная ситуация дополнена элементом фантастики: перемещение во времени. Дети, находясь в классе, садятся в воображаемую машину времени и отправляются в прошлое, на 20 000 лет назад. Такое нестандартное, эмоциональное вхождение в урок отлично подходит для младших школьников, которые так любят мечтать и фантазировать. Данный прием «задает тон» всему занятию, ведь ничего так не привлекает внимание и не активизирует работу ума, как удивительное.

Прием *«создание ситуации успеха»*. В данном случае при любом развитии событий дети будут легко находить выход из любой ситуации: так, им удается не только очутиться в прошлом, но еще и встретить там человека; «духи предков разрешают» им стать настоящим племенем, выбрать вождей и научиться работать орудиями первобытного человека. Все это результат искусственно созданной ситуации успеха, которая точно выполняет основную задачу – заинтересовать познавательным процессом детей.

Прием *«наглядность»*. Мы старались придерживаться его на протяжении всего урока, ведь это пробуждает новые силы, которые, в свою очередь, позволяют преодолеть утомляемость, развить воображение и познавательный интерес. Наглядность во всем: в одежде ведущего, в совершении ритуальных обрядов и демонстрации орудий каменного века. Детям некогда скучать и отвлекаться, ведь везде «сплошная наглядность», которая им непривычна, а потому и интересна и к которой они могут прикоснуться на мастер-классах.

Прием *«деятельность»* предусматривает применение знаний на практике. В данном случае школьники, разделившись (как в каменном веке) на охотников и мастериц, работают репликами орудий труда, предварительно узнав полную информацию о них.

Ритуал выбора вождя племени

Только в коллективе и с его помощью воспитываются и развиваются чувство ответственности, коллективизма, товарищеская взаимопомощь и другие ценные качества. Таким образом, прием «управления личными и коллективными взаимоотношениями учащихся» воплощается в жизнь посредством коллективных действий детей: вместе разжигают костер, вместе отправляются на охоту, вместе танцуют и совершают ритуальные обряды. Данные совместные действия раскрепощают отдельную личность, усваиваются правила общения и поведения, а главное – достигается основной показатель – единство действий.

Таким образом, методико-педагогическая составляющая данного урока разрабатывалась при строгом соблюдении данных приемов, а поэтому в результате мы добились самого главного – дети поверили в свое «путешествие в прошлое» и полностью погрузились в эпоху.

Урок рассчитан на младших школьников (1–5 классы) и длится 40-45 минут – стандартное время урока в школе. Первое тестовое занятие прошло в одной из лучших школ города Воронежа – гимназии им. А. Платонова – и сразу показало востребованность в процессе школьного образования. За два месяца (декабрь-январь) музейными педагогами было поведено 25 таких театрализованных уроков в школах города, и одна заявка поступила из близлежащего районного центра Новая Усмань. Поняв, какой колоссальный потенциал таит в себе сотрудничество с организациями образования, музей взял курс на расширение этих проектов. На этот год сотрудники отдела экскурсионной, выставочной и научно-просветительской деятельности запланировали разработку еще нескольких театрализованных мероприятий. Ну, а в будущем, вероятно, будут проекты посолиднее – специализированные лекции-уроки на предметном музейном материале для школьников старших классов и студентов многочисленных воронежских вузов. Спектр возможных образовательных проектов, исходя из специфики музея, обширен: от частных технологических тем (изготовление и использование орудий каменного века, методы и приемы археологических исследований) до вопросов мировоззренческого характера (происхождение человека, искусства, религии). Мирового значения костёнковско-борщёвский комплекс верхнепалеолитических памятников, который находится под охраной нашего музея-заповедника, предоставляет нам эту уникальную возможность.

Разжигаем огонь с помощью огнива.

И. В. Котлярова, главный научный сотрудник,
М. В. Пушкарева-Лаврентьева, младший научный сотрудник
музея-заповедника «Костёнки»

ГУК «Государственный археологический музей-заповедник «Костёнки»
Здание музея: Воронежская область, Хохольский район, с. Костёнки, ул. Кирова, 6А
Дирекция: 394030, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 56А
Тел./факс: (473) 220-55-26
E-mail: kostenki-museum@vmail.ru
www.kostenki-museum.ru

КРАСКИ ТАМБОВЩИНЫ

Заслуженный художник России В. В. Сизов на пленэре

Необычайно плодотворным для тамбовских художников оказался 2014 год, объявленный Годом культуры России. В 2014 году стартовал проект «Краски Тамбовщины», благодаря субсидии, полученной Тамбовским отделением Союза художников России из областного бюджета по результатам конкурсного отбора, проводимого администрацией Тамбовской области среди социально ориентированных некоммерческих организаций.

В летний и осенний сезоны художники выезжали на пленэры в разные уголки Тамбовской области, где поэтичная природа средней полосы России вдохновила их на создание разнообразных по манере и видению этюдов, привлекающих искренним восхищением наших мастеров красотой родного края, их интересом к историческим местам. Работа с натуры стала хорошей школой для живописцев, помогая им достичь определенной свободы в передаче света, воздуха, пространства. Инициатором пленэрных выездов был В. Е. Соловьев – член Союза художников России, председатель Тамбовского регионального отделения Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», который видел основную задачу данного проекта не только в творческой работе художников, повышающих свой профессиональный уровень, но также и в знакомстве жителей нашей области с изобразительным искусством тамбовских мастеров.

В сентябре 2014 года в выставочном зале Тамбовского регионального отделения Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» открылась выставка «Краски лета», ставшая своеобразным творческим отчетом тамбовских художников, принимавших участие в пленэрах, проводимых с мая по август. Вот что говорит об этих поездках В. Е. Соловьев: «Тамбовский областной пленэр сложно назвать пленэром, в "классическом" его понятии. Скорее, и даже в первую очередь, это совместные, однодневные выезды на этюды, но именно это, наряду с творческой атмосферой и дружеским общением, царившими во время поездок, и стало, пожалуй, его главным плюсом. Заинтересованность значительной части тамбовских художников – членов Союза художников России является ярким тому примером».

На отчетной выставке, где было представлено более сотни произведений, художники показали работы, отличающиеся мастерством и индивидуальной живописной манерой. С большим энтузиазмом трудились участники пленэра, вдохновляясь поэтичными мотивами тамбовской земли, создавая яркие, насыщенные по цвету, наполненные теплом и красками лета живописные этюды. Это работы заслуженных художников России Владимира Сизова, Алексея Харитонова, председателя Тамбовской организации «Союз художников России» Владимира Соловьева, членов Союза художников России Николая Богданова, Владимира Янкина, Павла Золотова, Валентины Сизовой, Владимира Кудрявцева, Людмилы Кудрявцевой, Николая Насонова, Олега Гаврилова, Андрея Бубенцова, Стаса Волостных, Ларисы Налётовой, О. Острикова, художников, пополнивших нашу организацию в последние годы, – Ольги Соловьевой, Дмитрия Алексеенко, Дениса Козловского, Елены Ланиной и многих других членов Тамбовского отделения.

Глава р. п. Первомайский А. С. Труба и председатель Тамбовского отделения ВТОО «СХР» В. Е. Соловьев

После успешно проведенного летнего пленэра и выставки «Краски лета» состоялось значительное событие в культурной жизни Тамбовщины – с октября по декабрь Тамбовским региональным отделением Союза художников России при поддержке Администрации Тамбовской области и Управления культуры и архивного дела был организован и проведен Фестиваль изобразительного искусства «Краски Тамбовщины», в рамках которого состоялась осенняя часть Тамбовского областного пленэра. Разнообразие осенних мотивов, удивительные сочетания красок этого времени года нашли свое отражение в живописных этюдах участников. Главным учителем для каждого из них в этих поездках стала сама природа, которая обогатила палитру наших мастеров, наполняя работы гармонией и красотой.

Задача фестиваля – познакомить жителей различных районов Тамбовской области с творчеством тамбовских живописцев, скульпторов, графиков. С сентября по декабрь в ряде районов были открыты выставки с названием «Краски Тамбовщины». В экспозиции выставок вошли произведения разных лет, а также работы, написанные художниками на пленэрах, состоявшихся в октябре – ноябре 2014 г.

17 сентября состоялось открытие выставки в Знаменском районном краеведческом музее, а ровно через месяц, 17 октября, тамбовских художников гостеприимно принимал Музейный историко-просветительный образовательный комплекс города Котовска, для жителей которого тамбовские мастера приготовили новую выставочную экспозицию,

Тамбовские и мичуринские художники и гости на открытии выставки «Краски Тамбовщины» в Мичуринске. Ноябрь 2014 г.

в которую вошло около семидесяти произведений живописи, скульптуры, графики, декоративно-прикладного искусства. Следующая экспозиция выставки с таким же названием, в которую вошло свыше восьмидесяти произведений, открылась 6 ноября в Мичуринском краеведческом музее.

Третий район, куда привезли свои работы тамбовские мастера, был Первомайский, где жители впервые познакомились с произведениями разных видов и жанров изобразительного искусства. Большую помощь в организации выставки «Краски Тамбовщины» оказал глава администрации района А. С. Труба, который помог с транспортировкой и размещением картин в районном музее. Всего в экспозицию вошло около сорока работ.

Заключительная выставка проекта тамбовских художников «Краски Тамбовщины» открылась 5 декабря в краеведческом музее г. Кирсанова.

Выставки, состоявшиеся в пяти городах и райцентрах Тамбовской области, вызвали большой интерес зрителей и желание продолжить знакомство с искусством наших художников.

24 декабря в выставочном зале Тамбовского отделения Союза художников состоялось открытие большой Рождественской выставки, на которую были приглашены все участники большого творческого проекта «Краски Тамбовщины» и подведены его итоги. Среди приглашенных гостей были глава районной администрации Знаменского района А. И. Бушуев и глава администрации Первомайского района А. С. Труба, которые выразили свою признательность художникам за их творчество, возможность познакомить жителей районов с изобразительным искусством Тамбовщины. За организацию выставок Тамбовскому отделению Союза художников, председателю В. Е. Соловьеву были вручены благодарственные письма от администрации Первомайского района, г. Кирсанова, г. Котовска, а художников В. Е. Соловьева, В. В. Сизова, М. И. Салычева, Н. А. Насонова, В. Г. Янкина, В. А. Тихомирова, В. В. Парамонова наградили медалями «За вклад в подготовке празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне».

Т. Сутормина,
ст. научный сотрудник картинной галереи,
искусствовед

Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение культуры «Тамбовская областная картинная галерея»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, 97
Тел.: (4752) 72-72-49, 72-63-11
Тел./факс: (4752) 72-46-27
E-mail: art-gallery2@yandex.ru
www.tambovart.ru

Сотрудники Орловского музея изобразительных искусств поздравили с 75-летием Валерия Александровича Матвеева.

Матвеев – доктор технических наук, профессор, декан факультета информатики и систем управления в МГТУ им. Н. Э. Баумана, лауреат Государственных премий СССР и РФ, лауреат премий правительства РФ и города Москвы. «Крупный российский ученый» – так он представлен в Википедии.

Выступление В. А. Матвеева на открытии выставки

Его имя известно в кругу московских коллекционеров. В начале 1980-х годов он помогал сотрудникам музея в налаживании контактов с ними.

Познакомил с ним московский коллекционер Н. П. Маслов, услышав музейные сетования, что, мол, трудно в провинции знать, что происходит в этой закрытой, в общем-то, среде, а без этого невозможно пополнение музейного собрания антикварными произведениями. Посыл прошел по Москве, и Валерий Александрович позвонил в музей. Завязался контакт.

В ту пору Матвеев был знаком со многими коллекционерами, художниками, интересовался текущей художественной жизнью и уже собрал небольшую коллекцию работ современных и русских художников. Его привлекали картины Л. Туржанского и других членов Союза русских художников хорошей живописью, простотой и безыскусностью сюжетов. Обогащая свой опыт собирательства, свои знания, он охотно свободное время отдавал общению с такими же увлеченными людьми. Нужно пояснить, что прежний собиратель сильно отличался от нынешнего. Теперь эта популяция, движимая любовью к искусству, почти исчезла. Это не были люди с большими средствами – капитал их состоял в умении осмыслить явление. Взаимопосещения коллекционеров напоминали старые московские дома с интересными собеседниками, новостями, чаем с вареньем и сухарями в окружении картин. Они собирали не только старое искусство, а и работы здравствующих, но официально не признанных художников, для которых продажа картин в частную коллекцию была единственным источником существования. В этой среде рождались свежие идеи, получали признание безвестные художники.

Среди матвеевских знакомых восхищал безупречностью глаза Владимир Яковлевич Андреев, скрипач в Государственном симфоническом оркестре СССР. Он любил приглашать «посмотреть новенькое», наблюдал за рассматривающим. За свою жизнь Андреев собрал ценную коллекцию, работы из которой участвовали в крупнейших выставках. Матвеев рекомендовал ему Орловский музей, благодаря чему собрание пополнилось произведениями А. Архипова, Н. Крымова, К. Рудакова. Имя В. Я. Андреева открывает список дарителей, представленный в вестибюле музея.

Март 1987 года – открытие выставки «Театральные образы А. Д. Тихомирова» в областном театре им. И. С. Тургенева. А. Д. Тихомиров (в центре), сотрудники театра и музея после открытия

Другой пример – Владимир Николаевич Москвинов, известный исследователь творчества И. Репина, коллекционер и художник. Он был инициатором возвращения из Рима в Россию произведений А. И. Исупова. Еще до того, как появились публикации о творчестве художника в советских изданиях, в нашем собрании стараниями Матвеева появились графические листы Исупова 1920-х годов. После кончины Москвинова в музее оказались его работы и произведения из его коллекции, переданные в дар Матвеевым.

Выступление В. А. Матвеева на открытии выставки дарений по гранту Д. Сороса «Завещано Орлу»

Глубокая привязанность к художнику Александру Дмитриевичу Тихомирову (1917–1995), активное участие в сохранении его наследия – пример того, что может сделать человек ответственный и деятельный.

Тихомиров умер в 1995 году, через несколько лет не стало его жены Н. А. Виноградовой, хранителем всего осталась единственная их дочь Анна, тоже художник. Она и заняла бывшую мастерскую Александра Дмитриевича. В 2006 году Анна Александровна скоропостижно скончалась, оставив 18-летнюю дочь Сашу. Потребовали освободить мастерскую. Пришлось В. А. Матвееву вначале нанимать охрану, а затем перевозить и хранить картины в течение 3-х лет в МГТУ. За это время были организованы выставки произведений Тихомирова в московских галереях «Новый Эрмитаж» и «Галерея А3». Был создан «Фонд наследия художника А. Д. Тихомирова», и состоялись его выставки в Русском музее в Санкт-Петербурге и музее Востока в Москве. Изданы три альбома со статьями серьезных исследователей. Прежде малоизвестного художника теперь называют «русским Микеланджело». Наследие художника возвращено его повзрослевшей внучке.

В. А. Матвеев, его дочь Елена, внучки Диана и Анастасия в экспозиции музея

Орловский музей одним из первых приобрел работы Тихомирова. В марте 1987 года в областном драматическом театре им. И. С. Тургенева состоялась первая персональная выставка А. Д. Тихомирова.

Орел – родина В. А. Матвеева. Здесь он родился, окончил школу, потом проводил студенческие каникулы, затем приезжал каждое лето в отпуск с семьей. Похоронив родителей, он ежегодно навещает их могилы, теперь уже с внучками. Здесь его корни.

Музей готовит каталог произведений, переданных в дар Матвеевым, «Музейное пространство Матвеева». Их около двухсот. Среди авторов известные А. Пахомов, В. Игошев, С. Уранова, больше известные в Европе Д. Пускин и Ю. Шашков, другие художники.

Своему другу мы желаем здоровья!

В. Василенко,
старший научный сотрудник ОМИИ

БУК Орловской обл. «Орловский музей изобразительных искусств»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 29
Тел.: (4862) 76-27-41
Тел./факс: (4862) 45-72-85
E-mail: orelmusizo@mail.ru
orelmusizo.ru

Интересный проект-конкурс аудио/видеочтения произведений классической литературы «Читаем классику», посвященный Году литературы в России, в год 95-летия своего музея проводит Литературно-мемориальный Музей-усадьба Н. Г. Чернышевского, г. Саратов.

Проект предполагает конкурс – чтение книг-юбиляров 2015 года, авторами которых являются известные писатели XIX века – эпохи, когда жил и творил писатель, журналист и мыслитель Н. Г. Чернышевский.

Участником конкурса могут стать все желающие. Необходимо прислать на электронный адрес музея аудио- или видеозапись прочтения небольшого фрагмента из книги-юбиляра месяца:

февраль – 1825–1837 гг. А. С. Пушкин «Евгений Онегин» (190 лет);

март – 1835 г. Н. В. Гоголь «Миргород» («Старосветские помещики», «Тарас Бульба», «Вий» и «Повесть о том, как поссорился Иван Иванович с Иваном Никифоровичем») (180 лет);

апрель – 1855 г. Н. Г. Чернышевский «Эстетические отношения искусства к действительности» (160 лет);

май – 1845 г. Ф. М. Достоевский «Бедные люди» (170 лет);

июнь – 1855–1857 гг. И. А. Гончаров «Фрегат «Паллада» (160 лет);

июль – 1855 г. И. С. Тургенев «Рудин» (160 лет);

август – 1855 г. Л. Н. Толстой «Севастопольские рассказы» (160 лет);

сентябрь – 1835 г. М. Ю. Лермонтов «Маскарад» (180 лет);

октябрь – 1885 г. В. Г. Короленко «В дурном обществе», «Дети подземелья» (130 лет);

ноябрь – 1825 г. А. С. Пушкин «Борис Годунов» (190 лет).

Фрагмент текста выбирается по своему усмотрению, но в рамках звучания от 1 до 3 минут в формате mp3, wmv, и приветствуется, если он будет узнаваемый и вдохновляющий на чтение книги-юбиляра. Аудио- и видеозаписи будут размещены в социальных сетях Фейсбук, Вконтакте, Одноклассники, где можно будет проголосовать за понравившуюся работу.

Работы принимаются с 1 по 25 число каждого месяца. Организаторы ежемесячно подводят итоги голосования по каждой присланной работе в социальных сетях. Планируется проведение ежемесячных мероприятий, посвященных юбилею книги в последнюю пятницу месяца.

Торжественное подведение итогов конкурса на лучшее прочтение страниц из предложенных книг-юбиляров года планируется в декабре 2015 года. Планируется поощрение лучших работ.

В рамках проекта «Читаем классику» в музее-усадьбе Н. Г. Чернышевского будет организован цикл ежемесячных выставок, основанных на материалах фондовых коллекций музея, посвященных книгам- юбилярам 2015 года. На выставках предусмотрено знакомство с историей создания книг, проведение викторин, интерактивных занятий, и, кроме того, всем желающим будет предоставлена возможность сделать видеозапись чтения фрагмента из книги-юбиляра в залах музейных экспозиций. Дополнительная информация – на сайте sarusadba.seun.ru.

Е. Михайлова,
зав. сектором по связям с общественностью

МБУК «Музей-усадьба Н. Г. Чернышевского»
410002, г. Саратов, ул. Чернышевского, 142
Тел.: (8452) 23-13-07, тел./факс: (8452) 23-35-83
E-mail: sarusadba@yandex.ru, sarusadba.seun.ru

НОВОСТИ

СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДОВ И ПОСЕЛЕНИЙ

В конце декабря 2014 года в Министерстве культуры РФ подведены итоги конкурсных отборов среди исторических поселений федерального значения для участия в проекте «Сохранение и развитие малых исторических городов и поселений».

По результатам конкурсов отобраны девять исторических поселений:

– в рамках конкурса «больших инвестиций» – Торжок (Тверская область), Выборг (Ленинградская область), Гороховец (Владимирская область), Чистополь (Республика Татарстан);

– в рамках конкурса «малых инвестиций» – Суздаль (Владимирская область), Ростов (Ярославская область), Старая Русса (Новгородская область), Арзамас (Нижегородская область), Тутаев (Ярославская область).

Проект будет реализовываться РФ совместно с Международным банком реконструкции и развития. Подготовительный этап проекта планируется завершить до конца 2015 года, предполагаемый срок реализации – 6 лет.

В рамках конкурса «больших инвестиций» произведен отбор исторических поселений для осуществления инвестиций:

– в развитие туристического потенциала, включая развитие туристической инфраструктуры, маркетинг, брендинг, поддержку проектов учреждений культуры, художественных промыслов и ремесел, а также укрепление институционального потенциала в области развития туризма, включая культурно-познавательный туризм;

– в проведение комплексных мероприятий на части территорий исторических поселений, включая реставрацию и приспособление объектов культурного наследия, реконструкцию и строительство иных объектов в целях восполнения утрат исторической застройки в охранной зоне (регенерация территории), модернизацию инженерных сетей и благоустройство исторической территории.

В рамках конкурса «малых инвестиций» произведен отбор исторических поселений, уже имеющих значительное количество объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии (в том числе отреставрированных) и значительные туристические потоки, но недостаточно реализованный туристический потенциал. По итогам этого конкурса инвестиции будут осуществляться только в развитие туристического потенциала отобранных исторических поселений.

mkrf.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ОБЪЕДИНИТ МУЗЕИ ОБЛАСТИ

Архангельский краеведческий музей совместно с Соловецким государственным историко-архитектурным и природным музеем-заповедником реализовал пилотный федеральный проект по созданию нового специализированного блока «Региональный каталог» в комплексной автоматизированной музейной информационной системе КАМИС.

В декабре 2014 года в Архангельском краеведческом музее создана «Сводная база музейных коллекций» для сбора мультимедийных данных из региональных музеев Архангельской области, в которых находятся на хранении предметы, являвшиеся составной частью культурного наследия Спасо-Преображенского Соловецкого монастыря.

В связи с этим Архангельскому краеведческому музею, на сегодняшний день единственному в России, был установлен новый дополнительный модуль – Региональный каталог. Он работает точно так же, как Государственный каталог, дополнительно туда можно добавлять изображения и описания предметов из основного и научно-вспомогательного фонда разных музеев области. Далее эти данные конвертируются и отправляются на объединенный портал «Культура.рф. Единый портал популяризации культурного наследия России».

– Это очень значимо для культуры региона и популяризации его богатейшего историко-культурного наследия, – считает министр культуры Архангельской области Лев Востряков. – Проект расширяет возможности создания межмузейных виртуальных каталогов для всех музеев Архангельской области федерального, регионального и муниципального уровня.

mkrf.ru

СТАРТОВАЛ ПРОЕКТ «МЫ РОДОМ ИЗ РОССИИ»

В декабре 2014 года в Москве состоялась презентация проекта «Мы родом из России». Это национальный общественно-патриотический и просветительский проект некоммерческого партнерства «Народная реставрация».

«Народная реставрация» занимается популяризацией памятников российской истории и архитектуры, находящихся в аварийном состоянии. Одно из направлений деятельности партнерства – сбор средств на реконструкцию и реставрацию объектов проекта.

По словам министра культуры, этот проект – партнерство общества, бизнеса и государства. «Восстановить все за государственный счет

не хватит ни сил, ни времени, ни денег. Именно поэтому я очень рад представить сейчас вашему вниманию уникальный проект "Мы родом из России", который даст возможность всем желающим поучаствовать в сохранении и восстановлении памятников», – заявил В. Мединский.

Финансирование построено по принципу краудфандинга: частные жертвователи могут перечислять деньги онлайн на сайте проекта, для организаций предусмотрены банковские счета. Траты полученных средств прозрачны и контролируются участниками проекта на каждом из этапов работ.

Народным реставратором может стать каждый, кто пожертвует любую сумму на восстановление памятников культуры России.

Каждый, кто принял участие в проекте и перечислил любую сумму, становится «народным реставратором». На его электронный адрес регулярно будут присылать отчеты о проводимых мероприятиях. Народному реставратору выдается электронный сертификат, которым можно поделиться с друзьями в социальных сетях, чтобы привлечь больше людей к благородному делу восстановления и сохранения памятников культуры.

Особое внимание на некоммерческую составляющую проекта обратил председатель совета НП «Народная реставрация» В. Добросоцкий. «Наша задача – привлечь к восстановлению памятников не десятки меценатов, а миллионы людей из России и так называемого русского мира», – пояснил он журналистам. По его словам, важны не столько пожертвования, сколько заинтересованность граждан. «Философия проекта не в том, чтобы каждый человек каким-то образом нашел возможность и отчуждал от себя какие-то средства, нам важно, чтобы люди участвовали в этом проекте с удовольствием. И суть не столько в том, сколько денег переведет участник, а в том, чтобы он узнал историю своей страны», – сказал Добросоцкий. Помимо этого каждый участник может получить «подарок» – билет на спектакль, концерт или в музей.

Стоимость работ для каждого объекта утверждена Министерством культуры РФ. В настоящее время в проекте участвуют шесть памятников истории и культуры: усадьба Чернышевых (с. Ярополец, Московская область), усадьба композитора М. И. Глинки (д. Новоспасское, Смоленская область), три корпуса Торговых рядов (г. Касимов, Рязанская область), музей П. И. Чайковского (г. Воткинск, Удмуртская республика), главный дом музея-усадьбы поэта Николая Жуковского (д. Орехово, Владимирская область), дом физиолога Ивана Павлова (с. Павлово, Ленинградская область).

«Культурное наследие – это не просто повод всплакнуть и поностальгировать по ушедшим временам. Это серьезный государственно образующий фактор. И каждая древняя крепость, храм, церковь, старинный особняк, усадьба или воинский мемориал – все это имеет огромное значение для осознания чувства сопричастности наших граждан с историей своего государства», – уверен В. Мединский.

По материалам сайтов mkrf.ru, www.мы-родом-из-россии.рф

НОВЫЙ ФИЛЬМ О ВАСИЛИИ ПОЛЕНОВЕ

Вскоре на экраны выйдет фильм «Евангельский круг Василия Поленова» известного теледокументалиста Елены Якович. Он снят при участии писателя Александра Иличевского по заказу ГТРК «Культура».

Василий Поленов был единственным русским художником, который совершил путешествие на Ближний Восток, шаг за шагом повторив путь Христа. Причем сделал это дважды: зимой 1881/1882 гг. и весной 1899 г. Такого рода путешествия в конце XIX века занимали несколько месяцев – чтобы добраться до Святой земли, надо было проехать через Грецию, Турцию, затем на пароходе попасть в Египет, а в самой Палестине передвигаться горными тропами и пустынями, с проводниками, пешком или на конях, под палящим солнцем.

Цикл картин «Из жизни Христа» сам Поленов считал главным трудом своей долгой творческой жизни. Но свои разнообразные впечатления от поездок по Ближнему Востоку он отразил не только в живописных работах, но также и в слове, и в музыке, создавая «Евангельский круг».

Правнучка художника Наталья Поленова рассказала: «Подобралась команда единомышленников и экспертов, были исследованы и систематизированы архивы, составлена карта перемещений. Съемочная команда проехала по основным точкам маршрутов Поленова. Воссоздать подробности путешествий помогли письменные свидетельства и фотографии из экспедиций художника – уникальные материалы, большинство из которых публика увидит впервые. Также впервые в фильме прозвучит музыка Поленова-композитора».

Кроме Ближнего Востока съемки проходили в Москве, Санкт-Петербурге, в «Поленово», Риме, Стамбуле и Нью-Йорке. Хронометраж картины составил 44 минуты.

Презентация фильма «Евангельский круг Василия Поленова» состоялась 21 января в столичном Центре эстетического воспитания «Мусейон».

Премьера документальной ленты о художнике, основавшем под Тулой в усадьбе Борок (ныне Поленово) дом с мастерскими, запланирована на телеканале «Культура» в этом году, возможно, на Пасхальную неделю.

По материалам сайта www.moyareklama.ru

ОБ УГЛИЧЕ И ПУТЕШЕСТВИЯХ ПО МАЛЫМ ГОРОДАМ

18 января на радиостанции «Эхо Москвы» в рамках программы «Галопом по Европам» стартовал проект о малых городах России. Программа будет создаваться при поддержке Юрия Щеголькова, журналиста, куратора проекта «Настоящая Россия», и Ассоциации малых туристских городов (АМТГ).

В дебютном выпуске программы приняли участие директор АМТГ Елена Канева, Юрий Щегольков, а также директор Туристского информационного центра «Углич» Юлия Воронова. В ходе программы были обсуждены актуальные вопросы развития туризма в малых городах, в том числе на примере городов Ассоциации и, в частности, Углича.

Предполагается, что программа будет ежемесячной. В следующих выпусках планируются рассказы о городах, входящих в АМТГ, а также о других малых городах России, активно развивающих туризм.

Судя по откликам и смс, присланным в студию, тема путешествий по малым городам России привлекает все больший интерес.

uglich.ru/news

ОБНОВЛЕН МУЗЕЙ-ПАНОРАМА «СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА»

Музей-панорама «Сталинградская битва» в Волгограде открылся с обновленной интерактивной экспозицией в день празднования 72-й годовщины победы советских войск под Сталинградом.

Теперь посетители музея могут узнать об одном из ключевых событий Великой Отечественной войны на интерактивной экспозиции, оснащенной новейшими технологиями.

Залы со статичными стендами оживают благодаря новым мультимедийным 3D-инсталляциям. По задумке авторов экспозиции, посетители музея проходят сквозь борьбу, страдания, праведный гнев и скорбь, но все это сопровождается предчувствием Победы.

Например, инсталляция «Командный пункт» дает посетителям возможность прожить несколько мгновений войны. Здесь через четыре узкие бойницы оборонительного сооружения можно увидеть происходящее на поле боя так же, как если бы это было на самом деле. В каждом из окошек бойницы показана часть объемного изображения целостной панорамы. Дополнительные ощущения создают звуковые эффекты.

На основной стенд музея, который представляет собой 20-метровый макет разрушенного Сталинграда, установили 12 лазерных проекторов. Они показывают на миниатюрных зданиях и элементах рельефа отдельные моменты сражения, а также мирную, довоенную жизнь города.

В. Мединский рассказал, что мультимедийные выставки способны собрать сотни тысяч посетителей, как это было с выставками «Романовы» и «Рюриковичи». Но в Волгограде интерактивные инсталляции вдохнули новую жизнь в экспозицию музея.

«Здесь же сочетаются и место, священное для нашей исторической памяти, и уникальные экспонаты времен Сталинградской битвы, а теперь – и самые современные технологии», – сказал министр. Обновленная экспозиция доступна также для людей с ограниченными возможностями.

Это первое масштабное переоснащение музея, открытого в 80-х годах прошлого века. Реализацией проекта занималось Министерство культуры РФ при непосредственном участии Российского военно-исторического общества и сотрудников музея.

mkrf.ru

ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ВЕЛОМАРШРУТОВ

В Минкультуры России подвели итоги конкурса, направленного на развитие велотуризма в регионах России. Определены шесть победителей – это проекты Республики Карелия («Прогулка по острову Кижи»), Республики Татарстан («Удивительная Казань»), Республики Адыгея («12 звезд Майкопа») и Республики Крым (веломаршрут по местам боевой славы города Евпатории «Я помню! Я горжусь!»), а также Калужской («Велосипедный туристский маршрут первого наукограда России») и Кемеровской (по экспозициям музея-заповедника «Томская писаница») областей.

«Речь идет не только о разметке дорожек, но и о выстроенной системе навигации, включающей пиктограммы с памятниками и культурными объектами, зонами отдыха, кафе, магазинами и медицинскими учреждениями, – подчеркивает директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России Ольга Ярилова. – Это принципиальный вопрос, поскольку даже в мегаполисах система дорожных и уличных указателей небезупречна».

Точками маршрута «Я помню! Я горжусь!» в Евпатории являются памятник воинам-автомобилистам, мемориал «Красная горка», другие памятники, связанные с освобождением Евпатории от немецко-фашистских захватчиков.

Проект «12 звезд Майкопа» предусматривает соединение веломаршрутами основных историко-культурных достопримечательностей, досуговых и знаковых мест Майкопа. В маршруты входят 16 памятников архитектуры и градостроительства, 9 памятников, один памятник истории, пять памятников археологии, три музея, шесть фонтанных комплексов, пять гостиниц, а также рестораны и кафе. Название проекта связано с государственным символом республики – флагом Адыгеи, где изображены 12 звезд.

Музей «Кижи» предлагает в помощь путешественникам новый медиапродукт – виртуальный путеводитель по острову Кижи и его памятникам. С его помощью можно не только увидеть снимки и сферические панорамы острова и его памятники, но и послушать аудиоэкскурсию.

На конкурс было представлено 178 проектов из 65-ти субъектов Федерации. При оценке конкурсной комиссией учитывались количество достопримечательных мест, памятников истории и культуры, удаленность маршрута от скоростных автострад, сохранение зеленых зон, приветствовалась закольцованность маршрутов.

mkrf.ru

САЙТ МУЗЕЯ – ПОБЕДИТЕЛЬ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

Всероссийский конкурс сайтов для детей, подростков и молодежи «Позитивный контент» (positivecontent.ru) привлекает молодых, образованных и творческих людей, которые создают интересные сайты, делятся своими знаниями с пользователями Рунета. С 2013 года «Позитивный контент» является национальным этапом Общеевропейской премии за лучший онлайн-контент для детей – www.bestcontentaward.eu.

В 2014 году конкурс стартовал по традиции в Международный день защиты детей. На конкурс поступило 946 заявок.

25 ноября 2014 года в рамках 11-й Общенациональной награды в области высоких технологий и Интернета «Премия Рунета» были объявлены лауреаты «Позитивного контента2014».

Сайт Малоярославецкого военно-исторического музея 1812 года http://musey1812.ru/стал лауреатом в основной номинации «Взрослые – детям» и победителем и в специальной номинации «Самый доступный сайт в Позитивном Рунете». Сайт создан музеем совместно со студией веб-дизайна «Я-студия» С. Горбачева и компанией Русские Виртуальные Туры при поддержке председателя Попечительского совета музея В. Рослова.

В качестве критериев оценки доступности сайта был взят международный стандарт доступности веб-ресурсов WCAG 2.0: четкая и очевидная структура сайта и дизайна; подписанные альтернативным текстом изображения; возможность управлять медиаконтентом; доступность различных форм и отсутствие captcha или наличие альтернативного работающего способа подтверждения «человечности».

В декабре 2014 года в Москве в МГУ им. М. В. Ломоносова в рамках VI Всероссийского студенческого форума состоялась церемония награждения. Дипломы и призы победителям вручили заместитель министра образования В. Ш. Каганов и председатель оргкомитета конкурса сайтов «Позитивный контент» А. Воробьев.

Сегодня специалисты едины во мнении, что главное для любого сайта – это качественный, уникальный контент, полезный и безопасный для посетителей. Но участники конкурса смогли этот контент сделать еще максимально интересным для детей и подростков.

Победы не бывают легкими, победы – это всегда затраты времени, творчество, труд и толика везенья. Победы – это результат большой работы. Нам очень приятно видеть такую оценку работы музея.

Е. А. Щебикова, директор музея
МБУК «Малоярославецкий военно-исторический музей 1812 года»
249096, Калужская обл., г. Малоярославец, ул. Московская, 27
Тел.: (48431) 2-27-11, тел./факс: (48431) 2-27-11
E-mail: M627museum@rambler.ru

P.S. Поздравляем «Самый позитивный сайт Рунета 2014 года»! Желаем успехов сотрудникам музея, ведь вы делаете замечательное и очень нужное дело – создаете интересную и добрую интернет-среду для детей.

Директор исполкома Ассоциации музейных работников
Е. В. Сурин

Премия имени Алексея Комеча

До 1 марта 2015 года включительно принимаются заявки на Конкурс на вручение Премии имени Алексея Комеча за общественно значимую гражданскую позицию в деле защиты и сохранения культурного наследия России. Девиз Премии: «Счастлив, кто смело берет под свою защиту то, что любит» (Овидий).

Критерии присуждения Премии:

– Общественно значимая научно-практическая и теоретическая, законодательная и организационная работа, связанная с выявлением памятников культуры, их описанием, постановкой на государственный учет, защитой и сохранением.

– Получившая общественное признание, политически и коммерчески не ангажированная, принципиальная активная и эффективная публицистическая и организационная деятельность, направленная на противодействие разрушению и грубому искажению культурного достояния народов России.

– Многолетняя последовательная просветительская деятельность, связанная с пробуждением интереса и привлечением внимания общества и государства к проблемам защиты национального культурного наследия, направленная на разъяснение и пропаганду общественной и государственной значимости памятников для сохранения культуры страны и ее будущего.

– Гражданская ответственность и бескомпромиссность в публичных выступлениях, в том числе на радио и телевидении, в печати и Интернете, посвященных защите памятников культуры.

Подробная информация размещена на сайте Премии по адресу: http://awards.libfl.ru/alexey_komech/index.html.

Адрес оргкомитета Премии: 109189, г. Москва, ул. Николоямская, 1, Библиотека иностранной литературы.

Светлана Сергеевна Ускова, секретарь оргкомитета Премии имени Алексея Комеча. Тел.: (495) 915-33-05, e-mail: premiya@libfl.ru.

awards.libfl.ru/alexey_komech/

Гранты Президента РФ

С 31 января по 31 марта 2015 года принимаются документы на конкурс 2015 года на присуждение 100 грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства

Перечень разделов конкурса: музейное дело; библиотечное дело; художественные промыслы и ремесла, народное творчество; изобразительное искусство, дизайн и архитектура; музыкальное искусство; хореографическое искусство; театральное искусство; цирковое искусство; кинематография.

Основные приоритеты: общенациональное значение в области культуры и искусства, содействие формированию единого культурного пространства, создание культурных ценностей, сохранение культурного наследия России, распространение лучших достижений в сфере культуры и искусства Российской Федерации, развитие культурно-познавательного туризма.

Цели конкурса на соискание грантов Президента РФ: содействие сохранению и распространению достижений отечественной культуры, приобщение к культурным ценностям различных слоев населения, поддержание традиций многонациональной культуры народов РФ.

Не допускаются к конкурсу заявки, направленные на: проведение конкурсов и фестивалей; проведение юбилейных торжеств; строительство зданий; плановые работы организаций; издание художественной литературы, периодики, учебников и учебных пособий; реализацию завершенных и коммерческих проектов.

Финансовая поддержка проектов осуществляется на конкурсной основе. Соискателями могут выступать граждане РФ, ведущие активную деятельность в сфере культуры, искусства, образования как индивидуально, так и в организациях культуры и искусства, в научных и образовательных учреждениях независимо от их организационно-правовой формы. Число участников творческого и научного коллектива, выступающего соискателем гранта, не ограничивается.

Срок осуществления работ по проекту должен начинаться строго с апреля-мая 2016 года и не может составлять более одного года.

Материалы, поступившие в Минкультуры России позднее 31 марта 2015 г., а также переданные по факсу или электронной почте, не рассматриваются.

Заявки следует направлять по адресу: 125993, г. Москва, М. Гнездниковский пер., дом 7/6, стр. 1, 2, Министерство культуры РФ. Обязательная пометка на конверте: «Заявка в Совет по грантам Президента РФ в области культуры и искусства».

Заявки можно направлять по почте письмом с уведомлением о вручении, либо опускать в упакованном виде в ящик, стоящий на первый этаже, по вышеуказанному адресу Министерства культуры России.

Телефон для получения дополнительной информации: (495) 629-74-21.

Запрашиваемый объем финансирования проекта может составлять не более 1 000 000 рублей. Объем средств, расходуемых на материальную поддержку получателя гранта и участников проекта, не может превышать 50% от запрашиваемой суммы, включая налоговые выплаты.

Заявка со всеми прилагаемыми документами представляется на конкурс в одном экземпляре. Рекомендуемый объем заявки без приложений – не более 20 листов, с приложениями – не более 80 листов. Подробно о документах, которые нужно приложить к заявке, форму заявки, требования к оформлению заявочной документации, приоритетные критерии, которыми руководствуются эксперты при рассмотрении проектов, и все подробности смотрите на сайте mkrf.ru.

mkrf.ru

Всероссийская историко-литературная премия «Александр Невский»

2015 год объявлен в России Годом литературы. Для Всероссийской историко-литературной премии «Александр Невский» это особенно важно: в 2005 году премия начиналась именно с конкурса литературных произведений, посвященных историческим личностям нашего Отечества. Позже, в 2009 году, премия была расширена и в нее вошел конкурс музейных проектов на ту же тематику. За многие годы успешное развитие премии «Александр Невский» наглядно показало, насколько заметно вырос интерес к истории России как в нашей стране, так и за рубежом. Ее лауреатами становились не только профессиональные историки, литераторы, музейные работники, но и общественные деятели, политики, дипломаты, художники, служители церкви, журналисты и просто энтузиасты своего дела. При этом стоит отдельно отметить широчайшую географию конкурса: от Москвы буквально до самых окраин России, ближнее и дальнее зарубежье. Кроме того, лауреатами премии становились не только признанные мэтры отечественной литературы и крупнейшие музеи страны, но и писатели из провинции и небольшие частные музеи.

В очередной раз премия приглашает к участию музейных работников и авторов литературных произведений, чьи труды посвящены истории России.

Премиальный фонд составит 1 800 000 рублей. Предусмотрены первая, вторая, третья и ряд поощрительных премий для каждого конкурса. Лауреаты первых трех премий будут награждены также скульптурным изображением Святого Благоверного князя Александра Невского.

Конкурс музейных мемориальных проектов

Правом представления проектов на конкурс обладают частные лица, музеи, профессиональные ассоциации и союзы и другие организации, связанные с музейной деятельностью.

На конкурс представляются заявки, в которых на соискание Премии выдвигается музейный работник (творческий коллектив) и созданный им музейный проект, направленный на сохранение памяти об исторических личностях, явивших своей жизнью пример истинного патриотизма и бескорыстной преданности Родине, чьи ратные дела и духовный подвиг стали образцом выполнения долга, а деяния оказали особое влияние на общественную жизнь, науку, культуру и историю России с древних времен до 1991 года включительно.

Для выдвижения на конкурс по адресу: 101000, г. Москва, а/я 720 с пометкой «Премия «Александр Невский» – направляются заявка в двух экземплярах, анкета соискателя в двух экземплярах, описание проекта, отзывы о проекте и другие материалы, иллюстрирующие описание проекта и участие соискателя в нем. Срок окончания приема заявок на участие в конкурсе – *не позднее 12 июня*.

Все допущенные к участию в конкурсе заявки на основании утвержденных Комиссией по присуждению Премии критериев получают оценку экспертной группы. Экспертная группа формируется Комиссией по присуждению Премии и действует на основании Положения об экспертной группе. Рецензии не обнародуются и участникам конкурса не предоставляются.

Конкурс литературных исторических произведений

Правом представления произведений на конкурс обладают частные лица, творческие союзы, издательства и другие организации, связанные с литературной, журнальной и редакционной деятельностью.

На конкурс представляются заявки, в которых на соискание премии выдвигается автор (авторский коллектив) и созданное им произведение, посвященное историческим личностям, внесшим значительный вклад в развитие российского государства, либо другим нашим соотечественникам, явившим своей жизнью пример благородного служения Родине.

К рассмотрению допускаются произведения, соответствующие Положению о Всероссийской историко-литературной премии «Александр Невский», объемом не менее 5 (пяти) усл. печ. листов, изданные не позднее 3-х месяцев до даты вручения Премии и не ранее 2000 г., и охватывающие период отечественной истории с древних времен до 1991 года включительно.

Полностью положение о конкурсе литературных исторических произведений смотрите на сайте www.alexander-nevsky.ru.

Сбор конкурсных заявок продлится до 12 июня, а победители будут объявлены в сентябре 2015 года.

Дополнительную информацию можно получить на сайте премии (www.alexander-nevsky.ru) или по телефонам в Москве: (495) 775-44-31/32, контактное лицо – Наталия Митюшева; в Санкт-Петербурге: (812) 324-99-56, контактное лицо – Наталья Кисель.

www.alexander-nevsky.ru

Конкурс на лучший туристический военно-исторический маршрут

Российское военно-историческое общество проводит конкурс на лучший туристический военно-исторический маршрут в честь 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (далее – «ВИМ Великая Победа»).

Проект «ВИМ Великая Победа» должен быть реализован в течение 2015 года и может включать в себя посещение мест боевого подвига, музеев, интерактивные площадки, выставки и другие мероприятия. «ВИМ Великая Победа» влияет на развитие инфраструктуры в местах его проведения за счет увеличения числа туристов, привлекая в местный бюджет дополнительные средства.

Конкурс является открытым, участниками Конкурса могут быть любые юридические лица любой организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели (туристические компании, объединения, клубы, музеи и т. п.).

На Конкурс принимаются проекты, посвященные 70-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

В качестве принципов для определения наиболее знаковых в историческом плане мест для проведения «ВИМ Великая Победа» на территории РФ учитываются и применяются:

– значимость исторических событий, происходивших на территории предполагаемого проведения «ВИМ Великая Победа»;

– положения Федерального закона № 32-ФЗ от 13 марта 1995 года «О днях воинской славы и памятных датах России»;

– наличие музеев, памятных знаков, территорий военно-исторических реконструкций, мемориальных мест, полей воинской славы по пути предполагаемого проведения «ВИМ Великая Победа»;

– доступность и возможность регулярного проведения туров в этих местах; наличие необходимой инфраструктуры и необходимого материально-технического обеспечения для эффективной организации и проведения «ВИМ Великая Победа» (возможность многократного его использования).

Регистрация участников Конкурса производится путем заполнения заявки, приведенной на сайте Общества. Официальный сайт Общества: rvio.org.

Организация и проведение Конкурса, предварительный отбор проектов осуществляется Обществом самостоятельно. Конкурс проводится в один этап.

Желающие принять участие в Конкурсе представляют проекты проведения «ВИМ Великая Победа» *с 1 января по 31 марта 2015 года* включительно, в электронном формате, на электронную почту: rvio@rvio.org, с пометкой «Конкурс ВИМ Великая Победа», одним письмом, файлами в формате Microsoft Power Point и Microsoft Word версии до 2007 года и объемом до 20 Мб или на бумажном носителе, направив материалы по адресу: 121170, г. Москва, Площадь Победы, д. 3, с пометкой «Конкурс ВИМ Великая Победа».

Все подробности о том, что должен содержать проект, критерии оценки проектов и др., пожалуйста, смотрите на сайте РВИО.

По каждому федеральному округу РФ выявляются победитель с присвоением первого места и призеры с присвоением второго и третьего призовых мест. При этом одно призово е место может быть присуждено нескольким проектам в одном федеральном округе РФ, в случае, если Конкурсная комиссия оценит такие проекты равным количеством баллов, в этом случае сумма софинансирования (финансирования) делится пропорционально между такими победителями (при присвоении первого места нескольким победителям).

По итогам проведения Конкурса Общество софинансирует (финансирует) реализацию проектов-победителей, занявших первые места в номинации, в размере 100 000 рублей по каждому федеральному округу РФ.

Призеры Конкурса, занявшие второе и третье места, получают информационную поддержку Общества и содействие в продвижении проекта. Присвоение второго и третьего места отмечается призовыми грамотами (дипломами). Награждение состоится 27 апреля 2015 года в торжественной обстановке.

Общество размещает на своем сайте проекты проведения «ВИМ Великая Победа», признанные победителями и призерами Конкурса, и краткую справку о лауреатах Конкурса, а также оказывает всестороннюю поддержку в продвижении проектов победителей и призеров Конкурса посредством СМИ, социальных сетей, Интернета и т. п.

В случае необходимости Общество на основе историко-архивных, научно-краеведческих материалов и поисковых исследований может оказывать помощь победителям и призерам Конкурса в разработке (доработке) проектов проведения «ВИМ Великая Победа».

Общество предоставляет победителям и призерам Конкурса информацию о военно-исторических реконструкциях, которые можно использовать для привлечения большего внимания к проектам проведения «ВИМ Великая Победа» (посещение реконструкций, а возможно, и участие в них может заметно усилить интерес к тому или иному маршруту).

rvio.org

Конкурс на лучший военно-исторический фестиваль

Российское военно-историческое общество проводит смотр-конкурс на лучший проект военно-исторического фестиваля (далее – ВИФ) военно-патриотической направленности.

Проект проведения ВИФ военно-патриотической направленности определяется как комплекс мероприятий, посвященных памятной дате (дню воинской славы), направленный на изучение военно-исторического прошлого Российского государства, на военно-патриотическое воспитание молодежи и включающий в себя реконструкцию эпизода(ов) исторического события, концерты, театрализованные постановки, интерактивные площадки, выставки и другие мероприятия.

Конкурс является публичным, открытым. Участниками Конкурса могут быть любые юридические лица любой организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели (объединения, клубы, музеи и т. п.).

Конкурс проводится в один этап в период *с 15 января по 30 марта 2015 года*. Проект ВИФ должен быть реализован в течение 2015 года.

Организация и проведение Конкурса, отбор проектов ВИФ осуществляется Обществом самостоятельно.

На Конкурс принимаются работы, посвященные всем историческим эпохам развития России. По итогам Конкурса выявляется 20 победителей Конкурса (10 – в номинации Великая Отечественная война, 10 – другие эпохи). Победители Конкурса награждаются дипломами (грамотами).

Желающие принять участие в Конкурсе представляют проекты проведения ВИФ в срок *с 29 декабря 2014 года по 22 марта 2015 года* включительно, в электронном виде в формате Microsoft Power Point и Microsoft Word версии до 2007 года и объемом до 20 Мб, путем направления материалов на электронный адрес, указанный в п. 6 раздела I настоящего Положения, или на бумажном носителе, направив материалы по адресу: 101000, г. Москва, Архангельский пер., д. 10, стр. 2, с пометкой «Смотр-конкурс на лучший военно-исторический фестиваль военно-патриотической направленности».

По итогам проведения Конкурса Общество гарантирует организацию и проведение собственными силами или с привлечением третьих лиц в рамках военно-исторического фестиваля, признанного победителем Конкурса, интерактивных площадок, на сумму в размере не менее 400 000 рублей.

Общество размещает на своем сайте программы ВИФ, победившие в Конкурсе, и подробную информацию о победителях Конкурса, а также оказывает всестороннюю поддержку в продвижении ВИФ победителей Конкурса. В случае необходимости Общество на основе имеющихся историко-архивных, научно-краеведческих материалов и поисковых исследований может оказывать помощь победителям Конкурса в разработке (доработке) и продвижении проектов ВИФ как элементов маршрутов событийного туризма.

Общество обязуется оказывать информационную поддержку победителям Конкурса, так же как создателям маршрутов событийного туризма, через Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) на основе заключенного с последним Соглашения о сотрудничестве.

Все подробности смотрите на сайте Военно-исторического общества.

По материалам сайта rvio.org

Музейный гид

Благотворительный фонд В. Потанина запустил программу «Музейный гид», направленную на продвижение музеев в публичном пространстве, повышение их роли как центров просвещения и общественного притяжения, развитие новых форм предъявления музейных коллекций.

Генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина Оксана Орачева отметила: «Поддерживая музеи (а Фонд занимается этим более десяти лет), мы всегда стремились познакомить публику с уникальными коллекциями, историями, экспонатами – теми сокровищами, которыми богаты музейные хранилища. Ведь о них часто не знает не только широкая аудитория, но и те, кто живет совсем рядом. Именно поэтому три года подряд мы выпускали сборники путеводителей с аналогичным названием – 16 брошюр, объединенных под единым брендом "Музейный гид". Фактически, наша новая программа продолжает знакомить публику с уникальными музеями России. Но в этом году мы делаем акцент на информационных технологиях, музеефикации ландшафта. Это дает нашим грантополучателям больше возможностей для эффективного продвижения музея».

Авторы лучших проектов примут участие в обучающем семинаре, который позволит им познакомиться с последними тенденциями в музейном деле и наиболее эффективным образом реализовать свои идеи».

Срок приема заявок – *с 16 января по 13 марта 2015 года*.

В конкурсе по программе могут принимать участие:

– государственные, муниципальные и негосударственные (корпоративные, частные, общественные, ведомственные*) музеи, расположенные на территории Российской Федерации, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством (кроме музеев Федерального подчинения);

– музейные организации, имеющие в своем названии слово «музей» и/или осуществляющие музейную деятельность согласно своему Уставу/Положению и/или являющиеся музейным подразделением более крупной организации.

* ведомственные музеи, работающие как публичные музеи, открытые для свободного посещения.

Номинации конкурса:

1. *«Удивительные музеи России»* – программа продвижения музеев России в публичном пространстве и социальных медиа.

Победители получают грант на продвижение музея в публичном пространстве и социальных медиа, а также и партнера-куратора, задача которого – профессиональное консультирование и сопровождение проекта продвижения музея.

Деятельность по проекту предполагает:

– создание или модернизацию сайта музея и/или страниц в соцсетях, в том числе размещение на сайте специального раздела «Путеводитель по музею»;

– годовую поддержку продвижения музея в Интернете под руководством партнера-куратора;

– овладение современными технологиями ведения сайта, присутствия и продвижения в социальных сетях.

Размер гранта – 300 000 рублей. Срок реализации проекта – 10 месяцев. Финансирование включает в себя: расходы по работе над сайтом (разработка дизайн-проекта, техническая модернизация, покупка оборудования), расходы, связанные с продвижением проекта; не финансируются расходы на публикации в СМИ.

2. Музейный гид по России «Страна-музей» – программа музеефикации ландшафта: маркирование исторически и культурно значимых территорий с целью выявления их историко-культурной и научной ценности и активного включения в современную культуру, вовлечения местного сообщества в сохранение культурного наследия.

Деятельность по проекту предполагает:

– уточнение списка исторически значимых мест;

– разъяснение местному сообществу целей и задач проекта;

– культурно-просветительские мероприятия для местного сообщества (лекции, встречи, занятия в школах), связанные с содержанием проекта;

– создание страниц на сайте организации-грантополучателя и/или региональном сетевом ресурсе с подробным описанием мест, генерация QR-кодов;

– согласование мест установки модулей с местными администрациями и/или собственниками земель;

– изготовление и установка модулей, выполненных по унифицированным чертежам. В рамках одной заявки должно быть создано и установлено от 6 до 12-ти модулей.

Максимальный размер гранта – 600 000 рублей. Срок реализации проекта – 8 месяцев. Финансирование включает в себя: расходы на исследовательский этап проекта, расходы на изготовление, транспортировку и установку модулей, расходы на проведение просветительских мероприятий в местном сообществе.

Подача документов на Конкурс осуществляется онлайн через портал Фонда. Все подробности: требования к конкурсным документам, этапы конкурсного отбора, отчетность и др. – смотрите на странице http://www.museum.fondpotanin.ru/museumguide. Следить за новостями конкурса можно на сайте museum.fondpotanin.ru.

Ведущий координатор конкурса – Ирина Актуганова, тел.: 8-960-254-77-65, e-mail: iaktuganova@yandex.ru.

Директор программы: Надежда Максимова, тел.: (495) 725-65-04, e-mail: maksimova_na@fondpotanin.ru.

Директор по связям с общественностью: Юлия Грозовская, тел.: (495) 726-57-64, e-mail: grozovskaya_ya@fondpotanin.ru.

www.fondpotanin.ru

Как оправдать ожидания современного туриста – лучшие российские и зарубежные практики

16 марта 2015 года в 10.00 в Москве в рамках X Международной туристской выставки «Интурмаркет» Федеральное агентство по туризму и Всемирная туристская организация проводят совместный однодневный обучающий семинар по теме «Как оправдать ожидания современного туриста – лучшие российские и зарубежные практики».

На семинаре планируется выступление руководства Всемирной туристской организации и международных экспертов из Великобритании, Венгрии, Испании, Латвии, Норвегии, России.

К участию в семинаре приглашаются представители российских региональных и зарубежных органов исполнительной власти в сфере туризма, туристических компаний, гостиниц и других средств размещения, профильных учебных заведений, общественных объединений в сфере туризма и других организаций туристской сферы. По окончании семинара все участники получат именные сертификаты.

Для участия в семинаре необходимо заполнить регистрационную форму, размещенную на официальном сайте Федерального агентства по туризму и на сайте Международной туристской выставки «Интурмаркет», *до 9 марта 2015 года*. *Участие в семинаре бесплатное.* В связи с тем что количество мест ограничено, сроки регистрации могут быть сокращены.

Предварительная программа семинара опубликована на сайте Федерального агентства по туризму (www.russiatourism.ru).

Контактное лицо: Екатерина Сергеевна Смирнова, заместитель начальника Управления международного сотрудничества, Федерального агентства по туризму, адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 47, тел./факс: (495) 607-73-65, e-mail: katerina3@mail.ru.

В рамках программы международной туристской выставки «Интурмаркет-2015», которая состоится 14–17 марта в МВЦ «Крокус Экспо», также планируются презентации туристических возможностей Москвы, Международная конференцию по малым историческим городам, Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития туризма, конференция по паломничеству и религиозному туризму, круглый стол по продвижению внутреннего и въездного туризма России через гастрономические бренды регионов и традиционные промыслы, интерактивный семинар «Профессиональные загадки от Ирины Тюриной», мастер-класс «Правовое обеспечение различных видов туризма», круглый стол, посвященный теме поддержки и развития детского отдыха и многое другое. Все подробности и новости смотрите на www.itmexpo.ru.

По материалам сайтов www.itmexpo.ru

Библиотека музеев России

24 сентября 2014 года, в рамках II Сибирского музейного форума, прошедшего в Красноярске, состоялось торжественное открытие Библиотеки музеев России – совместного проекта Союза музеев России, ИКОМ России и Красноярского краевого краеведческого музея.

Идея создания единой Библиотеки исходила от Красноярского краевого краеведческого музея, с которой он выступил после проведения I Сибирского музейного форума (Красноярск, 2009 год). Эта инициатива была поддержана Президиумом СМР, и с 2010 года начался процесс формирования фонда Библиотеки. Сегодня Библиотеку патронируют две самые влиятельные общественные организации – Союз музеев России, возникший в начале XXI века (2001) и ИКОМ России, старейшая национальная музейная общественная организация, созданная в 1957 году.

Библиотека музеев России – это общий проект российского музейного сообщества, призванный раскрыть все многообразие и богатство музейного мира России и способствующий укреплению единого культурного пространства страны. Это беспрецедентный проект, не имеющий аналогов в мире.

За четыре года в Библиотеку поступило более трех с половиной тысяч изданий (3522) из 72 музеев России. На наш взгляд, символично место расположения Библиотеки – в центре России, в музее Г. В. Юдина, известного в конце XIX – начале XX века библиофила, собрание которого не имело себе равных не только в Сибири, но и в России.

В истории Юдинской библиотеки отразились трагические события начала XX века, в результате которых она оказалась проданной и стала ядром Славянского отдела Библиотеки Конгресса США. С именем сибирского купца-золотопромышленника Г. В. Юдина связана история российской библиофильской традиции, достойным продолжателем которой и станет Библиотека музеев России.

Фонд Библиотеки продолжает расти. В дни работы II Сибирского музейного форума он пополнился дарами его участников.

Библиотека музеев России – уникальный долгосрочный проект музейщиков страны. Поэтому мы еще раз обращаемся к коллегам с призывом принять в нем участие и совместными усилиями создавать нашу общемузейную Библиотеку, которая станет мощным информационным ресурсом российского музейного сообщества, еще одним проявлением музейного братства и единства.

М. Б. Пиотровский,
президент Союза музеев России,
генеральный директор Государственного Эрмитажа

Дворцы и события. К 300-летию Большого петергофского дворца

Государственный музей-заповедник «Петергоф» объявляет о проведении *27–28 апреля 2015 года* VI ежегодной научно-практической конференции «Дворцы и события. К 300-летию Большого петергофского дворца».

Историю Большого петергофского дворца принято вести от указа Петра Первого 24 января (4 февраля) 1715 года: «...в Петергофе палатки сделать, канал от моря выкопать и камнем диким выкласть».

У каждого дворца свой момент рождения, свои вехи жизни, памятные и роковые даты, которыми пишется его история: «в год основания...», «до перестройки...», «после пожара...», «в день открытия музея...». Собственная история дворца как места локализации политической власти тесно связана с вехами «большой» истории. События – исходный элемент структурирования музейного нарратива, повествования о дворце. Событийная история дворца зачастую жестко конструируется под экспозиционные, экскурсионные задачи, не пересматривается десятилетиями. Вместе с тем само развитие исторического континуума и результаты продолжающейся исследовательской работы открывают возможности уточнения, пересмотра значений и новых интерпретаций дворцовых событий.

Жизнь дворцов продолжается, современность активно вторгается в дворцовые пространства. Дворцы продолжают оставаться местом проведения значимых политических мероприятий и открыты новым проектам – социальным, художественным, коммерческим. Событиям или квазисобытиям? Проблемы содержания и качества мероприятий во дворцах-музеях, управление событийной жизнью дворца-музея – острые вопросы современной музейной практики, им в рамках конференции предполагается посвятить круглые столы и мастер-классы.

К обсуждению предлагаются следующие темы:

- Большой петергофский дворец – три столетия истории.
- Событийная история дворцов России и Европы, бытование императорских резиденций.
- К юбилею Великой Победы: события военной и послевоенной жизни дворцов-музеев.
- Памятные даты в истории дворцов и современная исследовательская и музейная работа.
- Новый музей как событие.
- Музейные выставки: производство событий?
- Очевидцы и участники событий: исследования музейной аудитории.

К участию в конференции приглашаются историки, искусствоведы, культурологи, архитекторы, дизайнеры, специалисты по связям с общественностью, сотрудники музеев, научных и образовательных учреждений.

Проезд и размещение иногородних участников конференции обеспечивается за счет направляющей стороны. Регистрационный взнос не предусмотрен. Возможно размещение участников в гостиницах Петергофа.

В дни работы конференции будет организована доставка участников из Санкт-Петербурга. Заявку на участие в конференции и полный текст доклада необходимо прислать координаторам конференции *до 24 марта*.

Рабочий язык конференции – русский. По итогам работы конференции предполагается издание сборника статей. Редакционно-издательский совет музея оставляет за собой право отклонять заявки, не соответствующие тематике конференции.

Требования к статьям и форму заявки, пожалуйста, уточните в Оргкомитете. По всем вопросам обращаться к координаторам конференции.

E-mail: peterhof.studies@gmail.com.

peterhofmuseum.ru

Стажировки РЭМ

В 2015 году Российский Этнографический музей (РЭМ) планирует проведение стажировок (курсов повышения квалификации) по следующим темам:

– Реставрация музейных предметов из этнографических коллекций (для начинающих реставраторов), 16–22 марта;

– Арт-терапия в музее, 6–12 апреля;

– Оптимизация инновационных решений и технологий в развитии фотоархива РЭМ: актуальные проблемы учета, хранения, консервации, 25–31 мая;

– Основы музейной деятельности (для начинающих музейных работников), 21–27 сентября;

– Детские игры и игрушки в традиционной культуре народов России (XIX–XX вв.), 5–11 октября;

– Петербургская школа музейной педагогики, 19–25 октября;

– Традиционный русский костюм, 9–15 ноября;

– Экспозиционно-выставочная деятельность музеев Санкт-Петербурга, 23–29 ноября;

– Музейная экскурсия: теория и практика, 7–13 декабря.

Дополнительная информация о стажировках и прием заявок на участие – в отделе музейных образовательных программ по тел.: (812) 570-56-62, 571-26-28 и e-mail: omopspb2013@yandex.ru.

Заведующая – Анна Алексеевна Коновалова; специалисты: Екатерина Евстигнеева, Полина Самсонова, Лиана Чамьян.

Стоимость обучения – 12 000 рублей. Продолжительность стажировки составляет 72 ак. ч. Командировочные расходы – за счет направляющей стороны. По окончании стажировки слушатели курсов получают удостоверение установленного образца (защита уровня Б).

ethnomuseum.ru/stazhirovki

Рубежи памяти: груз прошлого на весах современности

Санкт-Петербургский государственный университет, Государственный Эрмитаж, Библиотека Российской Академии наук, Российский Государственный исторический архив, Ассоциация «За венгерско-российское сотрудничество имени Льва Толстого» объявляют о проведении в Санкт-Петербурге *16–18 апреля 2015 г.* Международной научно-практической конференции «Рубежи памяти: груз прошлого на весах современности».

Третья, завершающая тему «Рубежи памяти» конференция имеет целью анализ особенностей памяти современной культуры. На конференции планируется обсудить проблемы осмысления и переживания, сохранения и актуализации опыта прошлого в деятельности традиционных институтов памяти: библиотеки, музея и архива.

«Памятники» прошлого – материал для оправдания насущной культурной политики или носители смысловых констант? Устойчивость современной культуры и продуктивная способность памяти? Какие позитивные и негативные ресурсы хранит в себе культурная память последних российских поколений? Являются границы и утраты созидательными или разрушительными факторами современной культуры?

К участию в работе конференции приглашаются ученые, преподаватели, работники музеев, архивов, библиотек и все заинтересованные в обсуждении заявленных тем.

Направления научной дискуссии:

• Память – фактор консолидации или консервации национальных культур?

• Искусство памяти и рождение музея.

• Памятные даты: обременение или раскрепощение?

• Семейный архив: формы актуализации.

• Прошлое, настоящее, будущее в музейных проектах.

• Власть и общество: модели интерпретации культурного наследия.

• Книжная культура как форма памяти.

• Интернет: бескрайнее персональное пространство или безличностная среда?

• Восстановление лакун культурной памяти: музейный опыт.

• Инструментарий памяти: атрибуция музейных памятников (методика и практика).

• Память искусства и драматические моменты истории.

В рамках конференции планируется проведение круглого стола «Философия памяти» и работа молодежной секции «Национальное наследие в семейном архиве».

Рабочий язык конференции – русский.

Адрес оргкомитета: 199034, Санкт-Петербург, Менделеевская линия, 5, Философский факультет СПбГУ, кафедра музейного дела и охраны памятников. Тел.: (812) 32-89-421 (доб. 1858).

Базовый пакет документов смотрите на сайте Кафедры музейного дела и охраны памятников Санкт-Петербургского государственного университета: http://museum.philosophy.pu.ruи на сайте философского факультета СПбГУ: http://philosophy.pu.ru.

Тезисы (до 1500 знаков) следует отправить в Оргкомитет конференции *до 25 марта 2015 г.* В рамках конференции планируется две формы докладов: устные и стендовые. По результатам работы конференции планируется издание сборника статей. Оргкомитет конференции оставляет за собой право отбора статей для включения в сборник.

Прием заявок и тезисов докладов: Ирина Борисовна Соколова.

Электронный адрес оргкомитета конференции: alexandreia@yandex.ru, museum@pisem.net.

museum.philosophy.spbu.ru

Библиотека в усадьбе

23–25 апреля 2015 г. Пушкинский Заповедник проводит научно-практические чтения «Библиотека в усадьбе». Приглашаем принять участие всех заинтересованных в вопросах изучения сферы российской истории XVIII – начала XX в., в том числе истории книги соответствующего периода, истории русской усадьбы, истории литературы и литературоведения, сохранения и наследования культурных традиций, представления изданий усадебных библиотек в экспозиционной, выставочной и издательской деятельности музеев и библиотек.

Тема 2015 года – «...По утрам я читал, упражнялся в переводах...».

Перевод – важнейшая форма культурного диалога. Трудом перевода живет литература и получает импульс своего развития. Актуализация ценностей и ключевых смыслов культуры осуществляется в бесконечном процессе переводных практик. Малоизученной стороной усадебных библиотечных собраний остаются переводные издания, отразившие как широту интересов российского дворянства, так и его сословную открытость, подлинный интерес к европейской просвещенности. Наличие разнородных изданий в усадебных библиотеках, их ценностная типология и содержательный баланс, структурная паритетность текстов переводных и оригинальных, печатных и рукописных, массовых и уникальных, определялся актуальностью передового научного опыта, востребованностью предметного, «специализированного знания».

Трудно переоценить и значение переводных изданий в формировании бытового уклада усадебной культуры – прежде всего это разнообразные пособия по сельскому хозяйству и агрономии, лечебники, учебные и справочные издания, лексиконы и словари. Популярность в России переводных изданий характеризовалась устойчивым интересом и определялась уровнем образованности, степенью владения иностранными языками.

Обращение к реальной истории бытования иностранных и переводных изданий в русской усадебной культуре предполагает показать не только масштабность усадебных библиотечных собраний, формировавшихся на протяжении XVIII–XIX вв. и включавших, как правило, значительный корпус переводных текстов, но и уточнить статус «переводных книг» как формы культурной коммуникации и мировоззренческого диалога. Обращение к проблеме перевода – его философии – открывает перспективу многогранных исследовательских интерпретаций.

Основные темы для обсуждения:

• «Переводимое» и «не переводимое» в культуре.

• «Переводные книги» в усадьбе.

• Переводческая деятельность как форма усадебного досуга.

• Переводчики-профессионалы и дилетанты.

• Пушкин-переводчик.

• Трудности и особенности перевода произведений А. С. Пушкина.

• Параллельные переводы европейской классики и «обратный перевод».

• «Образцовый перевод».

• Перевод как жанр литературного соревнования.

• Переводные иностранные издания как «полезное чтение».

• «Массовое» и «элитарное» в усадебных библиотеках.

• Переводная литература и русская периодическая печать.

Для участия в чтениях просим прислать заявку и тезисы выступлений *до 25 марта 2015 г.* Форму заявки, требования к текстам выступлений для публикаций, пожалуйста, уточните на сайте музея. Убедительно просим к выступлению иметь при себе текст, готовый к публикации. Выходные дни для переговоров – понедельник, вторник.

Регламент выступления – 15 минут. Заседания будут проходить в Научно-культурном центре в Пушкинских Горах 23–25 апреля 2015 года.

Заповедник обеспечивает доставку иногородних участников 22 апреля по маршруту Псков (ж/д вокзал) – Пушкинские Горы и 26 апреля по маршруту Пушкинские Горы – Псков (ж/д вокзал). Петербургским участникам рекомендуем воспользоваться прямым автобусным рейсом до Пушкинских Гор. Для проживания Пушкинский Заповедник предоставляет размещение в двухместных (2000 руб./сут.) и четырехместных (2800 руб./сут.) номерах гостевого дома. Оплата командировочных расходов и проживание – за счет направляющей стороны.

Наши контакты:

Куратор чтений: Людмила Николаевна Беляева, нач. отдела музейной научной библиотеки, тел.: (81146) 2-23-19, 2-17-62, доб 110 (библиотека), e-mail: libpg@rambler.ru.

Координатор чтений: Надежда Любомировна Козмина, старший специалист службы музейной экскурсионной и методической работы, тел.: (81146) 2-28-77, e-mail: rabotapg@mail.ru.

pushkin.ellink.ru

Охрана культурного и природного наследия: современные проблемы и пути их решения

Приглашаем вас принять участие в конференции «Охрана культурного и природного наследия: современные проблемы и пути их решения», которая состоится *23–25 июля 2015 года* в Государственном музее-заповеднике С. А. Есенина.

Цели конференции: изучение практических достижений и обмен опытом в области охраны культурного и природного наследия, укрепление сотрудничества между организациями, действующими в сфере охраны культурного и природного наследия, определение перспектив дальнейшего развития данной области.

К участию в конференции приглашаются: музеи-заповедники и музеи-усадьбы; особо охраняемые природные территории (ООПТ); общественные экологические организации и другие учреждения и организации, связанные с изучением, охраной и восстановлением культурного и природного наследия.

В рамках конференции планируется рассмотреть следующие вопросы:

• Охрана и восстановление объектов культурного и природного наследия.

• Научные исследования и их практическое применение на территориях музеев-заповедников, музеев-усадеб, ООПТ.

• Экологическое образование и просвещение.

• Экологический туризм как форма использования и сохранения культурного и природного наследия и фактор формирования экологического сознания.

• Экологический туризм: проблемы и перспективы развития.

• Роль музеев-заповедников, музеев-усадеб, ООПТ в развитии познавательного и экологического туризма.

• Законодательство в сфере охраны культурного и природного наследия.

• Межорганизационное и межведомственное сотрудничество для решения проблем использования и сохранения культурного и природного наследия.

• Использование ГИС-технологий для решения проблем наследия.

Предусмотрены кофе-брейки, чаепитие.

Расходы, связанные с проездом, питанием и проживанием, – за счет командирующей стороны.

Заявку на участие в конференции просим направить *до 1 марта 2015 года* по электронной почте info@museum-esenin.ru (с пометкой в теме «Для Ю. Н. Ворониной»).

По всем вопросам просьба обращаться к координатору по подготовке конференции Ю. Н. Ворониной, тел.: 8-920-980-33-54.

Оргкомитет

Некрасов в контексте русской культуры

Департамент культуры Ярославской области, Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник Н. А. Некрасова «Карабиха», Ярославская областная универсальная научная библиотека имени Н. А. Некрасова при участии кафедры истории русской литературы филологического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова *2–3 июля 2015 года* проводят научную конференцию «Некрасов в контексте русской культуры».

Задача конференции заключается в том, чтобы, обсуждая как общие вопросы, так и конкретные проблемы, связанные с творчеством Некрасова, осмыслить, в каком состоянии находится сейчас изучение жизни и творчества поэта, начатое в работах Андреевского, Эйхенбаума, Тынянова, Чуковского, и каковы возможные перспективы исследований (какие темы и области должны быть пересмотрены или введены в научный оборот). Особо значимой в этой связи представляется проблематика «некрасовской традиции»: что эта традиция собой представляет в историко-литературной и общекультурной перспективе, какие институции и как участвуют в сохранении этой традиции и ее актуализации.

В соответствии с этой общей задачей мы предлагаем поставить в центр внимания следующие вопросы и положения:

1. Что мы не понимаем в текстах Некрасова: проблемы интерпретации произведений Н. А. Некрасова.

2. «Некрасов – сложная и живая историко-литературная проблема»: проблема места Некрасова в истории русской литературы.

3. «Некрасов был больше гражданин, чем поэт»: жизнь и творчество Некрасова в общественном и политическом контексте.

4. «Он представлял собой действительно чрезвычайно яркий тип <...> ярославца»: Н. А. Некрасов и ярославская литература.

5. «По Некрасову я понял религиозную сущность русской общественности»: «некрасовское начало» в литературе XX века.

6. «Споры вокруг Некрасова умолкли; он признан, по-видимому, окончательно»: роль литературной экспозиции в сохранении и обновлении традиции чтения классической литературы, литература в музее, место мемориального музея в процессе сохранения культурной памяти.

Приглашаются как специалисты по творчеству Некрасова, так и занимающиеся в целом историей русской литературы и культуры. Принимаются оригинальные работы, имеющие научное и прикладное значение, соответствующие обозначенным направлениям дискуссии и не опубликованные где-либо ранее. Объем – не более 10 тысяч знаков (с пробелами); RTF; шрифт Times New Roman 12; интервал 1,5; все поля по 2 см. Оргкомитет оставляет за собой право отбора тезисов. Форму заявки, пожалуйста, уточните у организаторов. Участникам конференции предоставляется место в общежитии. В перерывах между заседаниями организовывается кофе-брейк. Расходы на проезд и проживание оплачиваются самостоятельно.

Координатор конференции – Елена Вадимовна Яновская, тел.: (4852) 43-41-81; e-mail: yanovckaya@mail.ru.

Оргкомитет

VI Всероссийские Гороховские чтения

Министерство культуры Российской Федерации, ФГБУК «Государственный музей Л. Н. Толстого» приглашают вас принять участие *13–14 мая 2015 года* в VI Всероссийских Гороховских чтениях – научно-фондовой конференции, посвященной памяти Максима Марковича Горохова – известного деятеля культуры, почти пять десятилетий возглавлявшего фондовую службу музея, продолжателя уникальных традиций, заложенных основателями Толстовского музея.

Определяющая тема «Гороховских чтений-2015» – «Музеи в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. – “Спасти и сохранить!”».

Сопутствующие темы определены проблемами жизни музеев сегодня и стоящими перед музеями задачами: повышение уровня безопасности коллекций; проблемы реставрации музейных предметов; научное комплектование фондов и перспективы развития музеев; проблемы атрибуции и научное описание музейных предметов; информационные технологии в учетно-хранительской деятельности; формы введения музейных ценностей в информационный оборот общества, а также – из истории музейных коллекций, коллекционеры и дарители и др.

Регламент выступлений – 15 минут.

Срок предоставления по электронной почте (lgladkikh-27@mail.ru) заявок и тезисов докладов – *не позднее 15 апреля 2015 года*. Форму заявки, все подробности, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

Заседания состоятся в Государственном музее Л. Н. Толстого (адрес: Москва, Пречистенка,11/8; проезд: ст. метро «Кропоткинская»).

Планируется издание сборника. Требования к текстам докладов для публикаций, пожалуйста, уточните в оргкомитете. Срок предоставления текстов: *до 12 мая* – по электронной почте (lgladkikh-27@mail.ru). Оргкомитет оставляет за собой право отбора материалов для публикации.

Оплата проезда и проживания производится командирующей стороной.

Контактные телефоны: (495) 637-32-48 – Людмила Викторовна Калюжная – зам директора музея по научной работе; (499) 766-96-28 – Юрий Владимирович Прокопчук – зав. экскурсионно-методической службой; (495) 637-77-60 (т/ф) – Людмила Григорьевна Гладких, ученый секретарь.

Оргкомитет

Музейное проектирование и музеефикация объектов культурного наследия

В 2015 году АНОК «Музей Будущего» (Лаборатория музейного проектирования) при поддержке Минэкономразвития России проводит цикл проектно-аналитических семинаров «Музейное проектирование и музеефикация объектов культурного наследия».

Программа направлена на подготовку профессиональных кадров в музейной сфере, обладающих стратегическим видением и способных формировать политику музеев и других некоммерческих организаций культуры в условиях рыночной экономики и реформирования бюджетной сферы.

Программа ориентирована на музейных работников, аниматоров и социальных технологов, реализующих проекты, связанные с созданием частных музеев и галерей, организацией и прокатом выставок, специалистов, ищущих новые решения и пути модернизации музеев.

Обучение позволяет соединить музейные практики и навыки бизнес-планирования, музейную политику и экономику как составные части менеджмента наследия, приобрести компетенции практического использования проектных, партнерских и информационных технологий в музейной работе.

Программа также будет способствовать усилению социальной направленности деятельности музеев и других некоммерческих организаций культуры посредством интеграции в музейную практику методов работы с социально не защищенными группами граждан и людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Работа слушателя над проектом по своему выбору под руководством координатора группы позволяет овладеть методами проблематизации, целеполагания, концептуализации и ресурсообеспечения, инструментами маркетинга и PR.

При подготовке проектов слушатели знакомятся с российскими и зарубежными инновационными музейными практиками, формируют новое видение места и роли музеев в системе региональной культурной политики на основе современных представлений об отношениях музея и общества.

Программа будет реализовываться на территории различных субъектов Российской Федерации.

Музей в системе регионального туризма

2–6 марта 2015 г. Воронежская область.

К участию в семинаре приглашаются сотрудники государственных и муниципальных музеев, музейных организаций, НКО, туристско-информационных центров Белгородской, Волгоградской, Воронежской, Курской, Липецкой, Ростовской, Рязанской, Саратовской, Тамбовской, Тульской областей.

Участие в семинаре бесплатное, проживание и проезд – за счет направляющей стороны.

Контакты: ведущий консультант отдела туризма департамента культуры Воронежской области – Екатерина Алексеевна Ворфоломеева, e-mail: tourism_vo@mail.ru, тел.: 8 (473) 213-72-51.

Музей и коммуникация

16–20 марта 2015 г. Оренбургская область.

К участию в семинаре приглашаются сотрудники государственных и муниципальных музеев, музейных организаций и НКО Оренбургской, Самарской, Саратовской, Челябинской областей, Татарстана и Башкортостана.

Участие в семинаре бесплатное, проживание – за счет принимающей стороны, проезд – за счет направляющей стороны.

Контакты: зам. генерального директора Историко-мемориального музея В. С. Черномырдина – Светлана Лой, e-mail: LoiSvet@yandex.ru, тел.: 8-922-837-61-62 (моб.), 8 (35333) 6-50-37 (раб.).

Проектирование современной музейной экспозиции

13–17 апреля 2015 г. Ярославская область.

К участию в семинаре приглашаются сотрудники государственных и муниципальных музеев, музейных организаций, НКО Ярославской, Владимирской, Вологодской, Ивановской, Костромской, Московской, Тверской областей.

Участие в семинаре бесплатное, проживание и проезд – за счет направляющей стороны.

Контакты: Елена Лупандина, e-mail: lessa7@rambler.ru, тел.: 8-915-967-34-26.

Проект как управленческая форма культурной практики (подробную информацию смотрите в следующем номере).

Главная задача семинаров – выдвижение новых идей и доведение их до стадии проектов. В дальнейшем авторы проектов смогут самостоятельно находить финансирование со стороны разных государственных структур и фондов и воплощать свои замыслы в реальность. Каждый семинар строится на основе интенсивной пятидневной работы с использованием активных методов обучения. В этой связи жестким требованием является постоянное присутствие участника во время всех пяти дней рабочих дней семинара.

В заявке должны быть указаны: Ф.И.О. участника, место работы (название и адрес организации), должность, общий стаж, стаж работы в музее, контактная информация. После рассмотрения и формирования списка участников заявителю будет направлено письмо-приглашение.

Каждый семинар предполагает коллективную работу, направленную на анализ существующих проблем, выработку новых идей и проектов, и включает в себя:

– групповую работу по выработке новых проектных идей;

– мастер-классы;

– лекции и доклады экспертов о современных тенденциях и существующем в мире опыте решения подобных проблем;

– консультации экспертов;

– общие пленумы, где происходит обсуждение докладов групп и «защита» коллективных и индивидуальных проектов, подготовленных участниками.

future.museum.ru

XIII Кирилловские чтения

3 апреля 2015 года на базе Кирилло-Белозерского музея-заповедника пройдут XIII Кирилловские чтения. Участникам предлагается следующая тематика докладов и сообщений:

- История, археология, краеведение.
- Изобразительное искусство, архитектура.
- Фольклор и народное искусство.

Приглашаем принять участие в работе чтений и просим направлять заявки с указанием темы выступления.

Срок подачи заявок – *до 25 марта 2015 года*. Форму заявки, пожалуйста, смотрите на сайте музея.

Наш адрес: 161100, Вологодская область, г. Кириллов, Кирилло-Белозерский музей-заповедник.

Контактный телефон: (81757) 3-29-61 (Илья Алексеевич Смирнов).

Тел./факс: (81757) 3-17-35.

E-mail: kir-museum@mail.ru.

www.kirmuseum.ru

ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ МУЗЕЙНЫХ РАБОТНИКОВ

Отв. за выпуск – О. Шалимова. Корректор – Д. Романова. Верстка – М. Белая. С вопросами и предложениями обращаться в АМР: 300002, Россия, г. Тула, ул. Октябрьская, 14. Тел.: (4872) 34-68-83, 47-67-12. Факс: (4872) 39-35-99. E-mail: assoc@tolstoy.ru, www.amr-museum.ru. Директор исполкома АМР – Евгений Викторович Сурин.

«Вестник АМР» – некоммерческое издание, распространяется бесплатно в электронном и печатном виде среди музейных работников.
Тираж 100 экз. Отпечатано в типографии издательского дома «Ясная Поляна», г. Тула, ул. Октябрьская, 14.