

No 5-6 (104) 2016



ECTHIK

АССОЦИАЦИИ МУЗЕЙНЫХ РАБОТНИКОВ

До 14 августа 2016 года в Москве на ВДНХ в павильоне «Карелия» будет работать выставка «Вечные ценности: наивное и самодеятельное искусство из коллекции музея-заповедника "Царицыно"».

На выставке можно увидеть около 190 работ 70 художников, представляющих российское наивное и самодеятельное искусство второй половины XX века. Подробнее читайте на стр. 4.

B HOMEPE



Об эстетике, провокации	
в искусстве и идеальном	
музейном пространстве	2
Вечные ценности. Наивное	
и самодеятельное искусство и	
собрания музея «Царицыно»	4
Музейные бренды –	_
нереализованный потенциал	7
IT в провинциальном музее	8
ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ:	
Первая межрегиональная Школа	3
музейного развития в Тотьме	10
Петербургская биеннале	
музейного дизайна	10
Фестиваль молодых журналисто	В
в области культуры	
«Кульминация»	10
Культурная мозаика:	
партнерская сеть	11
Орловский текст российской	
СПОРАСЦОСТИ	11

Программа «Музейный десант» 12

Музей. Диалог	12	
Музеи-усадьбы в прошлом,		
настоящем и будущем	12	
Завлекательный объект	13	
Позитивный контент	13	
Стажировки Российского		
этнографического музея	13	
Национальная премия в области		
событийного туризма	14	
Всероссийская туристская премия		
«Маршрут года»	14	
Международный культурный форум		
«Санкт-Петербург – 2016»	14	
VI Международный туристически		
форум «Visit Russia»	15	
Туристический сувенир	15	
Боголюбовские чтения.		
Открываем коллекции	15	
Музеи Русского Севера.		
Тревел-гранты	16	
Фелицынские чтения	16	
Нащокинский домик: традиции		
создания комплексов миниатюрных		
предметов	16	

Лучший по профессии в индустрии туризма Храмы Пермского имения Лазаревых как объекты	17
духовной и заводской жизни населения Бессмертный ваш	17
Великий подвиг мы не забудем никогда!	17
Мир оружия: история, коллекции А. Н. Островский и театральная	18
культура конца XVIII – первой половины XIX века	18
Михайловские Пушкинские чтения	19
Отечественная война 1812 года. Источники. Памятники. Проблемы. Международный военно-исторический фестивали	Ь
«День Бородина» Тургеневские чтения	19 20
Роль визуальных источников в изучении региональной	
истории	20

ОБ ЭСТЕТИКЕ, ПРОВОКАЦИИ В ИСКУССТВЕ И ИДЕАЛЬНОМ МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

С 3 по 6 июня 2016 года в Москве прошел книжный фестиваль «Красная площадь». Первый подобный форум, приуроченный к Году литературы, состоялся прошлым летом. Накануне фестиваля этого года председатель оргкомитета фестиваля, советник Президента России по культуре Владимир Толстой дал интервью обозревателю «Ленты.ру» Наталье Кочетковой.

- Ваше ощущение от книжного фестиваля «Красная площадь» прошлого года? И какие ожидания от года этого?
- Больше всего меня радует тот факт, что он состоялся. На главной площади страны прошел праздник книги, чтения и литературы это замечательно само по себе, как символическое явление. О том, что фестиваль успешен, говорит тот факт, что в этом году он пройдет во второй раз.

Чего хочется в этом году? Простых вещей: чтобы с погодой повезло, чтобы люди приходили как на праздник — там будет большая программа на главной сцене. Можно просто провести эти дни с семьей на Красной площади, купить книги, послушать поэтов и писателей. Это все очень вдохновляет. Мне хочется, чтобы как можно больше людей узнало, что в году есть несколько таких вот дней интеллектуального торжества.

- Все эксперты, даже самые критичные, признали, что книжный фестиваль на Красной площади был главной удачей минувшего Года литературы. Среди прочего еще и потому, что холодное мемориальное пространство главной площади страны стало дружественным по отношению к простому человеку.
- Очеловечивание пространства очень важно. Сейчас вообще предпринимаются шаги, чтобы раскрыть пространство и самого Кремля: теперь у людей гораздо больше возможностей просто гулять по Кремлю, будут открыты Спасские башни на выход. Эта территория станет в большей степени музейной и прогулочной. Вот на Красной площади, дом 5 строится здание для музеев Кремля.
 - И вам как музейщику это приятно.
- Да, собственно, Ясная Поляна самый хороший в этом смысле пример, потому что все, что там делается, делается для того, чтобы поделиться с максимальным числом людей всем, чем можно, — красотой природы, возможностями устраивать фестивали, встречи, в полной мере использовать территорию и атмосферу усадьбы.
- В начале июня исполняется 95 лет со дня основания музея «Ясная Поляна»... А там до столетия рукой подать. Что планируете? О чем мечтаете?
- У нас несколько таких серьезных яснополянско-толстовских дат впереди. 2028 год 200-летие Льва Николаевича. 2021-й столетие музея «Ясная Поляна». В этом году началось наконец строительство тех объектов, о которых мы мечтали уже не одно десятилетие. Фондохранилища, например. Уже возводятся стены видно, как они вырастают изпод земли. И слава богу, что это удалось сделать на прилегающей территории, где дом отдыха. Так что это никак не нарушит усадебный облик. Много было сломано копий, где все это возводить. Хотим, чтобы к 2021 году музей обзавелся необходимой инфраструктурой, чтобы вывести с территории усадьбы все лишнее.
 - Например что?
- Ну вот я мечтал и добился, например, чтобы на территории усадьбы не было гаражей, машин и автобусов. Мы построили гаражи на территории деревни, и копоть, грязь и все, что с этим сопряжено, ушло навсегда из Ясной Поляны. Она теперь исключительно пешеходная. На нее заезжают машины только с очень тяжелым грузом. Сейчас всем кажется, что так было всегда. Нужны реставрационные мастерские, которые позволят в условиях самой Ясной Поляны содержать в порядке мебель и все, что хранит усадьба.

Давно уже волнует входная зона, потому что приезжающие испытывают неудобства. Касса — маленькое окошечко. В плохую погоду нужно стоять под дождем, а людей много. Их с каждым годом становится все больше, хотя музей даже сдерживает этот поток, чтобы сохранить усадьбу, — как говорил незабвенный Николай Павлович Пузин, чтобы «не вынесли на подошвах». И строительство центра по приему посетителей в непосредственной близости к башням въезда позволит оттянуть туда формирование групп, время ожидания, кафе и продажу сувениров в гораздо более цивилизованной форме. Сейчас местные жители с бампера багажника торгуют медом и ширпотребом, и бороться с этим бессмысленно.

За последние 20 с лишним лет Ясная Поляна стала местом разных событий, которые музей вынужден проводить под открытым небом, потому что нет других пространств. Мы получили небольшой дом культуры, которым я очень горжусь, потому что это очень живое место, где десятки кружков для детей, режиссеры и актеры привозят и показывают новые фильмы, проходят камерные концерты. Но это небольшое пространство, маленькая сцена, 128 мест в зрительном зале, а на «Сад гениев» и другие масштабные фестивали приходит 500—600 зрителей. Все фестивали из коротких штанишек, с которых они начинались, выросли. Пока сейчас по планам к концу 2018 года должен появиться на территории дома отдыха еще и большой фестивальный центр.

- Я несколько лет назад ездила на праздник крапивы к вам в Крапивну.
- Я очень люблю Крапивну. Не совсем удалось задуманное вдохнуть жизнь в этот город.
- Зато это совершенно подлинный старый городок, с деревянными ставнями, наличниками, дверьми.
- И это, к сожалению, уходит: людям не очень удобно жить в этом, они меняют окна на пластиковые и покрывают дома сайдингом эта прелесть утрачивается. Были разработаны охранные зоны и режимы содержания, но все это тяжело реализуется на практике. Поэтому утраты, к сожалению, есть. А фестиваль симпатичный, и в этом году он тоже пройдет в начале июня. Тут надо поблагодарить руководство региона, потому что начинали мы его на деньги музея, какие-то сэкономленные средства, а сейчас тульский бюджет включился, поддерживает.
- У нового директора Британского совета, как я понимаю, тоже есть планы на Ясную Поляну, в частности — организовать там переводческий семинар.
- Переводчики дружат с Ясной Поляной очень давно. У Ясной Поляны есть хорошее качество: она радостно сотрудничает со всем разумным, добрым и вечным. В этом году вот будет очень симпатичный совместный проект с музеем Марка Твена.
 - Что нужно, чтобы культурная инициатива прижилась?
- Вынужденно возвращаюсь к Ясной Поляне. Просто я именно там увидел, как это работает из года в год. Не знаю, знаете ли вы, но мы открыли там детский сад то есть музей открыл детский сад.
 - Помню про сад и про то, что вы еще и о школе мечтали.
- До школы нам не дали дорваться, но тема не закрыта. И как правило, мы своего добиваемся. И если бы школа вошла под покровительство Ясной Поляны, это позволило бы продолжить то, что было начато с маленькими детьми. Мы наблюдаем за этими ребятами. Когда они пришли в сад, им было по три-четыре года, сейчас им по 18-20. Это как прививка многие потом связывают свою жизнь с творческими профессиями. Но даже не это важно. Просто они другие люди. Более открытые, смелые, интересующиеся. Это и есть среда. Они все продолжают приходить на яснополянские мероприятия.

Формируется именно пространство, а не просто для галочки — провели это, провели то. Эти молодые люди потом свадьбу играют в усадьбе, приезжают с колясками. Заражаются, интересуются, любят. Это меняет атмосферу жизни.

Я приехал в Ясную Поляну в 1994 году, меня очень пугали, что это сто какой-то километр, неблагополучное место, наркоманы, преступность. Сейчас об этом никто не говорит, потому что этого не стало. Это трудно объяснить

- Но ваша ситуация все же особая: потомок Толстого взял на себя ответственность за Ясную Поляну. А другим что делать?
- Но вы справедливо сказали, что и Михайловское такое. Все зависит от людей. Вот любят Шукшина на Алтае они делают фестиваль. К Саше Шолохову в Вешенскую съезжаются на Шолоховскую весну чуть не до 100 тысяч человек. В Тарханах своя аура и атмосфера, они там устраивают балы и лермонтовские поэтические праздники. Там, где есть энтузиасты, которые любят место и своего героя, они создают эту среду. А ведь везде можно найти, за что зацепиться, от чего оттолкнуться. В той же Феодосии проводят Гриновский фестиваль с алыми парусами. Фантазия, смелость, открытость...
 - Но кроме этого...
 - ...нужны деньги.
- Сняли у меня с языка. И поддержка местной администрации. А у нас в прошлом году только в Москве закрылось три десятка книжных магазинов, например. В том числе старые и знаменитые. Сократилось финансирование региональных библиотек...

- Я всегда был и остаюсь категорическим противником того, что называется оптимизацией в нашей среде. То есть сокращение сети.
 - То есть лучше много маленьких, чем один большой?
- Конечно! Маленькое привязано к месту, и для этого маленького места это центр притяжения. И люди, живущие вокруг, приходят в этот книжный или в эту библиотеку. Они не будут каждый день ездить в монстр, который находится на расстоянии.

С арендными платежами и торговыми сборами для книжных магазинов мы пытались решить вопрос на Литературном собрании в ноябре 2013 года. Было президентское поручение, которое, к сожалению, потом погибло в правительстве. Невозможно сравнить продажу книг с продажей обуви, например. А облагаются они одинаково, что несправедливо и неправильно. Минфин тогда высказывал опасения, что если снизить сбор, то магазины будут называться книжными, в них будет стоять одна книжка, а торговать будут бог знает чем еще. Мне кажется, что это несостоятельный аргумент: всегда можно проконтролировать реальное положение вещей.

Пока же вот вы говорите про Москву, а по стране угрожающие размеры приняло закрытие книжных магазинов и постепенное выдавливание библиотек. Аргумент «никто бумажную книгу сейчас не читает, все имеют дело с электронной информацией, только площади пропадают» — несостоятелен. Нужно переформатировать библиотеку, а не закрывать ее. Это ведь еще и чрезвычайно важное хранилище информации. Нужно, чтобы она, с одной стороны, сохраняла свои функции по собиранию и хранению, а с другой — была максимально открыта людям. Была пространством, которым тоже формируется среда: встречи с писателями, литературные диспуты, обсуждения — такая живая жизнь.

- Странная вещь скажем, лет 20-30 назад российская культура не уставала открывать для себя новое читать Булгакова, Гумилева, авторов русского зарубежья. Теперь же она все больше не открывает, а ограждает и запрещает. То уральский родительский комитет выступит против какой-нибудь детской книжки, то кто-то оскорбится в своих чувствах после просмотра выставки или спектакля. Почему сменился вектор?
- Мне кажется, что это признак недостаточности общей культуры. Тогда была идеологическая завеса. Запрещенная или полузапрещенная литература это притягательно и привлекательно, и как только ее стали издавать люди стали читать. Сейчас вроде бы ничего не запрещено деюре и идеологического барьера нет. Чего масса, может быть, испугалась того, что преодолены какие-то нравственные барьеры. Информация тотальна, как от нее уберечь?

Тут важен вопрос выбора — что человек выбирает. Кому надо — найдет любую информацию. Самое важное — сделать так, чтобы человек осознанно, особенно молодой человек, ребенок, искал хорошее и полезное, а не вредное и губящее.

- Может быть, просвещать, а не запрещать?
- Именно.
- Но тогда откуда все эти запреты?
- Это проще. Просветительство это каждодневный труд, много усилий. А запрет это просто (меняет голос): «Я сказал нет! И не будет!» Это примитивнее и доступнее подавляющему большинству. Многое школа утратила в этом смысле. Из школы вымыли воспитательно-просветительскую функцию. Даже де-юре. Это не очень правильно. Семьи разные, с разным уровнем достатка, культурным уровнем, степенью занятости родителей. Театры, музеи, библиотеки стараются делать свое дело, но не имеют такого охвата. Очереди на Серова это замечательно, но у меня претензии к школе.

Я отчасти даже горжусь тем, что нам удалось вложить по смыслам в Основы государственной культурной политики, которые были приняты в декабре 2014 года. А сложность реализации была и остается в том, что на все никогда не хватит усилий одного ведомства — Министерства культуры. Это дело общества. Но это очень трудно в наших условиях — организовать и этими процессами управлять. А идеи ровно на это и направлены — создавать другую среду. А у нас полстраны даже кинотеатров не имеет. В городах, где меньше 50 тысяч населения, в редчайших случаях есть кинотеатр.

- Насколько я понимаю, эту ситуацию вы собираетесь поправить в рамках Года кино?
- Да, пытаемся это сделать. Просто предоставить возможность гражданам Российской Федерации хотя бы сходить в кино. Если у них закрыли библиотеку, еле влачит существование местный краеведческий музей, то фактически эти граждане лишены своего конституционного права

на доступ к культурным ценностям. Ожидать, что они отправятся за 300-500 километров в областной центр — странно.

- У культуры есть не только сохранная функция. Культура это еще и здесь и сейчас. Когда-то Лермонтов был не героем учебников, а молодым человеком с дюжиной опубликованных стихотворений. Если бы Маяковский узнал, что он оказался в тех самых классиках, которых мечтал сбросить с парохода современности, он бы раньше ушел из жизни. Мейерхольд сознательно фраппировал публику. Как вы относитесь к провокации в современной культуре? Условно говоря, чем Кулябин не Мейерхольд?
- Искусство и новаторство не всегда провокация, но всегда поиск.
 Я не сторонник запретов. Все искусство имеет право на существование, если оно не вступает в противоречие с уголовным кодексом. Но нельзя жить только в эксперименте.
- Когда-то «Идущие вместе» спускали книги Владимира Сорокина в бутафорский унитаз. Где теперь те «Идущие вместе»? А Владимир Сорокин получил все главные литературные премии, включая национальные, и его романы уже классика.
- Мы давным-давно знакомы с Владимиром Сорокиным, я к нему очень хорошо отношусь, но я не назвал бы его книги классикой. «Норма» — это классика?
- Абсолютная. Другое дело, что романы Платонова или стихи Крученыха для подавляющего большинства читателей тоже еще не классика, потому что они сложны для восприятия.
- С другой стороны, сейчас писатель может самовыражаться как хочет. Никто в стол не пишет всех издают. А дальше на вкус и цвет. Каждый может найти своего читателя.
- И все же, по вашему мнению, насколько искусство может провоцировать? Оскорбление чувств верующих допустимо в рамках художественного произведения?
- Это на совести автора, мне кажется. Мне несимпатична идея оскорблять чьи бы то ни было чувства. Мне не близко такое искусство.
- Есть знаменитый исторический анекдот: когда Микеланджело по заказу папы римского расписал Сикстинскую капеллу, папе совсем не понравилось, что все герои изображены без трусов. Возможно, он даже оскорбился в своих чувствах. Тогда наняли другого художника, который нарисовал драпировки. Однако в результате драпировки все равно отмыли.
- Микеланджело это очень красиво и очень талантливо, совершенно волшебно, а прибивать гениталии к асфальту у меня это вызывает отвращение. Когда писают на сцене мое эстетическое чувство оскорблено. Я искренне не понимаю, зачем это. Вкусы у всех разные, кому и горький хрен малина, кому и бланманже полынь. И так должно быть. Должно быть разное искусство. Но мне по-человечески это не близко
- Выше вы упомянули очередь на выставку Серова. Она же тоже по сути провокация. Если почитать биографические справки к тем, чьи портреты рисовал Серов, то окажется, что после революции многие из них окончили свою жизнь трагически. Выставка Серова это чистая провокация всех, влюбленных в Советский Союз, и в частности в фигуру Сталина. Это как смотреть фильм «Титаник»: ты знаешь, что конец будет плохим.
- Я не смотрел эту выставку под таким углом. Меня завораживает художественная манера Серова. Я вижу лица, глаза, краски это доставляет мне эстетическое наслаждение. Я не хожу на художественные выставки, чтобы привязать их к историческому контексту и сделать вывод относительно тоталитаризма. Это нужно иметь другое сознание. Я читаю литературный текст, и мне либо нравится художественная манера автора мне приятно читать, либо нет. Изобразительное искусство, литература, театр для меня эстетическое здесь оборвана фраза или просто точка не поставлена?

Я не люблю постмодернизм, и игра слов меня не вдохновляет — ну что с этим поделать. Мне приятно читать «Повести Белкина», «Анну Каренину», Бунина, мне доставляет удовольствие Фолкнер. А что-то я не перечитываю.

- Как вам «Анна Каренина» Джо Райта и Тома Стоппарда?
- С Кирой Найтли? Какие-то ходы были очень красиво придуманы, такой любопытный театр внутри фильма, но не могу сказать, что мне это очень понравилось. Но интерпретация имеет право быть. Мне не нравится «Анна Каренина» в комиксах, или когда дочь Анны Карениной рожает от Вронского. Хочется сказать: придумай своих героев и делай с ними что хочешь. Пользоваться всемирной славой романа, который сочинил другой человек, довольно странно.

https://lenta.ru/articles/2016/06/01/tolstoy/

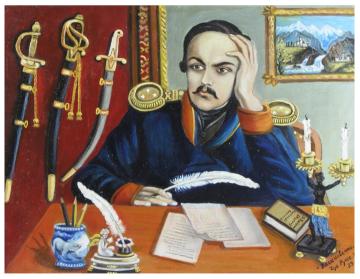
ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ. НАИВНОЕ И САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО ИЗ СОБРАНИЯ МУЗЕЯ «ЦАРИЦЫНО» ■

До 14 августа 2016 года в Москве на ВДНХ в павильоне № 67 «Карелия» будет работать выставка «Вечные ценности: наивное и самодеятельное искусство из коллекции музея-заповедника "Царицыно"». На выставке можно увидеть около 190 работ 70 художников, представляющих российское наивное и самодеятельное искусство второй половины ХХ века. Предлагаем вашему вниманию вступительную статью к каталогу этой выставки.

«Родилась во мне охота к малеванию масляными красками. Никогда я еще не малевал оными: а тогда вздумалось учинить тому опыт и срисовал с самого себя портрет на холсте», — писал осенью 1763 г. в своем дневнике тульский дворянин Андрей Болотов. Прошло более двух с половиной столетий, а «охота к малеванию красками» продолжает одолевать и наших современников. Людей, никогда не бравших в руки карандаш и кисть, вдруг охватывает неодолимая страсть к изящным художествам.

Произведения, представленные на выставке «Вечные ценности», вызовут у некоторых зрителей известную реакцию: «Так бы и я смог!..» Или чуть менее категоричную, в форме вопроса: «А я так смогу?» Как ни странно, ответ на этот вопрос проводит демаркационную линию между наивным и самодеятельным искусством. Самодеятельный художник вполне осознанно стремится усвоить приемы и образы профессионального искусства, тогда как наивное искусство представляет собой реализацию личного видения с помощью собственных художественных средств. Поэтому для занятий самодеятельным творчеством необходимо желание, усердие и, пожалуй, ничего более. Хочешь быть самодеятельным художником — будь им. А вот наив — это система мировидения, дар, данный с рождения.

Наивное искусство XX — начала XXI века заметно отличается от примитива предшествующих столетий. Причины этого, как ни странно, кроются в развитии «ученого» искусства. В конце XIX века ведущие европейские мастера остро осознали «усталость» современной им культуры. Они стремились почерпнуть жизненные силы из дикарского, первобытного мира, существовавшего в прошлом или еще сохранившегося в отдаленных уголках планеты. Одним из первых по этому пути пошел Поль Гоген. Отказавшись от благ одряхлевшей европейской цивилизации, художник пытался поставить знак равенства между «примитивной» жизнью и «примитивным» творчеством, хотел ощутить себя человеком, в жилах которого течет кровь дикаря. «Здесь, подле моей хижины, в полном безмолвии, я грежу о буйных гармониях среди опьяняющих меня запахов природы», — писал Гоген о своем пребывании на Таити.



Т. М. Рунге. М. Ю. Лермонтов. Вдохновение. 1989 г.

Через увлечение примитивом прошли многие мастера начала прошлого столетия: Анри Матисс собирал африканскую скульптуру, Пабло Пикассо приобрел и повесил на видном месте в своей мастерской портрет Анри Руссо, Михаил Ларионов на выставке «Мишень» показал публике ремесленные вывески, произведения Нико Пиросманашвили и детские рисунки.

С 1910-х годов художники-примитивисты получили возможность экспонировать свои произведения рядом с работами профессиональных мастеров. В результате с примитивом произошла разительная перемена: он осознал собственную художественную ценность, перестал быть явлением периферийной культуры. Простодушие примитива все более становится мнимым. Руссо незадолго до смерти признавался: «Я сохранил мою наивность... Теперь я уже не смог бы изменить свою манеру письма, приобретенную упорным трудом».

В этот момент и возникает наивное искусство как особое художественное явление, отличное от примитива. Нередко творчество наивных художников определяют как непрофессиональное искусство, выдвигая на первый план отсутствие художественной выучки академического образца. Но этого явно недостаточно, чтобы понять его отличие от дилетантизма и ремесленничества. «Наивное» переносит акцент с результата на внутренние причины. Это не только «неученое», но и «простодушное», «бесхитростное» — непосредственное, нерасчлененное, не знающее рефлексий ощущение действительности.

Самоучка в поисках самовыражения бессознательно обращается к формам детского творчества — к контурности, уплощенному пространству, декоративности — как к первоэлементам создаваемого им нового мира. Взрослый не может рисовать как ребенок, но может по-детски непосредственно воспринимать окружающее.

Отличительная особенность наивного искусства заключается не в творениях художника, а в его сознании. Картина и изображенный на ней мир ошущаются автором как реальность, в которой он сам существует. Но не менее реальны для художника и его видения: «То, что я хочу написать — всегда со мною. Все это я сразу вижу на полотне. Предметы сразу просятся на полотно, уже готовые и в цвете, и в форме. Когда я работаю, то все предметы отделываю до тех пор, пока под кисточкой не почувствую, что они живые и шевелятся: и животные, и фигуры, вода, растения, плоды и вся природа» (Е. А. Волкова).

Прообразы изображаемых предметов существуют в воображении автора в виде материализованных, но неживых фантомов. И только в процессе завершения картины происходит их одушевление. Эта сотворенная на холсте жизнь и есть рождение нового мифа.

Наивный художник изображает не столько то, что видит, сколько то, что знает. Стремление передать свои идеи о вещах, людях, мире, отразить наиболее важные моменты в потоке жизни непроизвольно ведет мастера к схематизации и ясности — состоянию, когда чем проще становятся вещи, тем они значительнее.

Выставка «Вечные ценности» охватывает последние полвека развития отечественного наивного и самодеятельного искусства. Что же увидит посетитель на представленных там полотнах? — Озеро с утками, работу в поле и на огороде, стирку белья, политическую демонстрацию, свадебное застолье... На первый взгляд — мир обыденный, ординарный, даже немного скучноватый. Но вглядимся внимательнее в эти нехитрые сценки. В них рассказ не столько о быте, сколько о бытии: о жизни и смерти, добре и зле, любви и ненависти, труде и празднике... Изображение конкретного эпизода воспринимается здесь не как фиксация момента, но как назидательная история на все времена. Художник неловко выписывает детали, не может отделить главное от второстепенного, но — о чудо! — за этой неумелостью встает система мировидения, напрочь отметающая случайное, сиюминутное. Неискушенность оборачивается прозрением: желая поведать о частном, наивный художник рассказывает о неизменном, вечно сущем, незыблемом.

Наивное искусство парадоксальным образом соединяет неожиданность художественных решений и тяготение к ограниченному кругу тем и сюжетов, цитирование однажды найденных приемов. В основе этого искусства лежат повторяющиеся элементы, соответствующие общечеловеческим представлениям, типические формулы, или архетипы: пространство, начало и конец, родина (потерянный рай), изобилие, праздник, герой, любовь, празверь... Эта классификация и положена в основу структуры выставки «Вечные ценности».

Пространство для наивного художника не является чем-то внешним, заданным, существующим как объективная реальность. Оно формулируется самим автором, и его параметры определяются смыслом изображаемого события. Пейзаж на холсте — результат внутреннего путешествия, где воспоминания о виденном ландшафте соединяются с «автоматическим письмом» руки. Кисть рифмует возникающие в сознании образы, выстраивая их в ритмический ряд. В результате непроизвольно создается гармоническая картина мира.

Таковы, например, полотна визионера и доморощенного философа Павла Леонова. В каждом его произведении — модель идеального мироустройства. В картине «Из ферм на пастбище. Животные» светлое завтра представляется ему в виде райских кущей, где мирно сосуществуют люди и звери. На другом его холсте «Русские путешественники в Африке» изображена фантастическая сцена с тремя планерами, летчики которых спасают от погони волков всадниц на зебре. В искусстве Леонова нашла свою территорию одна из наиболее устойчивых мифологем человеческого сознания — мечта о «золотом веке».

В мифологическом мышлении сущность и происхождение явления тождественны друг другу. В своем путешествии в глубь мифа наивный художник приходит к архетипу начала. Он ощущает свою близость с первым человеком, заново открывающим для себя мир. Вещи, животные

и люди предстают на его полотнах в новом, неузнаваемом виде. Подобно Адаму, дающему имена всему сущему, наивный художник наделяет обыденное новым смыслом. Ему близка и понятна тема райского блаженства. Идиллия понимается художником как изначальное состояние, данное человеку от рождения. Наивное искусство словно возвращает нас к детству человечества, к блаженному незнанию.

Но не менее распространена и тема грехопадения. Популярность сюжета «изгнания из рая» свидетельствует о существовании некой родственной связи между мифом о первых людях и судьбой наивного художника, его мироошущением, его духовной историей. Изгои, люмпены рая — Адам и Ева —остро ощущают уграту блаженства и свой разлад с действительно-

стью. Они близки наивному художнику. Ведь ему ведомы и детская безмятежность, и эйфория созидания, и горечь изгнания. Наивное искусство остро выявляет противоречие между стремлением художника познать и объяснить мир и желанием привнести в него гармонию, воскресить утраченную целостность.

Картина гармонического, идеального мира предстает перед нами в картине Егора Бабакова «Стадо». Образ играющего на рожке пастуха — нового Орфея, наивного художника, несущего в самом себе потерянный и возвращенный рай, — утверждает единство жизни и творчества как один из основополагающих принципов наивного искусства.

Понятие «родина» вызывает цепь ассоциаций, бегущих подобно кругам по воде от брошенного камня. Картины детства, образы родителей, семьи, домашнего очага пробуждают воспоминания о живущих и ушедших из жизни близких, вызывают ощущение принадлежности к неразрывному целому, именуемому «родом».

Большинство наивных художников России родилось и выросло в деревне. Впечатления детства выплескиваются на холст и бумагу в виде ярких непосредственных сцен сельской жизни, окрашенных ностальгическим чувством. Тема позволяет воссоздать в красках облик родного дома, исчезнувшей, некогда процветавшей деревни. Художник опирается на представления о крестьянской жизни как первобытии человека, в основе его произведений лежит все тот же миф о потерянном рае.

Наивное искусство восприняло от фольклора прием умножения, избыточности изображенного. В отличие от «ученого» постановочного натюрморта, где все части должны быть уравновешены, в наивном натюрморте композиция складывается постепенно, обычно от центра, непрестанно усложняясь, обрастая новыми и новыми предметами. Изображая цветы и фрукты, наивный художник придает им монументальность и значительность, из них складывается своего рода модель мироздания.

Наиболее устойчивой, мифологически насыщенной формулой наивного искусства является народный праздник. В его изображении этно-

графические детали, обязательные для традиционного обрядового фольклора, обычно остаются в тени. Акцент переносится с ритуала на конкретную ситуацию, в которую в равной степени вовлечены все участники. Взору зрителя открывается действо, символизирующее единение людей. Воплощая фундаментальные представления о человеке, очерчивая его коллективный образ, тема праздника реализуется в наивном искусстве во множестве вариантов. Изображение всегда имеет автобиографические черты и, как правило, обращено к прошлому, к воспоминаниям детства, к теме родины.

Ощущение «потерянного рая» — нередко очень сильное в наивном искусстве — обостряет чувство личной незащищенности живописца. В результате на полотнах часто появляется фигура героя-защитника. В традиционном мифе образ героя олицетворяет победу гармонического начала нал хаосом.

В произведениях современных наивных художников облик победителя, хорошо знакомый по лубочным картинкам, — Илья Муромец и Аника-воин, Суворов и покоритель Кавказа генерал Ермолов — приобретает черты героя гражданской войны Чапаева и маршала Жукова. Все они являются интерпретацией образа змееборца, хранящегося в глубинах генетической памяти, и восходят к иконографии Святого Георгия, поражающего дракона.

Противоположностью воину-защитнику является культурный герой-демиург. Причем в этом случае акцент переносится с внешнего действия на внутреннее напряжение воли и духа. Роль демиурга может играть мифологический персонаж, например Вакх, научивший людей виноделию (картина А. Фомичева), или известная историческая личность — Иван Грозный, Петр I или Ленин, олицетворяющие идею самодержца, основателя государства или, обращаясь к мифологическому подтексту, прародителя.

Но особенно популярен в наивном искусстве образ поэта. Чаще всего используется один и тот же композиционный прием: изображается сидящая фигура с листком бумаги и пером или книгой стихов в руках. Эта универсальная схема

стихов в руках. Эта универсальная схема служит формулой поэтического вдохновения, а сюртук, крылатка, гусарский ментик или косоворотка выступают в качестве «исторических» деталей, подтверждающих глубокую достоверность происходящего. Поэта окружают персонажи его стихотворений, пространство созданного им мира. Этот образ особенно близок наивному художнику, потому что он всегда видит себя в картинной вселенной рядом со своими героями, вновь и вновь переживая влохновение творца.

Рассказывая о любви, наивный художник ведет себя целомудренно. В его картинах практически не увидишь площадного юмора, типичного для бесцензурного народного лубка. Изображение обнаженного женского тела, чаше встречающееся в ярмарочном киче, если и появляется в наивном искусстве, то как иллюстрация к теме женщины-искусительницы, притягательной и коварной, и полностью соответствует мифу о греховной сущности женского начала.

Чаще всего художники изображают влюбленных в сценах встреч и расставаний, по композиции очень похожих друг от друга. Тем самым обозначается начало и конец любовного романа, а его кульминация остается за скобками. Наивному искусству близки также темы несчастной любви, ревности (Е. Варфоломеева. «Ревность») и жестокой расплаты за неверность (А. Белых. «Ревность»).

В сценах свадеб огромное значение придается достоверному изображению свадебного ритуала и предметов. Фигуры молодоженов же, наоборот, обычно маловыразительны и статичны, главными действующими лицами оказываются родственники жениха и невесты, гости, более широко — род как залог счастливого брака.

Животные в наивном искусстве поражают своей мощью и величием. В «Пантере» Валентина Юшкевича отразились народные представления о самом сильном звере: «Всем зверям — мати». Он герой мифа творения, его место — в райском саду. Не удивительно, что своим грозным видом пантера совершенно не пугает стоящего рядом человечка с букетом цветов.

Близка наивным художникам и тема утраты райской идиллии. Как ни странно, эта утрата лишена у них драматизма. Сцена похорон в картине



В. Н. Зазнобин. Георгий, поражающий змея. 1978 г.

Ольги Локтионовой «Несжатая полоса» воспринимается как логическое и гармоничное продолжение жизненного цикла. В чинное шествие превращается под кистью Анны Дикарской движение скота на бойню («Бойня»). Художница не владеет законами перспективного построения. Ее персонажи помещены в уплощенное, сжатое до одного плана пространство фриза. В картине использован мотив шествия, часто применяемый в наивном искусстве при изображении свадебных церемоний, народных гуляний и крестных ходов.

Фризовое построение композиции бросается в глаза и в рельефе Алексея Пичугина «Четыре поколения». Хотя художник работает с объемной формой, фигуры его героев почти лишены пространства; бревна стены-фона жестко фиксируют плоскость, исключая даже намек на возможность существования глубины. Обращение к теме собственного детства, к истокам своего творчества и своей жизни — тоже вариант поиска гармонического первопорядка. Мастер не стремится передать увиденное как бытовую сцену, он творит миф, пытается найти Первоначало. В сущности, эти искания и составляет главную основу наивного искусства

Большое влияние на творчество многих наивных художников оказала советская идеология. Построенная по мифологическим моделям, она сформировала образы «начала новой эры» и «вождей народов», подменила живой народный праздник советскими ритуалами: официальными демонстрациями, торжественными встречами и церемониями, награждениями передовиков производства и т. п.

Но под кистью наивного художника изображаемые сцены превращаются в нечто большее, чем иллюстрации к «советскому образу жизни». Из множества картин выстраивается портрет «коллективного» человека, в котором личное смазано, оттеснено на задний план. Масштаб фигур и скованность поз подчеркивают дистанцию между вождями и толпой. В итоге сквозь внешнюю канву отчетливо проступает ощущение несвободы и искусственности происходящего. Соприкасаясь с искренностью наивного искусства, идеологические фантомы помимо воли авторов превращаются в персонажей театра абсурда.

В особый раздел выставки выделены произведения изобразительного искусства, «пересказанные» средствами изобразительного же искусства. Давно распространенные в быту, эти картинки долгие годы не привлекали внимания специалистов. В последнее время ситуация изменилась: любительские копии начали приобретать музеи, все чаще их показывают на выставках.

«Очень давно, — вспоминает художница Татьяна Маврина, — я видела в Сарапуле, на берегу Камы, полуразрушенный дом местного купца. Стены, потолки, двери — все было безудержно разрисовано копиями с картин: "Боярский пир" Маковского, "Майская ночь" Крамского и других — фантазия местных художников-самоучек и купца-чудака».

В наивном искусстве всегда присутствует фаза копирования образца. Копирование может быть этапом в процессе становления индивидуальной манеры художника или осознанным самостоятельным приемом. Например, это часто происходит при создании портрета по фотографии. У наивного художника нет робости перед «высоким» эталоном. Рассматривая произведение, он захвачен переживанием, и это чувство преображает копию.

Возникает эффект перевода образца на другой художественный язык: пространство картины становится менее глубоким, упрощается композиционная схема, напряженнее звучат цветовые контрасты, усиливается экспрессия поз и движений. Смещение художественных акцентов и есть начало создания новой эстетической системы.

Наивный художник останавливает свой выбор, как правило, на произведении, в котором происходит важное, с его точки зрения, событие (важное, отметим мы, для архаического мышления, опирающегося на архетипы). Сцена, изображенная классиком мирового искусства, как бы перемещается в другое измерение — в пространство представлений наивного художника.

И здесь легко и естественно происходят метаморфозы. Подчас «копируемая» сцена, упрощаясь, становится более экспрессивной, более выразительной и потому сильнее увлекает самого художника и зрителя. Переведенный на язык примитива, эталон классического искусства трансформируется в новое произведение, принадлежащее другому автору.

Нимало не смущаясь сложностью поставленной задачи, Алексей Пичугин исполняет «Последний день Помпеи» и «Утро стрелецкой казни» в раскрашенном деревянном рельефе. Довольно точно следуя общим очертаниям композиции, Пичугин фантазирует в деталях. В «Последнем дне Помпеи» островерхий римский шлем на голове воина, несущего ста-

рика, превращается в круглую шляпу с полями. В «Утре стрелецкой казни» доска для указов возле лобного места начинает напоминать школьную — с белым текстом по черному фону (у Сурикова она цвета некрашеного дерева, а текста вообще нет). Но главное, решительным образом меняется общий колорит работ. Это уже не хмурое осеннее утро на Красной площади и не южная ночь, озаренная сполохами текущей лавы. Цвета становятся столь яркими и нарядными, что вступают в противоречие с драматизмом сюжетов, меняют внутренний смысл произведений. Народные трагедии в переводе Алексея Пичугина напоминают скорее ярмарочные гуляния.

Непрофессиональные копии и «пересказы» весьма неоднородны. Некоторые из них - подлинные шедевры наивного искусства, другие просто образцы самодеятельного творчества, третьи - китчевые поделки на потребу невзыскательной публики. Но их роднит одинаковое отношение к объекту изображения. Ведь полотна старых мастеров увидены копиистами не воочию, а через репродукции в «Огоньке». А там все едино. В журнале шедевры существуют вне времени, места и реальных размеров. Какая разница, кто это сделал и в каком веке: русский или итальянец, современник Пушкина или Дмитрия Донского. Есть красивая картинка - клади ее перед собой и валяй! И по этим одинаковым репродукциям пишут, режут, рисуют, вышивают не знающие друг друга люди, разделенные тысячами километров. Великие произведения прошлого перестают принадлежать истории искусства, они принадлежат географии. И все же не стоит иронизировать над любительским копированием, равно как не стоит и умиляться его трогательными нелепостями. Эти картинки делаются всерьез, с полной самоотдачей, они имеет своих зрителей и покупателей и не нуждаются ни в наших насмешках, ни в нашем снисхождении.



А. Г. Пичугин. Последний день Помпеи. 1981 г. Авторизованная копия картины К. П. Брюллова

Вызывает выставка и иные размышления. «Комплекс творческой неполноценности» мастера, составлявший одну из привлекательных сторон «старого» примитива, в наши дни недолговечен. Художникам быстро открывают глаза на то, что их не очень умелые творения обладают своим обаянием. Невольные виновники тому — искусствоведы, коллекционеры, средства массовой информации. В этом смысле, как ни парадоксально, разрушительную роль играют выставки наивного искусства. Немногим удается, как Руссо, «сохранить свою наивность». Иногда вчерашние наивы — сознательно или бессознательно — вступают на путь культивирования собственного метода, начинают стилизовать под самих себя, но чаще, затянутые неумолимой стихией художественного рынка, падают в широкие, как ворота, объятия массовой культуры.

А. Лебедев, куратор выставки «Вечные ценности», доктор искусствоведения, руководитель Лаборатории музейного проектирования Школы дизайна НИУ ВШЭ В. Помещиков, создатель коллекции наивного искусства в музее-заповеднике «Царицыно»

МУЗЕЙНЫЕ БРЕНДЫ – НЕРЕАЛИЗОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

По данным Международной ассоциации индустрии лицензионных товаров (LIMA), всемирные розничные продажи лицензионных товаров в 2014 году составили \$241,5 млрд и принесли правообладателям \$13,4 млрд дохода роялти (процента с продаж лицензионной продукции).

На долю музейного лицензирования приходится не более 3%. Однако, учитывая нишевый характер музейных брендов, а также незначительную долю музеев, практикующих лицензирование как таковое, данная цифра довольно существенна и имеет перспективы для роста.

Лицензирование — это инструмент маркетинга, позволяющий увеличить прибыль и расширить влияние компании на рынке с помощью получения прав на использование образов героев популярных фильмов и мультфильмов, предметы искусства, образы известных персон и/или брендов. В свою очередь правообладатель, «сдавая бренд в аренду», получает дополнительный доход в размере минимального гарантированного платежа и/или отчислений роялти, получает возможность вывести бренд в другие категории товаров и тем самым не только укреплять популярность бренда, но и популяризовать его.

«Это интересная тема, которая в последнее время все больше привлекает внимание производителей различных категорий товаров. Вопервых, лицензирование дает возможность использовать бренд или образ практически на любой продукции. Во-вторых, в рамках импортозамещения появляется все больше отечественных товаров и услуг, для которых задача выделиться среди конкурентов становится одной из самых актуальных», — отмечает Екатерина Сойак, генеральный директор EMTG (Exhibition Management Technology Group), организатора Московского международного салона лицензирования брендов и образов Licensing Salon.

Лицензирование в музейном сегменте начало развиваться относительно недавно — 9—11 лет назад. До этого времени практически все музеи предлагали своим посетителям исключительно сувенирную продукцию. А между тем разница между сувенирной и лицензионной продукцией колоссальна. Сувенирная продукция, как правило, распространяется на территории музея, а варианты этой продукции не отличаются разнооб-разием — магниты, чашки, брелки, каталоги, канцелярская продукция.

Лицензирование же открывает совершенно иные перспективы. Лицензионный музейный продукт имеет уникальную визуализацию, что делает его гораздо более коммерчески привлекательным в сравнении с сувенирной продукцией. Вместе с тем он транслирует ценности бренда на широкую аудиторию. Как показывает международная практика, потребитель может находиться не только за пределами городского ареала музея, но и за пределами страны.





Лицензионная продукция Музея Виктории и Альберта (Великобритания), крупнейшего в мире музея декоративноприкладного искусства и дизайна, успешно продается за пределами страны

Галерея Тэйт Модерн (Лондон), Музей Гуггенхейма (Нью-Йорк), Лувр (Париж), Музей Метрополитен (Нью-Йорк), Британский Музей (Лондон) — каждый из ведущих мировых музеев представляет на глобальном рынке лицензионные продукты в большом числе товарных категорий: книги, драгоценности, одежда, аксессуары, предметы интерьера, постеры, товары для дома, игрушки — всего более сотни наименований продукции. Гринвичская обсерватория по всему миру продает «самые точные часы».

Текстильная продукция под брендом Музея Виктории и Альберта (Великобритания), признанного лидера в музейном лицензировании, успешно продается и за пределами страны. По данным ежегодного исследования журнала License! Global, объем продаж лицензионной продукции музея за 2015 год составил 91 млн долларов США. На протяжении последних несколько лет музей входит в ТОП-20 лучших подарочных магазинов Лондона.

Согласно обнародованным открытым данным, за 2014 год объем продаж лицензионной продукции The Metropolitan Museum of Art (Нью-Йорк) составил свыше 65 млн долларов, а британской библиотеки British Library — превысил 15 млн фунтов стерлингов. Во Франции лицензионные продукты музеев продают под единым брендом The Club Boutiques de Mus es. В магазинах и бутиках можно купить от брендированных конструкторов Lego Louvre до копий экспонатов музейных коллекций.



Известный во всем мире художественный музей Лувр (Франция) сотрудничает с Lego Group, производящей конструкторы для детей

В России рынок лицензирования культурных и в том числе музейных брендов занимает не более 3% всего отечественного рынка лицензирования. Однако в последнее время внимание к этому сегменту со стороны предпринимателей стало заметно увеличиваться. «Лицензирование культурных брендов, с одной стороны, приносит дополнительную прибыль, с другой — работает на внутреннюю популяризацию и на укрепление имиджа страны на мировой арене, — комментирует Екатерина Сойак. — Россия богата культовыми брендами — Пушкинский музей, Третьяковская галерея, Большой театр, Эрмитаж, усадьба Архангельское и многиемногие другие. Все эти бренды обладают колоссальным потенциалом для реализации успешных лицензионных программ».

Успех лицензионных программ региональным (локальным) брендам помогут обеспечить привлекательное бренд-портфолио, тщательно продуманная стратегия продвижения бренда, а также активная маркетинговая поддержка. Благоприятные перспективы также открывает и предстоящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу, который пройдет в 11 городах, привлечет более 1 000 000 туристов со всего мира, а также способствует росту внутреннего туризма.

Музейные бренды, предметы искусства и известные имена деятелей культуры на языке лицензирования можно назвать «вечнозелеными» брендами. Это означает, что их популярность не имеет сезонности, как это бывает в случае с персонажами современных блокбастеров или крупными спортивными событиями. Именно это постоянство и делает их привлекательными для производителей.

По оценкам экспертов, в ближайшие два-три года продажи лицензионных товаров в России будут расти в среднем на 15-20% в год. И лицензирование музейных брендов может занять свое достойное место на этом рынке.

Представить свой музейный бренд, найти производителей, заинтересованных в работе с вашим брендом, а также узнать подробнее об особенностях музейного лицензирования можно будет c 28 по 30 сентября $2016 \, \epsilon o 2a$ во время работы Московского международного салона лицензирования брендов и образов Licensing Salon, который пройдет при поддержке Министерства культуры $P\Phi$.

Подробности по телефону: (495) 249-11-09, e-mail: info@expomtg.com, www.licensexpo.com.

Материал предоставлен компанией EMTG, организатором Московского международного салона лицензирования брендов и образов Licensing Salon

От редакции

В одном из следующих номеров мы продолжим разговор о музейных брендах. Наши коллеги, организаторы Московского международного салона лицензирования брендов и образов, представят статью «Практические аспекты музейного лицензирования».

ІТ В ПРОВИНЦИАЛЬНОМ МУЗЕЕ

В жизнь Национального музея Республики Коми мультимедийные технологии¹ стремительно ворвались более 10 лет назад, когда была открыта выставка «Между строк...» — часть международного проекта по созданию CD-ROMa «Тысяча писем о войне и мире. Вторая мировая война в письмах». Основой создания выставки стали судьбы двух людей — Алексея Александровича Старцева и Елены Владимировны Марковой. В них отразились свершения и трагедии Второй мировой войны, победы и лишения на фронте и в тылу. Необычное художественное решение выставки — мчащиеся вагоны, через окна которых можно увидеть письма, воспоминания, стихи, рисунки, фотографии — было дополнено информационно-справочной компьютерной программой и специально созданным компьютерным фильмом, который демонстрировался на проекционный экран. Художественное решение фильма, основанное на компьютерной графике и анимационных эффектах, было призвано настроить посетителей на определенное эмоциональное восприятие выставки².

Эта выставка, пожалуй, стала точкой отсчета внедрения мультимедиа в музейное пространство.

На основе мультимедийных технологий начиная с 2007 года Национальный музей РК осуществляет проекты, связанные с созданием образовательных программ и электронных каталогов на основе коллекций музея³. Так, программа «Паськöм» (Коми народный костюм) представляет этнографическую коллекцию, «Св. Стефан Пермский. Путь через века» — коллекции икон, старопечатных книг, церковной утвари; «В. А. Савин. Наследие», «И. А. Куратов. Судьба. Поэзия. Наследие» и «Эжва йывса колип» («Певец родного края») — мемориальные, фотои документальные коллекции. Электронный каталог «Медное художественное литье: кресты, иконы, складни XVI—XX вв. из собрания Национального музея Республики Коми» включает более 100 предметов меднолитой пластики, содержит описание коллекции и обширный словарь специальных терминов и иконографических сюжетов и образов.

Создание этих программ решает еще одну немаловажную проблему — проблему доступа посетителей к музейным фондам. Существует ряд факторов, ограничивающих возможность ознакомления с той или иной музейной коллекцией. Так, в связи с недостаточностью экспозиционных

площадей, на экспозиции или выставке обычно представляется лишь часть какой-либо коллекции: некоторые музейные предметы так и не становится экспонатами из-за их плохой сохранности: со многими коллекциями, из-за закрытости фондохранилищ, могут познакомиться лишь сотрудники музеев или специалисты и т. д. Представление музейных коллекций с помощью мультимедийных технологий имеет ряд преимуществ: во-первых, мультимедийная демонстрация коллекций не зависит от размера экспозиционных площадей и может также существовать вне экспозиции; во-вторых, не играет роли степень сохранности предметов, а так как коллекции представляются в цифровом формате, обеспечивается сохранность самих музейных предметов. Практически неограничен и объем представляемых коллекций.

Традиционной практикой для музея стало использование информационных сенсорных киосков и экранов. Здесь посетитель может получить углубленную информацию о событиях, связанных с темами экспози-

ций, познакомиться с мультфильмами, созданными при участии сотрудников музея. Информационно-справочные системы «Гулаг в Республике Коми», «От Москвы до Воркуты. Строительство железной дороги Котлас — Воркута» представляют уникальные документы, фотографии, публикации, аудио- и видеоматериалы, а познавательные компьютерные игры «Путешествие в страну северного ветра», «Тайны уездного города У» знакомят детей и взрослых с разными периодами истории нашего края.

Мультимедийные технологии поднимают на качественно новую ступень и межмузейные проекты. Мультимедийная программа «Дети войны», созданная в рамках проекта «Прикоснись к Победе», приуроченного к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, дает посетителям уникальную возможность познакомиться с материалами, хранящимися в запасниках музеев муниципальных образований РК. Ценность проекта и в том, что аудио- и видеозаписи воспоминаний людей, чье детство пришлось на 1941—1945 годы, будут доступны и следующим поколениям.



Интерактивный сенсорный стол открывает доступ в виртуальный мир исторического и культурного наследия Республики Коми.

Российские музеи все чаще размещают виртуальные туры по своим экспозициям на web-сайтах, привлекая тем самым внимание к объектам исторического, культурного и природного наследия. В апреле 2014 г. создан новый информационный ресурс «Виртуальные туры Национального

музея Республики Коми» (http://museumtur. ru/). Внешний вид и структура сайта адаптирована под официальный сайт музея (http://museumkomi.ru/). Здесь удаленные посетители знакомятся с IT-проектами Национального музея, это сферические панорамы с обзором в 360 градусов — виртуальные экскурсии, дополненные различным аудио-, видео- и текстовым контентом по Литературному музею И. А. Куратова (отдел НМРК) и по отделу этнографии. Сюда включены и информационно-справочные системы «Гулаг в Республике Коми», «От Москвы до Воркуты. Строительство железной дороги Котлас — Воркута», и познавательные игры.

Виртуальный тур по Литературному музею И. А. Куратова был создан для предоставления новой услуги пользователям сети Интернет, интересующимся историей языка, письменности и литературы Коми, творчеством писателей, а также лингвистическими и историческими исследованиями. Проект расширяет возможности для учебных заведений Республики Коми и других

регионов (в том числе финно-угорских) в получении информации о коллекциях НМРК (архивы и мемориальные вещи писателей, редкие периодические издания, книжные памятники и т. д.). Создаваемый ресурс может служить основой для разработки образовательных программ по коми литературе и краеведению. Виртуальный тур позволяет совершать экскурсию по музею, создавая у зрителя полную иллюзию присутствия. Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить ка-



Познавательная компьютерная игра «Путешествие в страну северного ветра»

 $^{^{1}}$ Мультимедиа — это взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении.

 $^{^{2}}$ Авторы выставки И. Котылева, И. Моисеева. Художник И. Дубинин.

 $^{^3}$ «Паськом» (Коми народный костюм), 2007 г.; «Св. Стефан Пермский. Путь через века», 2007 г.; «В. А. Савин. Наследие», 2008 г.; «И. А. Куратов. Судьба. Поэзия. Наследие», 2009 г.; «Эжва йывса колип» («Певец родного края»), 2010 г.; «Медное художественное литье: кресты, иконы, складни XVI—XX вв. из собрания Национального музея Республики Коми», 2012.

кой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера, полюбоваться панорамой издалека, посмотреть вверх-вниз, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее, через активные зоны переместиться с одной панорамы на другую, например, погулять по залам. И все это можно делать в темпе и порядке, удобном конкретному пользователю. С помощью виртуального тура можно наглядно продемонстрировать пользователям коллекции Национального музея (архивы и мемориальные вещи писателей, редкие периодические издания, книжные памятники и т. д.), познакомить его с оформлением интерьера. Виртуальный тур по отделу этнографии представлен не только на сайте НМРК, но и на портале культурного наследия России «Культура.рф».

И хотя, безусловно, виртуальные экскурсии не способны заменить человеку настоящую экскурсию по залам музея, формируется целевая заинтересованность музейным наследием, мотивация к совершению путешествий, в познавательную программу которых может быть включено и посещение музея.

Виртуальный тур по Литературному музею И. А. Куратова стал основой при разработке и проведению медиа-квестов. В марте 2015 г. на экспозиции Литературного музея И. А. Куратова с полудня и до самого вечера проходила акция «МедиаВызов», приуроченная к Году литературы в России. Для участников акции это было настоящее приключение среди подлинных экспонатов. Сотрудниками Национального музея Республики Коми были разработаны путеводители с вопросами «Литературный Медиа Квест» и «Аудиогид в твоем смартфоне». Используя свои смартфоны или планшеты, участники акции подключались к виртуальному туру по Литературному музею И. А. Куратова через QR-код или через интернет-адрес сайта музея, размещенного на информационном стенде и на самих путеводителях. Участники акции искали ответы на вопросы, используя дополненную реальность. Путеводитель «Аудиогид в твоем смартфоне» предоставлял возможность использования персональных смартфонов в качестве воспроизводящего устройства. Участники акции, путешествуя по экспозиции Литературного музея И. А. Куратова, смогли познакомиться с коми аудиосказками, используя альтернативный способ, а не классический аудиогид. Музей имеет собственный парк планшетов, выдававшихся участникам акции «МедиаВызов», в случае если их личные планшеты или смартфоны не удовлетворяли минимальным требованиям. Мобильные устройства распознавали объект с помощью встроенной видеокамеры, используя принцип считывания QR-кодов, на экране устройства появлялась ссылка на интернет-ресурс. Именно с этого времени музей стал применять технологию QR-кодов. Ее внедрение позволило вывести музей на новый уровень информационного обслуживания. Выполнив несколько операций на мобильном телефоне или планшете, любой желающий смог подробнее узнать об экспозиции и о представленных в ней музейных предметах.



Акция «МедиаВызов» с использованием технологии дополненной реальности и распознавания QR-кодов

Основная цель проведения данной акции — это, с одной стороны, демонстрация возможности музейных информационных ресурсов, доступных через Интернет, с другой — показ посетителям, как самостоятельно ориентироваться в музейном пространстве с помощью мобильных устройств. Акцию «МедиаВызов» повторяли и на «Ночь музеев — 2015».

Сегодня посетители Литературного музея И. А. Куратова и отдела этнографии могут воспользоваться аудиогидами. И если в отделе этнографии это обычные аудиоэкскурсии на русском и английском языках, то

в музее И. А. Куратова реализован проект под названием «Юргана мойд» (Звучащая сказка). Знакомиться с экспозицией музея можно слушая коми народные сказки на коми и русском языках.

Интернет-технологии позволяют осуществлять и проведение конференций по различным темам между учреждениями культуры. Первая встреча, проходившая в рамках проекта «Утка туй» (2013), виртуально объединила студентов Колледжа искусств и воспитанников центра детского творчества с. Ижма в стенах Национального музея РК. Ребята из Ижмы провели мастер-класс в режиме онлайн по изготовлению традиционной куклы коми-ижемцев «инька» из утиного клюва. В последующем аналогично была реализована интернет-конференция в рамках про-

екта «Пöч-пöльлöн сундук» (Бабушкин-дедушкин сундук. 2014).

Национальный музей РК имеет и свое представительство в Интернете, гле можно получить информацию о местонахождении и часах работы музея, о составе фондов, об экспозициях и новых выставках и т. д. Здесь анонсируются музейные события и фиксируются новости. Задача, стоящая перед музеем на современном этапе, - постепенное формирование полноценного виртуального музея. Если музейный сайт есть только техническое средство для продвижения музейной информации, виртуальный музей, по мнению специалистов, способен оказывать существенное влияние на развитие музея реального, помочь в переосмыслении музейной деятельности.



Новая услуга Национального музея Республики Коми – аудиогид «Музей для гостей»

Использование информационных технологий существенно рас-

ширяет музейную аудиторию, давая возможность совершать своеобразное путешествие во времени и пространстве. Причем посетитель может самостоятельно выбрать способ получения информации — с помощью экскурсовода или это будет самостоятельный поиск с помощью мультимедийных программ.

Отправляясь в реальные путешествия, многие туристы устанавливают на свои устройства приложения-гиды, позволяющие составить интересные маршруты, узнать полезные факты о посещаемых местах. Сегодня Национальный музей РК можно найти в мобильном приложении Маидгу, к которому уже подключилось более 160 музеев всего мира. Маидгу доступно для всех видов устройств: iOS и Android, а также webверсия для других платформ.

Использование в музее информационных технологий стало залогом успешной реализации государственной программы «Доступная среда». Были созданы условия для обеспечения равного доступа инвалидов, делающие посещение музея доступным и комфортным для каждого. Так, для посетителей с ограниченным зрением приобретены портативные ручные видеоувеличители, на первых этажах отделов музея установлены сенсорные информационные терминалы с адаптированным программным обеспечением, интегрированы беспроводные извещатели, информирующие о запросе помощи.

Все те успехи, которых удалось достичь Национальному музею Республики Коми в области современных информационных технологий, — это результат работы многих подразделений музея, результат взаимопонимания и сотрудничества, стремления к развитию и успеху.

О. А. Штремова, заместитель директора по информационным технологиям, И. А. Пасынкова, зав. методического отдела

ГБУ Республики Коми «Национальный музей Республики Коми» 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, 6 Тел.: (8212) 24-11-73, 24-20-63 Тел./факс: (8212) 24-22-72 E-mail: nmrk@list.ru museumkomi.ru

Первая межрегиональная Школа музейного развития в Тотьме

В 2014—2015 гг. в Тотьме (Вологодская область) прошли две всероссийские научно-практические конференции, нацеленные на изучение возможностей малых городов и сёл России в контексте развития сфер музейного дела и туризма. Участниками этих мероприятий становились ученые, сотрудники музеев, турагентств, аспиранты и студенты, интересующиеся проблематикой конференции, — всего участники более чем из 30 регионов РФ. В 2015 г. проведение конференции было приурочено к 100-летию музейного дела в Тотьме.

На основе анализа полученных от участников в прошлые годы рекомендаций организаторами было принято решение поменять формат традиционной осенней встречи на тотемской земле и провести в 2016 году вместо конференции более прикладную, нацеленную на обучение, Школу музейного развития «За границами столиц». Эта идея была поддержана Благотворительным фондом Владимира Потанина в рамках ежегодного конкурса проектов «Музейный десант».

К участию приглашаются сотрудники российских музеев регионального и муниципального подчинения. Основной акцент Школы планируется сделать на обучении сотрудников музеев малых городов и сёл (населением до 50 000 человек) и включении их в круг межмузейного профессионального общения, однако мы примем заявки от всех желающих участвовать в нашей программе.

3-7 октября 2016 года в рамках Школы будет проходить обучение по восьми тематическим модулям:

- 1. Теоретические основы музейного дела (6 ак. ч.).
- 2. Информационные технологии на службе современного музея (6 ак. ч.).
- 3. Правовые основы учета и хранения музейных фондов (6 ак. ч.).
- 4. Обеспечение сохранности музейных фондов (6 ак. ч.).
- 5. Музейная педагогика. Традиции и инновации (6 ак. ч.).
- 6. Научно-исследовательская деятельность музея (6 ак. ч.).
- 7. Музейный маркетинг. Стратегии XXI века (12 ак. ч.).
- 8. Музейная экспозиция результат успешной коммуникации (10 ак. ч.). Подробная программа модулей с указанием имен экспертов-препода-

вателей доступна по запросу на наш электронный адрес: vtotme@mail.ru. Форма участия в работе Школы — очная.

Для участия необходимо прислать на адрес оргкомитета vtotme@mail. ги до 20 сентября 2016 г. заявку участника. В случае, если от организации планируется участие нескольких человек, отдельные заявки составляются на каждого из них. Обращаем Ваше внимание, что официальное приглашение участнику Школы будет высылаться оргкомитетом только после получения заявки.

Каждому участнику на регистрации будет выдан флеш-диск с рабочими материалами Школы и публикациями экспертов.

Проезд по маршруту Вологда — Тотьма — Вологда будет организован принимающей стороной без какой-либо дополнительной платы от участников мероприятия.

Организационный взнос составляет 400 рублей от каждой организации независимо от числа участников. Он вносится до 30 сентября 2016 г. (включительно) через бухгалтерию Вашего учреждения на расчетный счет МБУК «ТМО».

В целях эффективности нашей работы соорганизатором Школы, предприятием «Туризм и народные промыслы», будет организовано размещение в гостиницах и централизованное питание участников. Варианты централизованного питания во время Школы будут предложены Вам после 20 сентября. В один из дней работы Школы планируется проведение товарищеского ужина.

Проживание и питание участников Школы — за счет направляющей стороны.

Культурная программа является неотъемлемой частью Школы. В ее рамках сотрудники МБУК «Тотемское музейное объединение» познакомят гостей города с экспозициями и выставками тотемских музеев, созданными на их базе интерактивными программами и мастер-классами, расскажут об опыте взаимодействия с другими учреждениями Тотьмы.

Форму заявки, подробную информацию о проезде, размещении и питании, пожалуйста, уточните у организаторов.

Будем рады ответить на все интересующие Вас вопросы и видеть Вас в числе участников Школы!

Алексей Михайлович Новосёлов, директор МБУК «Тотемское музейное объединение», председатель оргкомитета; Мария Борисовна Правдина, заведующая сектором учета и хранения СПбГУК «Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме», координатор образовательных программ школы.

По всем вопросам можно обращаться по электронной почте vtotme@ mail.ru. На Ваши вопросы ответит ученый секретарь Школы — Артём Андреевич Чернега.

www.museum.ru

Петербургская биеннале музейного дизайна

С 30 сентября по 30 октября 2016 года в Санкт-Петербурге пройдет вторая Биеннале музейного дизайна — международный проект, инициированный Комитетом по культуре Санкт-Петербурга и Фондом «ПРО АРТЕ» в партнерстве с Государственным Эрмитажем.

Музейный дизайн — это новые архитектурные решения музейного пространства, дизайн постоянных экспозиций и временных выставок, новые идеи музейной навигации, дизайн печатной продукции и многое лругое.

В программе — проекты и выставки, выполненные приглашенными российскими и зарубежными дизайнерами в музеях города. Гости также смогут посетить недавно открывшиеся постоянные музейные экспозиции в Эрмитаже и в музеях Царского Села, Петергофа, Ораниенбаума и Гатчины.

Образовательная программа Биеннале состоит из обширной лекционной программы, подготовленной совместно с Эрмитажем, а также мастер-классов для молодых специалистов в области дизайна и архитектуры.

Лекционная программа — связующее звено всего проекта. Ведущие мировые дизайнеры и архитекторы выступают в лектории Главного штаба Эрмитажа с лекциями для широкой аудитории. Программа работает регулярно — не только во время Биеннале, но и в период между Биеннале.

Ориентироваться в проектах и событиях зрителям поможет краткий гид по Биеннале, включающий карту и информацию о выставках и дизайнерах. Подробности смотрите на сайте проекта.

spbmuseumdesign.ru

Фестиваль молодых журналистов в области культуры «Кульминация»

Межрегиональная общественная организация «Межрегиональный союз журналистов» в содействии с Московским Государственным институтом культуры приглашает молодых журналистов к участию в фестивале «Кульминация».

Среди номинаций: «Музеи и выставки», «Популяризация фольклора и народного творчества» и другие.

Принять участие могут штатные и внештатные журналисты в возрасте до 35 лет, публикующиеся в СМИ, зарегистрированных в РФ.

Заявки на участие принимаются в электронном и письменном виде до 31 августа 2016 года.

Участие в фестивале бесплатное.

Авторы материалов, признанных победителями фестиваля, награждаются дипломами и поощрительными призами от организатора и партнеров фестиваля.

Итоговые мероприятия и торжественная церемония награждения победителей и финалистов фестиваля состоятся 15 сентября 2016 года в МГИК

Процедура подачи заявки, требования к размещаемым материалам и другое смотрите на официальном сайте фестиваля.

www.kulfest.ru

Культурная мозаика: партнерская сеть

2 июня 2016 года Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко объявил о начале конкурса «Культурная мозаика: партнерская сеть» среди победителей ІІ Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2015 года.

Название конкурса неслучайно. Он является логическим продолжением «Культурной мозаики» 2015 года и направлен на поддержку организаций-победителей, успешно реализовавших свои социокультурные проекты в прошлом году. Обязательные условия для участия в нем — наличие партнеров и привлечение 50% софинансирования.

Приоритетом конкурса является формирование «центров притяжения» социокультурной активности в малых городах и селах и выстраивание постоянно действующей локальной партнерской сети для долгосрочного развития территории.

«Мы ожидаем, что "центры притяжения" будут не только выявлять наиболее активных и талантливых людей, помогая им реализовывать свои идеи, но также смогут разрабатывать и осуществлять в партнерстве с другими местными организациями социокультурные проекты, содействующие развитию территорий», — отметила Елена Коновалова, руководитель программы «Культура» Фонда Тимченко.

Поддержка победителей конкурса будет проходить в два этапа, при этом решение о переходе на второй этап принимается на основании результатов реализации первого этапа и дополнительно поданного пакета документов.

Первый этап: 1 сентября — 31 августа 2017 г.

Второй этап: 1 ноября — 31 октября 2018 г.

Максимальная сумма запрашиваемого финансирования для каждого проекта $-1\,400\,000$ рублей.

Прием заявок осуществляется до 10 июля 2016 года.

Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко впервые был объявлен 13 февраля 2014 года, чтобы привлечь внимание общества к теме развития регионов средствами культуры. Конкурс состоялся при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. В нем приняли участие региональные и муниципальные учреждения культуры, а также некоммерческие организации.

В 2014 году заявки поступали в номинации «Культпоход», «Пространство жизни», «Традиции и развитие». 19 мая 2014 года были подведены итоги конкурса. 122 проекта из 61 региона Российской Федерации получили поддержку Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. В 2015 году концепция конкурса получила дальнейшее развитие. Кроме основного — II Всероссийского конкурса проектов — были проведены конкурс стажировок и конкурс «Лучшие из лучших» среди победителей «Культурной мозаики» 2014 года.

Информацию о конкурсе «Культурная мозаика: партнерская сеть» в каждом федеральном округе можно найти здесь:

- Приволжский федеральный округ: Фонд Тольятти http://www.fondtol.ru/;
- Уральский федеральный округ: Благотворительный фонд развития города Тюмени http://cftyumen.ru/;
- Центральный федеральный округ: Ассоциация менеджеров культуры http://www.amcult.ru;
- Сибирский федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ: Сибирский центр поддержки общественных инициатив http://scisc.ru/;
- Южный федеральный округ, Северо-Кавказский федеральный округ и Крымский федеральный округ: Areнтство культурных инициатив http://www.culture-idea.ru/:
- Северо-Западный федеральный округ: Архангельский центр социальных технологий «Гарант» http://center.ngogarant.ru/.

timchenkofoundation.org

Орловский текст российской словесности

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орловский объединенный государственный литературный музей И. С. Тургенева 30 сентября — 2 октября 2016 года проводят международную научную конференцию «Орловский текст российской словесности» (в честь 185-летия со дня рождения Н. С. Лескова и 145-летия со дня рождения Л. Н. Андреева).

На конференции предполагается обсуждение итогов изучения творчества писателей-орловцев с современных литературоведческих позиций, определение их места в меняющемся мире, восприятия их идей и исканий на протяжении полутора столетий и в наши дни. На обсуждение выносятся новые подходы в исследованиях вопросов поэтики, творческого метода, принципов психологизма, орловского текста русской литературы, а также проблемы типологических и преемственных связей творчества русских и зарубежных писателей.

Предполагается, что работа конференции будет проходить в следующих формах: пленарные заседания, секционные заседания, круглые столы, презентации новых книг о писателях-орловцах.

Возможно заочное участие со стендовыми докладами. В этом случае материалы должны быть высланы не позднее чем за две недели до начала конференции (до 15 сентября 2016 года).

Приоритетными для обсуждения на секционных заседаниях являются следующие направления:

- Лесковский и андреевский текст в русской литературе.
- Творчество Лескова и Андреева в контексте зарубежной литературы.
- Актуальные проблемы изучения поэтики Н. С. Лескова, Л. Н. Андреева и других писателей-орловцев.
 - Язык и стиль писателей-орловцев.
- Орловщина в творчестве Лескова, Андреева и других писателей-орловцев.
- Вокруг Лескова и Андреева: мемуары, окружение, архивы, театр и кино.

Предполагается организация работы специальных секций, посвященных исследованиям творчества Н. С. Лескова и Л. Н. Андреева.

По итогам проведения конференции будут опубликованы «Лесковский сборник-2016» и «Андреевский сборник-2016», а также материалы

конференции «Орловский текст российской словесности», куда войдут тезисы и статьи участников, посвященные творчеству других писателейорловцев.

Публикация сборников производится за счет средств авторов. Стоимость одной полной/неполной страницы составляет 150 рублей.

Оргкомитет предполагает издание «Лесковского сборника-2016», «Андреевского сборника-2016» к началу конференции. В связи с этим убедительно просим участников прислать статьи для публикации, оформленные в соответствии с требованиями, а также скан (или фото) квитанции об оплате не позднее 15 сентября 2016 года.

Материалы конференции будут опубликованы после проведения конференции.

Все публикации будут размещены в РИНЦ.

Предполагается, что участники конференции смогут по выбору остановиться либо в гостиницах города Орла, либо в общежитии Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева.

Планируется обширная культурная программа.

Командировочные расходы — за счет направляющей стороны.

Заявки принимаются до 15 сентября 2016 года. Оргкомитет просит высылать заявки, статьи и сканы квитанций об оплате на адрес электронной почты: text.orel@yandex.ru.

Форму заявки, образец оформления статьи, требования к оформлению материалов, адреса для оплаты публикации, пожалуйста, уточните в оргкомитете.

Адрес оргкомитета конференции: 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95; Орловский государственный университет, филологический факультет

Координаторы:

Мария Владимировна Антонова (русская литература XI–XIX вв.), тел.: 8-910-306-23-00;

Екатерина Александровна Михеичева (русская литература XX—XXI вв.), тел.: 8-903-881-26-78;

Лариса Викторовна Дмитрюхина (ОГЛМТ И. С. Тургенева), тел.: (4862) 76-15-00.

Программа «Музейный десант»

Благотворительный фонд В. Потанина объявляет о приеме заявок на очередной конкурс для профессионалов музейной сферы на участие в стажировках и образовательных программах в России программы «Музейный лесант».

Программа аправлена на содействие профессиональному обмену и сотрудничеству в сферах культуры, образования и искусства, на обеспечение доступа сотрудников музеев к лучшему российскому и международному опыту.

Грантовый конкурс на участие в стажировках и образовательных программах позволяет сотрудникам российских музеев получить финансовую поддержку на профессиональные поездки.

Летний раунд конкурса проводится в двух номинациях:

- Индивидуальные поездки по России на обучающие музейные семинары или стажировки. Максимальный срок поездки 14 дней.
- Групповые поездки по России для музейного руководства и директоров направлений. Максимальный срок поездки 8 дней.

Подать заявку можно *до 5 июля 2016 года* на главной странице сайта Фонда fondpotanin.ru или museum.fondpotanin.ru. Здесь же смотрите подробную информацию об условиях конкурса, правилах и сроках подачи заявок.

По вопросам, связанным с участием в стажировке, пожалуйста, обращайтесь к координатору программы Ирине Актугановой: iaktuganova@ yandex.ru, 8-960-254-77-65 или к сотрудникам Фонда по телефону (495) 974-30-17 и электронной почте info@fondpotanin.ru.

museum.fondpotanin.ru

Музей. Диалог

Благотворительный фонд В. Потанина объявляет фотоконкурс «Музей. Диалог». Конкурс проводится Фондом в партнерстве с РОСИЗО, ИКОМ Россия и Союзом фотохудожников России.

Цель — представить средствами фотоискусства позитивные изменения в музеях, сотрудничавших с Фондом. За 17 лет работы в этот список вошли 359 музеев от Калининграда до Владивостока. Многие из проектов, реализованных на гранты Благотворительного фонда В. Потанина, доказали жизнеспособность, прошли проверку временем и получили признание.

Международный фотоконкурс «Музей. Диалог» предлагает участникам иллюстрировать музейные перемены, концептуально связав их с содержанием музея, его атмосферой, результатами работы с местным сообществом, территорией. Таким образом, участник конкурса не должен заниматься фотофиксацией какого-либо предмета из музейной коллекции или действия в музее, но должен создать и представить на конкурс визуальное отражение смысла и содержания изменений, происходящих в музее и в его внешней среде.

Конкурс проводится на территории Российской Федерации. В конкурсе могут участвовать профессиональные и непрофессиональные фотографы и фотохудожники. Приветствуется сотрудничество фотографа и сотрудника музея, автора музейного проекта.

По итогам конкурса будет проведена выставка лучших работ участников конкурса, а также выпущен каталог, куда войдут работы не только победителей, но и номинантов, оказавшихся в шорт-листе. Участие в конкурсе бесплатное.

На конкурс принимаются фотографии, сделанные с января 2011 г. по настоящее время.

К участию в конкурсе принимаются фотоработы по следующим номинациям:

- «Музей: диалог с окружающим пространством».
- «Музей: диалог с новой аудиторией».
- «Музей: диалог с профессионалом».
- Специальная номинация «Музейное селфи».

Фотографии должны быть сделаны в музеях, которые сотрудничают/ сотрудничали с Фондом в разные годы.

Полный список можно найти на странице http://www.fondpotanin.ru/dialogue/museums/.

Прием заявок осуществляется до 30 сентября 2016 г.

Объявление результатов конкурса – до 30 октября 2016 г.

Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию на сайте Оператора в разделе «Фотоконкурс "Музей. Диалог"» http://www.photounion.ru/, заполнить анкету участника и прикрепить фотографии для участия в конкурсе.

Требования к фотографиям, критерии оценки и другие подробности, пожалуйста, смотрите на странице конкурса.

По результатам электронного голосования на сайтах Фонда и Оператора определяется лауреат народного голосования.

www.fondpotanin.ru/dialogue/rules/

Музеи-усадьбы в прошлом, настоящем и будущем

Приглашаем принять участие в работе научной конференции Общества изучения русской усадьбы «Музеи-усадьбы в прошлом, настоящем и будущем». На конференции предполагается рассмотреть проблемы, связанные с музеефикацией городских и сельских усадеб.

Конференция состоится 20–21 октября 2016 года.

Предлагаем участникам следующие тематические направления доклалов:

- Частные усадебные музеи конца XIX начала XX в.: от коллекций к музеям.
- Усадебные коллекции в первые послереволюционные годы: спасение и актуализация.
 - Музеи-усадьбы в 1920—30-е годы: анализ отечественного опыта.
- Музеи-усадьбы во время и после Великой Отечественной войны: сохранность усадебных ансамблей и коллекций и восстановление.
- Музеи-усадьбы современности: традиции и новации в построении экспозиционного пространства.
- Мемориальные музеи-усадьбы в современном коммуникационном поле.
- «Закрытые» музеи-усадьбы: проблемы сохранности архитектурных ансамблей и усадебных коллекций.
- Музеефикация городских и сельских усадеб: современные проекты и практики.
 - Музеи-усадьбы в XXI веке: традиции и новации.

Для участия в работе научной конференции приглашаются специалисты самых разных областей — музейные работники, историки, искус-

ствоведы, архитекторы, филологи, специалисты в области охраны памятников, краеведы, преподаватели. Материалы конференции планируется опубликовать в сборнике «Русская усадьба».

Регламент выступления — 20 минут.

Так как ОИРУ является общественной организацией и не ведет финансово-коммерческую деятельность, расходы по пребыванию участников конференции несет командирующая сторона.

Место проведения конференции будет объявлено дополнительно.

Заявки на участие в конференции принимаются до 3 октября 2016 года. Необходимо передать заполненную заявку на электронный адрес: info@oiru.org или на адрес членов оргкомитета конференции. Форму заявки, пожалуйста, уточните в оргкомитете.

Организационный комитет конференции:

Мария Владимировна Нащокина, заместитель председателя Правления ОИРУ, e-mail: n_maria53@mail.ru;

Марта Александровна Полякова, заместитель председателя Правления ОИРУ, e-mail: martapolyak@yandex.ru;

Андрей Викторович Чекмарёв, член Правления ОИРУ, e-mail: achekmarev@yandex.ru;

Алексей Валерьевич Слёзкин, член Правления ОИРУ, e-mail: avslezkin@yandex.ru;

Дина Эдуардовна Заварюхина, секретарь ОИРУ, e-mail: dinazav@ yandex.ru;

Наталия Витольдовна Ром, секретарь ОИРУ, e-mail: oiru@inbox.ru.

Завлекательный объект

Институт проблем гражданского общества приглашает к участию в конкурсе туристических предложений «Завлекательный объект» в рамках программы содействия развитию малых городов и других локальных территорий.

На конкурс принимаются видео- и фотоматериалы с описанием нестандартных объектов, потенциально привлекательных для туристов, в малых городах (до 50 тысяч населения) и окружающих их районах (радиус — до 100 км) в любых регионах $P\Phi$. Могут быть представлены материалы как об одном объекте, так и о нескольких объектах, находящихся в одном направлении (маршрут).

Под «нестандартными объектами» в рамках конкурса понимаются любые природные (река, утес, остров, грот, овраг, ландшафт и т. д.) и рукотворные (усадьбы, памятники, древние поселения, мосты, карьеры и другие культурно-исторические, промышленные, технические, бытовые, сельскохозяйственные, религиозные и т. д. сооружения) объекты, действующие и заброшенные, которые в настоящее время не входят в программу массового организованного туризма. К ним также относятся «мифологические» места, своеобразные (по образу жизни, культуре и т. д.) современные поселения и интересные люди с необычными занятиями, открытые для общения.

К участию приглашаются все заинтересованные лица и творческие коллективы без каких-либо ограничений. Один автор может подавать на конкурс несколько работ.

Для победителей конкурса устанавливаются следующие награды:

- одна премия 7000 руб., три поощрительные премии по 3000 руб. за материал об одном объекте;
- одна премия 15000 руб., три поощрительные премии по 5000 руб. за материал о группе объектов/маршруте.

Организаторы конкурса могут устанавливать дополнительные призы авторам наиболее понравившихся работ как из числа участников, занявших призовые места, так и из числа других конкурсантов.

Конкурсные материалы должны поступить в конкурсную комиссию до 15 июля 2016 г.

Конкурсные работы должны соответствовать определенным техническим и содержательным требованиям. Работы на конкурс представляются исключительно в электронном виде. Материалы высылаются на адрес place@proektorium.ru с пометкой «Завлекательный объект». Все подробности смотрите на сайте proektorium.ru.

Организаторы конкурса имеют право использовать любые конкурсные материалы в информационных, исследовательских и любых других целях без уведомления авторов и без выплаты вознаграждения.

Итоги конкурса будут объявлены на сайте proektorium.ru до 1 августа 2016 г.

Контакты: place@proektorium.ru, 8-916-035-7738 — Виктория; 8-916-035-8562 — Александр.

place.proektorium.ru

Позитивный контент

Ежегодный Всероссийский конкурс для поддержки лучших интернет-ресурсов, которые способствуют позитивному мышлению, вдохновению, творчеству, вере в безграничность человеческих сил и возможностей, «Позитивный контент» приглашает к участию российские интернет-ресурсы, стремящиеся вовлечь детскую и молодежную аудиторию Рунета в активную жизнь как в Сети, так и за ее пределами.

Среди номинаций:

- Лучший сайт учреждений образования и культуры
- Лучшая развивающая игра
- Лучший медиа-ресурс
- Лучший блог
- Лучший паблик/группа в социальных сетях
- Лучший видео-блог
- Лучшее мобильное игровое приложение
- Лучшее мобильное развивающее приложение
- Лучший образовательный медиа-проект

Специальные номинации:

- Социально-ориентированный коммерческий интернет-проект
- Развитие цифровой грамотности и безопасности детей и молодежи
- Инициативы, направленные на малозащищенные группы населения
- Дети для Детей

Критерии оценки проекта, требования к контенту и оформлению проекта — участника конкурса, пожалуйста, уточните на сайте конкурса.

Регистрация участников и прием заявок — до 1 сентября 2016 г. на сайте конкурса.

К участию в конкурсе допускаются региональные, муниципальные, частные, коммерческие и некоммерческие проекты. Проект может как иметь свободный доступ для всех желающих, так и быть направленным на взаимодействие с ограниченной аудиторией (по какому-либо признаку — территория, возраст, принадлежность к организации или учреждению и т. п.).

В конкурсе может принять участие интернет-проект (портал, сайт, форум, блог, видеоблог, мобильное приложение, игра, медиа-ресурс):

- ориентированный исключительно на детскую и молодежную аудиторию:
- имеющий познавательную, образовательную, воспитательную, информационную, коммуникационную или развлекательную направленность:
 - имеющий высокую социальную значимость;
- действующий на момент подачи заявки и запущенный не позднее января 2016 года;
 - находящийся в юрисдикции Российской Федерации.

Ваши вопросы просим направлять по электронному адресу site@ positivecontent.ru. Также вы можете связаться с нами по телефону: (495) 737-69-75

positivecontent.ru

Стажировки Российского этнографического музея

В 2016 году Российский этнографический музей приглашает на стажировки (курсы повышения квалификации) по следующим темам:

19—25 сентября: «Основы музейной деятельности» (для начинающих музейных работников). Основные виды музейной деятельности: собирательская, учетно-хранительская, экспозиционно-выставочная, научно-просветительная. маркетинг и менелжмент.

3—9 октября: «Детские игры и игрушки в традиционной культуре народов России (XIX—XX вв.)». Роль и место традиционной детской игры и игрушки в культуре народов России. Знакомство с многообразием форм, материалов, способов изготовления и декорирования игрушки.

17—23 октября: «Петербургская школа музейной педагогики». Музейно-педагогическая практика музеев С.-Петербурга. Новые направления, формы и методы работы с различными категориями посетителей.

14—20 ноября: «Художественные особенности традиционной одежды народов России».

21—27 ноября: «Экспозиционно-выставочная деятельность музеев С.-Петербурга». Методики и принципы создания современных музейных экспозиций и выставок.

12—18 декабря: «Музейная экскурсия: теория и практика».

Стоимость обучения — 12 000 рублей.

Продолжительность обучения — 72 акад. часа.

Командировочные расходы — за счет направляющей стороны. По окончании стажировки выдается удостоверение установленного образца (защита уровня Б).

Для участия в стажировке необходимо прислать заявку в отдел музейных образовательных программ. Тел.: (812) 571-26-28, тел./факс: (812) 570-56-62, e-mail: omopspb2013@yandex.ru.

Все подробности смотрите на сайте музея www.ethnomuseum.ru.

Отдел музейных образовательных программ Российского этнографического музея

Национальная премия в области событийного туризма

Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» учреждена как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития событийного туризма.

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран.

География проведения конкурса – Российская Федерация.

Официальные номинации:

- «Лучшее событие в области культуры»
- «Лучшее событие в области спорта»
- «Лучшее событие исторической направленности»
- «Лучшее событие по популяризации народных традиций и промыслов»
- «Лучшее событие деловой направленности»
- «Лучшее событие в области гастрономического туризма»
- «Лучшее молодежное событие»
- «Лучшее детское событие»
- «Лучшая идея для развития событийного туризма»
- «Лучшая площадка для развития событийного туризма»
- «Лучший туристско-информационный центр»
- «За вклад в развитие событийного туризма»

Специальные номинации:

- «Лучшее туристическое событие, посвященное Году кино»
- «Лучшее событие в области популяризации событийного туризма»

Специальная номинация от Profi.travel:

 «За наиболее успешное взаимодействие с туристическим бизнесом»

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности, как регионального, так и федерального уровня — авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма.

Регистрационный взнос за участие в премии не уплачивается.

Организационная структура премии включает в себя проведение региональных конкурсов и финал премии. Лучшие проекты регионального конкурса получают право на участие в финале премии. Финал премии является итоговым мероприятием конкурса текушего года.

К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в 2015-м и 2016 годах.

Расходы конкурсантов по участию в конкурсах осуществляются за свой счет.

Сроки приема заявок на региональные конкурсы, план и порядок их проведения, а также условия участия, критерии оценки конкурсных материалов и другие подробности, пожалуйста, уточните на сайте премии.

Заявку следует оформить на официальном сайте премии www.rea-awards.ru.

Все подробности об участии в конкурсе можно уточнить у Геннадия Шаталова (8-960-115-75-24, consul-biznes@regionpr.ru) или Вероники Косых (8-905-652-37-77 kosyh veronika@mail.ru).

rea-awards.ru

Всероссийская туристская премия «Маршрут года»

Продолжается прием заявок и проектов на соискание Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2016 года.

Премия присуждается по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов. Проводится при поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

К участию в конкурсе приглашаются физические и юридические лица России, желающие заявить о туристском маршруте на территории России.

Для участия в конкурсе могут быть представлены туристские маршруты (четко определенные субъектом туристической деятельности пути туристских путешествий, экскурсий, походов и т. п.), предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других.

К участию в конкурсе будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, будут рекомендованы места для посещения, будет указано расстояние между объектами и время передвижения, а также будет указана развитость инфраструктуры.

Прием заявок до 20 сентября 2016 года. Регистрационный взнос за участие в конкурсе отсутствует.

Официальные номинации Премии: «Лучший маршрут в городе», «Лучший культурно-познавательный маршрут», «Лучший приключенческий маршрут», «Лучший маршрут выходного дня», «Лучший гастроно-

мический маршрут», «Лучший велосипедный маршрут», «Лучший речной круиз», «Лучший военно-исторический маршрут», «Лучший спортивный маршрут», «Лучший идея маршрута», «Лучший этнографический маршрут», «Лучший детский маршрут», «Лучше мобильное приложение для туристов», «Лучший межрегиональный маршрут», «Лучший событийный маршрут», «Лучший туристический информационный центр», «Лучший туристический информационный разработку и популяризацию туристских маршрутов».

Специальные номинации:

- «Лучший маршрут, посвященный Году кино»;
- «Лучший маршрут на действующее производство».

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальной интернет-площадке премии http://www.2r.ru/rtta.

Финальные мероприятия Всероссийской туристской премии «Маршрут года — 2016» пройдут в ноябре в Воронеже.

Все материалы о Всероссийской туристской премии «Маршрут года» размещены на официальном сайте премии www.tourawards.ru и на официальной странице премии в Facebook www.facebook.com/tourawards.

Подробности можно уточнить в Исполнительной дирекции премии по тел.: 8-960-115-75-24 или 8-905-652-37-77, или по электронной почте: consul-biznes@regionpr.ru или kosyh veronika@mail.ru.

tourawards.ru

Международный культурный форум «Санкт-Петербург – 2016»

На сайте culturalforum.ru открыта регистрация на Международный культурный форум «Санкт-Петербург — 2016», который состоится 1-3 декабря 2016 года.

В деловую программу форума включены мероприятия, проводимые в рамках работы 14 секций. Среди них: «Туризм», «Музеи и выставочные проекты», «Народное творчество и нематериальное культурное наследие», «Изобразительное искусство», «Сохранение культурного наследия», «Литература и чтение» и другие.

Чтобы стать участником деловой программы форума (профессиональный поток), необходимо заполнить заявку на сайте форума. После подтверждения вашей заявки от дирекции и руководителей секций на

указанный e-mail будут высланы данные для доступа в личный кабинет на сайте. Получить бейдж участника можно будет в пунктах аккредитации $MK\Phi$ «Санкт-Петербург — 2016». Вход на мероприятия профессионального потока осуществляется только по бейджу.

Чтобы стать участником открытой программы форума (общественный поток) необходимо заполнить заявку на сайте. После формирования программы на указанный е-mail будет выслан электронный билет, по которому можно будет посетить мероприятия открытой программы.

Все подробности смотрите на сайте форума culturalforum.ru.

culturalforum.ru

VI Международный туристический форум «Visit Russia»

14—15 октября 2016 года в городе Ярославле ставший уже традиционным Международный туристический форум «Visit Russia» соберет на ярославской земле ведущих представителей отечественного и международного туристического сообщества для обсуждения актуальных проблем и достижений туристической отрасли.

Форум «Visit Russia — 2016» проводится Правительством Ярославской области при поддержке Министерства культуры РФ и Федерального агентства по туризму РФ в рамках празднования 80-летия со дня образования области в 2016 году, предстоящего 50-летия туристского маршрута «Золотое кольцо России» в 2017 году, а также в целях определения нового вектора движения регионов в реализации инновационных подходов в развитии туризма на территории России.

В 2016 году Форум впервые станет официальной площадкой для установления конструктивного диалога между руководителями туристических офисов ФГУП «Национальный маркетинговый центр по туризму» (FSUE «Visit Russia») и представителями туристической отрасли субъектов Российской Федерации в целях определения наиболее успешных механизмов продвижения туристского потенциала регионов за рубежом.

Программой Форума предусмотрено проведение пленарного заседания на тему «Современные тенденции развития внутреннего и въездного туризма».

Развернутые дискуссии пройдут в рамках работы секций и дискуссионных плошадок по темам:

• «Событие мирового уровня» — изучение международных практик организации туристически привлекательных событий.

- «Золотое кольцо маршрут в настоящую Россию» 50-летний рубеж и новый вектор в развитии внутреннего и въездного туризма.
- «Синергия в действии: национальные офисы Visit Russia и регионы России совместные продукты» новые возможности продвижения туристского потенциала регионов за рубежом.
- «Время отдыхать в России! По маршрутам регионов» презентация лучших (межрегиональных) туристских маршрутов по направлениям туризма.
- «Иностранец в России, или как сделать регион привлекательным для иностранных туристов» — опыт иностранцев в России.
- «Туристский сувенир: проблемы и перспективы» основные аспекты успешной реализации туристских сувениров.

В продолжение сотрудничества с фондом развития общественных связей «Region PR» Ярославская область в рамках мероприятий форума примет финалы V Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» (смотрите страницу 14) и II Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» (читайте ниже).

Традиционно в рамках Форума пройдет выставка-продажа лучших туристических сувениров регионов Российской Федерации, а также гастрономических специалитетов Ярославской области.

По вопросам участия в Форуме обращаться в агентство по туризму Ярославской области — тел.: (4852) 40-09-89, e-mail: smuk@region.adm. yar.ru (Юлия Алексеевна Смук).

rea-awards.ru/news

Туристический сувенир

Продолжается прием заявок на Всероссийский фестиваль-конкурс «Туристический сувенир», который проводится при поддержке Федерального агентства по туризму.

Конкурс проводится в целях создания информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров, возрождения и развития народных художественных промыслом и ремесел, развития рынка отечественной туристической сувенирной продукции.

В 2016 году в рамках-конкурса «Туристический сувенир» пройдут два региональных конкурса.

Подробную информацию о региональном этапе конкурса, в том числе о сроках, смотрите на сайте конкурса.

Лучшие проекты региональных конкурсов примут участие в финале конкурса, который пройдет 14—15 октября 2016 года в Ярославле.

Регистрационный взнос за участие в конкурсе отсутствует.

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальной интернет-площадке конкурса http://www.2r.ru/souvenir до завершения срока приема проектов на соответствующий региональный конкурс.

Основные номинации конкурса: «Этнографический сувенир», «Сувенир города», «Сувенир региона», «Гастрономический сувенир (напитки)», «Гастрономический сувенир (еда)», «Сувенир события», «Сувенир туристического маршрута», «Сувенир музея», «Сувенир-игрушка», «Идея сувенира».

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

Все подробности смотрите на официальном сайте конкурса www. russiasuvenir.ru. Конкурсные проекты размещены на интернет-площадке http://www.2r.ru/souvenir.

Контакты: 8-905-652-37-77, e-mail: kosyh_veronika@mail.ru — Вероника Косых, руководитель исполнительной дирекции фестиваля-конкурса.

www.russiasuvenir.ru

Боголюбовские чтения. Открываем коллекции

Саратовский государственный художественный музей имени А. Н. Радищева проводит 29—30 сентября 2016 года XV Боголюбовские чтения, научно-практическую конференцию «Открываем коллекции».

Основные проблемы для обсуждения на конференции:

- Сохранность и доступность музейной коллекции с учетом современных вызовов и возможностей.
 - Комплектование музейных коллекций на современном этапе.
- Исследование, публикация и актуализация музейных предметов и музейных коллекций.
- Коллекция музея и проблемы экспозиционно-выставочной деятельности
- Современные музейно-педагогические технологии в представлении музейных коллекций.
 - «Доступная среда» в музейном пространстве.
- Обеспечение открытости коллекций для всех категорий посетителей через развитие цифровых, информационных и коммуникационных технологий.

К участию в конференции приглашаются деятели культуры, науки, образования, специалисты в области искусствоведения, культурологии, музееведения, музейной педагогики, истории, краеведения, архивного дела, студенты гуманитарных факультетов.

Участие в конференции возможно в очной и заочной форме. Командировочные расходы — за счет направляющей стороны.

Выступление может сопровождаться медиа-презентацией.

Заявку на участие в конференции необходимо направить ∂o 10 июля 2016 года на электронные адреса: radmuseumart@radmuseumart.ru, saveleva@radmuseumart.ru с темой «Боголюбовские чтения».

Возможна регистрация на портале «Новости Радищевского музея»: http://radmuseumart.ru/science/conferences-and-seminars/81/5835/#reeform

Контакты:

410031, г. Саратов, ул. Первомайская, 75.

Людмила Васильевна Пашкова, заместитель генерального директора по научной работе; Елена Константиновна Савельева, ученый секретарь музея; тел.: (8452) 26-03-24; Елена Валериевна Галактионова, заместитель генерального директора по образовательной и научно-просветительской работе, тел.: (8452) 26-16-06.

Музеи Русского Севера. Тревел-гранты

Благотворительная программа компании «Северсталь» финансирует поездки сотрудников музеев для участия в форумах, конференциях, круглых столах, семинарах и других событиях, связанных как с профессиональной музейной деятельностью, так и с широким спектром общекультурной проблематики, проводимых на территории РФ.

Конкурс дает возможность музейщикам познакомиться с актуальными тенденциями музейной практики, обменяться опытом с коллегами, расширить кругозор, повысить профессиональную квалификацию и мобильность.

К участию в конкурсе приглашаются государственные, муниципальные, частные музеи и галереи художественного профиля, а также музеи иных профильных групп, обладающие художественными собраниями и расположенные в Вологодской области, Мурманской области, Республике Карелия и Республике Коми.

Максимальная сумма расхода в рамках гранта на одного человека — 30 000 рублей.

Прием заявок на поездки сентября—декабря 2016 года стартует 11 июля 2016 года. Окончание приема заявок — *8 августва 2016 года*. Заявки принимаются только в электронном виде по адресу mrs@traektoriafdn.com.

Положение о конкурсе и другие подробности смотрите на сайте www. museums.severstal.com

Тел.: (495) 784-77-85, 8-985-976-35-94, e-mail: mrs@traektoriafdn.com.

www.museums.severstal.com

Фелицынские чтения

18-20 октября 2016 года состоится Межрегиональная научно-практическая конференция «Фелицынские чтения — XVIII» на тему: «Научно-исследовательская деятельность музеев Северокавказского региона: проблемы и перспективы».

Конференция будет проведена на базе Краснодарского государственного историко-археологического музея-заповедника им. Е. Д. Фелицына

Проведение конференции предполагает обсуждение круга вопросов по новым формам и методам сохранения и актуализации музеями историко-культурного и природного наследия:

- 1. Проблемы комплектования и исследования музейных фондов. Включение музейных предметов в научный оборот.
- 2. От концепции к экспозиции: проблемы научно-проектной деятельности музеев.
- 3. Проблемы реставрации и консервации: новые подходы к сохранению музейных фондов.
- 4. Музей и общество: анализ взаимодействия в меняющемся мире. Социология в музее.
- 5. Музейный источник и его роль в естественных и гуманитарных науках.
- 6. Музей как уникальная научная площадка сохранения, исследования и актуализации культурного и природного наследия.
- 7. Сотрудничество музеев с другими научно-исследовательскими учреждениями

19 октября планируется выездное заседание на базе Азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника, где участники конференции изучат опыт научно-исследовательской и проектной деятельности музея.

По итогам работы конференции будет издан сборник материалов. Заявку на участие в конференции и название статьи следует направлять на электронные адреса: nosipenko@felicina.ru или kolesov_v@yahoo.co.uk

с пометкой «на Фелицынские чтения — XVIII» до 10 сентября 2016 ε . В заявке должны содержаться сведения об авторе: фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень, ученое звание, почтовый адрес, телефон, е-mail. Статью необходимо прислать до 1 октября 2016 года. Требования к публикации, пожалуйста, уточните в оргкомитете.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора докладов и сообщений и отклонения материалов, не соответствующих тематике конференции и требованиям оформления. Всем участникам конференции гарантируется получение авторского экземпляра.

Транспортные и командировочные расходы, а также оплата гостиницы— за счет направляющей стороны.

Проживание участников конференции предполагается в гостиницах. Подробности о вариантах размещения, пожалуйста, уточните в оргкомитете.

Контактные телефоны:

генеральный директор Краснодарского музея-заповедника Андрей Владимирович Карякин: 8-861-262-14-53;

заведующая методическим отделом Государственного исторического музея, ответственный секретарь Научного совета исторических и краеведческих музеев Российской Федерации Любовь Ивановна Скрипкина: (495) 692-10-95:

заместитель генерального директора Краснодарского музея-заповедника по науке Яна Николаевна Войтова-Долгих 8(861) 267-19-14;

ученый секретарь Краснодарского музея-заповедника, ответственный секретарь Южного филиала Научного совета исторических и краеведческих музеев Российской Федерации Нелли Адиковна Осипенко: 8-861-267-16-22; e-mail: nosipenko@felicina.ru;

заведующий отделом истории и этнографии Владимир Игоревич Колесов: 8-861-262-53-76; e-mail: kolesov v@yahoo.co.uk.

Оргкомитет

Нащокинский домик: традиции создания комплексов миниатюрных предметов

Всероссийский музей А. С. Пушкина приглашает принять участие в работе международной научно-практической конференции «Нащокинский домик: традиции создания комплексов миниатюрных предметов», которая будет проходить в рамках проведения межмузейной выставки «Не дом, а игрушечка!», посвященной 215-й годовщине со дня рождения П. В. Нащокина (1801–1854).

Конференция состоится 1-2 декабря 2016 года в конференц-зале Всероссийского музея А. С. Пушкина по адресу: Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 12.

Для обсуждения предлагаются следующие темы:

- Традиция как механизм сохранения культурных ценностей.
- Истории создания комплексов из миниатюрных предметов.
- Миниатюрный предмет игрушка или предмет искусства?
- Миниатюра в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве.

• Миниатюра в других видах искусств.

Предлагаем выступить с докладом продолжительностью до 20 минут или сообщением — до 10 минут.

При обращении к организаторам мероприятия следует ссылаться на сайт «Конференции гц» как на источник информации.

Последний день подачи заявки — 2 сентября 2016 г.

Контактная информация:

хранитель декоративно-прикладного искусства Елена Валентиновна Старинкова, тел.: (812) 314-79-75, эл. почта: estarin@mail.ru; руководитель научно-организационного центра Алексей Викторович Ильичев, тел.: (812) 314-81-25, эл. почта: lyceum1811@yandex.ru; сотрудник научно-организационного центра Мария Леонидовна Куракина, эл. почта: lyceum1811@yandex.ru.

www.konferencii.ru

Лучший по профессии в индустрии туризма

Федеральным агентством по туризму совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ в сфере туризма и отраслевыми объединениями проводится Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма».

Конкурс проходит в следующих номинациях:

- «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения»;
- «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму» (подноминации: «Менеджер по детско-юношескому туризму», «Специалист в сфере доступного туризма»);
 - «Лучший экскурсовод (гид)» (подноминация «Гид-переводчик»).

Приглашаем к участию представителей индустрии туризма всех регионов России.

Участие номинантов в конкурсе является бесплатным.

В настоящее время проходит региональный/отраслевой этап конкурса, который продлится до 23 сентября 2016 года.

До 21 ноября 2016 года пройдет федеральный этап конкурса.

В конкурсе могут принять участие граждане — работники организаций туристской индустрии, стаж которых составляет не менее трех лет по соответствующей профессии и надлежащим образом исполняющие свои трудовые функции. В конкурсе могут принять участие самозанятые граждане.

С подробной информацией о сроках и порядке проведения конкурса можно ознакомиться на сайте Φ едерального агентства по туризму в разделе «Субъектам туриндустрии».

www.russiatourism.ru

Храмы Пермского имения Лазаревых как объекты духовной и заводской жизни населения

Чёрмозский историко-краеведческий музей приглашает принять участие в работе конференции «Храмы Пермского имения Лазаревых как объекты духовной и заводской жизни населения».

Конференция состоится 21 сентября 2016 года.

Место проведения конференции: Пермский край, Ильинский район, г. Чёрмоз, ул. Ломоносова, 7.

Предлагается обсудить следующие проблемы и вопросы:

- Строительство и обустройство храмов Пермского имения Лазаревых (Абамелек-Лазаревых).
 - Роль заводовладельцев в развитии храмов имения.
 - Личность и судьба архитекторов, художников, священников.
 - Храмы как объекты духовной жизни населения.
- Образовательная, просветительская, миссионерская деятельность в церковных приходах.
- Метрические книги, другие документы (дневники, летописи, фотографии т. п.) как исторические источники.
 - Священники как регистраторы событий.
- Развитие христианской живописи (на примерах иконостасов, росписей в храмах Пермского имения).
 - Судьба храмов в советское время.

 Проблемы реставрации храмов-памятников архитектуры в Пермском крае и в России.

К участию приглашаются сотрудники архивов, библиотек, музеев, общественных организаций, краеведы, преподаватели и студенты высших учебных заведений, учащиеся старших классов.

Заявку и тезисы для предполагаемой публикации выслать ∂o 15 июля 2016 coda в электронном виде по адресу: museum_chermoz@mail.ru с пометкой «Конференция».

Продолжительность выступления 5—10 минут.

Оргкомитет заставляет за собой право отбора тезисов.

Возможно заочное участие.

Проезд Пермь — Чёрмоз, Чёрмоз — Пермь и питание участников конференции — за счет принимающей стороны.

Форму заявки и требования к оформлению доклада, пожалуйста, уточните в оргкомитете или на сайте chermoz-museum.ru в разделе «Информация».

Телефон оргкомитета: (34276) 9-67-31, Надежда Владимировна Куликова, директор музея; Ирина Геннадьевна Баканина, главный хранитель; Татьяна Ильинична Кылосова, лектор-экскурсовод.

Оргкомитет

Бессмертный ваш Великий подвиг мы не забудем никогда!

28 октября 2016 г. в рамках мероприятий, посвященных 75-летию начала героической обороны Севастополя 1941—1942 гг., Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя проводит научно-практическую конференцию «Бессмертный ваш Великий подвиг мы не забулем никогла!».

В рамках конференции предлагаются к обсуждению следующие направления:

- 1. Героическая оборона Севастополя 1941—1942 гг. один из первых шагов к Победе 1945 г.
- 2. Героическая оборона Севастополя 1941—1942 гг.: исследования, издания, публикации по периоду боев за Севастополь в 1941—1942 гг.
- 3. Особенности героической обороны Севастополя 1941—1942 гг. Факторы, обеспечившие ее длительность.
 - 4. Боевые действия в Крыму и под Севастополем в 1941—1942 гг.
- 5. Историография вопроса «Крым и Севастополь в начальный период Великой Отечественной войны 1941-1942 гг.». Обзор публикаций (печатных, электронных) с начала 1990-х гг. в РФ и на постсоветском пространстве.
- 6. Работа музеев по выполнению государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016—2020 гг.».
- 7. Роль и место музеев в деле увековечения памяти героев Великой Отечественной войны 1941—1942 гг.
- 8. Фондовые коллекции музеев как источник изучения истории Великой Отечественной войны 1941—1945 гг.
- 9. Деятельность поисковых организаций в деле изучения истории Великой Отечественной войны 1941—1945 гг. и увековечения памяти павших.

10. Памятные места и мемориальные обозначения, связанные с боевыми действиями в Крыму и Севастополе: вопросы установки, реставрации, сохранения.

Длительность выступлений — 15-20 мин.

Рабочий язык конференции – русский.

По итогам конференции будет издан сборник научных статей.

Проезд, проживание и питание иногородних участников — за счет командирующей стороны. 3аезд — 26 октября, отъезд — 29 октября.

Если вы выразите желание принять участие в конференции, просим вас не позднее *1 сентября 2016 г.* выслать в адрес Оргкомитета: анкету-заявку по установленной форме, тезисы доклада (тезисы должны соответствовать всем требованиям, предъявляемым к оформлению).

Правила оформления тезисов и форму заявки, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

В случае значительного отклонения электронного варианта от указанных рекомендаций Оргкомитет оставляет за собой право (по согласованию с автором) редактирования (сокращения) авторского текста при издании его в сборнике.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять заявки, не соответствующие тематике конференции.

За дополнительной информацией, связанной с участием в научных чтениях, обращайтесь по телефону: (8692) 49-97-30 — Инна Сергеевна Попова, ученый секретарь музея.

E-mail: popova-sev-panorama@yandex.ru, sev panorama100@mail.ru.

www.museum.ru

Мир оружия: история, коллекции

Тульский государственный музей оружия 20–21 октября 2016 года проводит Международную научно-практическую конференцию «Мир оружия: история, коллекции».

Цель конференции — введение в расширенный научный оборот современных исследований и материалов по военной истории, оружиеведению; обмен информацией об оружии из собраний музеев и частных коллекций, о тематически значимых сюжетах научных биографий; обсуждение проблем сохранения, экспонирования и реставрации музейных предметов; рассмотрение вопросов об институтах социальной памяти (библиотеки, музей, архивы) в контексте сохранения и восприятия военно-исторического наследия.

В качестве предлагаемых тем для выступления приветствуются:

- Проблемы отечественной и зарубежной военной истории.
- Общие проблемы истории оружия.
- История образцов и типов оружия и их бытования.
- История оружейного производства и технологий.
- История создания образцов оружия.
- Выдающиеся мастера-оружейники и конструкторы оружия.
- Оружие в войнах и сражениях.
- Музейные и частные собрания оружия.
- Сохранность и реставрация оружия.
- Использование новейших музейных технологий при экспонировании оружия.
- Культурно-образовательная деятельность музеев в контексте истории оружия.
- Институты социальной памяти (библиотеки, музеи, архивы) в прошлом, настоящем и будущем.
- Роль образовательных, культурно-просветительных учреждений и общественных организаций в процессе сохранения общечеловеческих ценностей и информационного обеспечения развития общества.

Конференция состоится в новом здании Тульского государственного музея оружия по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, 2.

Для участия в работе конференции необходимо *до 10 сентября 2016 года* представить в оргкомитет заявку участника конференции и тезисы выступления.

По итогам конференции будет издан сборник статей. Принимаются оригинальные работы, соответствующие тематике конференции и не опубликованные где-либо ранее. Наличие подтверждающего документа о проверке текста на антиплагиат приветствуется.

Заявку для участия в конференции и тезисы просим направлять по электронной почте: tgmo-konferenz@yandex.ru (с пометкой «Конференция»). Заявка считается принятой только в том случае, если вам пришло подтверждение о ее получении оргкомитетом конференции и предлагается заключить соглашение о последующем размещении вашей статьи в системе elibrary.ru. Оргкомитет конференции оставляет за собой право отклонить заявку на участие в конференции.

Для участников конференции предусматривается культурная программа.

Организацией бронирования мест в гостиницах оргкомитет конференции не занимается. Все расходы иногородних участников (проезд, проживание), за исключением публикации статьи в сборнике, экскурсии, кофе-брейков оплачивает направляющая сторона.

Статьи и иллюстрации к ним пересылаются по электронной почте tgmo-konferenz@yandex.ru в период с 15 сентября по 15 октября.

Требования к публикациям, а также форму заявки и варианты размещения, пожалуйста, уточните в Оргкомитете или на сайте музея оружия. Оргкомитет конференции:

директор ТГМО — кандидат социологических наук, почетный гражданин Тульской области Надежда Ивановна Калугина;

заместитель директора музея по научной и экспозиционно-выставочной работе — кандидат исторических наук, ответственный секретарь оргкомитета конференции Игорь Борисович Пинк (tgmo-konferenz@yandex. ru (письма направлять с пометкой «Конференция»; +7-910-165-22-51);

ученый секретарь ТГМО – доктор исторических наук, профессор Елена Игоревна Самарцева (samartse@yandex.ru; +7-910-552-3400; +7-980-727-99-86);

научный сотрудник ТГМО — Александра Юрьевна Гладина (tgmo-konferenz@yandex.ru (письма направлять с пометкой «Конференция»); +7-905-624-02-60).

www.museum-arms.ru

А. Н. Островский и театральная культура конца XVIII – первой половины XIX века

Государственный мемориальный и природный музей-заповедник А. Н. Островского «Щелыково» (Костромская область) приглашает на Всероссийскую научную конференцию «А. Н. Островский и театральная культура конца XVIII — первой половины XIX века», которая состоится 9-11 сентября 2016 eoda.

В 2016 году исполняется 200 лет со дня смерти В. А. Озерова, трагическая судьба которого странным образом совпала с его ролью в истории русского театра как автора ушедшего вместе с ним жанра трагедии, успешно развивавшегося в XVIII столетии. Личная судьба и драматургия В. А. Озерова не были чужды А. Н. Островскому, следы живого интереса к нему обнаруживаются в его пьесах. По этим причинам мы сочли возможным посвятить конференцию памяти выдающегося драматурга В. А. Озерова.

Предполагается обсудить следующий круг тем:

- Своеобразие трагического жанра и его сценического воплощения в русском театре.
- Конфликт в трагедии и драме: к проблеме преемственности в развитии театральных жанров.
- Амплуа трагика на русской сцене конца XVIII начала XIX века: имена, роли, «оралы» в пьесах А. Н. Островского.
- Прямые и непрямые цитаты из В. А. Озерова в драматургии А. Н. Островского.
- Традиции русского театра конца XVIII начала XIX века и драматургия А. Н. Островского.
- Актеры в жизни и творчестве авторов пьес конца XVIII начала XIX века и в драматургии А. Н. Островского.
- Поэтика пьес А. Н. Островского (приветствуется обращение к юбилейным пьесам: «Доходное место», «Дмитрий Самозванец и Васи-

лий Шуйский», «Тушино», «Правда — хорошо, а счастье лучше», «Счастливый день» (с Н. Я. Соловьевым)).

- Предметный мир и его роль в пьесах А. Н. Островского.
- А. Н. Островский и современные ему драматурги в документах.
- Языковая специфика в пьесах конца XVIII начала XIX века и драматургии А. Н. Островского.

К участию в конференции приглашаются представители различных областей научного знания (филологи, театроведы, искусствоведы, историки, культурологи, музееведы, архивисты, философы и др.), а также сотрудники театров (режиссеры, актеры и др.), писатели, журналисты, студенты высшей школы.

По итогам конференции будет издан очередной выпуск «Щелыковских чтений», размещение в РИНЦ. Рабочий язык конференции — русский.

Срок подачи заявок – до 1 августа 2016 г.

Регламент докладов — 15 минут.

Участников конференции, желающих опубликовать свои доклады в «Щелыковских чтениях», просим до 1 ноября 2016 г. (включительно) направить полный текст выступления по электронной почте. Требования к материалам и форму заявки, пожалуйста, уточните в оргкомитете.

Материалы просим направлять одновременно по двум адресам: schelykovogold@mail.ru (Нина Семеновна Тугарина) и tettixgreek@yandex. ru (Ирина Анатольевна Едошина, научный координатор конференции).

На конференции предусматривается возможность показа видеоматериалов.

Во время проведения конференции будет предложена культурная программа.

Михайловские Пушкинские чтения

Поэзия, как ангел утешитель, Спасла меня, и я воскрес душой.

А. С. Пушкин, «Вновь я посетил...», 1835 (черновой вариант)

С 18 по 21 августа 2016 года Пушкинский заповедник проводит научные чтения, посвященные 192-й годовщине приезда поэта в михайловскую ссылку.

Михайловское — поэтическая родина А. С. Пушкина. Здесь написано более ста произведений, венцом которых стало стихотворение «Пророк» (1836):

...И шестикрылый серафим На перепутье мне явился...

Явление серафима знаменует рождение того вдохновения, которое отличает пророков и поэтов. В Михайловском для А. С. Пушкина, поэтапророка, открылась вся Россия, целиком — не только в протяженности ее земель и не только в ее временной, исторической протяженности, но в той надмирной духовной вечности, где Россия предстоит Господу, как Его драгоценное творение и особый замысел.

Неслучайно уже на протяжении более ста лет Михайловское воспринимается поэтами, писателями, художниками, музыкантами, деятелями кино и театра как сокровенное средоточие русской души, русского мироздания, где звучит «божественный глагол» Поэта.

Пушкин — создатель современного русского литературного языка, того самого, на котором мы говорим по сей день. Слово Пушкина — образчик того, как человек XXI века может и должен говорить, если он хочет сохранить в себе душу живу; образчик умной и ясной речи, несущей в себе историческую и духовную память.

Всестороннее влияние на мировоззрение Пушкина оказала святоотеческая литература и, безусловно, наследие Γ . Р. Державина, Н. М. Карамзина, В. А. Жуковского, И. А. Крылова, а также других представителей отечественной словесности XVIII века. Эту духовную преемственность на протяжении веков хранит в себе и несет дальше «святая русская литература» (как назвал ее Γ . Манн).

Нынешний год ознаменован рядом юбилейных дат: 250 лет со дня рождения Н. М. Карамзина, 250 лет со дня рождения В. Л. Пушкина, 200 лет со дня смерти Г. Р. Державина.

2016 год объявлен Годом российского кино. Среди многих исторических фильмов, сцены которых снимались на псковской земле, была кинокартина Андрея Арсеньевича Тарковского «Андрей Рублев». В этом году фильму исполняется 50 лет.

Тематика пушкинских произведений также всегда была интересна и отечественному, и зарубежному кинематографу.

А. С. Пушкин и сегодня остается нашим современником. Ибо, «если век может идти себе вперед, науки, философия и гражданственность могут усовершенствоваться и изменяться, — то поэзия остается на одном месте, не стареет и не изменяется. Цель ее одна, средства те же... — произведения истинных поэтов остаются свежи и вечно юны».

Приглашаем к участию в чтениях и предлагаем обсудить следующие темы:

- Пушкин и мировая литература.
- Святоотеческое книжное наследие как неиссякаемый источник развития современного русского языка.
- Проповедническая роль поэта глашатая великих человеческих истин.
 - Русский язык: от А. С. Пушкина до наших дней.
 - Современные условия развития русского языка.
- Усадебные мотивы в творчестве поэтов и писателей XVIII-XIX веков.
 - Литература и кино.

Регламент выступления — 20 минут. Заявки принимаются *до 10 августва 2016 года*. Форму заявки, пожалуйста, уточните в оргкомитете. Материалы конференции будут опубликованы в сборнике «Михайловская пушкиниана».

Командировочные расходы — за счет направляющей стороны. Заповедник обеспечивает 18 и 21 августа доставку служебным транспортом иногородних участников, прибывающих/отбывающих московским поездом, по маршруту: Псков (ж.-д. вокзал) — Пушкинские Горы — Псков (ж.-д. вокзал), проживание всех участников чтений в гостевом доме (500 руб./сутки) и бесплатную культурную программу. Петербургским участникам рекомендуем воспользоваться прямым автобусным рейсом до Пушкинских Гор.

Кураторы проекта — Людмила Павловна Тихонова, заместитель директора по музейной, научной и экскурсионной работе, Константин Борисович Жучков, ученый секретарь. Координаторы проекта — Надежда Любомировна Козмина, Ирина Владимировна Кагосян, Екатерина Владимировна Фёдорова, научные сотрудники службы музейной экскурсионной и методической работы.

Контактный тел.: (81146) 228-77. E-mail: planpg12@mail.ru. Выходные дни для переговоров — понедельник, вторник.

Оргкомитет

Отечественная война 1812 года. Источники. Памятники. Проблемы Международный военно-исторический фестиваль «День Бородина»

4—8 сентября 2016 года на Бородинском поле состоится Международный военно-исторический фестиваль «День Бородина», посвященный 204-й годовщине со дня Бородинского сражения. Приглашаем принять участие в его мероприятиях.

Предварительная программа.

3 сентября (суббота) — заезд, размещение в гостинице.

4 сентября (воскресенье) — военно-исторический праздник «День Бородина».

5—7 сентября (понедельник—среда) — XX Международная научная конференция «Отечественная война 1812 года. Источники. Памятники. Проблемы». Отьезд участников.

8 сентября (четверг) — День воинской славы России. 204-я годовщина Бородинского сражения. Отъезд участников.

Для участия в праздничных мероприятиях и научной конференции просим *до 10 августа 2016 года* направить заявку на адрес музея-заповедника (форму заявки, уточните, пожалуйста, в оргкомитете).

Для желающих выступить с докладом в заявке, в разделе «Краткое содержание», необходимо изложить предмет и цель исследования, источники и основные выводы. При рассмотрении тем выступлений будет учитываться введение в научный оборот новых источников, а также новые научные подходы к изучению Бородинского сражения, событий и памятников Отечественной войны 1812 года.

Регламент выступлений — до 20 минут.

Материалы конференции планируется опубликовать в ежегодном сборнике музея-заповелника.

Во время работы конференции можно будет получить сборник материалов Международной научной конференции «Бородино и освободительные походы русской армии 1813—1814 годов» (2014 год) и материалы конференции «Отечественная война 1812 года. Источники. Памятники. Проблемы» (2015 год).

Участников праздничных мероприятий планируется разместить в доме отдыха «Красновидово». Ориентировочная цена двухместного номера с питанием — 1800 рублей в сутки с одного человека и 18% НДС. Предварительное бронирование номеров будет сделано в соответствии с присланными заявками.

Прием заявок и справки — Винокурова Елена Викторовна, ученый секретарь, тел.: (49638) 5-10-15, тел./факс: (49638) 63-222, e-mail: elvinokurova@yandex.ru.

Почтовый адрес: 143240, Россия, Московская область, Можайский район, почтовое отделение села Бородино.

О порядке проведения праздничных мероприятий и конференции мы сообщим дополнительно до 15 августа.

Информация о праздничных мероприятиях и научной конференции будет размещена на сайте Бородинского музея-заповедника www. borodino.ru.

Тургеневские чтения

Государственный музей А. С. Пушкина, Государственный литературный музей при участии библиотеки-читальни им. И. С. Тургенева Института мировой литературы им. А. М. Горького РАН в рамках подготовки к 200-летнему юбилею со дня рождения И. С. Тургенева (2018) приглашают вас принять участие в международной научной конференции «Тургеневские чтения — 2016» «Феномен творческой личности И. С. Тургенева в русской и мировой культуре», которая пройдет с 8 по 10 ноября 2016 г. в Москве.

Предполагаемая тематика конференции:

- 1. Историко-культурные и литературные связи. Тургенев в русской и мировой культуре:
 - Тургенев и современность: диалог или спор?
 - Тургенев: художник на перекрестке культур и традиций;
 - Тургенев и писатели-современники: притяжение и отталкивание;
- теория и жизнь в художественном мире Тургенева и писателей его эпохи:
 - «гений меры»: особенности творческой манеры Тургенева;
 - роман жизни и жизнь в романе (герои и прототипы);
 - чтение и прочтение Тургенева в искусстве и культуре XXI века;
 - Тургенев: грани личности за гранью стереотипов.
- 2. Тургеневский музей как путь к познанию Тургенева в современном социокультурном пространстве:
 - И. С. Тургенев: особенности построения музейных экспозиций;
 - поиск и выявление тургеневских меморий: проблемы и решения;
 - Тургенев в экспозициях непрофильных музеев;
 - пространственная среда тургеневских музеев (дом, усадьба, парк).

3. Круглый стол «Нужен ли нам Тургенев? Роль Тургенева в культурном авангарде современности».

По материалам конференции в 2017 г. предполагается издание сборника. К печати принимаются оригинальные работы, соответствующие заявленной тематике и не опубликованные ранее. Тексты докладов для публикации принимаются в электронной форме до и во время проведения конференции. Объем статьи в формате Word до 20 страниц, шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5, поля обычные.

Заявки на участие в конференции и тезисы доклада (ок. 1000 знаков) просим направлять по адресу conf-turg@inbox.ru до 1 августа 2016 ε . В заявке должны быть указаны Ф.И.О., звание, должность, место работы, тема доклада и контактные данные участника (телефон, адрес электронной почты).

Официальное приглашение на участие в конференции направляется после рассмотрения заявки и включения ее в программу.

Для участников конференции будет предложена культурная программа.

К сожалению, организаторы конференции не имеют возможности оплатить проезд, проживание и командировочные расходы участников.

Просим иностранных участников конференции указать в заявке, нуждаются ли они в визовой поддержке и бронировании гостиницы.

Координаторы конференции:

Светлана Юрьевна Кузьмина, ученый секретарь ГМП, тел.: (495) 637-78-48; Елена Владимировна Худякова, ученый секретарь ГЛМ, тел.: (495) 680-85-70; общий e-mail: conf-turg@inbox.ru.

Оргкомитет

Роль визуальных источников в изучении региональной истории

Национальный музей Республики Коми в 2016 году отмечает 105-летие со дня основания. Музей является крупнейшим в регионе хранилищем вещественных и фотодокументальных свидетельств истории и культуры с древнейших времен до современности. Особо интересную и востребованную исследователями часть собрания составляют визуальные источники — фотоархив, более 30 тыс. единиц хранения, а также малоизученные кинофономатериалы.

Визуальные источники сегодня становятся не просто иллюстративным дополнением к исследованиям, но все чаще выполняют роль неофициальных свидетельств исторических событий, повседневной жизни людей. Чрезвычайно актуально для ученых историков, этнографов, культурологов и музейных сотрудников, хранителей коллекций выработать эффективные методики извлечения информации (описания, атрибуции) из подобного рода источников. Освоение методов работы с кинофотодокументами, в том числе методов визуальной антропологии, обмен информацией о коллекциях визуальных источников по разным темам в музейных собраниях, каталогизация коллекций необходимы для расширения информационного поля и источниковой базы гуманитарных исследований.

С 21 по 23 сентября 2016 года Национальный музей Республики Коми совместно с Институтом языка, литературы и истории Коми НЦ УрО РАН проводит научно-практическую конференцию «Роль визуальных источников в изучении региональной истории».

Работа конференции запланирована по следующим направлениям:

- Фото и видеоматериалы по этнографии коми и других финно-угорских народов.
- Русское старожильческое население Европейского Севера России в визуальных источниках XX века.
- Визуализация этнографического и фольклорного материала в полевых исследованиях XX века.

- Провинциальные города Европейского Севера России в фотои видеодокументах XX века.
- Семейные фото- и видеоархивы: методики историко-этнографического исследования.
 - Фотография в фольклоре и обрядах финно-угорских народов.
- Методы работы с визуальными источниками (фото- и видеодокументами) в антропологических, исторических, культурологических, этнографических, филологических и др. исследованиях.
- Фотовидеоматериалы, произведения изобразительного искусства в музейных экспозициях. Методы показа и рассказа визуальными средствами.
- Произведения изобразительного искусства как исторический источник.
 - Кинолетопись XX века: факты и мифы.

Информацией о визуальных источниках, методиками работы с кинои фотодокументами, а также опытом их использования в исследованиях поделятся специалисты в области хранения и атрибуции фотоисточников, изучения повседневной истории, этнографии, визуальной антропологии и др.

Форма участия очная или заочная.

По итогам работы конференции планируется издание сборника материалов.

Правила оформления статей, форму заявки и другие подробности, пожалуйста, уточните в оргкомитете.

Заявки на конференцию необходимо выслать до 15 августа 2016 г. по эл. aдресу: nmrk@list.ru или s.bandura@mail.ru с пометкой «Конференция 2016».

Оргкомитет



Отв. за выпуск – О. Шалимова. Корректор – Д. Романова. Верстка – М. Белая. С вопросами и предложениями обращаться в АМР: 300002, Россия, г. Тула, ул. Октябрьская, 14. Тел.: (4872) 34-68-83, 47-67-12. Факс: (4872) 39-35-99. E-mail: assoc@tolstoy.ru, www.amr-museum.ru. Директор исполкома АМР – Евгений Викторович Сурин.